



GRUPO
CIC

Informe Anual de Sostenibilidad 2025

Acompañar la digitalización para
liderar un futuro sostenible

Contenido

1. Carta del presidente

2. El año en un vistazo

3. Sobre este informe

4. Nuestra compañía

- 4.1 Propósito, Misión y Valores
- 4.2 Sobre nuestro negocio
- 4.3 Sostenibilidad como pilar
- 4.4 Análisis de materialidad

5. Innovación

6. Gobernanza

- 6.1 Órganos de gobierno
- 6.2 Gestión de riesgos
- 6.3 Conducta empresarial
- 6.4 Certificaciones
- 6.5 Derechos humanos
- 6.6. Protección de Datos y Ciberseguridad

7. Social

7.1 Personas

- 7.1.1 Estrategia y cultura con nuestros profesionales
- 7.1.2 Capacitación y formación
- 7.1.3 Gestión de contrataciones
- 7.1.4 Salud y bienestar
- 7.1.5 Diversidad, igualdad e inclusión
- 7.1.6 Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

7.2 Compromiso con la Sociedad

- 7.2.1 Impacto en la Sociedad
- 7.2.2 Valor socioeconómico indirecto
- 7.2.3 Compromiso con nuestros clientes
- 7.2.4 Compromiso con nuestros proveedores

8. Medio ambiente

8.1 Estrategia y gestión medioambiental

8.2 Cambio climático y energía

- 8.2.1 Gestión de la energía
- 8.2.2 Medición de emisiones de la huella de carbono
- 8.2.3 Uso responsable del agua

8.3 Gestión de residuos y economía circular

- 8.3.1 Estrategia y procedimiento en la gestión de residuos
- 8.3.2 Gestión responsable de recursos y residuos en las oficinas

9. Anexo

- 9.1 Detalle de indicadores ESG
- 9.2 Detalle de indicadores GRI
- 9.3 Índice de contenidos GRI



1. Carta del presidente

Nos encontramos en un contexto especialmente desafiante para las empresas. El ritmo al que avanza la tecnología y, en particular, la inteligencia artificial, no tiene precedentes, y está cambiando profundamente la forma en la que trabajamos, decidimos y generamos valor. A este escenario se suma un contexto geopolítico incierto, que nos obliga a movernos con prudencia, pero también con determinación.

Desde el Grupo CIC afrontamos esta realidad con una idea muy clara: la tecnología, por sí sola, no es un fin. Solo cobra sentido cuando se utiliza con criterio, con responsabilidad y con una visión a largo plazo. La inteligencia artificial abre oportunidades enormes para mejorar procesos, optimizar recursos y ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes, pero también plantea retos que debemos abordar con rigor, ética y sentido común.

Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de entender la empresa y de tomar decisiones. Está presente en cómo desarrollamos nuestras soluciones de software e ingeniería, en cómo acompañamos a organizaciones de sectores estratégicos en su transformación digital y en cómo incorporamos la innovación, incluida la IA, de manera segura y responsable.

Este Informe de Sostenibilidad 2025 recoge el primer año de ejecución de nuestro Plan de Sostenibilidad 2025–2030. Se trata de una hoja de ruta realista, alineada con los principios ESG y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, diseñada

para reforzar la solidez del Grupo CIC en un entorno marcado por la incertidumbre y el cambio tecnológico constante. En este marco, la inteligencia artificial no es un elemento accesorio, sino un factor clave para avanzar en eficiencia, competitividad e impacto positivo.

A lo largo de 2025 hemos dado pasos relevantes en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza. Hemos trabajado en la reducción de nuestra huella ambiental, en el desarrollo profesional y la conciliación de nuestros equipos, y en el refuerzo del buen gobierno, la ciberseguridad y la protección de la información. En un contexto como el actual, la gestión responsable de los datos y de la inteligencia artificial es esencial para generar confianza y garantizar la sostenibilidad de nuestras soluciones.

Somos plenamente conscientes de que tanto la sostenibilidad como la innovación son procesos vivos. Por ello, nuestro Plan de Sostenibilidad está sujeto a revisión y mejora continua, bajo la supervisión del Comité de Sostenibilidad y con el Consejo de Administración como responsable último. Esta estructura nos permite adaptarnos con agilidad a los cambios tecnológicos, regulatorios y sociales, sin perder de vista nuestros valores.

Este informe quiere ser, además, un ejercicio honesto de transparencia. Un espacio para compartir con clientes, profesionales, proveedores, socios, administraciones públicas y con la sociedad en general dónde estamos, cómo estamos afrontando este momento de transformación y hacia dónde queremos avanzar.

Gracias por acompañarnos en este camino. Vuestra confianza es clave para seguir construyendo un Grupo CIC sólido, responsable y preparado para el futuro, en el que la tecnología, y muy especialmente la inteligencia artificial, se ponga al servicio de las personas y del progreso sostenible.

Gracias por vuestra atención,

Ramón López Trueba

CEO - CIC Consulting Informático.

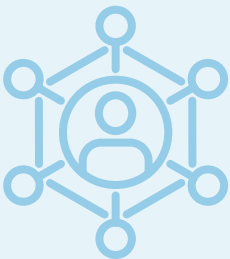
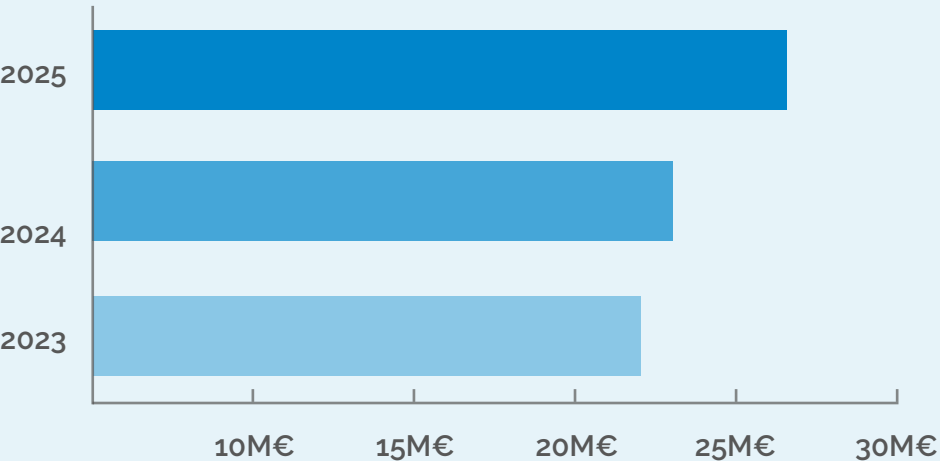
2. El año en un vistazo



Datos económicos

Cifra de negocio alcanzada

CIC + 22M en 2025
FIELDEAS + 4M en 2025



Proveedores

5M€ pagos a proveedores
+ 15% pagos a proveedores locales

	Activos	Nacionales
CIC	325	82%
FIELDEAS	226	84%



Profesionales

CIC 390
FIELDEAS 56

	Sueldos y salarios	Subcontratación
CIC	17M€	1M€
FIELDEAS	+ 2M€	8.000€



Clientes

Proyectos activos

CIC 440
FIELDEAS 162



Innovación

Personas de I+D+i

CIC + 150
FIELDEAS 20



Formación

+ 15.000 h empleadas en formación
14% de inversión



Nuevos proyectos 2025

CIC 212
FIELDEAS 83

Clientes con facturación 2025

193
133



Comunidades locales

+ 12.000€ donados destinados a comunidades locales

2. El año en un vistazo

Los productos y servicios del Grupo CIC están presentes en más de **40 países**.

Europa

Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Croacia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia, Suiza, Turquía.

América

Argentina, Brasil, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú.

Asia

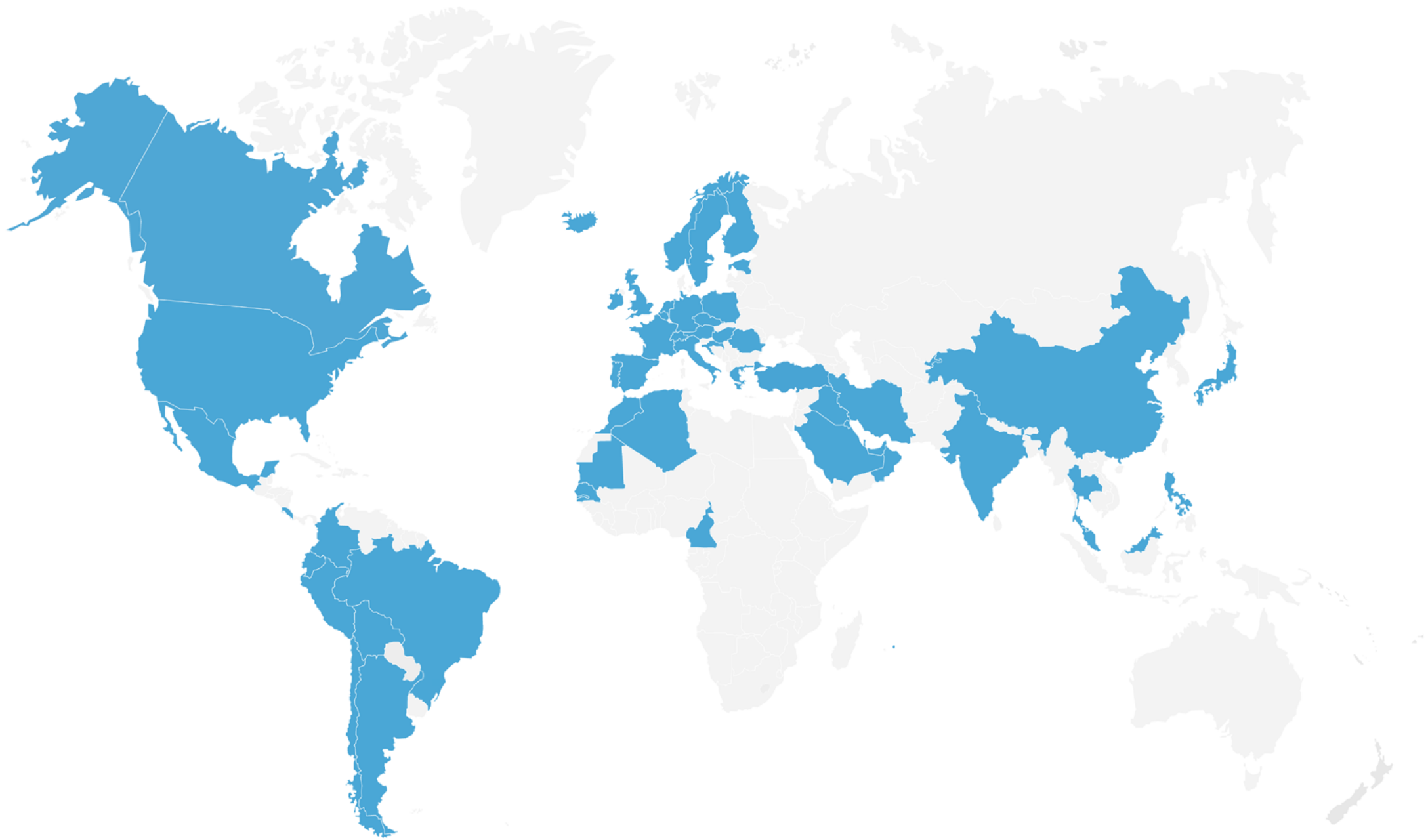
China, Filipinas, India, Kirguistán, Malasia, Tailandia, Japón.

Oriente Medio

Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos (Dubai), Iraq, Irán, Kuwait, Omán, Qatar,

África

Argelia, Camerún, Gambia, Marruecos, Mauricio, Mauritania. Senegal.



3. Sobre este informe

Modelo de referencia

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI, y conforme a lo requerido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad y el Reglamento Delegado UE 2021/2178 de 6 de julio de 2021 y posteriores respecto a las actividades económicas sostenibles.

Periodicidad

El presente informe detalla el Estado de Información No Financiera del Grupo CIC para el ejercicio fiscal 2025, que se corresponde con el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

La periodicidad en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad es **anual**, e incluye su difusión a través de **nuestra web** (<https://www.cic.es>), a través del **"Registro de Memorias de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social"** y a través del **"Pacto mundial de naciones unidas, red española"** con el fin de que sirva a los grupos de interés como elemento de comunicación bilateral y como prueba de la transparencia en la gestión empresarial.

Datos de contacto

La organización se pone a disposición de cualquier parte interesada para recibir cualquier sugerencia o aclaración escribiendo a la dirección de correo electrónico soluciones@cic.es.

Datos de la organización

La razón social de la organización es:

CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1ª de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019.

CIC dispone de tres sedes en el territorio nacional:

- La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de **Santander** en la dirección de: **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), Calle Isabel Torres 3, (C.P. 39011)**.
- La sede de **Madrid** tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**.
- La sede de **Oviedo** tiene su localización en la **Calle Melquiades Álvarez 26, Planta 1ºA, (C.P. 33003)**.

FIELDEAS dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede de **Madrid** tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**.
- La sede en Cantabria, **Santander**, **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), Calle Albert Einstein 12, (C.P. 39011)**.

Verificación

No se ha realizado verificación por parte externa.

Objetivos y Alcance

Con la elaboración de este informe, se ha buscado establecer objetivos y metas, evaluar el rendimiento y llevar a cabo una gestión orientada a mejorar continuamente la sostenibilidad de nuestras actividades y servicios. De esta manera, identificamos los impactos más relevantes en términos económicos, ambientales y sociales, y los comunicamos de acuerdo con el Estándar GRI, reconocido internacionalmente y utilizado como un lenguaje común por todas las organizaciones y partes interesadas.

4. Nuestra compañía

4. 1. Propósito, Misión y Valores

Nuestra actividad se centra en la ingeniería y consultoría tecnológica especializada en el diseño, desarrollo e implantación de soluciones avanzadas para empresas, con un fuerte foco en la ciberseguridad, la integración de sistemas y la eficiencia operativa.

Desde nuestros inicios en 1990 en España, hemos expandido nuestro alcance a más de 40 países en todo el mundo. Nuestro equipo de más de 440 apasionados profesionales es el corazón de nuestra empresa. Nos caracterizamos por nuestro entusiasmo contagioso, nuestra capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, y nuestra disposición para alcanzar nuevos desafíos. Compartimos valores sólidos y objetivos claros, y estamos comprometidos con ofrecer soluciones innovadoras que marcan la pauta en la industria digital actual.

Propósito

Misión

Visión

Valores



“Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible”.

Nuestra misión es ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.

Ética: Las relaciones interpersonales constituyen el motor de nuestra empresa. Tanto internamente como con nuestros clientes y partners, tomamos decisiones con respeto, integridad, empatía y honestidad estableciendo relaciones de confianza que nos llevan más lejos y aseguran el mayor beneficio para todos. La ética es un valor fundamental para todos nosotros.

PaSión: Trabajamos con pasión, cuidamos de nosotros y de los demás y mimamos lo que hacemos. Esta pasión es la causa del entusiasmo, inspiración, orgullo y reto que nos impulsa cada día. Trabajar con pasión nos hace felices.

Compromiso: Sabemos que podemos contribuir a un mundo mejor y queremos hacerlo. Tenemos un propósito. Queremos acompañar a las empresas para que la tecnología y la digitalización ayuden a mejorar su competitividad y su desarrollo, pero queremos conseguirlo de manera sostenible, comprometidos con nuestros objetivos, pero también con el equipo, con nuestros clientes y proveedores y con la sociedad y el medio ambiente.

Innovación: Exploramos ideas con pensamiento crítico, reinventamos el futuro orientando nuestra creatividad e innovación hacia el desarrollo de soluciones que favorezcan una economía reparadora, es decir, soluciones orientadas a la optimización en el uso de recursos, la gestión eficiente de residuos o el aumento de la eficiencia de los procesos en toda la cadena de valor, ayudando a disminuir tanto los costes operativos como del planeta.

Crecimiento: El crecimiento, es nuestro estado natural, necesitamos aprender más para mejorar, crecer intelectualmente aprendiendo con nuestros clientes y creciendo con ellos. Crecer para hacernos más fuertes y generar más valor.

4.2. Sobre nuestro negocio

El Grupo CIC es una compañía de **ingeniería y consultoría tecnológica** especializada en el diseño, desarrollo e implantación de **soluciones software, productos propios y servicios de integración tecnológica**, orientados a la mejora de la eficiencia operativa, la seguridad y la toma de decisiones en entornos complejos.

Nuestra actividad combina **proyectos a medida, productos tecnológicos propios y servicios gestionados**, acompañando a organizaciones públicas y privadas en sus procesos de transformación digital, con un enfoque cercano, especializado y orientado a resultados. Trabajamos en ámbitos como la ingeniería de sistemas, la digitalización de infraestructuras, la analítica de datos, inteligencia artificial y la automatización de procesos y la ciberseguridad.

Contamos con equipos altamente capacitados y **certificados en las principales tecnologías del mercado**, trabajando en sectores como la industria, las telecomunicaciones, la energía, los servicios públicos, el transporte y la logística.

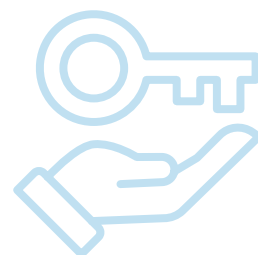
Línea de negocio

El Grupo CIC desarrolla su actividad a través de la ejecución de proyectos tecnológicos a medida, diseñados para dar respuesta a las necesidades específicas de cada cliente. Esta orientación a proyecto ha permitido acumular un conocimiento profundo de los procesos, retos y contextos en los que operan las organizaciones, especialmente en entornos públicos y sectores estratégicos.



4.2. Sobre nuestro negocio

PROYECTOS LLAVE EN MANO



Desarrollo software e integración IT

Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras. [Más información.](#)

Infraestructuras TIC

Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones.

[Más información.](#)

Monitorización

Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.

Ciberseguridad

Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección. [Más información.](#)

SERVICIOS AL CLIENTE



Soporte

Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos. [Más información.](#)

- Mantenimiento aplicaciones
- Mantenimiento Infraestructuras.

Consultoría TIC

Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras. [Más información.](#)

Seguridad

Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector. [Más información.](#)

Cloud

Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías. [Más información.](#)

4.2. Sobre nuestro negocio

Productos Propios

A partir de esta experiencia práctica y del conocimiento adquirido en los proyectos, el Grupo ha impulsado la creación de soluciones y productos propios, concebidos para dar respuesta a necesidades recurrentes del mercado. Estos productos nacen de casos reales, se validan en entornos operativos y evolucionan de forma continua, combinando innovación tecnológica con una clara orientación a la eficiencia, la escalabilidad y el valor para el cliente. De este modo, la estrategia del Grupo CIC se basa en un modelo que integra el desarrollo de proyectos y la comercialización de productos, reforzando la capacidad de ofrecer soluciones especializadas, sostenibles y alineadas con la transformación digital de las organizaciones.

Productos propios de CIC



IDboxRT

Plataforma que permite supervisar los procesos industriales., energéticos e inteligentes añadiendo más valor y diferenciación a los procesos con análisis integrados.

[Más información.](#)



SGRwin

Sistema integral de gestión y monitorización de redes de comunicaciones (NMS) diseñado para entornos heterogéneos y de misión crítica.

[Más información.](#)



LUCABDS

Plataforma de Business Intelligence diseñada para integrar, analizar y visualizar datos de múltiples fuentes de forma unificada. Permite a las organizaciones tomar decisiones basadas en datos mediante dashboards interactivos, analítica avanzada y capacidades de IA.

[Más información.](#)



OCRE

Software avanzado que combina tecnología OCR, RPA e Inteligencia Artificial para automatizar la digitalización, extracción de datos, procesamiento de documentos e integración en el sistema final.

[Más información.](#)

Comisium

Software innovador que conecta directamente con las principales OTAs (Booking, Expedia...) con tu sistema de gestión (PMS).

[Más información.](#)

4.2. Sobre nuestro negocio

Productos propios de FIELDEAS



FIELDEAS Track and Trace

Solución colaborativa y multimodal de visibilidad y control de la cadena de suministro en tiempo real a través de monitorización de información clave. (Módulos: Visibilidad y trazabilidad, Gestión de muelles, Digitalización documental eCMR, Cálculo de huella de carbono, Planificación y optimización de rutas).



FIELDEAS Field Service

Herramienta para optimizar la fuerza de campo y alcanzar la excelencia en el servicio.



FIELDEAS Maintenance

Software para la gestión integral del mantenimiento. Optimizando e incrementando la eficiencia y seguridad de las operaciones.



FIELDEAS Forms

Solución de formularios digitales que permite la captura de datos, generación de informes y toma de decisiones en tiempo real, empoderando los trabajos en campo.



FIELDEAS Talk

Software para centralizar y optimizar la comunicación interna de los operarios a través de herramientas como el Chat Colaborativo y Push To Talk.

4.2. Sobre nuestro negocio

Sectores

Nuestra experiencia abarca tanto proyectos locales, autonómicos, nacionales e internacional, como con empresas privadas o públicas de distintos sectores estratégicos, a las que aportamos soluciones tecnológicas especializadas y adaptadas a sus necesidades reales. Esta combinación de conocimiento sectorial, cercanía y capacidad técnica nos permite trabajar en entornos diversos y complejos, desarrollando soluciones orientadas a la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad. A través de nuestros productos, servicios y proyectos, el Grupo CIC responde a los desafíos actuales y futuros de sus clientes desde un enfoque diferencial, basado en la especialización, la innovación aplicada y la relación a largo plazo.



Energía y Utilities

Soluciones para la generación, distribución y comercialización de electricidad, gas, agua y energías renovables, incluyendo la gestión de redes, balance energético, mantenimiento predictivo de activos y el cumplimiento normativo y regulatorio.



Industria

Soluciones para entornos industriales orientadas a la Industria 4.0, que integran automatización de procesos, monitorización avanzada de activos, analítica de datos y optimización de la eficiencia y la productividad operativa.



Transporte y logística

Soluciones para la gestión y operación de infraestructuras de transporte y logística, enfocadas en la movilidad, la supervisión de redes, la optimización de operaciones y la gestión de sistemas críticos de alta disponibilidad.



Telecomunicaciones

Soluciones para la gestión, supervisión y operación de infraestructuras de telecomunicaciones, incluyendo redes de comunicación, sistemas de monitorización (NMS), servicios de misión crítica y entornos de alta exigencia operativa.



Sector público

Desarrollo de soluciones tecnológicas para administraciones públicas, que abarcan servicios sociales, sanidad, gestión tributaria, sedes electrónicas, portales institucionales y proyectos de smart cities orientados a la ciudadanía.



Otros sectores

Soluciones especializadas para sectores como legaltech, hostelería y servicios, adaptadas a las necesidades específicas de cada entorno y orientadas a la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia de las personas usuarias.

4.2. Sobre nuestro negocio

Tecnologías que aplicamos

El Grupo CIC basa su propuesta de valor en la aplicación de tecnologías avanzadas que permiten diseñar soluciones robustas, escalables y seguras, adaptadas a las necesidades específicas de cada sector y cliente. Nuestro enfoque tecnológico combina especialización, integración de sistemas e innovación aplicada.

Entre las principales tecnologías que aplicamos destacan:



Cloud

Diseño e implantación de arquitecturas híbridas y multicloud, adaptadas a entornos on-premise, cloud y SaaS.



Ecosistema Microsoft (Microsoft Cloud / Azure y Power Platform)

Desarrollo e integración de soluciones basadas en Microsoft / Azure.



GIS (Sistemas de Información Geográfica)

Implementación de soluciones GIS para inventario, operación y mantenimiento de infraestructuras y activos.



Data Intelligence, Big Data e Inteligencia Artificial

Integración y análisis de datos, analítica avanzada y modelos predictivos para apoyar la toma de decisiones.



Automatización e hiperautomatización

Optimización de flujos operativos mediante automatización de procesos e integración entre sistemas.



Ciberseguridad

Protección de infraestructuras, sistemas y datos, incluyendo gestión de vulnerabilidades y enfoques de seguridad integrados en el ciclo de vida.



Integración de sistemas e interoperabilidad

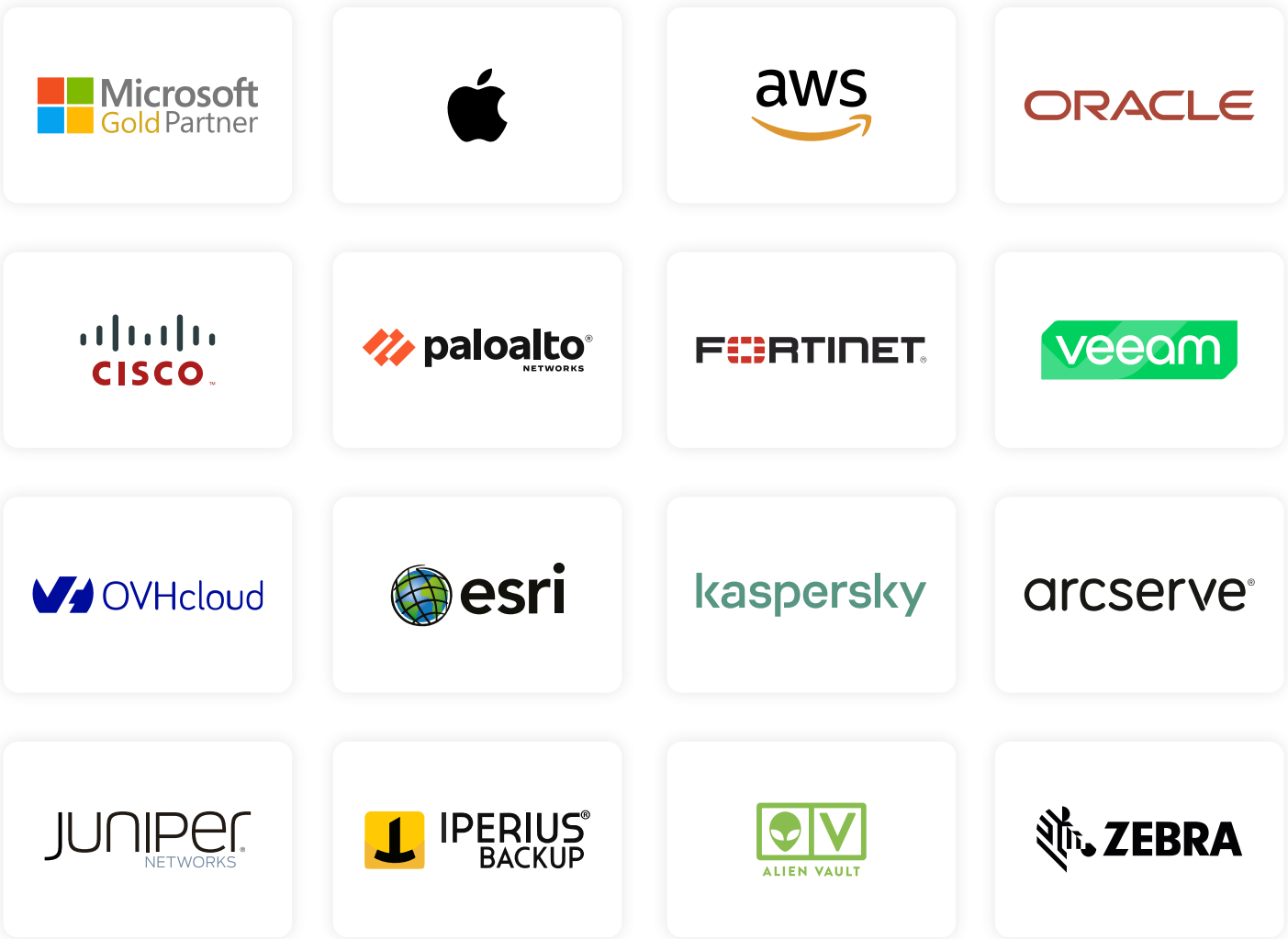
Conexión de fuentes heterogéneas (sistemas corporativos, APIs y entornos industriales), garantizando coherencia y calidad del dato.

4.2. Sobre nuestro negocio

Ecosistema de alianzas tecnológicas

El Grupo CIC entiende la colaboración como un elemento clave para el desarrollo de soluciones tecnológicas sólidas y adaptadas a un entorno en constante evolución. Por ello, mantiene una estrategia de alianzas con **partners tecnológicos**.

Estas alianzas permiten incorporar conocimiento experto, acelerar la adopción de nuevas tecnologías y garantizar soluciones eficientes, innovadoras y alineadas con las necesidades reales de clientes y mercados.



4.3. Sostenibilidad como pilar

Nuestro principal objetivo es ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles mediante el uso de soluciones tecnológicas avanzadas. Nos enfocamos especialmente en el ámbito digital, **ofreciendo herramientas que permiten a las empresas gestionar y optimizar sus procesos de manera eficiente y responsable con el medio ambiente**. Nuestras soluciones no solo facilitan la digitalización de sus operaciones, sino que también les proporcionan un control completo sobre su eficiencia energética, permitiéndoles medir y monitorear el consumo de energía y otros aspectos medioambientales en todas las áreas de su negocio. De esta forma, ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones informadas y a implementar estrategias que les permitan reducir su impacto ambiental mientras mejoran su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Desde 2020, el Grupo CIC es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Asimismo, a nivel local somos miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Por ello, **nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas y orientamos nuestra estrategia en torno a **los principios ESG (Medioambiente, Social y de Gobernanza)**. Creemos en la importancia de integrar consideraciones éticas, sociales y ambientales en cada una de nuestras operaciones y decisiones.

A través de nuestras iniciativas, no solo generamos valor para nuestros grupos de interés, sino que también buscamos impactar de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente.

Acción Estratégica Basada en los Pilares de ESG:



Gobernanza

Fomentamos el uso responsable de la tecnología, garantizando seguridad, privacidad y ética en la gestión de la información. Apostamos por la transparencia y la comunicación abierta para construir relaciones de confianza. Nuestro compromiso con una gobernanza responsable guía todas nuestras políticas y prácticas empresariales.



Social

En el Grupo CIC, promovemos el crecimiento profesional con igualdad de oportunidades, impulsando una cultura de diversidad, equidad e inclusión. Fomentamos la educación digital para acelerar el desarrollo económico y atraer nuevos talentos en tecnología. Además, apoyamos proyectos sociales y trabajamos por el bienestar de las comunidades en las que operamos.



Medioambiente

Aplicamos políticas sostenibles y nos alineamos con los estándares de la ISO 14001. Promovemos la conciencia ambiental entre nuestra plantilla y grupos de interés, fomentando el uso de tecnologías que reduzcan el impacto climático. Creemos en el poder de la innovación para construir un futuro más sostenible y equitativo.



Nuestros ODS principales



Nuestra identidad



4.4. Análisis de materialidad

En 2024, el Grupo CIC llevó a cabo un ejercicio de doble materialidad para determinar los asuntos de sostenibilidad más relevantes y orientar su estrategia en este ámbito. El análisis permitió obtener una visión global al considerar, por un lado, los riesgos y oportunidades vinculados a los factores ESG con potencial impacto en la solidez y el desempeño financiero del Grupo (materialidad financiera) y, por otro, los efectos que su actividad genera sobre el entorno social y ambiental (materialidad de impacto).

Gracias a este informe, el Grupo CIC reporta información sobre aquellos temas materiales, su estrategia y las preocupaciones expresadas por los grupos de interés de la compañía.

Relación con nuestros grupos de interés

En el Grupo CIC, hemos llevado a cabo un proceso estructurado para identificar y clasificar a nuestros grupos de interés, asegurando una gestión eficaz de las relaciones. Este proceso consta de tres etapas principales:

- Identificación de Grupos de Interés:** En primer lugar, determinamos los grupos clave que tienen una relación directa con la compañía mediante sesiones de trabajo con diferentes áreas de la organización.
- Categorización:** Luego, agrupamos estos intereses en categorías específicas para comprender mejor sus necesidades y gestionar eficazmente la comunicación con cada uno.
- Priorización y Evaluación:** Finalmente, analizamos la frecuencia de comunicación y el impacto de cada grupo en nuestras operaciones y sostenibilidad a largo plazo, para priorizar las acciones más relevantes.
 - Socios
 - Profesionales
 - Clientes
 - Entorno social
 - Administración pública
 - Proveedores.

Nos comprometemos a establecer relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, utilizando el diálogo estratégico para mejorar nuestro rendimiento operativo. Nuestra estrategia busca equilibrar los intereses de la empresa con los de nuestros grupos de interés, favoreciendo una colaboración mutua y un crecimiento conjunto.

- Web:** Actualizada con noticias y proyectos.
- RRSS:** Información propia y sectorial con más material multimedia.
- Medios:** Notas de prensa para medios locales, nacionales y especializados.
- Eventos y webinars:** Posicionamiento en foros y organización de conferencias.
- Sharepoint Teams:** Canal de comunicación interna, herramienta de la plantilla y gestión del conocimiento.
- Newsletter interna.**
- Informe de sostenibilidad:** Elaboración del informe anual.
- Generación de contenidos** entorno a temáticas de interés.

4.4. Análisis de materialidad

Proceso de Análisis de Doble Materialidad

Durante el ejercicio 2025, el Grupo CIC no ha realizado una actualización del Análisis de Doble Materialidad, dado que no se han identificado cambios significativos en el contexto, los riesgos, los impactos, ni en las expectativas de los grupos de interés respecto al ejercicio anterior.

En consecuencia, se ha considerado que los asuntos materiales identificados en el análisis realizado en 2024 continúan siendo plenamente vigentes, manteniéndose la misma priorización y la misma línea estratégica en materia de sostenibilidad.

Esta decisión se alinea con las recomendaciones de los estándares de sostenibilidad, que establecen que el análisis de materialidad debe revisarse y actualizarse cuando se producen cambios relevantes, y no necesariamente de forma anual, garantizando así un enfoque riguroso, coherente y proporcional.

El principio de Doble Materialidad se compone de la unión de dos perspectivas, la perspectiva de impacto, relativa al impacto que genera el Grupo con sus operaciones en el entorno en el que opera y la perspectiva financiera, relativa a cómo las condiciones externas al Grupo pueden llegar a afectar a su desempeño financiero.

Fases del análisis:

- **Actualización de los grupos de interés:** Revisión exhaustiva de los grupos de interés relevantes para el Grupo CIC.
- **Identificación de los asuntos más importantes:** Se han identificado y valorado los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad valorando su efecto para la empresa, tanto en el sentido financiero como en su estrategia y consecución de objetivos. Además, se han identificado los efectos que la organización tiene o puede tener sobre el medio ambiente y las personas (impactos reales y potenciales). Se ha realizado mediante un análisis de los distintos sistemas de gestión y en estudios existentes sobre los impactos del sector en el medio ambiente y las personas.
- **Encuestas a los grupos de interés:** Se han realizado encuestas dirigidas a los grupos de interés para comprender sus necesidades, preocupaciones y expectativas.

** Se enviaron durante el 2024 a un total de 551 destinatarios. Se recibieron 46 respuestas. Cada encuesta contiene preguntas sobre asuntos ESG, las tres grandes dimensiones de la sostenibilidad empresarial (Medioambiental, Social y Gobernanza).*

4.4. Análisis de materialidad

Principales resultados del Análisis de Doble Materialidad

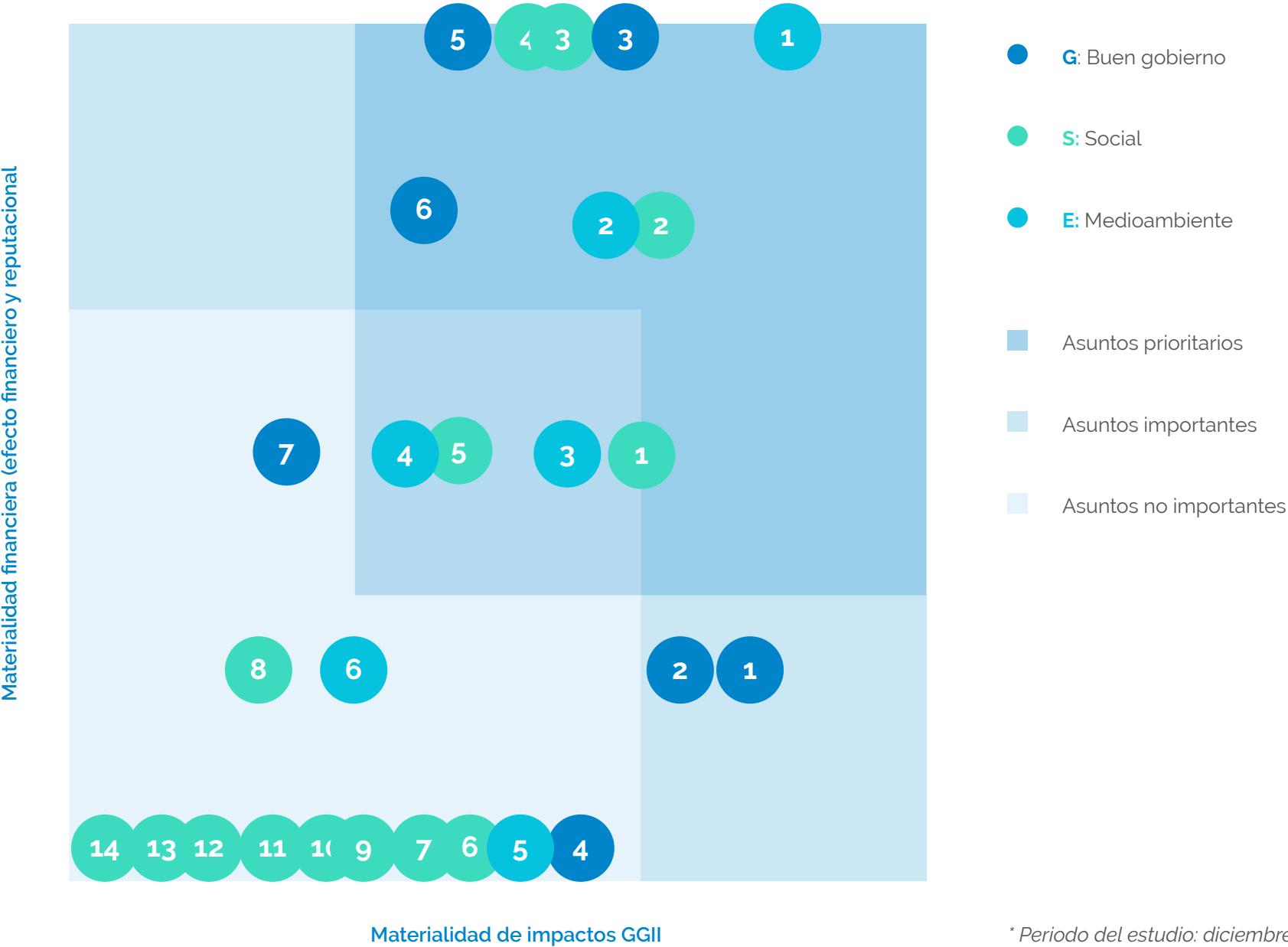
Temas	Ordinal	Aspecto relevante	Temas	Ordinal	Aspecto relevante
G - Buen Gobierno	1	Buen gobierno: políticas que garanticen el buen gobierno (evitar conflictos de intereses, lucha contra la corrupción, canal de denuncias, contratación objetiva, etc).	S - Social	8	Igualdad y diversidad: fomentar la igualdad mediante el apoyo al talento con menor representación.
G - Buen Gobierno	2	Transparencia: garantizar la transparencia en la gestión de la empresa.	S - Social	9	Comunicación interna.
G - Buen Gobierno	3	Innovación y sostenibilidad: fomento de la innovación y la implementación de prácticas sostenibles en los proyectos y operaciones.	S - Social	10	Potenciar el sentimiento de pertenencia.
G - Buen Gobierno	4	Diálogo con los Grupos de Interés: mejorar el diálogo y la comunicación con los Grupos de Interés, mediante mecanismos de consulta y participación.	S - Social	11	Diálogo social: fomentar el diálogo social y la participación de la plantilla.
G - Buen Gobierno	5	Protección de datos y ciberseguridad.	S - Social	12	Movilidad interdepartamental.
G - Buen Gobierno	6	Satisfacción del cliente: evaluar la satisfacción del cliente y realizar una buena gestión de las reclamaciones y quejas.	S - Social	13	Programas de voluntariado.
G - Buen Gobierno	7	Cumplimiento normativo: mecanismos y procedimientos para garantizar el cumplimiento legal.	S - Social	14	Apoyo a los colectivos más vulnerables.
G - Buen Gobierno	8	Gestión de proveedores: código de conducta, auditorías, prácticas de pago, etc.	E - Medioambiente	1	Energía: reducción del consumo de energía y apuesta por energías renovables.
G - Buen Gobierno	9	Sistemas de control y vigilancia: realizar auditorías internas y mantener los sistemas certificados.	E - Medioambiente	2	Economía circular: minimizar los residuos y maximizar el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización, el reciclaje y la regeneración de productos y materiales.
S - Social	1	Conciliación: potenciar las medidas de conciliación de la plantilla.	E - Medioambiente	3	Adaptación al cambio climático: implementación de estrategias y prácticas resilientes para mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y asegurar la sostenibilidad operativa frente a los impactos ambientales presentes y futuros.
S - Social	2	Formación: fomentar la formación y el desarrollo profesional de la plantilla.	E - Medioambiente	4	Eficiencia en el consumo de combustibles y movilidad sostenible.
S - Social	3	Atracción y retención del talento: atraer y motivar a los empleados para mantener el talento dentro de la organización.	E - Medioambiente	5	Materias primas: elección de materias primas sostenibles siempre que sea posible.
S - Social	4	Empleo: creación de empleo de calidad y seguro.	E - Medioambiente	6	Emisiones: calcular, reducir y compensar las emisiones GEI (Gas Efecto Invernadero).
S - Social	5	Salud y bienestar: fomentar la salud y el bienestar de la plantilla.			
S - Social	6	Carrera profesional.			
S - Social	7	Derechos Humanos: garantizar y proteger los derechos humanos.			

* Periodo del estudio: diciembre 2024.

4.4. Análisis de materialidad

Asuntos prioritarios	G	3	Innovación y sostenibilidad
	G	5	Protección de datos y ciberseguridad
	G	6	Satisfacción del cliente
	E	1	Energía
	E	2	Economía circular
	S	2	Formación
	S	3	Atracción y retención del talento
	S	4	Empleo
Asuntos importantes	G	1	Buen gobierno
	G	2	Transparencia
	E	3	Adaptación al cambio climático
	E	4	Eficiencia en el consumo de combustibles y movilidad sostenible
	S	1	Conciliación
Asuntos no importantes	S	5	Salud y bienestar
	G	4	Diálogo con los Grupos de Interés
	G	7	Cumplimiento normativo
	E	5	Materias primas
	E	6	Emisiones
	S	6	Carrera profesional
	S	7	Derechos Humanos
	S	8	Igualdad y diversidad
	S	9	Comunicación interna
	S	10	Potenciar el sentimiento de pertenencia
	S	11	Diálogo social
	S	12	Movilidad interdepartamental
	S	13	Programas de Voluntariado
	S	14	Apoyo a los colectivos más vulnerables

Matriz de materialidad



5. Innovación

La innovación en el Grupo CIC se define como motor del cambio e instrumento para adaptarnos a los nuevos tiempos.

+150

personas en I+D+i en CIC

20

personas en I+D+i en FIELDEAS

19%

inversión en I+D+i sobre cifra de negocio

+20

proyectos certificados I+D+i

5

personas en programa investigo en CIC

+20

personas en programa investigo en FIELDEAS

Nuestra estrategia de innovación

CIC ha consolidado en 2025 su estrategia de innovación articulada en torno a cuatro ejes fundamentales que garantizan nuestra resiliencia y valor diferencial:

1. **Orientación a mercado:** desarrollo de productos y servicios innovadores, alineados con las necesidades actuales y futuras de los clientes, que aporten competitividad y excelencia.
2. **Cultura de innovación y talento:** Impulso a la creatividad y colaboración del equipo, fomentando un entorno que promueva la generación de valor para los clientes.
3. **Vigilancia tecnológica y capacidad de respuesta:** seguimiento constante de las tendencias tecnológicas emergentes y del entorno competitivo para anticipar necesidades y aprovechar oportunidades.
4. **Cooperación internacional en I+D:** participación estratégica en redes globales de I+D para fomentar la transferencia de conocimiento y la creación de sinergias de alto impacto.

Capacidades y ecosistema de colaboración

El Grupo CIC cuenta con más de 150 profesionales dedicados a la I+D+i en áreas clave como **digitalización, inteligencia artificial, analítica avanzada, ciberseguridad y comunicaciones**. Esta

capacidad ha posicionado a la compañía como **ingeniería de software de referencia para centros tecnológicos de primer nivel**, tanto a nivel nacional como europeo. Entre los principales colaboradores destacan:

- **Tekniker**, especialista en robótica y fabricación avanzada.
- **CATEC**, referente en sector aeroespacial y de defensa.
- **CTC**, Centro Tecnológico de Componentes.
- **VICOMTECH**, expertos en IA visual e interacción digital.
- **Fraunhofer-Gesellschaft**, la mayor organización europea de investigación aplicada.
- **VTT**, institución líder en investigación técnica y científica de Finlandia

Estas alianzas han permitido al Grupo CIC desarrollar soluciones avanzadas en IA, automatización y analítica, aplicables a sectores como industria, telecomunicaciones, energía, sector público y transporte.

Asimismo, se mantiene una estrecha colaboración con universidades como la Universidad de Cantabria (Grupo GIDAI, especializado en propagación de incendios y simulaciones de riesgo mediante IA) y la Universidad Rey Juan Carlos (investigación en percepción con sensores LIDAR y Deep Learning), así como con la Universidad de Helsinki y el ISEP de Oporto en el marco de consorcios internacionales de I+D.

5. Innovación

Participación en programas nacionales e internacionales

La trayectoria innovadora del Grupo CIC se ve reforzada por su participación en programas estratégicos de ámbito nacional e internacional:

- **Compra Pública de Innovación (CPI) con el INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD (INCIBE):** CIC es adjudicataria de proyectos enfocados al desarrollo de soluciones de alto valor añadido en ciberseguridad para la protección de infraestructuras críticas de los sectores energético e industrial. Estos proyectos están financiados con fondos Next Generation EU.
- **Programa ITEA - CDTI:** CIC participa como socio industrial en el clúster de innovación en software ITEA bajo el paraguas EUREKA. En 2025 se mantiene activo el proyecto ELFMo, entrado en la integración segura de Grandes Modelos Fundacionales (LFM) e IA Generativa en entornos empresariales. El consorcio, compuesto por entidades de cinco países (Finlandia, Alemania, Portugal, España y Bélgica), incluye a Siemens AG, Software AG, F-Secure, la Universidad de Helsinki. Además, CIC ya tiene aprobada su participación en el proyecto EXCELLENT-AI que comienza en 2026. Este proyecto, coordinado por Fraunhofer y con socios de siete países, tiene como objetivo impulsar la adopción de la IA en las empresas europeas mediante herramientas de liderazgo, gobernanza y gestión de la innovación, mejorando la precisión de los proyectos de IA y reduciendo los tiempos de cumplimiento normativo. Ambos proyectos están financiados por el CDTI (Centro para el desarrollo tecnológico y la innovación).

- **Programa Investigo - Gobierno de Cantabria:** CIC y FIELDEAS participan en este programa de subvenciones públicas para la contratación de jóvenes en iniciativas de investigación e innovación. En 2025 se han aprobado diez contrataciones (cinco en cada empresa) para el desarrollo de proyectos en Data Science e Inteligencia Artificial comenzando en 2026.

Innovación vinculada a la sostenibilidad

El enfoque innovador del Grupo CIC genera un impacto positivo en múltiples dimensiones, especialmente en sostenibilidad:

- **Medioambiental**
 - El proyecto I+D BAHIA H2 OFFSHORE impulsa la transición energética mediante el desarrollo de tecnología para la generación de hidrógeno verde a partir de fuentes renovables offshore.
 - El proyecto I+D GAIA contribuye a la protección de la biodiversidad mediante soluciones de prevención y gestión de incendios forestales, basadas en robótica, sensores LiDAR e inteligencia artificial.
 - Las soluciones de eficiencia energética integradas en productos como IDboxRT y BONØ permiten a los clientes optimizar sus consumos energéticos. Estas herramientas incorporan funcionalidades como el cálculo de la huella de carbono por tipo de energía (incluyendo el alcance 3), detección automática de consumos anómalos mediante IA

y algoritmos predictivos para la optimización del consumo, facilitando el cumplimiento de la norma ISO 50001

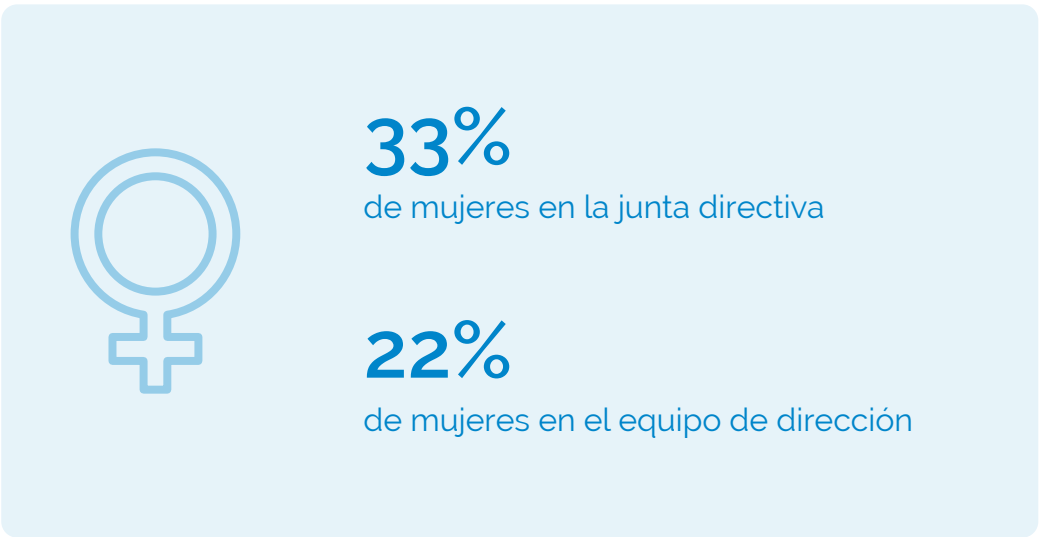
- **Ciberseguridad e infraestructuras críticas**
 - Los proyectos VULCANO y RABEL desarrollados junto a INCIBE responden a necesidades estratégicas de protección nacional, mejorando la detección proactiva de eventos de ciberseguridad en tiempo real y la gestión de vulnerabilidades en sectores esenciales como energía e industria.

Además, el Grupo CIC impulsa una innovación sostenible que integra criterios ambientales y sociales desde la fase de diseño de sus soluciones tecnológicas. Este enfoque estratégico, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), posiciona a las TIC como habilitadores claves para la eficiencia energética, la optimización de recursos y la descarbonización, tanto en nuestros procesos internos como en los de nuestros clientes. A través de líneas de I+D+i como Smart Grids, transformación digital y seguridad ciberfísica, contribuimos activamente a un desarrollo más responsable, resiliente y competitivo.

A través de estas iniciativas, el Grupo CIC refuerza su papel como agente clave en la transformación digital e industrial, promoviendo una innovación responsable, sostenible y alineada con los retos tecnológicos y sociales actuales. Su compromiso con la excelencia tecnológica y la colaboración estratégica contribuye al fortalecimiento del ecosistema de innovación en Cantabria, España y Europa.

6. Gobernanza

6.1. Órganos de gobierno



Para el cumplimiento de los fines de la compañía y velar por su misión, el Grupo CIC cuenta con los siguientes órganos de gobierno:

Consejo de administración

El **Consejo de Administración** del Grupo CIC es el máximo órgano de decisión de la compañía, con la responsabilidad de la supervisión de la gestión, el desempeño, la estrategia de la organización y supervisar la gestión para optimizar la eficiencia. Además, supervisa y controla la labor de los órganos ejecutivos y del equipo directivo, garantizando que sus acciones se alineen con los objetivos estratégicos. También toma decisiones sobre operaciones clave, aprueba el presupuesto y define su propio funcionamiento, asegurando una gestión transparente, eficaz y sostenible.



D. José Ramón López Trueba
Presidente del consejo



Dña. María Gabina Lledías Revuelta
Secretaria del consejo



D. Carlos San Martín Ranero
Consejero ejecutivo

6.1. Órganos de gobierno

Comité Directivo

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

El Consejo de Administración del Grupo CIC confía en el equipo de Auditoría y Cumplimiento Normativo para supervisar y garantizar una gestión responsable y alineada con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo.

- Se encarga de supervisar y controlar la gestión de riesgos en coordinación con otros órganos de gobierno, asegurando el cumplimiento normativo y el control interno de la compañía.
- Analiza información clave procedente de diferentes fuentes, incluidos asesores y proveedores, para identificar posibles riesgos y tomar decisiones informadas.
- Revisa incidencias y acciones derivadas del trabajo de Auditoría Interna, evaluando la eficacia de los procesos internos y asegurando su mejora continua.
- Además, en cada reunión, el equipo de **Auditoría Interna** presenta un informe detallado sobre los trabajos realizados, incluyendo revisiones, hallazgos y el seguimiento de las recomendaciones para optimizar la gestión y el desempeño de la compañía.

Comité de dirección 2025

- **D. Ramón López Trueba**
Director General
- **Dña. María Lledías Revuelta**
Directora de Marketing
- **D. Carlos San Martín Ranero**
Director Internacional y Alianzas
- **D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**
Director de Fábrica
- **D. Juan Antonio Prego Ortiz**
Director de Recursos Humanos y Organización
- **D. Miguel Vázquez Roque**
Director Financiero y Administración
- **D. José Manuel Peña Saenz**
Director Utilities
- **Dña. Mónica Ribón Suárez**
Gerente de Gestión Interna
- **D. Óscar López Tresgallo**
Director de FIELDEAS

6.2. Gestión de riesgos

El **Grupo CIC** dispone de un **marco de gestión de riesgos integrado a nivel de Grupo**, recogido en su **Sistema de Gestión Integrado**, que establece la metodología, los criterios y las responsabilidades para la identificación, evaluación, tratamiento y seguimiento de los principales riesgos que pueden afectar al desarrollo de su actividad y a sus grupos de interés.

La gestión de riesgos en CIC se concibe como un **elemento transversal del modelo de gobernanza**, alineado con los objetivos estratégicos de la compañía y con los principios de sostenibilidad, cumplimiento normativo y mejora continua. Dado el entorno tecnológico, regulatorio y de mercado en el que opera el Grupo, este enfoque permite anticipar, prevenir y mitigar los impactos derivados de cambios internos y externos que puedan afectar al negocio.

La evaluación y gestión de los riesgos se revisa periódicamente para garantizar su adecuación a la evolución de las actividades del Grupo, al contexto regulatorio y a las expectativas de clientes, plantilla y otros grupos de interés, contribuyendo así a un crecimiento sostenible y responsable.

- **Identificación de riesgos:** se identifican los riesgos relevantes considerando factores internos y externos, así como los resultados del análisis de materialidad y doble materialidad en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG).
- **Evaluación de riesgos:** los riesgos identificados se evalúan atendiendo a su probabilidad de ocurrencia y al impacto potencial en el negocio, incluyendo impactos financieros, operativos,

reputacionales, legales y ambientales, conforme a criterios definidos en el Sistema de Gestión Integrado.

- **Prevención y mitigación:** se definen y aplican medidas orientadas a evitar, reducir, transferir o aceptar el riesgo, en función de su nivel y naturaleza, priorizando aquellos riesgos con mayor impacto potencial.
- **Seguimiento y revisión:** se realiza un seguimiento continuo de los riesgos y de la eficacia de los controles implantados, revisando periódicamente su adecuación ante cambios en la actividad, el entorno normativo o el contexto tecnológico.

Matriz y tipología de riesgos

El Grupo CIC elabora y mantiene una matriz de riesgos que recoge los principales riesgos identificados, clasificados en las siguientes categorías:

- **Riesgos financieros:** gestión de recursos, rentabilidad, competitividad, auditorías e inspecciones fiscales y cambios en la legislación fiscal.
- **Riesgos estratégicos:** cambios tecnológicos, pérdida de clientes, procesos relacionados con partes interesadas y evolución del mercado.
- **Riesgos operativos:** capacidad de desarrollo de productos, calidad de los servicios, continuidad del negocio, riesgo reputacional y seguridad de la información.
- **Riesgos legales y de cumplimiento:** protección de la propiedad intelectual, cumplimiento legal en contrataciones, privacidad y

confidencialidad de los datos, y prácticas laborales lícitas.

- **Riesgos ambientales y climáticos:** consumo energético, huella de carbono, gestión de residuos, riesgos físicos y regulatorios asociados al cambio climático.

Los riesgos vinculados a aspectos ESG se analizan de forma coordinada con el Comité ESG, asegurando su coherencia con los requisitos regulatorios y con los compromisos de sostenibilidad del Grupo.

Proceso de gestión de riesgos

El proceso de gestión de riesgos del Grupo CIC tiene como objetivo priorizar las acciones de prevención y mitigación en función del nivel de riesgo, integrando la gestión de riesgos en la actividad diaria de la organización. Este enfoque se apoya en:

- La integración de la gestión de riesgos en los procesos de negocio, protegiendo al Grupo, a sus clientes, profesionales y socios.
- El fomento de una cultura de prevención, en la que la gestión de riesgos forma parte de las responsabilidades habituales de los equipos.
- La formación y sensibilización de los profesionales en ámbitos clave como seguridad de la información, protección de datos, ciberseguridad, cumplimiento legal, igualdad y anticorrupción.
- La revisión periódica del catálogo de riesgos y de las medidas de control, teniendo en cuenta la evolución del negocio y del entorno normativo y tecnológico.

6.3. Conducta empresarial

El 100% de las personas incorporadas en 2025, realizaron las formaciones internas:

- Plan de acogida
- Sistema de gestión integrado
- Protección de datos
- Política de seguridad
- Ciberseguridad
- Igualdad
- Uso de herramientas internas
- Anticorrupción
- Legal

100 %
de los profesionales informados
sobre nuestro código ético

2
denuncias recibidas a través de
nuestro canal de compliance

Dentro de las actividades de compliance en el Grupo CIC, las más importantes se centran en **cumplir con las exigencias legales y, por otro lado, en buscar ofrecer una garantía prudente de que los objetivos de la compañía se obtienen de una forma sostenible y ética.**

La compañía cuenta con un **código ético y con una política de privacidad** que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y en todas sus oficinas.

El control del cumplimiento se busca a través de un sistema de capas:

- **Inmediato**, es la constituida por el día a día de las personas que forman parte de la compañía, a quienes se da formación también en estos aspectos.
- **Intermedia** es la que se integra por aquellos que llevan el control de los diferentes proyectos y que han de supervisar que el trabajo se desarrolla conforme a lo establecido por las políticas éticas de la compañía.
- **Labores de control y/o auditoría**, bien sea interna o externa a la compañía.

El código ético del Grupo CIC surge tras un análisis previo que lleva a una identificación de potenciales riesgos y la evaluación de estos. Dentro del mismo se recogen principios de actuación relativos a cumplimiento de la legalidad, de actuación con el máximo respeto a los derechos humanos, de actuación íntegra y ética, de no discriminación, de trato respetuoso, de seguridad en el trabajo, de respeto al derecho a la intimidad y la protección de datos personales.

El sólido compromiso del Grupo con un alto estándar conlleva la exigencia a quienes la integran de un estricto cumplimiento de las leyes, de los deberes éticos marcados, así como de prohibición de acciones que pudieran alejarse de una actuación conforme a los estándares establecidos en las políticas éticas de la empresa. La compañía prohíbe de forma expresa cualquier acto que pueda siquiera aproximarse al soborno o la corrupción.

El Grupo CIC **dispone de un canal de denuncias y de un correo específico para cuestiones relativas a la actuación ética en la compañía.** Estos canales están disponibles para personal de CIC, clientes, partners, así como cualquier otro que pueda aportar.

El resultado hasta la fecha de lo anterior es que **no existen casos de corrupción a fecha de elaboración de este documento.**

La voluntad de la compañía es continuar actualizando y mejorando todo lo relacionado con la actuación ética y de control y prevención de los riesgos relativos a la misma, para lo que se desarrollan acciones de formación, concienciación y refuerzo de la obligatoriedad de su cumplimiento.

La compañía cuenta con un **buzón de sugerencias interno**, diseñado para fomentar una cultura de participación y mejora continua. En este sentido, en el 2025 hemos recibido **13 sugerencias**. Gran parte de estas comunicaciones se han centrado en el ámbito laboral y en mejorar las comodidades en nuestros espacios de trabajo, lo cual refleja el compromiso de nuestro personal con el bienestar y la eficiencia en el entorno laboral. Es importante destacar que, estas sugerencias no estaban relacionadas con aspectos de Compliance.

6.3. Conducta empresarial

Todas las comunicaciones recibidas han sido gestionadas internamente de acuerdo con los procedimientos establecidos. Además, aquellas sugerencias que requerían atención específica han sido redirigidas a las unidades correspondientes, como Recursos Humanos, administración o dirección, para su evaluación y seguimiento adecuado. ➡ [Código ético](#).

Anticorrupción

En el Grupo CIC, nos comprometemos a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones. Nuestra Política Anticorrupción está diseñada para prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción y soborno, asegurando que nuestras prácticas comerciales sean éticas y responsables.

Implementación de la Política

La Política Anticorrupción del Grupo CIC se aplica a todas las empresas del grupo y está alineada con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, especialmente el principio décimo que lucha contra la corrupción. Esta política prohíbe expresamente cualquier forma de soborno, definido como cualquier cosa de valor ofrecida, prometida, pagada, autorizada o entregada a un tercero para influir ilícitamente en una decisión de negocio.

Objetivo de la Política

El objetivo principal de nuestra política es fomentar una cultura corporativa íntegra y transparente. Nos comprometemos a hacer negocios con integridad, evitando la corrupción y los sobornos, y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales. La política también establece mecanismos claros para la comunicación de dudas o casos de corrupción a través del buzón legal@cic.es y a los superiores jerárquicos.

Seguimiento y Control

Para asegurar un seguimiento y control adecuados sobre nuestro personal, el Grupo CIC ha implementado varias medidas. El equipo directivo está comprometido con el diseño, desarrollo, aplicación, difusión y mejora continua de la política. Además, se han establecido mecanismos de comunicación interna y formación periódica para difundir la política entre todos los profesionales.

Las conductas que violen la política se encuadrarán como faltas graves o muy graves. Se garantizarán medidas que aseguren el derecho de audiencia y réplica para los profesionales implicados en posibles violaciones. ➡ [Política anticorrupción](#).

Otras políticas corporativas

El Grupo CIC cuenta con normas, políticas y procedimientos corporativos que contribuyen a que la organización realice su actividad conforme a la legislación vigente, de acuerdo con los valores de la compañía y en línea con las buenas prácticas del mercado en materia de sostenibilidad.

El Grupo CIC se compromete a implementar, comunicar y revisar periódicamente todos estos documentos corporativos. Las políticas más relevantes incluyen:

- **Código ético.**
- **Política de sostenibilidad.**
- **Política integrada.**
- **Política de derechos humanos.**
- **Política de anticorrupción.**
- **Política de diversidad e inclusión.**
- **Política de privacidad de datos.**
- **Plan de igualdad.**
- **Protocolo de acoso sexual.**
- **Protocolo desconexión digital.**
- **Política de diversidad.**

6.4. Certificaciones

La gestión de la calidad de los productos y servicios para nuestros clientes, el respeto por el medio ambiente y la seguridad de la información es una prioridad para el Grupo CIC, por ello nos apoyamos en un sistema de gestión integrado.

CIC, para el área de desarrollo de productos, ha obtenido una evaluación favorable en el modelo **CMMI Development, Maturity Level – 3**.

Esta acreditación supone el reconocimiento de que los desarrollos de productos software de CIC se realizan siguiendo los más altos estándares de calidad reconocidos mundialmente.

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001
- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de Privacidad ISO 27001
- Sistema de la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001
- CMMI® Maturity Level 3
- Esquema Nacional de Seguridad (ENS): AENOR
- RePro de Achilles



6.5. Derechos Humanos

En el Grupo CIC, respetamos los derechos humanos y nos comprometemos a ofrecer trabajo digno a todo nuestro equipo. Nos esforzamos por crear un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad de cada individuo, asegurando condiciones de trabajo justas y seguras.

Política de derechos humanos

El Grupo CIC mantiene un compromiso firme con el respeto y la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades, relaciones laborales, comerciales y en su cadena de valor. Este compromiso forma parte de nuestra cultura corporativa y se inspira en estándares internacionales como la Carta Internacional de Derechos Humanos, los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y los convenios fundamentales de la OIT, entre otros referentes en igualdad, diversidad y no discriminación.

En coordinación con el Equipo Directivo y las áreas operativas, CIC impulsa políticas y procesos que previenen, identifican y mitigan riesgos relacionados con los Derechos Humanos, aplicándose tanto internamente como en la relación con clientes, proveedores y comunidades. La [↔ Política de Derechos Humanos del Grupo CIC](#) concreta estos principios y se complementa con otras políticas corporativas como el Código Ético, la Política de RSC, la Política de Seguridad y Salud, la Política Anticorrupción o el Plan de Igualdad.

A través de su Política de Derechos Humanos, el Grupo CIC reconoce y prioriza las siguientes áreas críticas para sus operaciones:

- No discriminación, diversidad e igualdad de oportunidades.
- Prohibición del trabajo forzoso e infantil y garantía de un empleo digno.
- Conciliación, descanso y bienestar.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Retribución justa y equitativa.
- Formación y desarrollo profesional.
- Privacidad y protección de datos.
- Ética, integridad y lucha contra la corrupción.

Debida diligencia y mecanismos de supervisión

CIC ha implantado un proceso de diligencia debida para identificar, prevenir y corregir posibles impactos adversos sobre los Derechos Humanos derivados de sus operaciones o relaciones comerciales. Todas las irregularidades pueden notificarse a través del canal confidencial etica@cic.es, garantizando un tratamiento seguro y exhaustivo.



6.6. Protección de Datos y Ciberseguridad

La dirección del Grupo CIC tiene implantado el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos.

En el Grupo CIC, seguimos rigurosamente un conjunto de procedimientos, medidas y controles diseñados para reforzar nuestras medidas de seguridad y prevenir o minimizar posibles incidentes que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Implementamos una metodología integral que abarca el análisis de riesgos, gestión de activos, seguridad en el desarrollo de software, licenciamiento de software, gestión de vulnerabilidades, gestión de la información, seguridad física, gestión de soporte y gestión de cambios.

Estos procesos nos permiten identificar y mitigar eficazmente los riesgos de seguridad, garantizando así la protección adecuada de la información y proporcionando un entorno seguro para nuestros activos y operaciones. La mejora continua se lleva a cabo a través de un Sistema de Gestión liderado por la Dirección, conforme a la norma ISO 27001, y aplicado en todas las Unidades de Negocio del Grupo, centrándose en la gestión de personas, procesos y mejora continua para garantizar su eficacia y eficiencia.



En 2025 se mantuvo la **certificación ISO 27001** y en el mismo año, se llevó a cabo el desarrollo del nuevo Plan Director de Seguridad y Ciberseguridad condujo a la obtención del **esquema nacional de seguridad (ENS)**.

Para **clientes**, en la página web se puede encontrar la **Política de Privacidad** en la que se recogen los datos que se tratan, la responsabilidad, los fines, las condiciones de cesión a terceros y los derechos asociados con la privacidad.

En el caso de **proveedores** que hagan tratamiento de datos, se contempla dentro de los procesos de compras su evaluación y seguimiento para garantizar una correcta gestión y se ha implantado la firma de una declaración responsable de cumplimiento.

Durante el año 2025 no se han recibido reclamaciones relativas a la protección de datos a través de ninguno de los canales habilitados.

Además, para garantizar el cumplimiento de los requisitos y fomentar la mejora continua, **el Grupo CIC asume diversos compromisos internos** relacionados con la Seguridad de la Información, la continuidad del negocio, los servicios de TI y el desarrollo de software.

Estos requisitos y compromisos los incluimos en **diferentes políticas, las cuales están a disposición en nuestro portal de personas** y es de obligado cumplimiento para todo nuestro equipo.

7. Social

7.1. Personas

7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

CIC	2023	2024	2025
Mujeres	83	90	92
Hombres	241	270	298
Total	324	360	390

FIELDEAS	2023	2024	2025
Mujeres	2	7	13
Hombres	47	48	43
Total	49	55	56



100%

contratación indefinida

+97%

contratación a tiempo completo

+15.000h

de formación

7,5%

incremento en nuestro equipo

Nuestro equipo, nuestro valor más estratégico

En el Grupo CIC creemos firmemente que las personas son el motor que impulsa nuestra capacidad tecnológica, nuestra innovación y la calidad de los servicios que ofrecemos. Por ello, nuestras estrategias en materia de talento se orientan a **atraer, motivar, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales**, creando un entorno que favorece su crecimiento y bienestar. Al cierre de 2025, el Grupo CIC estaba formado por más de **440 profesionales**, un equipo diverso, altamente cualificado y comprometido con nuestro propósito: acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible.

Nuestra estrategia de largo plazo, basada en la innovación y en la diversificación de nuestras soluciones en sectores nacionales e internacionales, ha permitido reforzar de forma continua nuestra plantilla. Este crecimiento se refleja en un **incremento anual del 7,5%**, impulsado tanto por nuevos proyectos como por la confianza que depositan nuestros clientes en nuestro trabajo.

El compromiso con la estabilidad laboral se mantiene como una de las señas de identidad del Grupo CIC. **Toda nuestra plantilla cuenta con contrato indefinido**. Esta tendencia confirma la evolución positiva de nuestro modelo de contratación, orientado a ofrecer **empleo de calidad, seguridad y perspectivas de desarrollo** a nuestros equipos.

La formación y el desarrollo del talento siguen siendo pilares fundamentales de nuestra cultura interna. A lo largo del año, un **24 % de nuestra plantilla** ha obtenido certificaciones que refuerzan su especialización, asegurando que seguimos siendo una organización preparada para afrontar los retos tecnológicos presentes y futuros.

Asimismo, mantenemos una cultura de **flexibilidad laboral**, condicionada a nuestros proyectos y clientes, que permite a las personas adaptar su jornada a sus necesidades, fomentando la responsabilidad, el equilibrio y la conciliación. Este modelo incluye **teletrabajo híbrido flexible** (30% presencial y 70% en remoto), **libertad horaria** dentro de amplias franjas de trabajo y el respeto absoluto al derecho a la **desconexión digital**, garantizando los tiempos de descanso y vida personal.

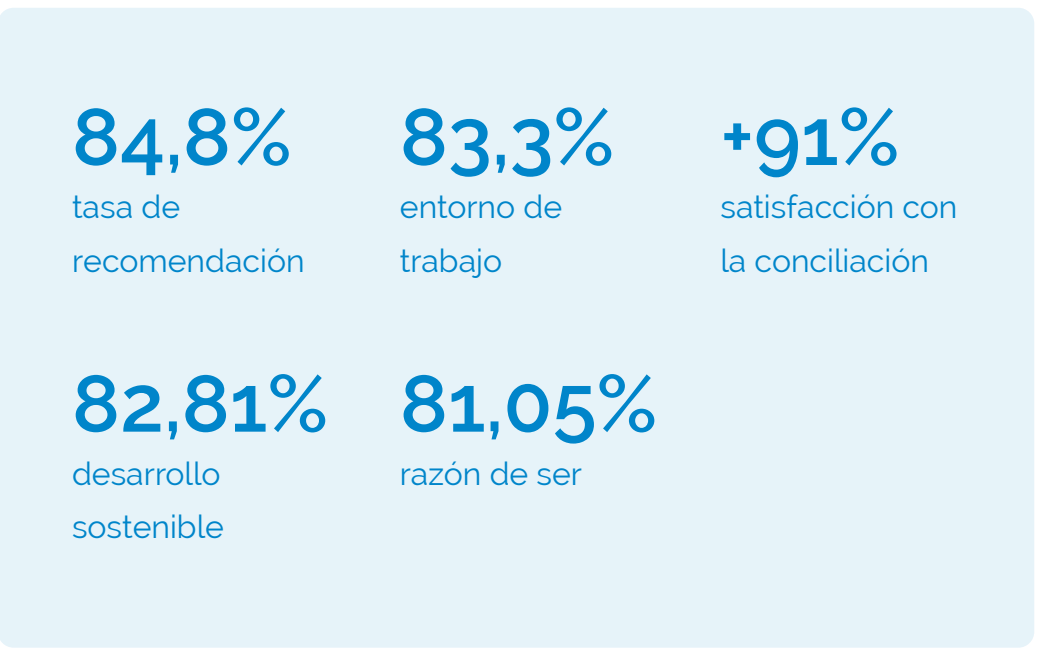
7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

La igualdad de oportunidades es otro pilar esencial para el Grupo CIC. Promovemos un entorno diverso e inclusivo, en el que la selección se basa exclusivamente en competencias y capacidades, y donde se valora la riqueza que aporta la pluralidad de perfiles, culturas y trayectorias profesionales.

En el Grupo CIC, sabemos que nuestros profesionales son clave para el éxito de la organización. Por ello, fomentamos un ambiente laboral que promueva la colaboración y el trabajo en equipo, con actividades de **Team Building** que refuercen la cohesión y el sentido de pertenencia.

Valoramos tanto el rendimiento individual como la colaboración entre departamentos, ya que un equipo unido es esencial para alcanzar los objetivos de la empresa.

Nuestro compromiso con el bienestar se refleja también en la medición continua de la satisfacción y felicidad de la plantilla. Gracias a este esfuerzo, hemos renovado un año más el distintivo **Happy At Work**. Se obtiene a través de los resultados obtenidos con una encuesta que se realiza a toda la plantilla del Grupo CIC, en la que se valora la percepción interna de los profesionales, así como su grado de satisfacción y vinculación. Un año más el Grupo CIC es reconocido como un excelente lugar para desarrollarse profesionalmente dentro del sector tecnológico. La encuesta tuvo una tasa de participación final del **78%** (322 respuestas recibidas).



Además, en 2025 hemos alcanzado la **tercera posición en el ranking HappyIndex Trainees España**, un hito que evidencia la calidad de nuestros programas de acogida y formación, así como la firme apuesta por el desarrollo de los jóvenes talentos.

7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

Comunicación interna

- **Más de 700 publicaciones internas** en el Portal de Noticias.
- Se envió un total de **50 newsletter**.
- **13 personas** participaron en el canal del empleado.

Uno de los aspectos fundamentales de la estrategia empresarial del Grupo CIC es mantener un clima laboral favorable para su plantilla, basada en el diálogo abierto. El Grupo CIC cuenta con **el portal de noticias y el portal de personas** que se utiliza informar periódicamente sobre las últimas noticias de la compañía, proyectos conseguidos o renovados, apariciones en medios y participación en eventos del sector, entre otras actividades. Además, cuenta con funciones que envían alertas sobre nuevo contenido publicado para ayudar a la plantilla a mantenerse al día de las últimas novedades. Finalmente, el portal de personas también proporciona acceso a herramientas que pueden usar a diario para agilizar los procedimientos internos de la empresa.

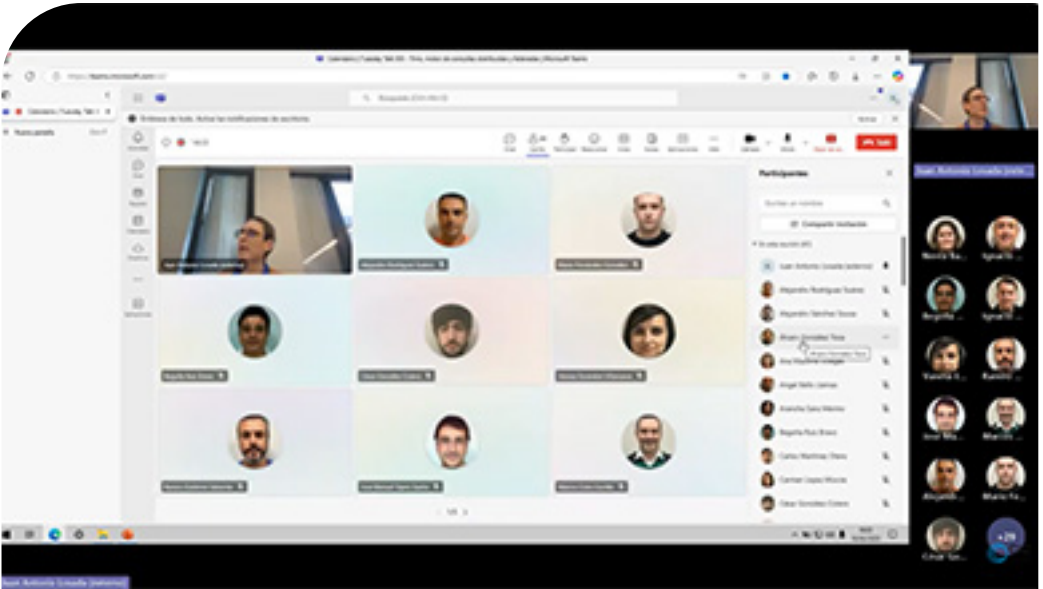
Como otra forma de fomentar el diálogo y la transparencia, el Grupo CIC pone a disposición de su plantilla un **buzón de sugerencias**, también integrado en el portal de personas. Este permite a todos expresar sus ideas, opiniones e inquietudes sobre la organización, aportando valiosas aportaciones para mejorar el ambiente laboral y el desarrollo de la empresa. Todas las sugerencias recibidas son analizadas por el área correspondiente y, en cada caso, se envía una respuesta a la persona que las envió. En 2025, se recibieron **13 sugerencias**, todas las cuales fueron atendidas. Para facilitar la gestión del talento.

Durante 2025, hemos seguido potenciando nuestros canales de comunicación interna:

- **Portal de personas:** Punto central de acceso a herramientas, gestión administrativa, noticias y espacio de sugerencias.
- **Portal de Noticias en Teams:** Información y noticias internas de forma rápida y accesible.
- **Correo electrónico y newsletter semanal:** Resumen de novedades y comunicaciones clave.
- **Canal de personas:** Espacio de diálogo para compartir ideas, consultas, quejas o propuestas.

“Tuesday Talk”

Para fomentar el conocimiento interno y compartir la cultura corporativa, en el 2022 nació el término “Tuesday Talk”. El Grupo CIC organiza reuniones internas mensuales, el tercer martes de cada mes, para tratar temas de interés como tecnología, gestión y más. Un ponente del Grupo expone el tema durante una hora, seguido de un breve turno de preguntas. Este año se han realizado **6 sesiones** con expertos de diversas áreas de negocio.



7.1.2. Capacitación y formación



En el Grupo CIC creemos que aprender es la base para crecer, innovar y seguir avanzando juntos. Por eso, impulsamos un modelo de formación continua que prepara a nuestro equipo para afrontar nuevos retos y construir trayectorias profesionales significativas dentro de la organización. Invertimos en el desarrollo de las capacidades de cada persona, ofreciéndole las herramientas necesarias para trabajar con propósito, adquirir nuevas competencias y dar respuesta, con creatividad y eficacia, a los desafíos tecnológicos. Esta evolución constante es también la que nos permite estar a la altura de nuestros clientes: ofrecerles soluciones de calidad, anticiparnos a sus necesidades y generar relaciones de confianza que perduren en el tiempo.

Por ello, en el Grupo CIC contamos con un **Plan Anual de Formación** que asegura una capacitación continua, personalizada y alineada tanto con las necesidades individuales de cada profesional como con los requerimientos de los departamentos y la estrategia global de la organización.

Este plan combina opciones presenciales y digitales, lo que permite un aprendizaje flexible y adaptado a cada ritmo. El modelo se estructura en varios pilares:

1. **Formación estratégica:**
Programas orientados a actualizar y fortalecer las habilidades esenciales del equipo, incluyendo:
 - Formación técnica
 - Desarrollo personal y profesional
 - Habilidades de gestión y liderazgo
 - Cursos obligatorios
 - Programas de inducción para nuevas incorporaciones
 - Formación en políticas corporativas
 - Programa de idiomas (inglés y portugués).
2. **Formación adicional:**
Acciones complementarias y cursos especializados que potencian el talento, fomentan la innovación y permiten solicitar contenidos adicionales para ampliar conocimientos en nuevas tecnologías o competencias emergentes.
3. **Certificaciones profesionales:**
En el Grupo CIC apostamos por la obtención de certificaciones oficiales, asegurando que nuestro equipo se mantenga actualizado, competitivo y preparado para responder a las exigencias del sector tecnológico.

4. **Formación obligatoria en plataforma digital:**
Todas las nuevas incorporaciones disponen de un itinerario obligatorio en nuestra plataforma de formación, que incluye cursos clave como:
 - Política de Seguridad
 - Concienciación en Ciberseguridad
 - Protección de Datos
 - Uso de SIRA
 - Plan de acogida
 - Calidad – Curso básico
 - Anticorrupción
 - Igualdad
 - Secretos empresariales, en la categoría de legal.

- Además, cuando el puesto lo requiere:
- Sistemas de Gestión Integrado para jefes/as de proyecto
 - CMMI para perfiles técnicos específicos.

5. **Sesiones outdoor para analistas y jefes de equipo:**
Con el objetivo fortalecer las competencias clave de liderazgo y gestión de equipos en un entorno inspirador y colaborativo, el Grupo CIC, reúne anualmente a jefes de proyecto, Service Managers y profesionales técnicos. Unas jornadas para reforzar habilidades esenciales para el día a día y fomentan la cohesión, la reflexión y el crecimiento profesional en un entorno diferente al habitual.

7.1.2. Capacitación y formación

Gestión eficaz del aprendizaje

Para garantizar un modelo formativo vivo y alineado con nuestras prioridades, en el Grupo CIC:

- Identificamos periódicamente las necesidades formativas de cada área.
- Evaluamos el cumplimiento de los objetivos formativos del año anterior.
- Establecemos nuevos objetivos y actualizamos los contenidos para evitar su obsolescencia.

Desarrollo del talento

El Grupo CIC cuenta con un programa de desarrollo que evalúa tanto el desempeño actual como el potencial de cada profesional. Todas las personas disponen de objetivos específicos y un plan de crecimiento adaptado a sus necesidades. Esto garantiza que el 100% de la plantilla tenga la oportunidad de recibir evaluaciones continuas, promoviendo una evolución constante en su trayectoria dentro de la organización.



7.1.3. Gestión de contrataciones

En el Grupo CIC contamos con un proceso de selección diseñado para asegurar que cada incorporación encaja tanto con las necesidades de nuestros proyectos como con las expectativas y el desarrollo profesional de cada persona. Todo comienza cuando las áreas de gestión identifican la necesidad de sumar nuevos perfiles al equipo. A partir de ahí, buscamos las vías más adecuadas para atraer candidaturas: portales de empleo, colaboraciones con universidades y centros formativos, nuestras propias ofertas publicadas en la web corporativa o, incluso, candidaturas que llegan de manera espontánea o recomendadas por compañeros de la empresa.

Una vez recibidas, revisamos las solicitudes y convocamos a entrevista a aquellas personas cuyo perfil se ajusta a lo que buscamos. Durante el proceso, también realizamos pruebas o valoraciones específicas según el tipo de puesto. En los casos en los que una candidatura no avanza, lo comunicamos por escrito para que la persona pueda cerrar su participación en el proceso con total transparencia. Todo este flujo queda registrado, permitiéndonos mantener un seguimiento ordenado y asegurar la calidad del proceso de selección.

Durante este ejercicio el Grupo CIC ha alcanzado un total de **82 nuevos contratos**. En cuanto a la distribución de las modalidades contractuales en la compañía el 100 % de los contratos son de carácter indefinidos.

Captación y retención de talento

Dentro del Grupo CIC contamos con el programa **“Atrae y Gana”**, una iniciativa pensada para que cualquier persona del equipo pueda proponer talento de su entorno profesional o personal que encaje con nuestra cultura y con las necesidades de los proyectos en marcha.

Muchas veces, quienes formamos parte de la organización conocemos perfiles con los que hemos coincidido en estudios, colaboraciones, empleos anteriores o incluso en círculos cercanos, y que podrían aportar valor al equipo.

Este programa no se limita únicamente a recomendar a alguien; buscamos que la experiencia sea acompañada de principio a fin. Por eso, ofrecemos apoyo durante el proceso de selección y facilitamos orientación durante los primeros meses de incorporación, ayudando a que la persona recién llegada se adapte con confianza y cuente con referentes desde el inicio.

10 personas fueron contratadas a través del programa “atrae y gana”.

Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”

En el Grupo CIC impulsamos cada año el **“CIC Programming Bootcamp”**, un programa de verano pensado para personas recién tituladas en áreas tecnológicas que quieren dar su primer paso profesional con nosotros. Durante varios meses se forman en las tecnologías que utilizamos en nuestros proyectos, combinando práctica y acompañamiento para que puedan desarrollar su potencial.

A lo largo del programa realizamos diferentes evaluaciones que nos permiten conocer mejor a cada participante y detectar dónde puede encajar dentro de la organización.

Nuestro objetivo es claro: **incorporar talento joven preparado y alineado con nuestra forma de trabajar.**

En la edición de este año participaron **20 personas**, y el **60%** pasó a formar parte de nuestra plantilla, con **10 incorporaciones de hombres y 2 incorporaciones de mujeres.**

Fomentar el Empleo Juvenil

- **Prácticas formativas**
 - 22 estudiantes en prácticas:
 - 2 de máster
 - 16 de grado
 - 4 de FP Dual
- **Contratación desde FP Dual**
 - 67 % de los estudiantes en modalidad dual incorporados a la plantilla
- **Programas con compromiso de contratación**
 - 1 curso desarrollado junto a entidades locales y regionales
 - 20 participantes
 - 60 % de contratación al finalizar
- **Nuevas contrataciones jóvenes**
 - 46 nuevas incorporaciones de profesionales menores de 30 años.

7.1.3. Gestión de contrataciones

En el Grupo CIC se promueve activamente la empleabilidad de estudiantes y recién titulados mediante programas de formación práctica y alianzas estratégicas con universidades, centros de Formación Profesional y escuelas de negocios. Incorporamos perfiles con conocimientos actualizados en tecnologías, capaces de aportar una visión fresca y acelerar la adopción de nuevas soluciones dentro de la organización.

Rotación de personas

En el Grupo CIC mantenemos una rotación de personal significativamente inferior a la media del sector, un indicador que refleja la estabilidad de nuestros equipos y la solidez de nuestro modelo de gestión del talento. Esta baja rotación se traduce en un acompañamiento continuado a nuestros clientes, ya que los profesionales que inician un proyecto suelen mantenerse a lo largo de todo su ciclo de vida, garantizando coherencia, conocimiento acumulado y una relación de confianza.

8% de rotación.

La permanencia del talento no solo aporta seguridad al cliente, sino que también mejora la calidad del servicio gracias a equipos que conocen en profundidad sus necesidades, su contexto y su evolución. Este enfoque, apoyado en un entorno laboral estable y en nuestra apuesta por el desarrollo profesional, se ha convertido en uno de los valores diferenciales del Grupo CIC dentro del sector tecnológico.



7.1.4. Salud y bienestar

+160

noticias publicadas sobre salud en el portal del empleado

+850

horas de formación en Seguridad y Salud Laboral

+270

reconocimientos médicos

ISO 45001

certificación

340

participantes en los cursos de Seguridad y Salud Laboral

24

cursos de Salud y Seguridad Laboral

+90

vacunas de la gripe administradas

En el Grupo CIC asumimos la responsabilidad de ofrecer un entorno de trabajo seguro, saludable y centrado en las personas. Nuestro compromiso se materializa en un modelo de gestión integral que combina prevención, formación, bienestar físico y emocional, y una mejora continua de todas las prácticas relacionadas con la seguridad y la salud laboral. La protección de nuestro equipo no es solo un

requisito normativo, sino un elemento esencial para garantizar su bienestar y asegurar la continuidad y calidad de nuestros proyectos.

Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

El Grupo CIC cuenta con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado bajo ISO 45001**, que abarca al 100 % de la plantilla. Este sistema se apoya en procesos sistemáticos de identificación de peligros, evaluación de riesgos, análisis de oportunidades e investigación de incidentes, con el fin de prevenir lesiones, minimizar riesgos laborales y proteger la salud física, mental y social de nuestras personas.

Nuestro modelo incorpora evaluaciones continuas alineadas con la evolución normativa y con las necesidades operativas de la organización, garantizando una respuesta rápida, eficaz y coordinada ante cualquier incidente y favoreciendo la mejora continua del desempeño preventivo.

El Grupo CIC establece medidas de prevención de riesgos laborales y políticas con el compromiso de asegurar al máximo unas condiciones de trabajo seguras, ergonómicas y saludables para cada uno de nuestros profesionales, asegurándonos de:

- Cumplir con la legislación aplicable en materia de prevención de riesgos laborales y otros compromisos.
- Promover la mejora continua del sistema de gestión del

desempeño y los comportamientos y niveles de prevención de riesgos laborales.

- Fomentar la participación, información, formación y consulta de todo el personal para mantener un adecuado nivel de prevención en la empresa.

El Grupo entiende que es esencial mantener a la plantilla informada sobre los riesgos existentes y las medidas de emergencia, y también animarlos a que pregunten y participen en actividades de prevención y acciones relacionadas con la seguridad.

Formación a los profesionales sobre seguridad y salud en el trabajo

El marco del sistema de gestión ISO 45001, se desarrolla anualmente un programa de formación en seguridad y salud. Los profesionales de la compañía, en función de su puesto de trabajo, realizan formaciones obligatorias en materia de prevención de riesgos laborales y, no están autorizados a desarrollar su actividad laboral sin la formación requerida para su puesto de trabajo.

En 2025 se ha reforzado la formación para que todos los profesionales puedan actuar adecuadamente en el caso de un incidente en las instalaciones. Esto permite adaptar la disponibilidad de los equipos de emergencia al modelo de trabajo remoto.

7.1.4. Salud y bienestar

Beneficios y programas de bienestar de los profesionales

- Disponemos de un **programa de seguro médico privado**. El Grupo CIC ofrece la posibilidad de contratar un seguro de salud con una **cobertura del 50%** asumida por la empresa, pudiendo elegir entre distintas modalidades de seguro médico privado, con coberturas tanto para el profesional como para sus familiares.
- Establecemos políticas de **seguridad en los desplazamientos para profesionales** que requieren viajar por motivos laborales. Estas políticas incluyen seguridad ambiental, protección física, vacunaciones, acceso a un teléfono de urgencias 24h y cobertura médica. Antes de iniciar cualquier viaje, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de los aspectos de seguridad para los desplazamientos.

Permisos parentales y apoyo a la conciliación

En el Grupo CIC promovemos un entorno que favorece la conciliación y acompaña a las personas en las diferentes etapas de su vida familiar. Durante el último ejercicio, tanto mujeres como hombres han accedido a estos permisos en proporciones equilibradas y, en todos los casos, la reincorporación al puesto de trabajo se ha producido al 100 %, reflejando un entorno seguro y respetuoso para quienes compatibilizan su vida profesional con la crianza.

	2025	
	CIC	FIELDEAS
<i>Nº total de profesionales que se han acogido al permiso parental, por género</i>		
Mujeres	7	0
Hombres	10	5
Total	17	5
<i>% de profesionales, desglosados por sexo, que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad</i>		
Mujeres	100%	0
Hombres	100%	100%
<i>% de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad</i>		
Mujeres	100%	0
Hombres	100%	80%

Estos datos confirman nuestro compromiso con un modelo de conciliación que respeta los tiempos familiares y asegura que ninguna persona vea limitada su trayectoria profesional por motivos relacionados con la maternidad o la paternidad.

Campañas de sensibilización y concienciación

En el Grupo CIC trabajamos cada día para construir un entorno donde la salud y el bienestar formen parte de la cultura organizativa. Por ello impulsamos acciones que acompañan a nuestro equipo en la adopción de hábitos saludables promoviendo pequeñas rutinas diarias que impactan positivamente en su calidad de vida.

- Promoción de una alimentación equilibrada:** Reforzamos nuestro compromiso con una vida más saludable ofreciendo semanalmente fruta fresca en la sede de Santander. Esta iniciativa, integrada ya en nuestro día a día, busca facilitar opciones nutritivas que contribuyan al bienestar físico y al mantenimiento de buenos hábitos durante la jornada laboral.
- Información fiable para fomentar la salud preventiva:** Colaboramos con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) para difundir contenidos mensuales con recomendaciones prácticas sobre prevención y hábitos de vida saludables. A través de nuestro portal interno, el equipo accede a información revisada por especialistas que les ayuda a incorporar rutinas beneficiosas y a cuidar su salud de forma proactiva
- Impulso a la donación de sangre y a la solidaridad:** Desde nuestra plataforma interna damos visibilidad a las campañas y actividades de la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria, facilitando que las personas del Grupo CIC dispongan de toda la información necesaria para participar: tipos de donación, requisitos, ubicaciones y llamamientos puntuales. Con ello contribuimos a una iniciativa solidaria esencial para la comunidad.

7.1.4. Salud y bienestar

Fomento del deporte

En el Grupo CIC entendemos el deporte como una parte fundamental para el bienestar integral y como una manera de fortalecer la relación interna y nuestro impacto social. Por ello, impulsamos iniciativas que promueven la actividad física, la participación colectiva y la implicación solidaria a través del deporte.

#CICConelDeporte: Apoyando el deporte entre nuestros profesionales

A través de nuestra iniciativa #CICConelDeporte, animamos a nuestros profesionales a mantener un estilo de vida activo mediante actividades, eventos y retos deportivos. Para acompañar este compromiso, ponemos a disposición del equipo una línea de equipación deportiva CIC–FIELDEAS que fomenta la participación tanto en actividades internas como externas.



Actividades Deportivas y de Teambuilding

Cada año organizamos y apoyamos acciones que combinan deporte, bienestar y convivencia, como:

- **Participación en eventos externos**, entre ellos la Carrera de Empresas de Torrelavega, promoviendo la actividad física en diferentes modalidades.
- **Torneos y actividades internas**, como el Torneo de Pádel o las sesiones de Aventura Vertical, que refuerzan el compañerismo y el trabajo en equipo en un entorno diferente al habitual.
- **Deporte con impacto social**: El deporte también es una vía para reforzar nuestro compromiso social. Colaboramos en iniciativas solidarias como torneos benéficos a favor de asociaciones como la AECC o la Fundación Ana Carolina Díez Mahou, así como en la Marcha Solidaria CanELA, apoyando causas que mejoran la vida de personas y familias en situaciones de vulnerabilidad.
- **Tradición y actividades al aire libre**: Descenso en Canoas del Río Asón se han convertido en una cita anual, reuniendo a decenas de profesionales en una jornada que combina naturaleza, actividad física y desconexión, fortaleciendo la relación entre compañeros y promoviendo hábitos de vida saludable.



7.1.5. Diversidad, igualdad e inclusión

Diversidad cultural

18 nacionalidades en CIC: 17% mujeres y 83% hombres.

2 nacionalidades en FIELDEAS: 50% mujeres y 50% hombres.

Diversidad de género

Plantilla de CIC: 24% mujeres y 76% hombres.

Plantilla de FIELDEAS: 23% mujeres y 77% hombres.

Proyecto STEAM Talent Girl.

Diversidad generacional 3 generaciones

37% empleados en CIC y 27% en FIELDEAS < 30 años.

52% empleados en CIC y 71% en FIELDEAS < 50 años.

11% empleados en CIC y 2% en FIELDEAS > 50 años.

Valoramos y promovemos la diversidad en todas sus formas en nuestra plantilla. Nos esforzamos por crear un ambiente inclusivo que considere la diversidad en términos de edad, experiencia, discapacidad, género, y más.

El Grupo CIC está cubierto por el mismo Código Ético donde se recoge el rechazo a todo tipo de acoso y discriminación.

El Grupo CIC ha incorporado de manera oficial un **Plan de Igualdad y Protocolo contra el acoso sexual y de violencia de género**. Se ha desarrollado con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la diversidad en nuestra plantilla. Todos nuestros profesionales están plenamente informados y comprometidos con esta política, la cual busca fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde cada profesional se sienta valorado y apoyado en su desarrollo dentro de la empresa.

El Grupo CIC comunica una serie de compromisos que guían nuestras acciones hacia la diversidad e inclusión:

- **Selección y contratación:** Publicamos las ofertas de empleo inclusivas, reflejando nuestro compromiso por la igualdad. Contabilizamos el número de mujeres y hombres en igualdad de condiciones, se elige al colectivo con menor representación.
 - El 24% en CIC y el 50% en FIELDEAS de las nuevas incorporaciones han sido mujeres.

- **Promoción y desarrollo:** Cuidamos el uso inclusivo del lenguaje en nuestras comunicaciones mediante acciones formativas que fomenten el mantenimiento de una cultura basa en la igualdad de trato y de oportunidades.
- **Acoso sexual y por razón de sexo:** La compañía ha elaborado el protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo. Asegurando un entorno de trabajo libre de situaciones de acoso.
- **Violencia de género:** Mediante la difusión, aplicación y mejora de los derechos legalmente establecidos para las mujeres víctimas de violencia de género.
- **Comunicación y lenguaje:** Para garantizar una concienciación empresarial en materia de igualdad, las comunicaciones y noticias al respecto se incluirán en nuestro boletín semanal.
- **Diversidad generacional:** Grupo CIC integra personas de distintas edades y trayectorias, lo que permite combinar experiencia y nuevas perspectivas. Esta diversidad generacional contribuye al aprendizaje mutuo y al fortalecimiento del trabajo en equipo.

7.1.5. Diversidad, igualdad e inclusión

Brecha salarial

En el Grupo CIC analizamos de manera periódica las retribuciones para identificar posibles diferencias salariales entre mujeres y hombres. El estudio correspondiente al ejercicio 2025 confirma que las variaciones detectadas en los distintos niveles profesionales responden a factores objetivos, como la antigüedad, la categoría o la especialización técnica, y no están relacionadas con el género. No se han identificado diferencias que supongan discriminación salarial ni que requieran medidas correctivas. Aun así, mantenemos nuestro compromiso con la igualdad retributiva y seguimos trabajando para garantizar procesos transparentes y equitativos en toda la organización.

Discapacidad

Desde el Grupo CIC, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

En 2025, las personas con discapacidad en la compañía representaron más de un 2% de la plantilla.

** Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.*



7.1.6. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

100%

de la plantilla cuenta con un horario flexible
** a excepción de personal adaptado al horario del cliente y personal con reducción de jornada*

17

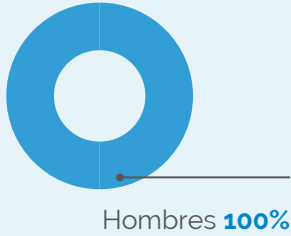
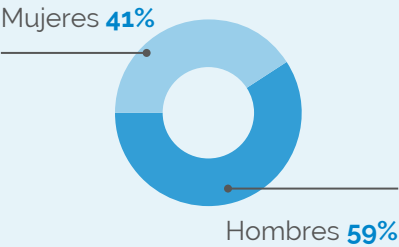
profesionales de CIC obtuvieron permiso por maternidad o paternidad durante este año. La tasa de regreso al trabajo fue del 100%.

5

profesionales de FIELDEAS obtuvieron permiso por maternidad o paternidad durante este año. La tasa de regreso al trabajo fue del 80%.

99%

de nuestros profesionales cuentan con contrato indefinido



En el Grupo CIC valoramos la opinión de nuestro equipo y, por este motivo, realizamos encuestas de clima de manera regular para entender sus necesidades y expectativas.

Esta información nos permite impulsar iniciativas que estén alineadas con sus demandas, contribuyendo así a mejorar continuamente su experiencia laboral.

Se han implementado una serie de ventajas y beneficios que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la conciliación familiar.



Teletrabajo híbrido flexible (30% presencial y 70% en remoto): En respuesta a las necesidades cambiantes del mundo laboral, ofrecemos la opción de un teletrabajo híbrido flexible, donde pueden combinar el trabajo presencial en un entorno colaborativo con la comodidad y flexibilidad del trabajo remoto, permitiendo así un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.



Horario flexible: Ofrecemos horarios flexibles que les permiten gestionar su tiempo de trabajo de manera eficiente, dando libertad de organizar su jornada según sus responsabilidades personales y profesionales.



Jornada continua flexible de verano tres meses al año: Durante los meses de verano, implementamos una jornada continua flexible.



Campus tecnológicos para hijos de los profesionales en periodos no lectivos: Ofrecemos campus tecnológicos para sus hijos durante los periodos no lectivos, proporcionando un entorno seguro y estimulante donde puedan continuar aprendiendo y desarrollando habilidades mientras sus padres trabajan.



7.1.6. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

- 

Sala de lactancia: Disponemos de una sala de lactancia equipada con todas las comodidades necesarias para que puedan cuidar de sus bebés de manera cómoda y privada mientras continúan desempeñando sus labores laborales.
- 

Cheques guardería: Para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar, proporcionamos cheques guardería con una aportación mensual de 50 € por parte de la empresa. Esta ayuda contribuye a cubrir parte de los gastos relacionados con el cuidado de los hijos de nuestros profesionales en edad preescolar.
- 

Seguro de salud asumido al 50% por la empresa: Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de la plantilla, ofrecemos un seguro de salud con una cobertura del 50% asumida por la empresa. Esta medida asegura que nuestros profesionales y sus familias tengan acceso a atención médica de calidad sin preocuparse por los altos costos asociados.
- 

Retribución flexible a la carta: Reconocemos la diversidad de necesidades financieras. Por ello, ofrecemos una retribución flexible a la carta que les permite personalizar su compensación de acuerdo con sus necesidades individuales, garantizando así una mayor satisfacción y motivación en el trabajo.
- 

Cursos de formación bajo demanda: Ofrecemos cursos de formación bajo demanda que permiten adquirir nuevas habilidades y conocimientos relevantes para su desarrollo profesional, según sus necesidades y objetivos individuales.
- 

Clases de idiomas en grupos gratuitas: Valoramos el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. Por ello, ofrecemos clases de idiomas en grupos gratuitas, brindando la oportunidad de mejorar las habilidades lingüísticas y abrir nuevas oportunidades laborales y personales.
- 

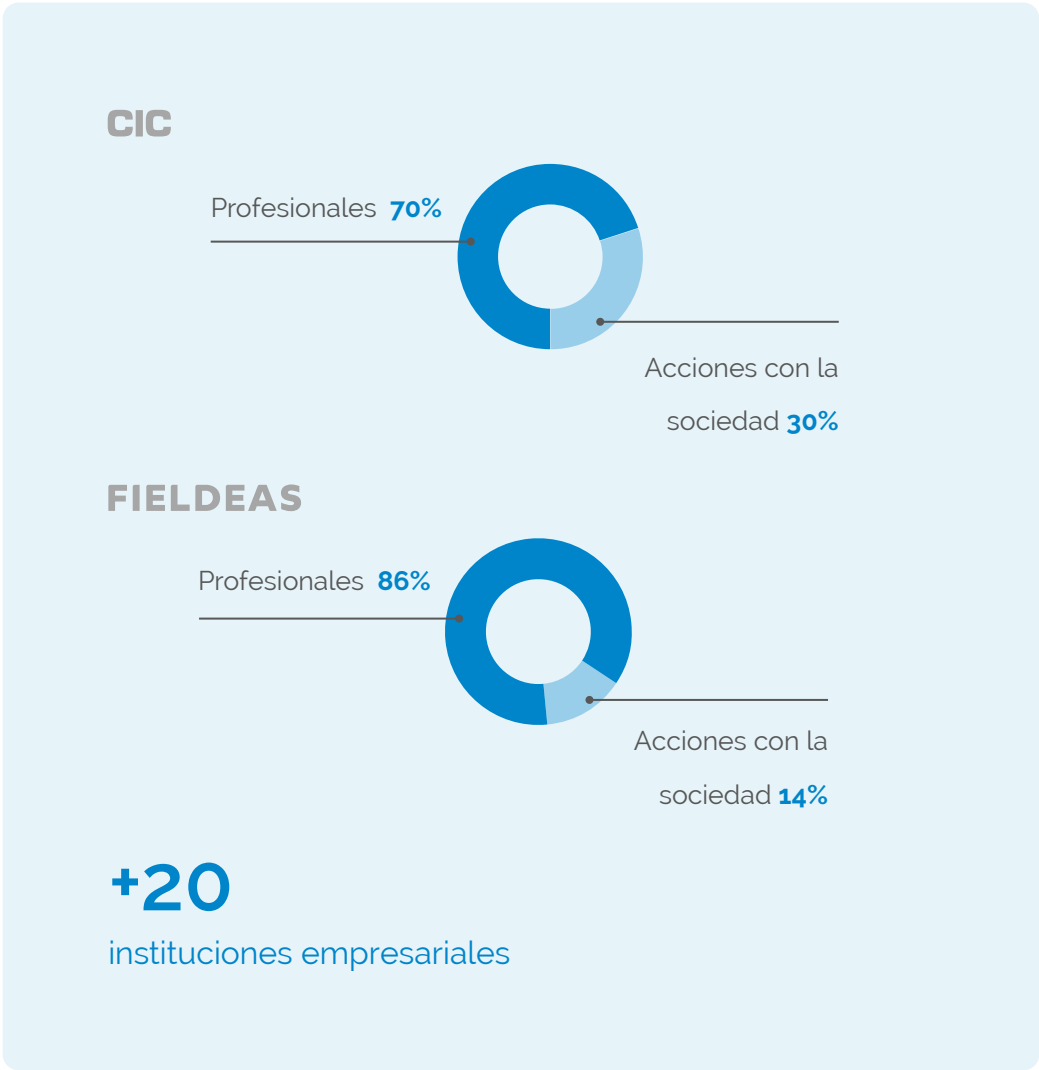
Oficina bancaria virtual para profesionales con precios exclusivos y reparto del beneficio al 50%: Ofrecemos una oficina bancaria virtual con precios exclusivos y un reparto del beneficio al 50%. Esta ventaja permite a nuestros colaboradores acceder a servicios bancarios con condiciones preferenciales y compartir los beneficios obtenidos con la empresa de manera equitativa.
- 

Club de descuentos: Ofrecemos un club de descuentos que da acceso a productos y servicios a precios especiales, promoviendo un estilo de vida más económico y satisfactorio.

Asimismo, también disponemos de un **Protocolo de Desconexión Digital** mediante el cual implantamos medidas que garanticen el derecho al tiempo de descanso de los profesionales, así como el respeto a su intimidad personal, instando nuestros profesionales a no responder a correos electrónicos, llamadas, videollamadas o mensajes fuera del horario laboral, durante el tiempo de descanso diario y semanal, permisos, licencias, vacaciones y excedencias.

7.2. Compromiso con la Sociedad

7.2.1. Impacto en la Sociedad



En el Grupo CIC entendemos que nuestra actividad tiene impacto más allá del ámbito empresarial. Como organización tecnológica cercana a su entorno, asumimos la responsabilidad de contribuir de forma positiva a las personas y comunidades con las que interactuamos.

A través de la colaboración, la participación social y el impulso del talento, trabajamos para generar valor y promover un desarrollo más justo y sostenible.

La estrategia de contribución social del **Grupo CIC** se articula a través de **cinco líneas de actuación**, que reflejan nuestro compromiso con las personas, la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible del entorno:

1. **Donaciones y apoyo social:** colaboramos con entidades sociales, ONGs e instituciones locales mediante aportaciones económicas y en especie, con el objetivo de apoyar a colectivos en situación de vulnerabilidad y contribuir al bienestar de las comunidades.
2. **Fomento de vocaciones STEAM:** impulsamos iniciativas educativas que promueven el interés por la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, con especial atención a jóvenes y mujeres, favoreciendo una mayor igualdad de oportunidades en el ámbito tecnológico.
3. **Inserción laboral e inclusión social:** promovemos oportunidades de empleo y colaboración con entidades que trabajan por la integración laboral de personas y colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo.
4. **Educación, cultura y deporte:** apoyamos iniciativas educativas, ferias de empleo, actividades divulgativas y proyectos deportivos que fomentan la cohesión social, el bienestar y el desarrollo personal.

5. **Acción medioambiental:** desarrollamos y apoyamos acciones orientadas a la concienciación ambiental, el consumo responsable y la reducción del impacto ambiental, tanto en nuestro entorno laboral como en la comunidad.

Cómo Gestionamos Nuestro Impacto Social

Para garantizar que nuestras acciones sean efectivas y respondan a las verdaderas necesidades de la comunidad, seguimos un proceso estructurado de gestión social:

- **Identificación de necesidades:** Analizamos el entorno y las comunidades donde operamos para detectar las principales problemáticas sociales.
- **Diálogo con entidades:** Contactamos con ONGs, asociaciones y organismos locales para conocer de primera mano sus necesidades y definir cómo podemos colaborar.
- **Desarrollo de iniciativas:** Diseñamos programas de apoyo, ya sea mediante donaciones, patrocinios, voluntariado corporativo o acciones específicas que generen un impacto tangible.
- **Evaluación y mejora continua:** Revisamos periódicamente los resultados de nuestras iniciativas para optimizar su alcance y efectividad, asegurando que nuestra contribución sea significativa y sostenible.

7.2.1. Impacto en la Sociedad

1. Donaciones y apoyo social

Durante 2025, el Grupo CIC ha desarrollado diversas acciones de donaciones y apoyo social, orientadas a contribuir al bienestar de personas y colectivos en situación de vulnerabilidad, así como a apoyar iniciativas vinculadas a la salud y la investigación.

- **Lucha contra el hambre y apoyo a la infancia:** En el ámbito de la seguridad alimentaria y el apoyo a la infancia, colaboramos con el **Banco de Alimentos Infantiles de Cantabria** mediante una donación de **3.120 €** en leche destinada a la campaña Ningún niño sin desayuno, contribuyendo a garantizar una alimentación adecuada a menores en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, realizamos una **donación de 2.000 € al Banco de Alimentos de Cantabria**, apoyando su labor de distribución de alimentos a personas y familias en riesgo.

Contribución de **100 € al torneo benéfico del IES Augusto G. Linares, a favor de la ONG Nueva Vida**, dentro de la campaña Hambre Cero

- **Compromiso con la salud y la investigación:** El Grupo CIC mantiene también su apoyo a iniciativas relacionadas con la salud y la investigación. En este sentido, realizamos una aportación de **2.000 € a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, vinculada a la celebración de un torneo de pádel solidario en el que participó parte de la plantilla.

Colaboramos con la **Fundación Ana Carolina Díez Mahou**, financiando la inscripción de tres equipos en su torneo benéfico, por un **importe total de 75 €**, destinado a recaudar fondos para sus programas de apoyo a menores y familias.

Además, apoyamos a la **Asociación Canela con la Marcha ELA** a través de un patrocinio y la participación de personas del Grupo CIC, con una **aportación de 80 €**, contribuyendo a la sensibilización sobre esta enfermedad y el evento solidario **"La Caja"** mediante el **patrocinio de su celebración**, contribuyendo a hacer posible esta iniciativa y a respaldar su labor en favor de la investigación y la concienciación social.

2. Fomento de vocaciones STEAM

En el Grupo CIC creemos en la importancia de acercar la ciencia y la tecnología a las nuevas generaciones. El fomento de las vocaciones **STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas)** es clave para impulsar la innovación, la creatividad y el desarrollo tecnológico, así como para generar oportunidades futuras en el ámbito profesional. Por ello, participamos activamente en iniciativas que despiertan el interés por estas disciplinas.

A lo largo del año, desarrollamos y apoyamos actividades educativas y divulgativas que combinan aprendizaje y experiencia práctica. Entre ellas, destaca la **organización de un campus tecnológico dirigido a hijos e hijas de la plantilla**, diseñado para fomentar la curiosidad tecnológica durante los **periodos no lectivos**. Asimismo, **colaboramos**

con centros educativos, universidades e institutos, facilitando visitas a nuestras instalaciones para acercar el entorno empresarial y tecnológico al alumnado.

Participamos también en **ferias de empleo**, como las organizadas por la Universidad de Cantabria, compartiendo conocimiento y orientando a jóvenes interesadas e interesados en desarrollar su carrera en el sector tecnológico.

Como parte de nuestro compromiso con la identificación y el impulso del talento joven, el Grupo CIC organizó el **hackathon Hack2Progress**, una iniciativa orientada a **incentivar la participación de estudiantes** en disciplinas científicas y tecnológicas mediante la resolución de retos reales en un entorno colaborativo e innovador. Este tipo de iniciativas refuerzan el vínculo entre el ámbito académico y el mundo empresarial.

Además, durante 2025 colaboramos en la entrega de premios del I **Congreso de Ciberseguridad UC-INCIBE (UCIBER 2025)**, organizado por la Universidad de Cantabria en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), apoyando el reconocimiento al talento emergente y contribuyendo a la difusión del conocimiento en un ámbito estratégico como la ciberseguridad.

Con estas acciones, el Grupo CIC reafirma su compromiso con la divulgación, el impulso de las vocaciones STEAM y el desarrollo del talento, contribuyendo a inspirar a las futuras generaciones y a acercarlas al mundo de la tecnología y la innovación.

7.2.1. Impacto en la Sociedad

3. Apoyo a la Inserción Laboral de Colectivos Vulnerables

El Grupo CIC mantiene un compromiso activo con la **inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social**, integrando este enfoque dentro de su modelo de empresa socialmente responsable.

Desde hace varios años, colaboramos con **Inserción Brumas – Plis Servicios**, una empresa de inserción comprometida con proyectos sociales y medioambientales, mediante la adquisición de sus productos y servicios. A través de esta colaboración, contribuimos de forma directa a la **generación de oportunidades de empleo y al desarrollo** de itinerarios de inserción laboral.

Con este tipo de iniciativas, el Grupo CIC refuerza su compromiso con la inclusión social, el empleo responsable y la economía social, apoyando modelos empresariales que generan valor compartido para las personas y el entorno.

4. Comprometidos con la educación y el deporte

En Grupo CIC, apostamos por el talento y la empleabilidad, promoviendo la formación y la integración en el mercado laboral. Nuestro compromiso con la generación de empleo se refleja en el **crecimiento constante de nuestra plantilla y en nuestras colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones sociales**.

- **Alianzas con Instituciones Académicas:** Colaboramos con **12 instituciones educativas**, incluyendo **universidades, escuelas de negocios y centros de formación profesional**, para fomentar el desarrollo de talento y la inserción laboral de jóvenes

Centros de Formación profesional:

- Escuela de Empresa
- Centro de estudios Ceinmark
- Centro de estudios Decroly
- IES Miguel Herrero
- IES Alisal
- IES Valle de Camargo
- IES Augusto González Linares
- Centro de estudios Salesianos

Universidades:

- Universidad de Cantabria
- UNIR
- Universidad Europea del atlántico
- Universidad Pontificia de Comillas

A través de estas alianzas, participamos en **ferias de empleo, visitas a nuestras oficinas y actividades formativas** que acercan a los estudiantes a la realidad del sector tecnológico y facilitan su acceso al mercado laboral.

Nº estudiantes	% contratación
2 alumnos de máster	
16 personas de grado	84%
23 estudiantes de FP en CIC	43%
8 estudiantes de FP en FIELDEAS	38%
3 alumnos en la modalidad de FP Dual en CIC	67%
1 alumno en la modalidad de FP Dual en FIELDEAS	
Personas contratadas tras finalizar su periodo de beca en CIC	32%
Personas contratadas tras finalizar su periodo de beca en FIELDEAS	30%

7.2.1. Impacto en la Sociedad

- **Acciones y Colaboraciones para la Empleabilidad:** En CIC organizamos y participamos en iniciativas que acercan a los jóvenes al mundo profesional y potencian su desarrollo laboral:

Ferias de Empleo:

- Feria de Empleo de Económicas y Empresariales: Punto de encuentro entre empresas y jóvenes estudiantes en la Feria de Empleo organizada por la Universidad de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander.
- Feria de Empleo de la Facultad de Ciencias (UC).
- Feria de Empleo de ETS de Ingenieros Industriales y Telecomunicación.
- Feria de Empleo TIC organizada por el Ayuntamiento de Santander y ASCENTIC.

Visitas a CIC:

- Recibimos la visita del alumnado del Ciclo Formativo de Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes del Centro de Formación Profesional López Vicuña de Santander, pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la compañía, nuestras operaciones y las medidas de seguridad del CPD.
- Recibimos la visita de estudiantes de 2.º del Grado en Ingeniería Informática de la Universidad del Atlántico, que conocieron de primera mano la actividad del Grupo CIC y nuestras infraestructuras tecnológicas, incluyendo el CPD y el NOC, en el marco de nuestro compromiso con la educación científica y tecnológica.

- Estudiantes de 4.º de ESO del IES Torres Quevedo, que conocieron la actividad del Grupo CIC y fueron animadas y animados a explorar vocaciones STEAM, en el marco de nuestro compromiso con la educación científica y tecnológica

Charlas y Formación:

- Charla sobre la Directiva NIS-2, con el objetivo de acercar esta normativa europea en materia de ciberseguridad y sensibilizar sobre su impacto y principales requisitos en el entorno digital.

Nuestra apuesta el deporte

Apoyar el deporte y la cultura es clave para fomentar un estilo de vida saludable y fortalecer valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la creatividad. Por ello, en CIC:

- **Patrocinamos equipos deportivos locales**, como el C.D. Revilla y el Velarde C.F., reafirmando nuestro compromiso con el deporte base en Cantabria.
- **Apoyamos el Festival Robin-Chess**, el torneo escolar de ajedrez más importante del país, en el que más de 1.000 jóvenes participaron en su edición 2025.
- **Reto Solidario "Supérate"**, impulsado por Nuevo Futuro, combina deporte y sensibilización social para promover el **bienestar digital de la juventud** y un uso responsable de la tecnología.



7.2.1. Impacto en la Sociedad

5. Acción medioambiental

En CIC, la sostenibilidad es una prioridad. Nos esforzamos en minimizar nuestro impacto ambiental y en dar una segunda vida a los recursos siempre que sea posible. Algunas de nuestras acciones incluyen:

- Con motivo del **Plan Renove de Pantallas para los puestos de trabajo del Grupo CIC**, orientado a la mejora de la eficiencia, la ergonomía y el rendimiento de nuestros equipos, **más de 230 monitores sustituidos han sido donados a distintas entidades sociales, educativas y comunitarias**. Esta actuación se enmarca en nuestro compromiso con la economía circular y la contribución social, priorizando la reutilización de los equipos en buen estado y alargando su vida útil, evitando así la generación de residuos electrónicos y favoreciendo un impacto social positivo.
 - Asociación Consuelo Bergés
 - Asociación de Mujeres TEDA
 - IES Augusto G. Linares (Santander)
 - Centro Social Bellavista
 - Cantabria ACOGE
 - Centro FP López Vicuña
 - COCEMFE
 - Colegio Altamira
 - Colegio Bellavista
 - Columbeta
 - Fundación CUIN Cantabria
 - Fundación Diagrama
 - IES Alberto Pico

- IES Santa Cruz (Castañeda)
 - IES Villajunco
 - Medicus Mundi.
- El Grupo CIC ha dado una segunda vida a otros **equipos tecnológicos** en buen estado, como ordenadores portátiles, teclados y ratones, destinándolos a distintas entidades sociales. Entre ellas se encuentran **AMICA y Apapachando**.

Alianzas con asociaciones

La inversión social del Grupo CIC está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La compañía realiza colaboraciones, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, se realizan contribuciones económicas y en especie en los ámbitos de bienestar social, desarrollo económico, educación y juventud, salud y medio ambiente.

Somos miembro de **más de 20 instituciones empresariales**. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

CIC

- ADMEC - Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria
- APD - Asociación para el Progreso de la Dirección
- ASA Andalucía
- ASCENTIC - Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Asociación Mujer y Talento, proyecto STEM Talent Girl Cantabria

- CCI Centro de Ciberseguridad Industrial
- Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE
- CID - Clúster de la Industria de la Defensa
- CINC - Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria
- Confederación Española de Empresas de Tecnologías
- GeoSpatial - Clúster de Análisis Geoespacial de Cantabria
- SICC -Sea of Innovation Cantabria Cluster
- PRIME Alliance
- Red Española del Pacto Mundial Naciones Unidas
- SNE Sociedad Nuclear Española.
- CAMESCOM: Cámara Española de Comercio
- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.
- Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación en Filipinas.
- Spanish-Thai Chamber of Commerce
- ENERTIC
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICIÓN Y CONTROL (ISA).

FIELDEAS

- AECOC
- Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación de Cargadores de España (ACE)
- Asociación Española de Empresas Cargadoras (Spanish Shippers´Council).

7.2.2. Valor socioeconómico indirecto

En el Grupo CIC generamos un impacto positivo más allá de nuestra actividad empresarial directa. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo económico se refleja en una serie de acciones que benefician a nuestros profesionales, proveedores, comunidades y el entorno en el que operamos. A través de estas iniciativas, promovemos la creación de valor compartido y reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.



Bienestar de nuestros profesionales

Apostamos por el talento interno ofreciendo salarios competitivos, programas de conciliación laboral y familiar, así como iniciativas para el bienestar y la salud de nuestro equipo. Además, fomentamos el desarrollo profesional mediante formaciones internas que impulsan el crecimiento y las habilidades de nuestros colaboradores.



Contribución fiscal y cumplimiento de obligaciones

Nuestro compromiso con el desarrollo local se materializa a través del pago de impuestos, tasas y licencias, así como el arrendamiento de espacios, contribuyendo al sostenimiento de infraestructuras y servicios públicos esenciales.



Apoyo a proveedores y tejido empresarial

Apostamos por relaciones comerciales sostenibles y responsables, garantizando pagos puntuales a nuestros proveedores y fomentando su crecimiento. Además, a través de patrocinios y acciones de merchandising, fortalecemos la colaboración con empresas locales y el ecosistema empresarial.



Compromiso con la comunidad

Invertimos en proyectos sociales, educativos y culturales que generan un impacto positivo en la sociedad. Apoyamos activamente a organizaciones sin ánimo de lucro, iniciativas de investigación y eventos que contribuyen al desarrollo comunitario y a la educación.



Gestión medioambiental responsable

Asumimos nuestra responsabilidad ambiental a través de auditorías, optimización del consumo energético e inversiones en tecnologías sostenibles. Implementamos medidas para reducir nuestro impacto ambiental, destinando recursos a infraestructuras eficientes y promoviendo prácticas responsables en nuestra operación.

7.2.3. Compromiso con nuestros clientes

212 nuevos proyectos en el año en CIC y

83 en FIELDEAS

440 total de proyectos activos en CIC y

162 en FIELDEAS

193 clientes en CIC y

133 en FIELDEAS han facturado en el año de la memoria

10 empresas del IBEX 35

15 empresas líderes en los principales índices bursátiles

En el Grupo CIC trabajamos de forma cercana con nuestras personas clientes para acompañarlos en sus procesos de transformación digital, ayudándoles a optimizar sus operaciones, mejorar la eficiencia de sus servicios y afrontar los retos tecnológicos y regulatorios de un entorno en constante evolución. Nuestro enfoque se basa en comprender en profundidad sus necesidades y ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas, seguras y sostenibles, que generen valor real y duradero.

Nuestra actividad abarca el diseño, desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas en ámbitos como la digitalización de procesos, la gestión inteligente de infraestructuras, la ciberseguridad, el análisis de datos, la automatización y la innovación aplicada, trabajando con organizaciones de distintos sectores, tanto públicos como privados. Esta capacidad nos permite dar respuesta a proyectos de diferente complejidad, manteniendo siempre un alto nivel de especialización técnica y cercanía.

La innovación es un pilar clave en nuestra relación con las personas clientes. Con el objetivo de anticiparnos a sus necesidades y mantenernos alineados con la evolución tecnológica, el Grupo **CIC destina un 19 % de su inversión a iniciativas de innovación, investigación y desarrollo**. Esta apuesta nos permite incorporar nuevas tecnologías, metodologías y enfoques que refuerzan la calidad de nuestras soluciones y la capacidad de adaptación a los nuevos modelos digitales.

A través de este modelo de trabajo, el Grupo CIC impulsa la mejora continua, la resiliencia tecnológica y la creación de soluciones responsables, acompañando a sus clientes en la construcción de entornos digitales más eficientes, seguros y preparados para el futuro.

El Grupo CIC cuenta con un **Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma ISO 9001**, lo que garantiza que sus servicios cumplen con los más altos estándares de calidad. La empresa se enfoca en ofrecer soluciones y servicios personalizados de alto valor añadido, priorizando la satisfacción global de sus clientes.

Además, los clientes son una parte esencial de la estrategia ESG del Grupo CIC. La empresa facilita diversos canales de comunicación para recibir y analizar reclamaciones, asegurando respuestas eficaces y oportunas.

7.2.3. Compromiso con nuestros clientes

Relaciones y Comunicaciones con los clientes:

- **Comunicación y Transparencia:** La empresa mantiene una comunicación abierta y bidireccional con los clientes para conocer sus necesidades y diseñar productos y servicios de alta calidad.
- **Empatía y Comprensión:** CIC se esfuerza por entender las expectativas de los clientes y ver sus necesidades desde su punto de vista, lo que genera experiencias satisfactorias y confianza.
- **Excelencia en el Trato:** La atención y el trato excelente son fundamentales en la cultura de la compañía, generando confianza y relaciones duraderas.
- **Testimonios de los Clientes:** CIC evalúa periódicamente la satisfacción de sus clientes mediante encuestas, buscando mejorar la calidad de sus productos y servicios y subsanar cualquier deficiencia.

7.2.3.1 Compromiso con nuestra red de partners

Junto con nuestros partners, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.

+ de 20 partners distribuidores de nuestros productos expandidos por todo el mundo

Para el Grupo CIC la colaboración es clave para el éxito. Los partners no solo amplían nuestro alcance, sino que también enriquecen nuestra oferta y mejoran la experiencia del cliente.

- **Partners fabricantes:** Proporcionan la tecnología y los productos que forman la base de nuestras soluciones.
- **Integradores:** Actúan como el puente entre nuestra tecnología y los clientes, asegurando que nuestras soluciones se implementen de manera efectiva.
- **Distribuidores:** Amplían nuestra red de ventas y ayudan a llevar nuestros productos a nuevos mercados.
- **Partners en desarrollo:** Están en proceso de crecer con nosotros, lo que significa que juntos podemos innovar y adaptarnos a las demandas del mercado.
- **Clientes directos destacados:** Nos brindan retroalimentación valiosa y actúan como casos de éxito que pueden inspirar a otros.

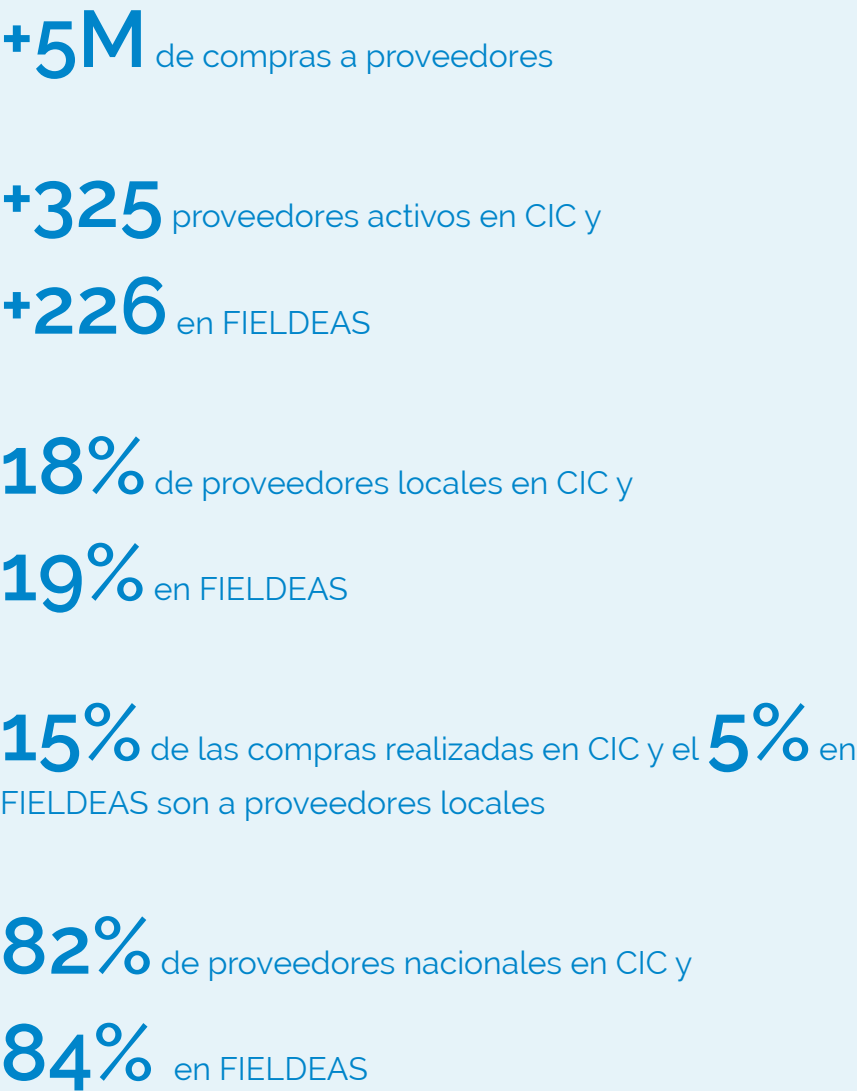
Para garantizar que nuestros partners tengan todas las herramientas necesarias para tener éxito, desarrollamos una serie de servicios diseñados específicamente para ellos. Estos servicios no solo facilitan su trabajo, sino que también fortalecen nuestra colaboración.

Fidelizar a nuestros partners es fundamental para construir relaciones duraderas. Implementamos diversas estrategias para mantener una comunicación abierta y un apoyo constante.

- **Seguimiento de cierre de oportunidades:** Nos aseguramos de estar presentes en cada paso del proceso de venta, ofreciendo apoyo donde más se necesita.
- **Reuniones trimestrales:** Estas reuniones son una oportunidad para revisar nuestro progreso conjunto y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.
- **Visitas anuales:** Fortalecemos la relación personal, lo que nos permite entender mejor las necesidades y expectativas mutuas.
- **Webinars interactivos:** Creamos un espacio donde tanto clientes como partners pueden aprender y resolver dudas en tiempo real, fomentando una comunidad activa.
- **Embajadores de Marca:** Al promover activamente nuestras soluciones, ayudan a construir nuestra reputación en el mercado.



7.2.4. Compromiso con nuestros proveedores



Procedimiento de compra

El Grupo CIC reconoce la importancia de colaborar estrechamente con sus proveedores en un entorno empresarial dinámico. La compañía valora la relación a largo plazo con sus proveedores, basada en el beneficio mutuo y la confianza.

Es crucial que los proveedores comprendan y respalden las políticas y valores corporativos del Grupo CIC, asegurando su cumplimiento en cada interacción comercial. El proceso de compras se considera estratégico, no solo por su impacto económico, sino también por su repercusión ambiental y social. Por esta razón, la compañía ha establecido una **guía integral para el proceso de compras**, que va más allá del precio y la calidad del producto o servicio, incluyendo consideraciones sociales, éticas, ambientales y de privacidad en la selección de proveedores. El Grupo CIC adopta un enfoque y de mejora continua en su gestión de proveedores, utilizando procedimientos de compra eficientes para mejorar la cadena de suministro.

El Grupo CIC lleva a cabo un **proceso de gestión de proveedores** y subcontratistas para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales, de seguridad y riesgos laborales, así como de seguridad de la información:

- 1. **Relación comercial:** Proveedores deben cumplir con las normativas medioambientales y minimizar el impacto ambiental.
- 2. **Documentación necesaria:** Proveedores deben demostrar el cumplimiento de estas normativas mediante la presentación de un cuestionario de registro, certificados ISO relevantes y detalles sobre condiciones ambientales.
- 3. **Seguridad y riesgos laborales:** Proveedores deben demostrar adecuación a legislación vigente, gestionada por Recursos Humanos.
- 4. **Seguridad de la información:** Proveedores que necesiten acceder a entornos y datos de CIC deben cumplir normativa de uso aceptable, gestionada por Responsable de Seguridad y legal

Este proceso garantiza que los proveedores cumplan con los estándares de calidad, seguridad y medioambientales exigidos por el Grupo CIC en todas sus operaciones comerciales.

7.2.4. Compromiso con nuestros proveedores

Marco de funcionamiento con los proveedores:

- 

1. Transparencia
- 

2. Confidencialidad
- 

3. Actuación ética
- 

4. Objetividad en la evaluación
- 

5. Cumplimiento de las normativas que resultan de aplicación al realizar una compra

Impacto local

En el Grupo CIC, valoramos profundamente la contribución de nuestros proveedores como colaboradores clave para generar un impacto positivo en nuestras comunidades locales. En nuestra búsqueda de productos y servicios, priorizamos la colaboración con proveedores locales dentro del territorio nacional, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y apoyar a las pequeñas y medianas empresas. De hecho, más de **400 de nuestros contratos se han establecido con proveedores nacionales**, lo que refleja nuestro compromiso sólido con la economía local.

Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores, en función de las incidencias generadas durante el período, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.

8. Medioambiente

8. 1. Estrategia y Gestión Medioambiental



El cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono representan uno de los principales desafíos globales actuales, requiriendo una transformación profunda de los modelos productivos, energéticos y sociales. En este contexto, la tecnología desempeña un papel clave como palanca de cambio, no solo como motor de crecimiento, sino como habilitador esencial para avanzar hacia modelos más eficientes, resilientes y sostenibles.

Como empresa especializada en ingeniería, consultoría y desarrollo de soluciones tecnológicas, en el Grupo CIC entendemos que nuestra contribución a la sostenibilidad se gestiona desde una doble perspectiva. Por un lado, trabajamos de forma continua en la optimización de nuestras propias operaciones, reduciendo el impacto ambiental asociado a nuestra actividad mediante la gestión eficiente de la energía, el control y reducción de la huella de carbono, el uso responsable de los recursos y la mejora continua de nuestros sistemas de gestión ambiental, certificados conforme a la norma ISO 14001.

Por otro lado, y de forma igualmente relevante, el Grupo CIC acompaña a sus clientes en sus procesos de transformación digital sostenible, desarrollando e implantando soluciones tecnológicas que contribuyen a la eficiencia energética, la optimización de procesos, la reducción de consumos y la descarbonización en sectores estratégicos como la industria, la energía, el agua y las infraestructuras. A través de la digitalización, la analítica avanzada, la automatización y el uso responsable de entornos cloud, nuestras soluciones permiten generar impactos ambientales positivos más allá de nuestra propia organización, amplificando el alcance de nuestra contribución climática.

Conscientes de que el sector tecnológico tiene una responsabilidad creciente en la transición hacia una economía digital baja en carbono, el Grupo CIC integra criterios ambientales en el diseño, desarrollo y evolución de sus productos y servicios, apostando por una innovación tecnológica aplicada con responsabilidad, alineada con los objetivos climáticos, los marcos regulatorios y las expectativas de sus grupos de interés. Este enfoque refuerza nuestra convicción de que la tecnología, cuando se desarrolla y utiliza de forma responsable, es una herramienta clave para construir un futuro más sostenible.

Buscamos aplicar soluciones innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad, tanto en nuestros propios procesos como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Además, mantenemos un firme compromiso con la mejora continua, asegurando que nuestras políticas ambientales evolucionen en línea con las mejores prácticas del sector.

8. 1. Estrategia y Gestión Ambiental

Nuestro compromiso con la protección del medioambiente se basa en los siguientes pilares:

- **Mejora continua en el desempeño ambiental**, optimizando nuestros procesos para reducir nuestro impacto ecológico.
- **Definición de objetivos y metas ambientales**, alineados con la norma **ISO 14001** y otras regulaciones aplicables, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente.
- **Promoción de una cultura ambiental dentro de nuestra organización**, proporcionando información a nuestro equipo para fomentar la concienciación y la acción responsable.
- **Medición del impacto ambiental de nuestra actividad**, priorizando el consumo responsable de los recursos, la gestión eficiente de residuos y emisiones, y la adopción de prácticas sostenibles.
- **Optimización del consumo energético**, impulsando medidas que mejoren la eficiencia energética en nuestras instalaciones y operaciones.

Trabajamos constantemente en la **implementación de estrategias y soluciones tecnológicas innovadoras** que contribuyan a ser más sostenible tanto nuestros clientes como la sociedad.

Gestión de Riesgos Ambientales en Grupo CIC

El Grupo CIC asume la protección del medio ambiente como un pilar fundamental de su estrategia empresarial. En este sentido, aplica un riguroso procedimiento para la gestión de riesgos ambientales, integrado en su **Sistema de Gestión Integrado (SGI)**. Este sistema actúa como un marco de actuación proactivo, diseñado para garantizar un equilibrio sostenible en el desarrollo de sus diversas operaciones. El Grupo CIC busca no solo mitigar posibles impactos, sino también identificar oportunidades para mejorar continuamente su desempeño ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.

- **Análisis del Contexto y Partes Interesadas:** se identifican factores internos y externos mediante un análisis DAFO, considerando también las expectativas de clientes, profesionales y otros grupos clave.
- **Planificación y Control de Cambios:** el personal de Calidad y Ambiental supervisa la adaptación de operaciones para minimizar impactos ambientales, asegurando la continuidad del SGI.
- **Revisión Periódica del SGI:** la dirección revisa regularmente el sistema, evaluando riesgos, oportunidades y mejoras en calidad, medio ambiente y seguridad.
- **Definición y Seguimiento de Objetivos:** se establecen **objetivos ambientales medibles**, con responsables y plazos definidos, garantizando su cumplimiento a través del Comité de Calidad y Ambiental.

- **Toma de Decisiones Estratégica:** desde el Consejo de Administración hasta comités especializados, CIC asegura una gestión coordinada y efectiva de los riesgos ambientales.

Este enfoque estructurado permite al Grupo CIC controlar su impacto ambiental, cumplir con normativas y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible.

8.2. Cambio climático y energía

8.2.1. Gestión de la energía

La actividad principal del Grupo CIC implica un uso significativo de energía eléctrica, derivado del funcionamiento de equipos electrónicos, sistemas de iluminación y climatización.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos implementado infraestructuras orientadas al ahorro energético y la eficiencia en el consumo. Estas instalaciones están diseñadas para optimizar el uso de la electricidad y reducir el impacto ambiental. Aunque la mayor parte de la energía consumida proviene de fuentes externas, contamos con un sistema de generación propia mediante placas solares en nuestras instalaciones en Santander, que contribuye a diversificar nuestra matriz energética.

Para minimizar el consumo eléctrico, aplicamos diversas medidas de eficiencia, como el aprovechamiento de la luz natural, la instalación de sensores de movimiento en zonas con menor tránsito, el uso de iluminación de bajo consumo y la implementación de sistemas de gestión en impresoras para reducir su actividad en periodos de inactividad.

Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

Entre las principales actuaciones implantadas en materia de eficiencia energética destacan:

- Sustitución progresiva de sistemas de iluminación por tecnología LED, incorporando sensores inteligentes de presencia que regulan automáticamente la iluminación en función del uso de los espacios y de la luz natural disponible, ajustando la intensidad de forma progresiva hasta alcanzar los niveles de iluminación necesarios.
- Instalación de iluminación LED en escaleras y pasillos, gestionada mediante sistemas de control (PLC) que regulan la intensidad lumínica en función de la ocupación.
- Implantación de sistemas de domótica para la gestión del aire acondicionado del edificio, optimizando su funcionamiento y reduciendo consumos innecesarios.
- Ampliación de los paneles fotovoltaicos de autoconsumo, incrementando la generación de energía renovable en las instalaciones.
- Monitorización continua del consumo energético mediante herramientas internas de análisis que facilitan la detección de ineficiencias y el seguimiento de las medidas implantadas.
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Por lo tanto, el consumo de energía registrado durante el año del informe ha sido el siguiente:

Consumo de energía por el tipo de fuente	2023	2024	2025
Eléctrica (kWh)	353.039	367.310	368.958
Por persona (kWh)	1.109	1.081	989
Energía consumida puntos de carga de vehículos (kW)	933	575	1.678*
% de renovable	100%	100%	100%
Sistema autoconsumo de placas fotovoltaicas (kWh)	14.094	13.558	16.380*
% de autoconsumo de placas renovales	-	3,69%	4,44%

** Recarga de vehículos eléctricos: El aumento del consumo energético en 2025 se concentra en el segundo semestre, debido al incremento de recargas asociado a un mayor número de viajes de negocio desde septiembre.*

** Autoconsumo fotovoltaico: El incremento de la energía generada por el sistema de autoconsumo fotovoltaico en 2025 se debe a la mejora de su rendimiento en el segundo semestre, derivada de la ampliación de la instalación de paneles solares, que ha permitido aumentar la producción de energía renovable y el porcentaje de autoconsumo del edificio.*

8.2.1. Gestión de la energía

Promoción de buenas prácticas y concienciación interna

El Grupo CIC complementa las medidas técnicas con acciones de concienciación interna dirigidas a la plantilla, fomentando un uso responsable de la energía en el día a día. Estas acciones incluyen la difusión de buenas prácticas, recomendaciones para la reducción del consumo energético y la sensibilización sobre el impacto ambiental asociado al uso de recursos energéticos, reforzando así una cultura corporativa orientada a la sostenibilidad.

Adicionalmente, la compañía mantiene la modalidad de trabajo híbrido, combinando presencialidad y trabajo en remoto, como medida que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción de consumos asociados a la movilidad.

Fomento del transporte sostenible

En el ámbito de la movilidad, el Grupo CIC promueve alternativas de transporte más sostenibles, poniendo a disposición de su plantilla un espacio de estacionamiento exclusivo para bicicletas en el garaje del edificio, así como plazas de aparcamiento para vehículos eléctricos, favoreciendo la reducción de emisiones asociadas a los desplazamientos.



8.2.2. Medición de emisiones de la huella de carbono

Trabajamos para **reducir las emisiones asociadas a nuestra actividad**, tanto directas como procedentes del consumo energético. Para avanzar en este objetivo, impulsamos mejoras en la **eficiencia energética** de nuestras instalaciones y mantenemos la **contratación de energía eléctrica de origen 100 % renovable**. Estas actuaciones se desarrollan dentro del marco de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001**, que nos permite estructurar y mejorar de forma continua nuestra gestión ambiental.

En este sentido, la principal fuente de [emisiones directas \(Categoría 1\)](#) en nuestra actividad proviene del uso de la flota de vehículos de CIC para el desarrollo de nuestras operaciones, así como en menor medida, del consumo de combustible en nuestras instalaciones fijas (grupos electrógenos). Adicionalmente, realizamos el cálculo de las [emisiones indirectas \(Categoría 2\)](#) generadas a partir del consumo de electricidad.

	2023	2024	2025
Emisiones directas (Categoría 1: gasóil, emisiones fugitivas y flota de vehículos) Alcance 1 (tCO2eq)	29.621,61	22.931,46	22.613
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) Alcance 2 (tCO2eq)	0.00	0.00	0.00
Total (tCO2eq)	29.621,61	22.931,46	22.613

* Durante el año 2024, hemos verificado nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 por AENOR. 2025 pendiente de verificación.

8.2.2. Medición de emisiones de la huella de carbono

ALCANCE 1 y 2

Energía eléctrica renovable: En el Grupo CIC avanzamos en la reducción de nuestra huella de carbono a través de distintas líneas de actuación. Por un lado, utilizamos **energía eléctrica de origen 100 % renovable**, combinada con la energía autogenerada mediante los paneles fotovoltaicos instalados en nuestras oficinas. Esta combinación nos permite disminuir el impacto ambiental asociado al consumo energético.

Eficiencia energética: También reforzamos nuestra **eficiencia energética**, aplicamos medidas como la sustitución progresiva por iluminación LED con sensores inteligentes, el uso de sistemas de control para regular la luz en zonas comunes, la domótica en climatización, la ampliación del autoconsumo solar, la monitorización continua del edificio y la disponibilidad de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Gases refrigerantes: gestionamos de forma responsable las emisiones asociadas a **gases refrigerantes**, mediante protocolos de mantenimiento preventivo que incluyen revisiones periódicas y la detección temprana de posibles fugas en los sistemas de climatización, asegurando un funcionamiento eficiente y ambientalmente seguro.

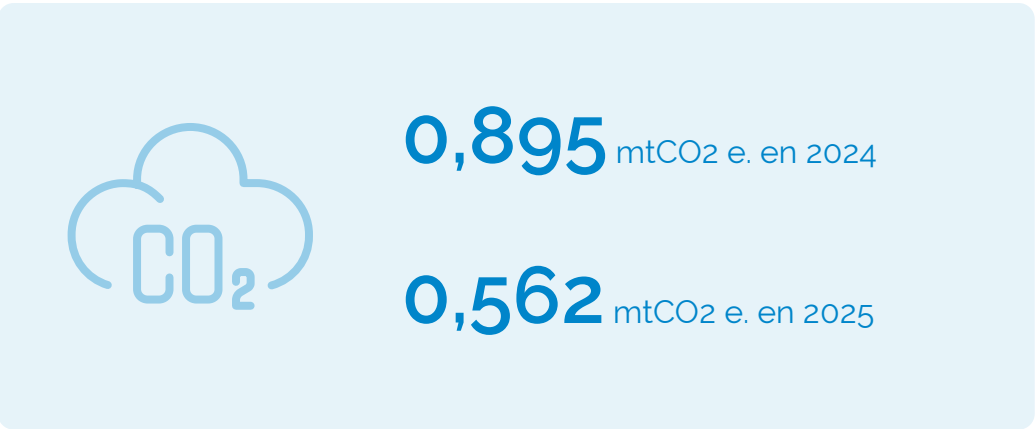
ALCANCE 3

Huella de Carbono Digital: Como parte de su estrategia integral de descarbonización, CIC reporta la medición y gestión de la huella de carbono digital como un elemento clave de análisis y concienciación interna. La transformación digital, si bien contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los procesos, conlleva también un consumo creciente de recursos energéticos asociados al almacenamiento, tratamiento y transmisión de datos en entornos digitales.

En este contexto, evaluar el impacto ambiental de la infraestructura digital se ha convertido en una prioridad estratégica para la compañía. Durante el ejercicio, se ha recogido y analizado la cantidad total de almacenamiento utilizada en los sistemas de CIC, con el objetivo de gestionar de forma proactiva las denominadas emisiones digitales. Este seguimiento permite analizar su evolución en el tiempo y constituye la base para la definición de nuevas políticas, procesos y medidas de acción orientadas a la reducción de dicho impacto.

CIC pone el foco en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas del uso de la nube, especialmente aquellas asociadas al almacenamiento de archivos y al envío de correos electrónicos a través de Microsoft 365. Para ello, se utiliza la herramienta Microsoft Emissions Impact Dashboard, que proporciona una visión detallada de las emisiones generadas por la actividad en la nube y facilita la identificación de oportunidades de mejora en el uso eficiente de estos recursos.

Como complemento a la medición, la compañía desarrolla acciones de concienciación interna dirigidas a la plantilla, mediante la difusión periódica de información sobre el consumo de CO₂ asociado al uso de la nube y la publicación de recomendaciones prácticas orientadas a la reducción del impacto ambiental, como la eliminación de archivos innecesarios, la optimización del almacenamiento y la reducción del volumen de correos electrónicos enviados. Estas iniciativas refuerzan una cultura corporativa basada en el uso responsable de la tecnología y en la corresponsabilidad ambiental en el entorno digital.



1 clic = 1 mini gesto por el planeta
¿Has terminado de leer este correo y ya no lo necesitas?
Reducir el almacenamiento disminuye las emisiones de CO₂.

8.2.2. Medición de emisiones de la huella de carbono

Viajes de negocio

En 2025, desde Grupo CIC, solicitamos a nuestra agencia de viajes la medición del Alcance 3 de nuestros viajes de negocio. Esta acción refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad.

	2024	2025
Categoría 6: viajes de negocios) Alcance 3 (tCO2eq)	71.875,165	101.405,4

* Los datos correspondientes a 2024 se han calculado únicamente para un semestre, por lo que la cifra anual no es directamente comparable con el dato de 2025.

* Los datos de las emisiones (Categoría 6: Viajes de negocios) Alcance 3 son proporcionados por nuestra agencia de viajes.

Campañas de sensibilización

Además, durante el 2025 hemos **desarrollado múltiples campañas de sensibilización**, enfocadas en promover el consumo responsable y concienciar sobre la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

En el Grupo CIC, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la **concienciación y difusión de días internacionales clave** en nuestras redes sociales. A lo largo del año, destacamos fechas como el **Día Mundial del Consumo Responsable**, el **Día Mundial de la Eficiencia Energética**, el **Día Mundial por la Reducción de Emisiones**, el **Día contra el Cambio Climático** y el **Día Mundial del Ahorro de Energía**, entre otros. A través de estas campañas, compartimos información relevante, buenas prácticas y consejos para sensibilizar tanto a nuestro equipo como a nuestra comunidad digital sobre la importancia de adoptar hábitos más sostenibles.



8.2.3. Uso responsable del agua

Debido a la naturaleza de las actividades de la compañía, este recurso se utiliza exclusivamente en el contexto del desarrollo de sus actividades por parte de los profesionales en las instalaciones donde trabajan. Sus principales usos son para el consumo de los profesionales en las fuentes disponibles y en los aseos, así como para las tareas de limpieza de las oficinas. Realizamos inspecciones periódicas de fontanería para prevenir averías y fugas que podrían generar un consumo y gasto adicionales.

	2023	2024	2025
Consumo de agua (m³)	300	369	454
Consumo de agua por profesional (m³)	0,94	1,08	1,22

** Se observa un incremento en el consumo de agua respecto a los años anteriores, asociado principalmente al aumento del número medio de empleados y a una mayor presencialidad en las instalaciones.*



8.3. Gestión de residuos y economía circular

8.3.1. Estrategia y procedimiento en la gestión de residuos

Todos los residuos o consumos procedentes de la compañía han sido identificados como aspectos ambientales atendiendo a la **metodología descrita en el procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales**. Todos los residuos son tratados de forma adecuada y respetuoso con el medio ambiente.

- Reducción en origen.
- Reutilización.
- Reciclado.
- Envío al vertedero.

1. Identificación y clasificación de residuos

Realización de un estudio para la identificación de residuos. Una vez que los residuos de la empresa se han identificado, localizado y caracterizado, se gestiona cada residuo teniendo en cuenta su caracterización y lo exigido por la legislación.

Todos los residuos generados y recogidos se deberán identificar conforme a la legislación vigente, especificando para cada uno de ellos el código asignado en el Catálogo Europeo de Residuos (código CER).

2. Recogida y almacenamiento

Tanto los residuos generados son clasificados en el momento de su producción y depositados en los diferentes puntos de recogida existentes en la empresa por el personal responsable de la actividad que los ha originado.

Todos los residuos generados se separan y recogen de manera selectiva prioritariamente en su lugar de origen. Esta separación de residuos nos permite consecuentemente, obtener residuos de mayor pureza con mayores posibilidades de valorización.

Los residuos generados se almacenan en los contenedores o en los envases específicos localizables en las áreas correspondientes previstas a tal efecto. Las condiciones de almacenamiento y etiquetado aseguran reducir el riesgo para el medioambiente.

3. Eliminación

- Consumos: El personal de mantenimiento de Gestión Interna lleva un control de los diferentes consumos que están considerados como aspectos ambientales después de la aplicación del procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y que se encuentran reflejados en los documentos Inventario de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.
- Incidencias: Si en la gestión de un residuo producido por la empresa, se produce una incidencia o un accidente que pudiera ocasionar daños ambientales, se procederá de inmediato a comunicárselo a el Gerente de Gestión Interna. Este aplicará lo dispuesto en el procedimiento Control No conformidades y AACC.
 - Reutilizaremos o reciclaremos el 100% de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, así como todo nuestro mobiliario de oficina.
 - Nos comprometemos a la reducción de los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

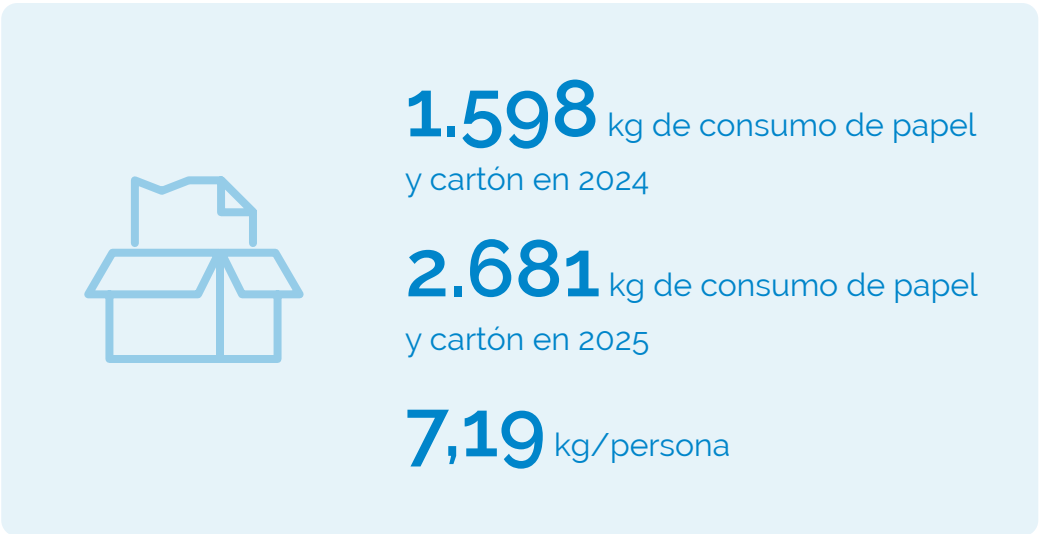
8.3.2. Gestión responsable de recursos y residuos en las oficinas

El Grupo CIC mantiene su compromiso con la sostenibilidad, destacando la implementación de una economía circular que garantiza un uso eficiente de los recursos.

- **Reducción progresiva de los plásticos de un solo uso**, sustituyéndolos por alternativas con menor impacto ambiental. Asimismo, hemos promovido la **sustitución del embalaje plástico por cartón** en los paquetes y cajas que recibimos, en cumplimiento de la **Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**.



- El **papel** es uno de los recursos más utilizados por la compañía. Por ello, Grupo CIC tiene como objetivo reducir su consumo y fomentar un uso eficiente y responsable de este recurso.



**Se ha producido un aumento del cartón reciclado, principalmente por dos motivos: la ejecución del plan renove de pantallas, que generó 926 kg adicionales de embalaje, y la sustitución progresiva del plástico por cartón en los paquetes recibidos, en cumplimiento de la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular.*

Entre las acciones adaptadas por la compañía en la utilización de papel destacamos:

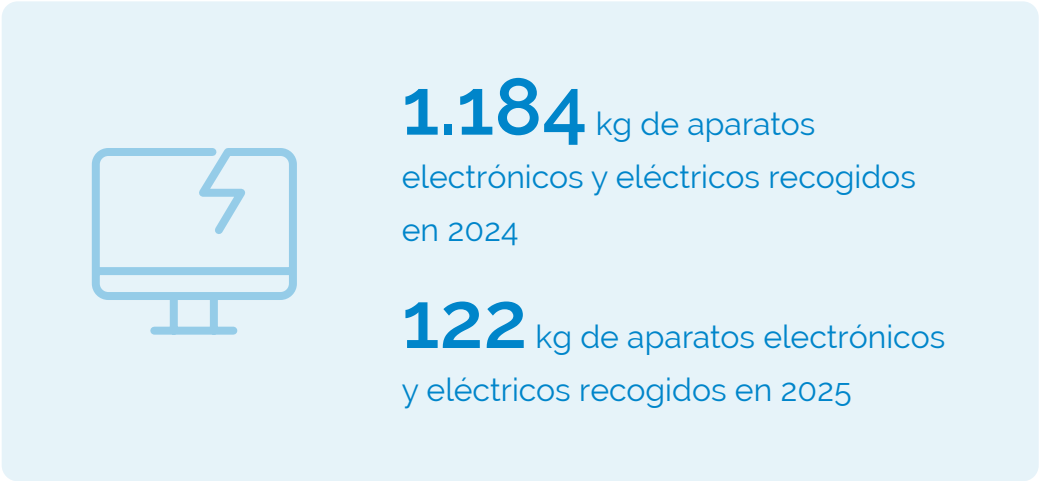
- Reutilización de papel.
- Uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones.
- Utilización de archivos digitales en sustitución al papel.
- Prácticas de impresión responsable.
- Adecuado reciclaje.

Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2025, hemos contribuido a:

-  Recuperar 17.493 envases de cartón para bebidas (1L).
-  Salvar 7 árboles de tamaño medio.
-  Evitar la emisión de 592,9 kg de CO2 a la atmósfera.

- **Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos.**



8.3.2. Gestión responsable de recursos y residuos en las oficinas

En 2025 se ha registrado una disminución significativa de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, pasando de 1.184 kg en 2024 a 122 kg en 2025. Esta reducción se debe a que, durante el primer semestre, el plan renove de pantallas no generó residuos, ya que los equipos retirados fueron donados.

- Los dispositivos eléctricos y electrónicos obsoletos, como tóner, cartuchos de tinta y fluorescentes, son entregados a plantas de tratamiento y reciclaje, y cuando es posible, se destinan a programas de reutilización con fines sociales.
- Los residuos urbanos, como papel, plásticos y envases, se separan selectivamente para su recolección y reciclaje.



Además, tenemos implementado un **sistema de reutilización de portátiles y PC's**, donándolos a nuestros profesionales una vez que han cumplido su ciclo de vida en CIC. Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos para ahorrar energía y, al final de su vida útil, los PC's son reciclados de forma controlada por un gestor autorizado. Nos esforzamos por utilizar equipos informáticos de bajo consumo y sostenibles, considerando estos aspectos en nuestras adquisiciones.



17 equipos donados a personal de la plantilla.

Reducimos el desperdicio **alimentario**: La compañía reajusta la entrega de fruta en base al aforo que se encuentra de manera presencial en la oficina o los días festivos.

Fomentamos la circularidad del mobiliario de oficina: Aunque durante 2025 no se llevaron a cabo actuaciones específicas en este ámbito, mantenemos este compromiso como una línea de trabajo activa dentro de nuestra gestión de recursos, priorizando siempre la reducción de residuos y la valorización de materiales cuando sea viable.

Grupo CIC realiza un seguimiento continuo de la normativa sobre residuos en España, alineándose con la Estrategia Europea de Economía Circular y trabajando para reducir los residuos generados en sus oficinas.

Proporcionamos instalaciones de reciclaje para que el personal pueda desechar productos como pilas, ordenadores obsoletos y cartuchos de tinta. La gestión de estos residuos se realiza a través de empresas especializadas:

- Los residuos peligrosos, como pilas y móviles obsoletos, son tratados y reciclados en plantas especializadas.

9. Anexo

9.1. Detalle de indicadores ESG



3. Salud y bienestar

Meta 3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

- Se han publicado más de **+ de 150** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.
- **238** reconocimientos médicos en CIC y **33** en FIELDEAS.
- **14** cursos en CIC y **10** en FIELDEAS sobre salud y seguridad laboral.
- **874,65** horas en CIC y **9** en FIELDEAS invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral.
- **87** personas de la plantilla de CIC y **9** de FIELDEAS recibieron la vacuna de la gripe de manera voluntaria.
- Hemos renovado la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.
- El **37%** de la plantilla de CIC y el **29%** de la de FIELDEAS ha solicitado el seguro de salud privado.



5. Igualdad de género

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

- **24%** en CIC y **23%** en FIELDEAS de mujeres en la plantilla.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar **carreras STEAM**.
- **22%** de las nuevas incorporaciones en CIC y **50%** en FIELDEAS han sido mujeres.
- En los puestos de gerencias las mujeres representan un **22%**.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

- Tenemos **121** profesionales en CIC y **9** en FIELDEAS trabajando en temas de innovación. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.
- **+ de 400** proyectos activos en el Grupo.
- Nuestros servicios y estrategia:
 - **22M€** en CIC y **4M€** en FIELDEAS de cifra de negocio.
 - **+ de 40** países.
 - **+ de 400** proyectos activos de los cuales **212** son nuevos en CIC y **83** en FIELDEAS en 2025.

9.1. Detalle de indicadores ESG



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.3 Fomento de la pequeña y mediana empresa.

- Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de **+ de 4,5M€** en CIC y **700.000€** en FIELDEAS.
- Trabajamos con un total de **325** proveedores en CIC y **269** en FIELDEAS de los cuales **60** en CIC y **43** en FIELDEAS son proveedores locales.
- 15%** de las compras en CIC y el **0,4%** en FIELDEAS han sido realizadas a proveedores locales.
- Hemos generado un impacto económico indirecto de **+1M€**.
- La compañía ha destinado **12.000€** a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización.

Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empleo de calidad:

- Profesionales en plantilla:
CIC 390 FIELDEAS 56

- Nuevas contrataciones:
CIC 87 FIELDEAS 10
- % de los profesionales tienen un contrato indefinido:
CIC 100% FIELDEAS 100%
- El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.

Formación a nuestros profesionales:

- € invertidos en formación:
CIC 216.000€ FIELDEAS 9.000€
- + de 15.000** horas de formación de profesionales del Grupo CIC.
- 106** profesionales obtuvieron certificaciones.
- El **100%** de la plantilla recibió formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

- +150** cursos de formación realizados.
- % de los estudiantes que pasaron a formar parte de nuestra compañía:
CIC 32% FIELDEAS 30%

- % de alumnos de FP fueron contratados:
CIC 43% FIELDEAS 38%
- 67%** de alumnos cursando la modalidad FP dual fueron contratados por CIC.
- 84%** de los estudiantes de grado fueron contratados por CIC.
- % de jóvenes contratados de menos de 30 años:
CIC 47% FIELDEAS 40%
- Para fomentar el empleo juvenil, elaboramos programas formativos especializados en tecnologías de última generación.

Entornos diversos e inclusivos:

- + del 2%** de profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- Nacionalidades:
CIC 18 FIELDEAS 2

Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

- Disponemos del certificado **ISO 45001**.
- Profesionales que solicitaron la retribución para el seguro de salud privado:
CIC 37% FIELDEAS 29%

9.1. Detalle de indicadores ESG



9. Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación de más de **22M€** en CIC y **4M€** en FIELDEAS.
- **+ de 400** profesionales en plantilla.
- **+ de 4,5M€** en CIC y **+ de 700.000€** en FIELDEAS en compras a proveedores.
- **268** proveedores activos nacionales en CIC y **190** en FIELDEAS.

Sostenibilidad por diseño. Generar valor a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales:

- Acompañamos a nuestros grupos de interés en todo el camino de la digitalización para liderar un futuro sostenible, promoviendo la diversidad y el talento.
- Incorporamos la sostenibilidad por diseño en nuestra estrategia de negocio y soluciones, para poder medir el impacto de diferentes dimensiones de la sostenibilidad.
- Promovemos a nuestros profesionales y grupos de interés para construir y fomentar una “mentalidad sostenible”.

Innovación para abordar proyectos:

- **+ de 450** proyectos activos para clientes del Grupo.

Meta 9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

Innovación en la compañía:

- Personas en I+D+i:
CIC 121 FIELDEAS 9
- **+ de 100** publicaciones sobre tecnología, negocio y mercados.



10. Reducción de las desigualdades

Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Donaciones:

- **+12.000€** donados.
- **2** palets de leche donados al banco de alimentos infantiles.
- **17** ordenadores donados entre nuestra plantilla.

9.1. Detalle de indicadores ESG

13 ACCIÓN POR EL CLIMA  13. Acción por el clima Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. 22.613 tCO₂ huella de carbono por empleado (alcance 1+2). Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Nos adaptamos e incorporamos medidas para generar impacto ambiental responsable: 100% de energía renovable en nuestras oficinas. - A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2025, hemos contribuido a: - Recuperar 17.493 envases de cartón para bebidas (1L). - Salvar 7 árboles de tamaño medio. - Evitar la emisión de 592,9 kg de CO2 a la atmósfera. - Realizamos campañas de sensibilización y concienciación: Hemos difundido más de 10 publicaciones internas sobre acciones para mejorar el cambio.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  16. Paz, justicia e instituciones sólidas Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. - Disponemos de una política de anticorrupción y soborno, así como un código de ético. - Lanzamos noticias sobre temas de comportamiento ético y anticorrupción en nuestro canal interno. Meta 16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Protección de la información y los datos: - Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas ISO 27001. - Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España. - Contamos con un procedimiento a seguir de protección de datos del cliente.	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  17. Alianzas para lograr los objetivos En el Grupo CIC, fomentamos alianzas estratégicas con empresas, organizaciones, gobiernos y comunidades locales, impulsando la colaboración en proyectos que permitan enfrentar, de manera conjunta, los retos sociales, económicos y ambientales. Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. - Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial. 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. - Somos miembro de 20 instituciones empresariales.
--	---	---

9.2. Detalle de indicadores ESG

Desglose de la plantilla

Por tramo de edad	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)						
Mujeres	19	0	21	2	26	5
Hombres	95	16	110	13	116	10
Total	114	16	131	15	142	15
Entre 30 y 50 años (incluidos)						
Mujeres	54	1	56	3	54	7
Hombres	121	31	130	36	150	33
Total	175	32	186	39	204	40
Más de 50 años						
Mujeres	10	1	13	1	13	1
Hombres	25	0	30	0	31	0
Total	35	1	43	1	44	1
Edad media						
Mujeres	38	46	38	34	38	34
Hombres	36	33	36	36	35	36
Total	36	40	36	35	36	35

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	83	2	90	7	92	13
Hombres	241	47	270	48	298	43
Total	324	49	360	55	390	56

Nº total de profesionales	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	324	49	360	55	390	56

9.2. Detalle de indicadores ESG

Desglose de la plantilla

Por contrato	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Indefinido						
Mujeres	82	2	90	7	92	13
Hombres	240	46	270	48	298	43
Total	322	48	360	55	390	56
Temporal						
Mujeres	11	0	0	0	0	0
Hombres	7	1	0	0	0	0
Total	18	1	0	0	0	0

Por tipo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Tiempo completo						
Mujeres	72	2	82	7	83	13
Hombres	234	46	265	47	294	42
Total	306	48	347	54	377	55
Tiempo parcial						
Mujeres	1	0	8	0	9	0
Hombres	1	1	5	1	4	1
Total	18	1	13	1	13	1

Por categoría	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos						
Mujeres	0	1	1	1	1	1
Hombres	7	1	9	1	9	1
Total	7	2	10	2	10	2
Gerentes						
Mujeres	5	0	5	0	6	1
Hombres	18	5	18	5	21	5
Total	23	5	23	5	27	6
Expertos						
Mujeres	47	1	23	3	18	3
Hombres	149	13	77	15	88	15
Total	196	14	100	18	106	18
Técnicos						
Mujeres	31	0	61	4	68	8
Hombres	67	28	166	26	179	22
Total	98	28	227	30	247	30
Becarios						
Mujeres	0	1	0	1	4	1
Hombres	9	0	9	0	7	1
Total	9	1	9	0	11	2

9.2. Detalle de indicadores ESG

Compromiso con nuestro equipo de profesionales

Cursos de formación organizados por la compañía	2025	
	CIC	FIELDEAS
Nº de empleados que han realizado cursos de formación		
Mujeres	-	-
Hombres	-	-
Total	188	-
Cursos MOODLE		
Protección de datos		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10
Política de seguridad		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10
Ciberseguridad		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10

Cursos de formación organizados por la compañía	2025	
	CIC	FIELDEAS
Anticorrupción		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10
Uso de la herramienta interna - SIRA		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10
Plan de acogida		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10
Calidad - Sistemas de Gestión Integrado, Básico		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10

Cursos de formación organizados por la compañía	2025	
	CIC	FIELDEAS
Calidad - Sistemas de Gestión Integrado, jefes de proyecto		
Mujeres	3	-
Hombres	0	-
Total	3	-
CMMI		
Mujeres	1	-
Hombres	5	-
Total	6	-
Igualdad		
Mujeres	20	5
Hombres	77	5
Total	97	10

9.2. Detalle de indicadores ESG

Nuevas incorporaciones

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	18	1	19	5	19	5
Hombres	37	15	68	7	68	5
Total	55	16	87	12	87	10

Tasa de contrataciones de nuevos empleados

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	33%	6%	22%	42%	17%	42%
Hombres	67%	94%	78%	58%	83%	58%

Por tramo de edad	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)						
Mujeres	10	1	10	3	8	3
Hombres	20	10	43	1	33	1
Total	30	11	53	4	41	4
Entre 30 y 50 años (incluidos)						
Mujeres	8	0	9	2	4	2
Hombres	17	5	23	6	24	6
Total	25	5	32	8	28	8
Más de 50 años						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	2	0	1	0
Total	0	0	2	0	1	0

9.2. Detalle de indicadores ESG

Rotación de nuevas incorporaciones

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	100	0	0	2	0
Hombres	5	0	7	0	4	0
Total	4%	6,25%	8,04%	0%	6%	0%

Tasa de rotación de nuevos empleados

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	1	0	0	0	0
Hombres	3,6%	0	8%	0	4,6%	0
Total	3,6%	6,25%	8%	0%	4,6%	0

Por tramo de edad	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)						
Mujeres	0	1	0	0	2	0
Hombres	2	0	1	0	2	0
Total	2	1	1	0	4	0
Entre 30 y 50 años (incluidos)						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	4	0	2	0
Total	0	0	4	0	2	0
Más de 50 años						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	2	0	0	0
Total	0	0	2	0	0	0

9.2. Detalle de indicadores ESG

Rotación de profesionales

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	8	1	9	-	9	5
Hombres	36	5	31	-	28	5
Total	13,5%	12%	11,11%	-	37	10

Por tramo de edad	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)						
Mujeres	5	1	3	0	0	2
Hombres	17	5	4	0	14	2
Total	22	6	7	0	14	4
Entre 30 y 50 años (incluidos)						
Mujeres	3	0	5	0	9	3
Hombres	16	0	24	5	14	3
Total	19	0	29	5	23	6
Más de 50 años						
Mujeres	0	0	1	0	0	0
Hombres	3	0	3	0	0	0
Total	3	0	4	0	0	0

Salarios mínimos

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Hombres	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000

Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	120%	120%	114%	114%	108%	108%
Hombres	120%	120%	114%	114%	108%	108%

9.2. Detalle de indicadores ESG

Indicadores de salud y seguridad

• Índice de lesiones

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

• N° de víctimas mortales

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

• Índice de enfermedades profesionales

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

• Índice de absentismo

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	4	3	0	0	0	0
Hombres	4	3	0	0	0	0
% total	8%	6%	0%	0%	0%	0%

• Índice de días perdidos por enfermedad profesional

Por sexo	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

• % de n° de días perdidos por enfermedad común o accidente no laboral

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
% total	0%	0%	0%	0%	0%	0%

9.2. Detalle de indicadores ESG

Indicadores de salud y seguridad

• Permiso parental

	2023		2024		2025	
Por tramo de edad	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Nº total de profesionales que se han acogido al permiso parental, por género						
Mujeres	6	0	3	0	7	0
Hombres	6	0	8	4	10	5
Total	12	0	11	4	17	5
% de profesionales, desglosados por sexo, que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	80%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	80%

9.2. Detalle de indicadores ESG

Captación y educación

Nº de profesionales	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos						
Mujeres	0	1	1	1	1	1
Hombres	7	1	9	1	9	1
Total	7	2	10	2	10	2
Gerentes						
Mujeres	5	0	5	0	6	1
Hombres	18	5	18	5	21	5
Total	23	5	23	5	27	6
Expertos						
Mujeres	47	1	23	3	18	3
Hombres	149	13	77	15	88	15
Total	196	14	100	18	106	18
Técnicos						
Mujeres	31	0	61	4	68	8
Hombres	67	28	166	26	179	22
Total	98	28	227	30	247	30
Becarios						
Mujeres	0	1	0	1	4	1
Hombres	9	0	9	0	7	1
Total	9	1	9	1	11	2

Nº de horas de formación	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos						
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Total	69,25	0	103,75	0	97,5	0
Gerentes						
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Total	317,5	0	277,5	52	434	20
Expertos						
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Total	5352	0	3.011,25	478,25	2.824,25	184,5
Técnicos						
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Total	6.133,15	28,5	11.963,25	855,5	10.972,25	958,75
Becarios						
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Total	5.705	28,5	11.650,75	1.761,25	23.700,25	1.602,25

9.2. Detalle de indicadores ESG

Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Nº de profesionales que reciben evaluaciones	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos						
Mujeres	0	1	1	1	1	1
Hombres	7	1	9	1	9	1
Total	7	2	10	2	10	2
Gerentes						
Mujeres	5	0	5	0	6	1
Hombres	18	5	18	5	21	5
Total	23	5	23	5	27	6
Expertos						
Mujeres	47	1	23	3	18	3
Hombres	149	13	77	15	88	15
Total	196	14	100	18	106	18
Técnicos						
Mujeres	31	0	61	4	68	8
Hombres	67	28	166	26	179	22
Total	98	28	227	30	247	30

% de profesionales que reciben evaluaciones	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gerentes						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Expertos						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Técnicos						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Convenios de negociación colectiva

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

9.2. Detalle de indicadores ESG

Información sobre cuestiones económicas

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades	68.000€	48.000€	85.000€	63.000€	98.000€	80.000€
Gasto operativo, tasas de licencias	279.000€	166.000€	330.000€	207.000€	395.000€	227.000€
Gastos operativos: subcontratación de trabajadores	429.000€	8.000€	600.000€	4.000€	1M€	8.000€
Costos de capacitación de los empleados	129.000€	2.000€	100.000€	8.000€	216.000€	9.000€
Sueldos: total pagado a los empleados este año	13M€	2M€	15M€	+ de 2M€	17M€	+ de 2M€
Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local	212.000€	47.000€	300.000€	145.000€	350.000€	158.000€
Inversiones comunitarias	68.510€	-	15.582€	1.000€	+ de 12.000€	-
Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno	371.000€	86.000€	600.000€	128.000€	974.000€	212.000€

9.2. Detalle de indicadores ESG

Materiales comprados

	2023		2024		2025	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Equipos PC's (uds)	114	16	68	13	317*	57
Teléfonos móviles (uds)	39	4	41	5	40	7

* Se observa un incremento en la compra de equipos PC y monitores respecto a 2024, motivado principalmente por la ejecución del Plan Renove de pantallas, que ha hecho necesaria la adquisición de nuevos equipos y materiales asociados.

Residuos

En el Grupo CIC se ha definido para cada uno de los residuos generados en sus actividades, el control, almacenamiento y gestión que debe efectuarse.

Así, se segregan en origen, y se depositan en bidones, contenedores o papeleras inequívocamente identificadas, para su posterior gestión según los requisitos aplicables.

	2023	2024	2025
Equipos eléctricos y electrónicos (kg)	1.114,50	1.184	122*
Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg)	3,50	3,48	0,33
Fluorescente (uds)	0	40	2
Pilas (kg)	1,15	2,28	1,18
Consumo de papel y cartón reciclado (kg)	1.573	1.598	2.681
Cantidad de papel reciclado por empleado (kg)	4,94	4,69	7,19
Residuos de plástico (kg)	363	547	209
Residuos de plástico por persona (kg)	1,14	1,61	0,56
Nº servicios gestión destrucción documentación confidencial (u)	n/a	n/a	2

- * Se ve un claro descanso de Kg impactado por el PLAN RENOVE PANTALLAS ya que la retira de éstas se donaron.
- * Se ha observado un aumento significativo del volumen de cartón reciclado por dos factores:
1. Implementación del plan renove de pantallas que ha implicado la retirada masiva de embalajes de cartón (esta acción generó un volumen adicional de 926 kg).
 2. Sustitución progresiva del embalaje de plástico por cartón en los paquetes/cajas recibidas debido a la LEY del PLASTICO_Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

9.2. Detalle de indicadores ESG

Emisiones y consumo

• Material

	2024	2025
Papel (paquetes)	46	51
Papel/persona (paquetes)	0,14	0,14
Impresiones (nº)	28.030	27.842
Impresiones/persona (nº)	82,51	74,82

• Movilidad

	2024	2025
Estimación gasóleo automoción (litros)	9.198,52	8.770*
Kilómetros recorridos	131.407,40	103.681
Kg. de CO2 por litros de gasoil consumidos	22.931,91	18.928,53
Kg. De CO2 por kwh de electricidad consumidos	0	0*
Energía consumida en puntos de recarga por vehiculos eléctricos (KW)	574,82	1.678,11*

* Desde 2024 calculamos sobre el 20% afecto a la actividad no sobre el 100%. Son 2 vehículos (JP/DV).

* Energía 100% procedente de fuentes renovables no tenemos emisiones de CO2.

* Aumento significativo de las recargas en el 2ºS respecto al 1ºS. Ha podido influir las recargas del vehículo de viajes desde septiembre 2025

Costes derivados de acciones sobre medio ambiente

Durante los últimos años, la organización ha desarrollado diversas actuaciones orientadas a la protección y mejora del medio ambiente, centradas en una gestión adecuada de los residuos y de los principales impactos ambientales derivados de su actividad. Estas acciones se han apoyado en el mantenimiento de los sistemas de gestión ambiental implantados en los centros de trabajo certificados, así como en el seguimiento de las buenas prácticas ambientales establecidas en el resto de las instalaciones. En este contexto, el gasto estimado destinado en 2025 al mantenimiento del sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001 y a la realización de actuaciones ambientales ha sido:

	2024	2025
Reciclaje y gestión de residuos (€)	2.959	3.573
Certificaciones (€)	3.512	5.290
Plan de Eficiencia Energética (€)	4.025	24.412

* El mayor importe destinado al plan de eficiencia energética durante el ejercicio se debe principalmente a la inversión realizada en la instalación de placas solares, incluyendo la adquisición de módulos fotovoltaicos monocristalinos, estructuras de soporte e inversor solar.

9.3. Índice de indicadores GRI

Declaración de uso

GRI 1 empleado: El Grupo CIC ha reportado la información citada en este índice GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
GRI 2: General Disclosure 2021	<i>La Organización y sus prácticas de información</i>		
	2-1 Detalle de la organización	3, 6	Consulting Informático de Cantabria S.L. C/Isabel Torres (pq. Científico y Tecnológico), 3, Santander, 39011, Cantabria. España. Sociedad Limitada.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6	Grupo CIC. - Consulting Informático Cantabria S.L. - FIELDEAS S.L.U.
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	6	Periodo del informe: Año fiscal 2025, que se extiende desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025. Frecuencia de presentación de informes: Anual. Contacto: https://www.cic.es/contacto/
	2-4 Actualización de la información	-	No ha habido cambios significativos.
	2-5 Verificación externa	-	No se ha realizado verificación por parte externa.

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
GRI 2: General Disclosure 2021	<i>Actividades y trabajadores</i>		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	4, 8-14, 50-52, 62	
	2-7 Empleados	4, 30-42, 70, 71	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	No procede.
	<i>Gobernanza</i>		
	2-9 Estructura de gobierno y composición	22, 23	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	22, 23	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	22, 23	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22-24	
	2-13 Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos	22-24	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	-	El máximo órgano de gobierno supervisa integralmente la información contenida en el informe de sostenibilidad.
	2-15 Conflicto de intereses	8, 24, 25	Reglamento Interno de Conducta - código de conducta y valores de la compañía.
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	7	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
GRI 2: General Disclosure 2021	<i>Gobernanza</i>		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22, 23	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22	
	2-19 Políticas de remuneración	-	No aplica.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-	No aplica.
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos del Grupo CIC no permiten publicar esta información.
	<i>Estrategia, políticas y prácticas</i>		
	2-22 Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad	17	
	2-23 Compromisos en las políticas	25-27	
	2-24 Incorporación de los compromisos de las políticas	25-27	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	22, 23	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25, 26	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
GRI 2: General Disclosure 2021	<i>Estrategia, políticas y prácticas</i>		
	2-27 Cumplimiento con la ley y regulación	-	Durante el año fiscal 2025 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.
	2-28 Afiliación a asociaciones	-	El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal.
	<i>Relación con grupos de interés</i>		
	2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés	16, 17	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	-	El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales	3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales	16-19	
	3-2 Lista de asuntos materiales	18-19	
<i>Adaptación al cambio climático, emisiones y eficiencia en el consumo de combustibles</i>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	54-56	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	55, 56, 80	
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	52	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	52	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Adaptación al cambio climático, emisiones y eficiencia en el consumo de combustibles			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	56	
	302-4 Reducción del consumo energético	56	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	58	
	305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2)	58	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	59, 60	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	56-60	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	58	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	61	
GRI 304: Biodiversidad 2016	-	-	No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos.
Economía circular y residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	62, 63	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	62, 63	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	62, 63	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Economía circular y residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	62, 63, 81	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	62, 63	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	62, 63, 81	
Atracción, retención y desarrollo de talento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	30-42	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	73-75	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4, 30, 33	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33, 34	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	79	
Diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	40, 41	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-	Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales. En el Grupo CIC el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido.

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Diversidad e inclusión			
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-	El 100% de miembros del Comité directivo del Grupo CIC son españoles. En el Grupo CIC se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22, 23, 70, 71	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.
Bienestar, salud y seguridad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	37-39, 42, 43	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-	Todos los profesionales del Grupo independientemente de su tipo de contrato (a tiempo completo, parcial o temporal), tienen las mismas prestaciones.
	401-3 Permiso parental	38, 42, 77	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-	Los periodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio.
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	37	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	37-39	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Bienestar, salud y seguridad			
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	37-39, 42, 43	
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	37	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	38, 39	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	37-39	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	37	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	76	
	403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	76	
Derechos humanos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	28	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal.

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Derechos humanos			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	-	El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	-	El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
Apoyo a los colectivos más vulnerables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	44-48	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	44-48, 80	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	44-48	
Buen gobierno			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	22-26	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	22, 23	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Buen gobierno			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres frente a hombres	-	No procede.
Cumplimiento normativo y ética			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	25-27	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25, 26	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25, 26	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	Durante el año, no se han identificado casos confirmados de corrupción.
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	-	No procede. El Grupo CIC no ha recibido (ni iniciado) ninguna demanda por competencia desleal ni por violación de la competencia.
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	-	El Grupo CIC no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
Estrategia de cadena de suministro sostenible - Gestión de proveedores			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	52, 53	
GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	52, 53	
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	52	

9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
Estrategia de cadena de suministro sostenible - Gestión de proveedores			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No aplica.
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	52	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomada	-	No aplica.
Protección de datos y ciberseguridad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	29	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	No se han dado reclamaciones de clientes en materia de protección de datos. reclamaciones relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.
Innovación y sostenibilidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	20, 21	

* Las referencias de página corresponden al Informe Anual de Sostenibilidad 2025 del Grupo CIC (ejercicio fiscal 2025, de 1 de enero a 31 de diciembre de 2025).



GRUPOCIC

2025

CIC Consulting Informático

+34 942 269 017

www.cic.es

FIELDEAS

+34 919 14 34 48

www.fieldeas.com