

# Informe Anual de Sostenibilidad 2024

---

Acompañar la digitalización para  
liderar un futuro sostenible

# Contenido

## 1. Carta del presidente

## 2. El año en un vistazo

## 3. Acerca de este informe

## 4. Nuestra compañía

4.1 Propósito, Misión y Valores

4.2 Sobre nuestro negocio

4.3 Sostenibilidad como pilar

## 5. Innovación

## 6. Gobernanza

6.1 Órganos de gobierno

6.2 Gestión de riesgos

6.3 Conducta empresarial

6.4 Certificaciones

6.5 Recursos humanos

6.6 Protección de Datos y Ciberseguridad

## 7. Social

### 7.1 Personas

7.1.1 Estrategia y cultura con nuestros profesionales

7.1.2 Formación y talento

7.1.3 Salud y bienestar

7.1.4 Diversidad, igualdad e inclusión

7.1.5 Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

### 7.2 Compromiso con la Sociedad

7.2.1 Impacto en la Sociedad

7.2.2 Valor socioeconómico indirecto

7.2.3 Compromiso con nuestros clientes

7.2.4 Compromiso con nuestra red de partners

7.2.5 Compromiso con nuestros proveedores

## 8. Medio ambiente

8.1 Estrategia y gestión medioambiental

8.2 Cambio climático y energía

8.2.1 Gestión de la energía

8.2.2 Medición de emisiones de la huella de carbono

8.3 Gestión de residuos y economía circular

8.3.1 Estrategia y procedimiento en la gestión de residuos

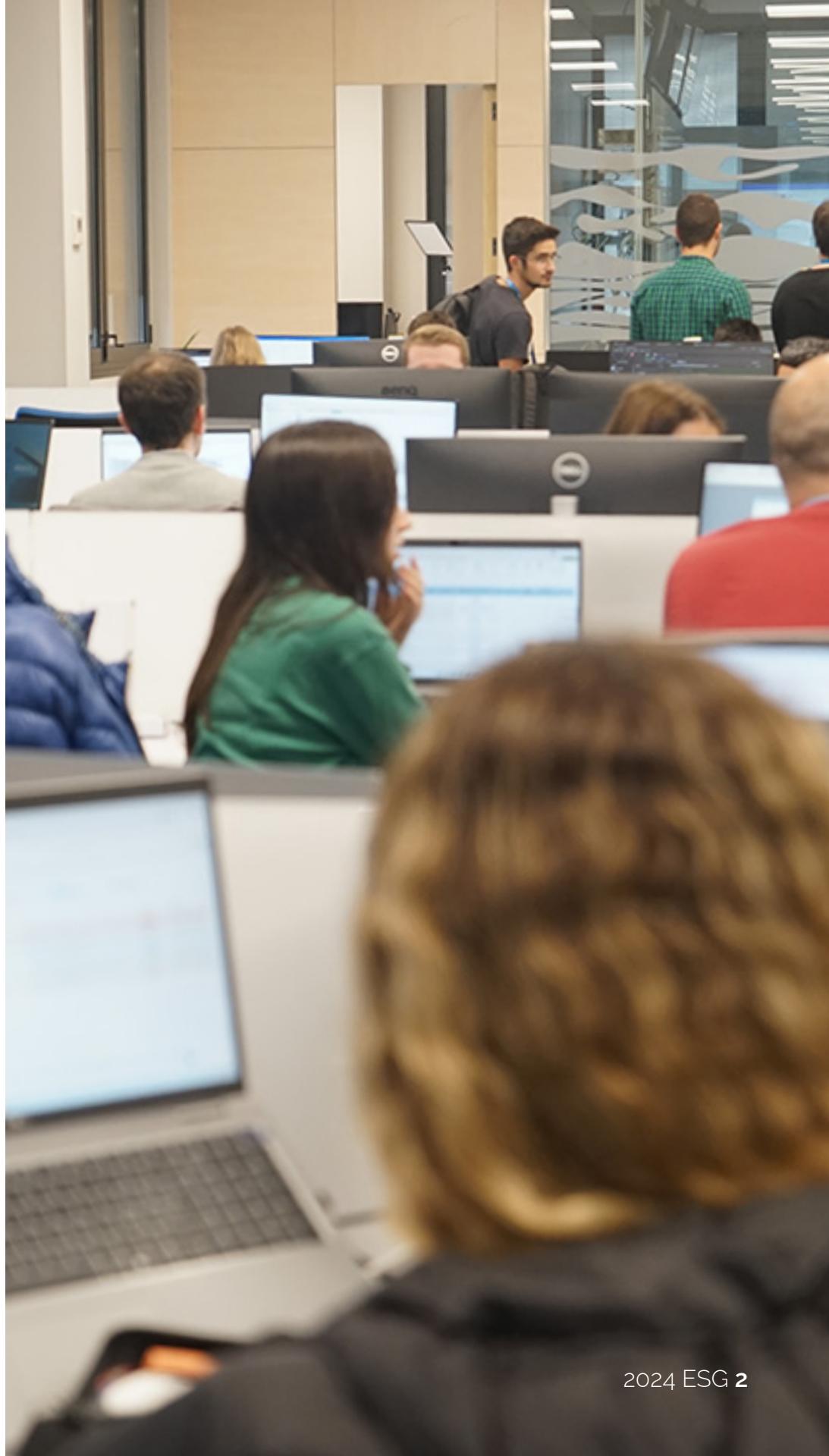
8.3.2 Uso responsable del agua

## 9. Anexo

9.1 Detalle de los indicadores ESG

9.2 Índice de indicadores GRI

9.3 Índice de contenidos GRI



# 1. Carta del presidente



Me dirijo a ustedes para presentar, un año más, el Informe de Sostenibilidad del Grupo CIC correspondiente al ejercicio 2024, donde se refleja nuestro compromiso continuo con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ante nuestros grupos de interés.

En el Grupo CIC entendemos que nuestro éxito no solo depende de los resultados **económicos**, sino también del impacto positivo que podemos generar en la **sociedad** y en el **medio ambiente**. Este año, hemos redoblado nuestros esfuerzos para integrar las mejores prácticas de sostenibilidad en todas nuestras actividades, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo, colaborativo y responsable.

Para nosotros, la sostenibilidad se basa en una **gestión** clara y honesta de todo lo que hacemos. Queremos que cada decisión que tomamos sea ética y responsable, con reglas de juego transparentes y hablando claro con todos los que forman parte del Grupo CIC. En lo **social**, lo más importante es nuestra gente, por eso, invertimos en que sigan aprendiendo y creciendo, creando un ambiente de trabajo donde todos se sientan a gusto, respetados y con las mismas oportunidades. Además, nos volcamos con las comunidades donde estamos. A nivel **medioambiental**, seguimos avanzando hacia la optimización de nuestros recursos y la reducción de nuestra huella de carbono, con proyectos específicos que contribuyen a la sostenibilidad.

Este informe no solo presenta los logros alcanzados, sino que también reconoce los retos que aún debemos afrontar. La sostenibilidad es un camino en constante evolución, y en El Grupo CIC estamos convencidos de que debemos seguir innovando y adaptándonos a las necesidades de la sociedad y el entorno empresarial para ser agentes de cambio positivo. Por último, quiero expresar mi agradecimiento a nuestros profesionales por el trabajo realizado, nuestros clientes y colaboradores por su confianza y apoyo en este viaje hacia un futuro más responsable, sostenible e inclusivo. Les invito a seguir acompañándonos en este proceso de transformación, con el objetivo de construir un futuro mejor para todos.

Gracias.

**Ramón López Trueba**

CEO del Grupo CIC

## 2. El año en un vistazo



### Datos económicos

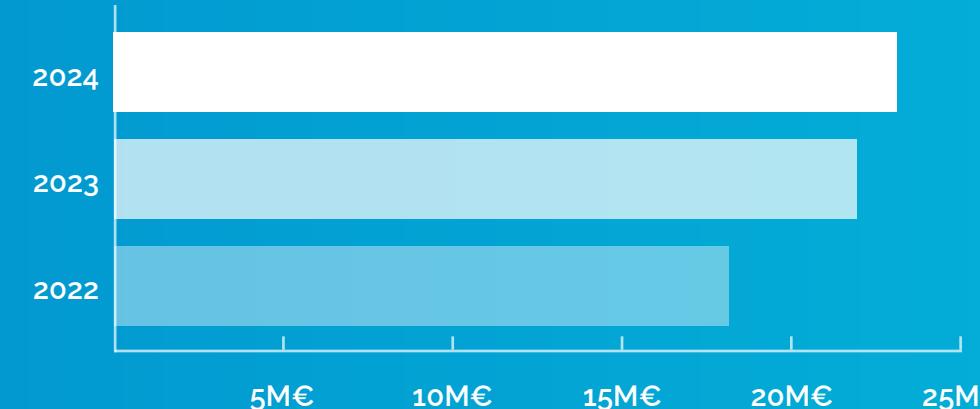
Cifra de negocio alcanzada

**CIC** y

**19M€** en 2024

**FIELDEAS**

**4M€** en 2024



### Formación

Horas empleadas en formación

**CIC** y

**+18.000h**

**FIELDEAS**



### Profesionales

Nuestra plantilla Pagos en sueldos y salarios Pagos en subcontratación

**CIC**

**360**

**+15M€**

**600.000€**

**FIELDEAS**

**55**

**+2M€**

**4.000€**



### Clientes

Número de proyectos

**CIC**

**371**

Nº Clientes con facturación en 2024

**FIELDEAS**

**104**

**190**

**119**



### Innovación

**CIC**

**156** Personas de I+D+I

**FIELDEAS**

**9** Personas de I+D+I



### Proveedores

Proveedores activos % proveedores locales Pagos a proveedores % de pagos a proveedores locales

**CIC**

**318**

**18%**

**+4M€**

**12%**

**FIELDEAS**

**219**

**19%**

**642.000€**

**8%**



### Comunidades locales

€ destinados

**CIC** y

**16.582€**

**FIELDEAS**

## 2. El año en un vistazo

Los productos y servicios del Grupo CIC están presentes en más de **40 países**.

### Europa

Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Croacia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia, Suiza.

### América

Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú.

### Asia

Arabia Saudí, China, Emiratos Árabes Unidos (Dubai), Filipinas, India, Iraq, Kirguistán, Kuwait, Malasia, Omán, Qatar, Tailandia.

### África

Argelia, Gambia, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Senegal.



## 3. Acerca de este informe

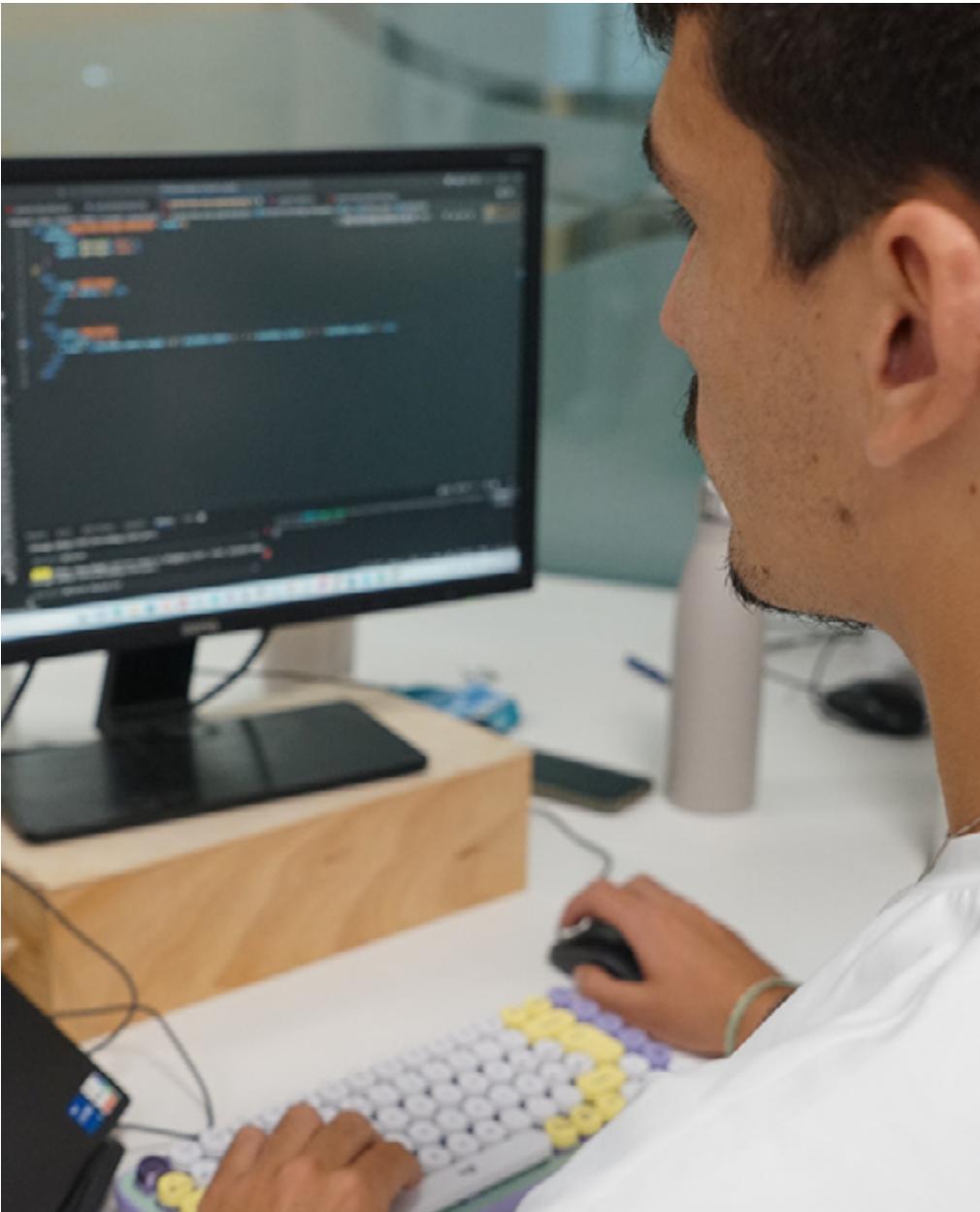
El presente informe detalla el Estado de Información No Financiera del Grupo CIC para el ejercicio fiscal 2024, que se corresponde con el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

El informe ha sido elaborado para dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la ley 11/2018, de 28 de diciembre del 2018, de información no financiera y diversidad.

En su redacción, se han seguido los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

La periodicidad en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad es anual, e incluye su difusión a través de nuestra web (<https://www.cic.es>), a través del "Registro de Memorias de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social" y a través del "Pacto mundial de naciones unidas, red española" con el fin de que sirva a los grupos de interés como elemento de comunicación bilateral y como prueba de la transparencia en la gestión empresarial.

La organización se pone a disposición de cualquier parte interesada para recibir cualquier sugerencia o aclaración escribiendo a la dirección de correo electrónico [rsc@cic.es](mailto:rsc@cic.es).



### Datos de la organización

La razón social de la organización es:

**CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.**

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1<sup>a</sup> de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019.

### CIC dispone de tres sedes en el territorio nacional:

- La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de **Santander** en la dirección de: **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), Calle Isabel Torres 3, (C.P. 39011)**.
- La sede de **Madrid** tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**.
- La sede de **Oviedo** tiene su localización en la **Calle Melquiades Álvarez 26, Planta 1ºA 33003, Oviedo**.

### FIELDEAS dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede de **Madrid** tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**.
- La sede en Cantabria, **Santander**, **Calle Albert Einstein 12, (C.P. 39011)**.

## 3. Acerca de este informe

### Objetivos y alcance del informe

Con la elaboración de este informe, se ha buscado establecer objetivos y metas, evaluar el rendimiento y llevar a cabo una gestión orientada a **mejorar continuamente la sostenibilidad** de nuestras actividades y servicios. De esta manera, identificamos los **impactos** más relevantes en términos **económicos, ambientales y sociales**, y los comunicamos de acuerdo con el **Estándar GRI**, reconocido internacionalmente y utilizado como un lenguaje común por todas las organizaciones y partes interesadas.

Durante el ejercicio del 2024 el Grupo CIC ha llevado a cabo una **actualización del estudio de Doble Materialidad** con el fin de identificar los **aspectos más relevantes y prioritarios en materia de sostenibilidad**, tanto para el Grupo como para sus principales grupos de interés de conocer los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés.

Gracias a este estudio, el Grupo CIC **reporta información precisa sobre los temas materiales** identificados. Esto incluye no solo la **estrategia de la compañía** para abordar estos asuntos, sino también las **preocupaciones expresadas por sus grupos de interés**.

### Relación con nuestros grupos de interés

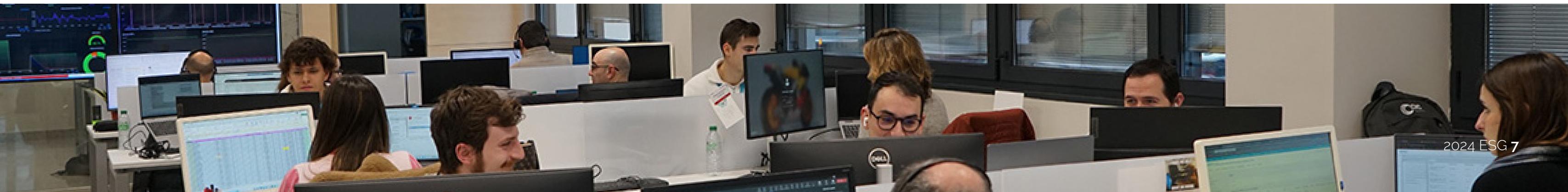
En el Grupo CIC, hemos llevado a cabo un proceso estructurado para identificar y clasificar a nuestros grupos de interés, asegurando una gestión eficaz de las relaciones. Este proceso consta de tres etapas principales:

1. **Identificación de Grupos de Interés:** En primer lugar, determinamos los grupos clave que tienen una relación directa con la compañía mediante sesiones de trabajo con diferentes áreas de la organización.
2. **Categorización:** Luego, agrupamos estos intereses en categorías específicas para comprender mejor sus necesidades y gestionar eficazmente la comunicación con cada uno.
3. **Priorización y Evaluación:** Finalmente, analizamos la frecuencia de comunicación y el impacto de cada grupo en nuestras operaciones y sostenibilidad a largo plazo, para priorizar las acciones más relevantes.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Socios</a></li><li>• <a href="#">Profesionales</a></li><li>• <a href="#">Clientes</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Entorno social</a></li><li>• <a href="#">Administración pública</a></li><li>• <a href="#">Proveedores</a></li></ul> |
|---|---|

Nos comprometemos a establecer relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, utilizando el diálogo estratégico para mejorar nuestro rendimiento operativo. Nuestra estrategia busca equilibrar los intereses de la empresa con los de nuestros grupos de interés, favoreciendo una colaboración mutua y un crecimiento conjunto.

1. **Web:** Actualizada con noticias y proyectos.
2. **RRSS:** Información propia y sectorial con más material multimedia.
3. **Medios:** Notas de prensa para medios locales, nacionales y especializados.
4. **Eventos y webinars:** Posicionamiento en foros y organización de conferencias.
5. **Intranet:** Canal de comunicación interna, herramienta de la plantilla y gestión del conocimiento.
6. **Newsletter** interna.
7. **Informe de sostenibilidad:** Elaboración del informe anual.
8. **Generación de contenidos** entorno a temáticas de interés.



## 3. Acerca de este informe

### Proceso de Análisis de Doble Materialidad

El principio de Doble Materialidad se compone de la unión de dos perspectivas, la perspectiva de impacto, relativa al impacto que genera el Grupo con sus operaciones en el entorno en el que opera y la perspectiva financiera, relativa a cómo las condiciones externas al Grupo pueden llegar a afectar a su desempeño financiero.



#### Fases del análisis:

- **Actualización de los grupos de interés:** Se ha realizado una revisión exhaustiva de los grupos de interés relevantes para el Grupo CIC.
- **Identificación de los asuntos más importantes:** Se han identificado y valorado los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad valorando su efecto para la empresa, tanto en el sentido financiero como en su estrategia y consecución de objetivos. Además, se han identificado los efectos que la organización tiene o puede tener sobre el medio ambiente y las personas (impactos reales y potenciales). Se ha realizado mediante un análisis de los distintos sistemas de gestión y en estudios existentes sobre los impactos del sector en el medio ambiente y las personas.
- **Encuestas a los grupos de interés:** Se han realizado encuestas dirigidas a los grupos de interés para comprender sus necesidades, preocupaciones y expectativas. Se han enviado a un total de 551 destinatarios, y se han recibido 46 respuestas durante el periodo de diciembre del 2024. Cada encuesta contiene preguntas sobre asuntos ESG, las tres grandes dimensiones de la sostenibilidad empresarial (Medioambiental, Social y Gobernanza).
- **Validación de resultados:** Se ha llevado a cabo una revisión de los resultados obtenidos de las encuestas para garantizar su precisión y utilidad. Se ha revisado que los temas identificados sean correctos para el Grupo y los grupos de interés.



### 3. Acerca de este informe

Temas	Ordinal	Aspecto relevante
G - Buen Gobierno	1	Buen gobierno: políticas que garanticen el buen gobierno (evitar conflictos de intereses, lucha contra la corrupción, canal de denuncias, contratación objetiva, etc).
G - Buen Gobierno	2	Transparencia: garantizar la transparencia en la gestión de la empresa.
G - Buen Gobierno	3	Innovación y sostenibilidad: fomento de la innovación y la implementación de prácticas sostenibles en los proyectos y operaciones.
G - Buen Gobierno	4	Diálogo con los Grupos de Interés: mejorar el diálogo y la comunicación con los Grupos de Interés, mediante mecanismos de consulta y participación.
G - Buen Gobierno	5	Protección de datos y ciberseguridad.
G - Buen Gobierno	6	Satisfacción del cliente: evaluar la satisfacción del cliente y realizar una buena gestión de las reclamaciones y quejas.
G - Buen Gobierno	7	Cumplimiento normativo: mecanismos y procedimientos para garantizar el cumplimiento legal.
G - Buen Gobierno	8	Gestión de proveedores: código de conducta, auditorías, prácticas de pago, etc.
G - Buen Gobierno	9	Sistemas de control y vigilancia: realizar auditorías internas y mantener los sistemas certificados.
S - Social	1	Conciliación: potenciar las medidas de conciliación de la plantilla.
S - Social	2	Formación: fomentar la formación y el desarrollo profesional de la plantilla.
S - Social	3	Atracción y retención del talento: atraer y motivar a los empleados para mantener el talento dentro de la organización.
S - Social	4	Empleo: creación de empleo de calidad y seguro.
S - Social	5	Salud y bienestar: fomentar la salud y el bienestar de la plantilla.
S - Social	6	Carrera profesional.
S - Social	7	Derechos Humanos: garantizar y proteger los derechos humanos.
S - Social	8	Igualdad y diversidad: fomentar la igualdad mediante el apoyo al talento con menor representación.

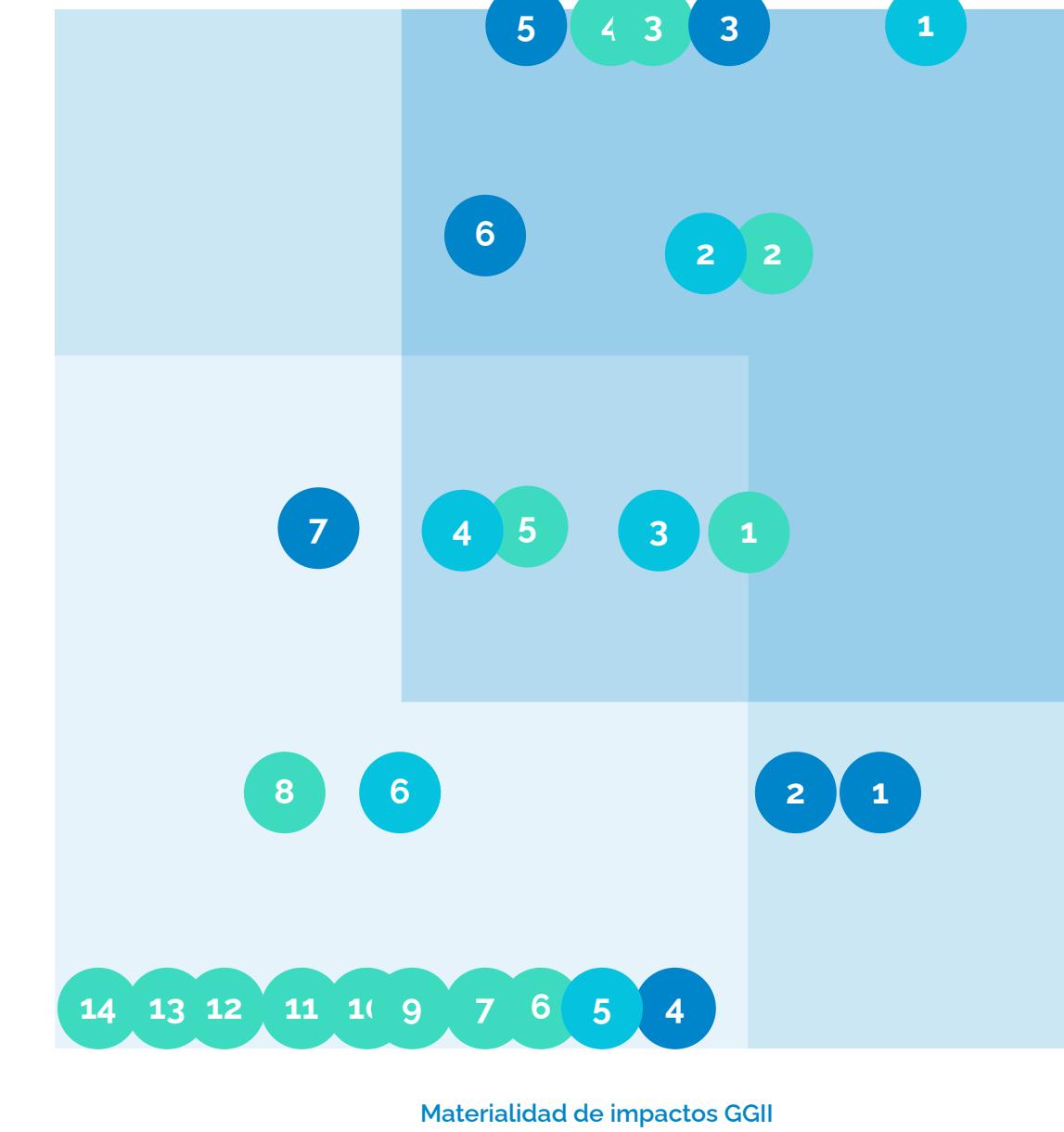
Temas	Ordinal	Aspecto relevante
S - Social	9	Comunicación interna.
S - Social	10	Potenciar el sentimiento de pertenencia.
S - Social	11	Diálogo social: fomentar el diálogo social y la participación de la plantilla.
S - Social	12	Movilidad interdepartamental.
S - Social	13	Programas de voluntariado.
S - Social	14	Apoyo a los colectivos más vulnerables.
E - Medioambiente	1	Energía: reducción del consumo de energía y apuesta por energías renovables.
E - Medioambiente	2	Economía circular: minimizar los residuos y maximizar el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización, el reciclaje y la regeneración de productos y materiales.
E - Medioambiente	3	Adaptación al cambio climático: implementación de estrategias y prácticas resilientes para mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y asegurar la sostenibilidad operativa frente a los impactos ambientales presentes y futuros.
E - Medioambiente	4	Eficiencia en el consumo de combustibles y movilidad sostenible.
E - Medioambiente	5	Materias primas: elección de materias primas sostenibles siempre que sea posible.
E - Medioambiente	6	Emisiones: calcular, reducir y compensar las emisiones GEI (Gas Efecto Invernadero).

\* Periodo del estudio: diciembre 2024.

### 3. Acerca de este informe

Asuntos prioritarios	G	3	Innovación y sostenibilidad
	G	5	Protección de datos y ciberseguridad
	G	6	Satisfacción del cliente
	E	1	Energía
	E	2	Economía circular
	S	2	Formación
	S	3	Atracción y retención del talento
	S	4	Empleo
	G	1	Buen gobierno
Asuntos importantes	G	2	Transparencia
	E	3	Adaptación al cambio climático
	E	4	Eficiencia en el consumo de combustibles y movilidad sostenible
	S	1	Conciliación
	S	5	Salud y bienestar
	G	4	Diálogo con los Grupos de Interés
Asuntos no importantes	G	7	Cumplimiento normativo
	E	5	Materias primas
	E	6	Emisiones
	S	6	Carrera profesional
	S	7	Derechos Humanos
	S	8	Igualdad y diversidad
	S	9	Comunicación interna
	S	10	Potenciar el sentimiento de pertenencia
	S	11	Diálogo social
	S	12	Movilidad interdepartamental
	S	13	Programas de Voluntariado
	S	14	Apoyo a los colectivos más vulnerables

Matriz de materialidad 2024



G: Buen gobierno

S: Social

E: Medioambiente

Asuntos prioritarios

Asuntos importantes

Asuntos no importantes

\* Periodo del estudio: diciembre 2024.

## 4. Nuestra compañía

### 4. 1. Propósito, Misión y Valores

El Grupo CIC es una empresa de **ingeniería y desarrollo de proyectos** de informática y comunicaciones. Desde nuestros inicios en 1990 en España, hemos expandido nuestro alcance a más de 40 países en todo el mundo. Nuestro equipo de más de 300 profesionales es el corazón de nuestra empresa. Nos caracterizamos por nuestro entusiasmo contagioso, nuestra capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, y nuestra disposición para alcanzar nuevos desafíos. Compartimos valores sólidos y objetivos claros, y estamos comprometidos con ofrecer soluciones innovadoras que marcan la pauta en la industria digital actual.



#### Propósito

#### Misión

#### Visión

#### Valores

**"Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible".**

Nuestra misión es ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.

**Ética:** Las relaciones interpersonales constituyen el motor de nuestra empresa. Tanto internamente como con nuestros clientes y partners, tomamos decisiones con respeto, integridad, empatía y honestidad estableciendo relaciones de confianza que nos llevan más lejos y aseguran el mayor beneficio para todos. La ética es un valor fundamental para todos nosotros.

**PaSión:** Trabajamos con pasión, cuidamos de nosotros y de los demás y mimamos lo que hacemos. Esta pasión es la causa del entusiasmo, inspiración, orgullo y reto que nos impulsa cada día. Trabajar con pasión nos hace felices.

**Compromiso:** Sabemos que podemos contribuir a un mundo mejor y queremos hacerlo. Tenemos un propósito. Queremos acompañar a las empresas para que la tecnología y la digitalización ayuden a mejorar su competitividad y su desarrollo, pero queremos conseguirlo de manera sostenible, comprometidos con nuestros objetivos, pero también con el equipo, con nuestros clientes y proveedores y con la sociedad y el medio ambiente.

**Innovación:** Exploramos ideas con pensamiento crítico, reinventamos el futuro orientando nuestra creatividad e innovación hacia el desarrollo de soluciones que favorezcan una economía reparadora, es decir, soluciones orientadas a la optimización en el uso de recursos, la gestión eficiente de residuos o el aumento de la eficiencia de los procesos en toda la cadena de valor, ayudando a disminuir tanto los costes operativos como del planeta.

**Crecimiento:** El crecimiento, es nuestro estado natural, necesitamos aprender más para mejorar, crecer intelectualmente aprendiendo con nuestros clientes y creciendo con ellos. Crecer para hacernos más fuertes y generar más valor.

## 4.2. Sobre nuestro negocio

En el Grupo CIC nos especializamos en ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y servicios de ingeniería. Nos dedicamos al desarrollo e implementación de soluciones digitales adaptadas a las necesidades de empresas, tanto del sector público como privado. Utilizando las tecnologías más innovadoras, transformamos la creación y gestión de infraestructuras. Contamos con equipos altamente capacitados y certificados en las principales tecnologías del mercado, trabajando en sectores como la administración pública, la industria, las telecomunicaciones, la energía, los servicios públicos, el transporte y la logística.

### Sectores

Utilities	
Eléctrico	
Industria y Logística	
Pyme	
Nuclear	
Telecomunicaciones	
Público	
Otros	

## Los pilares sobre los que se ejecuta nuestra estrategia de digitalización

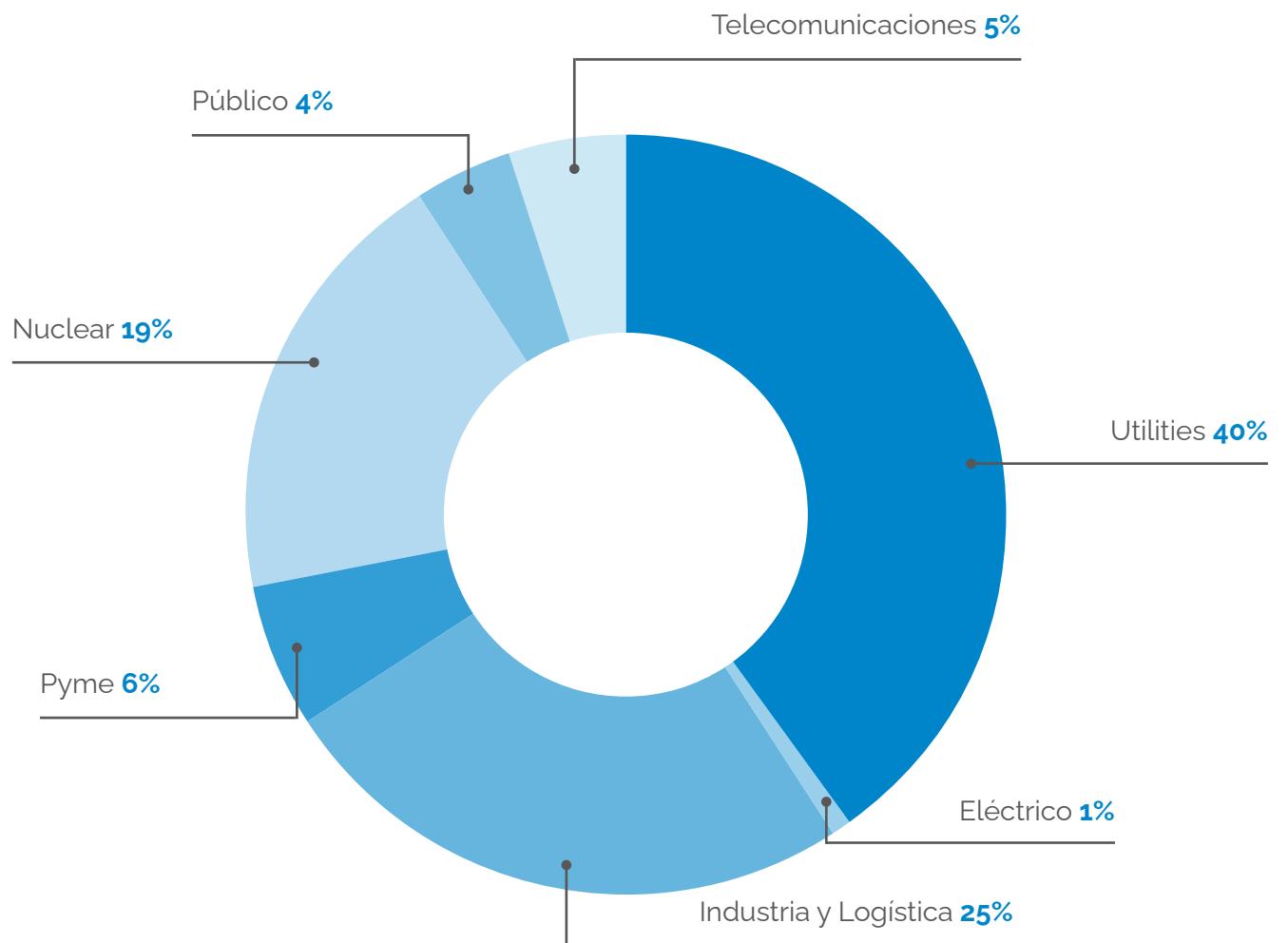
### Tecnologías

	Cloud
	Inteligencia Artificial
	Internet de las Cosas
	Big Data
	Machine Learning
	Ciberseguridad

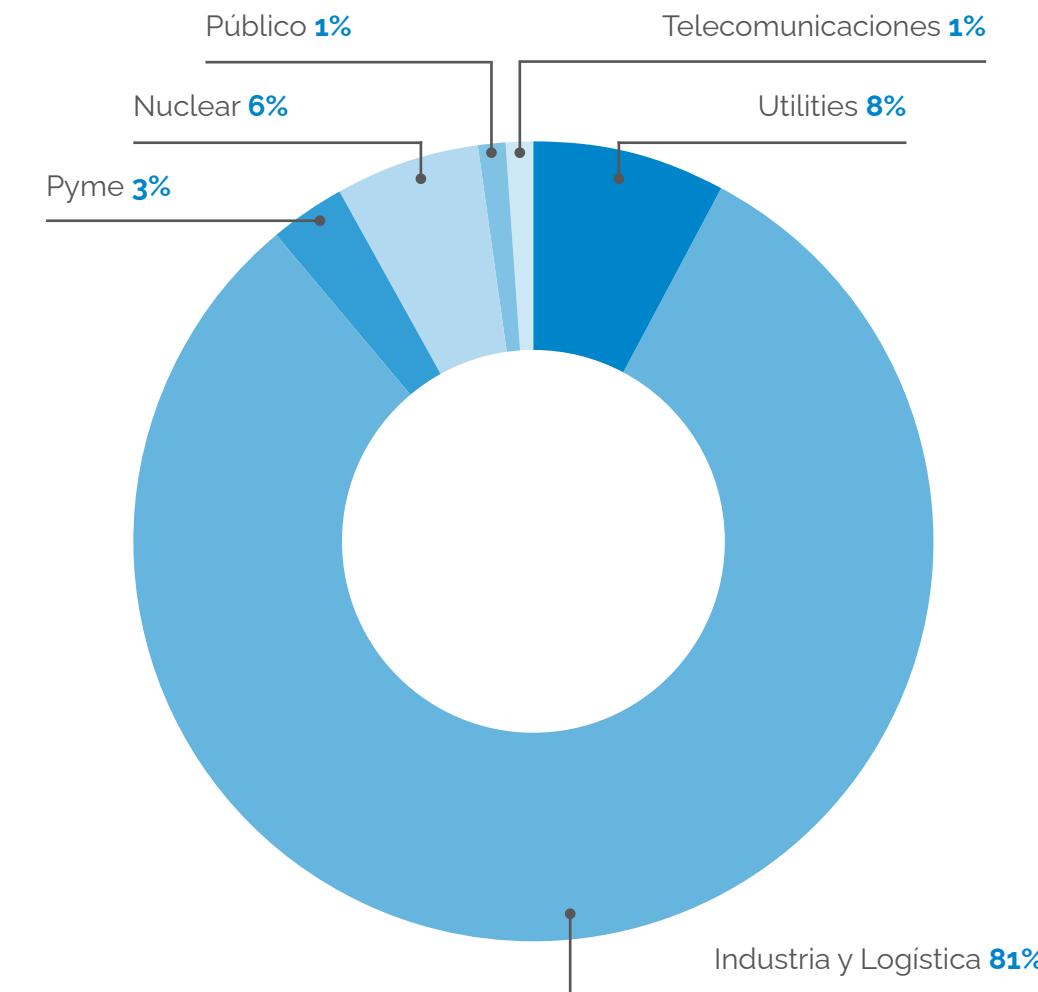
## 4.2. Sobre nuestro negocio

En los siguientes gráficos se muestran los porcentajes de ingresos obtenidos en las siguientes áreas de servicios:

% de ingresos por área de servicios en CIC:



% de ingresos por área de servicios en FIELDEAS:



## 4.2. Sobre nuestro negocio

### Nuestras soluciones

#### Proyectos llave en mano:



##### Desarrollo software e integración IT

Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras. [Más información.](#)



##### Infraestructuras TIC

Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones. [Más información.](#)



##### Ciberseguridad

Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección.

[Más información.](#)

#### Servicios al cliente:



##### Soporte

Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos. [Más información.](#)

- Mantenimiento aplicaciones.
- Mantenimiento Infraestructuras.



##### Consultoría TIC

Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras. [Más información.](#)



##### Seguridad

Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector. [Más información.](#)



##### Cloud

Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías.

[Más información.](#)

## 4.2. Sobre nuestro negocio

### Productos propios de CIC



#### IDboxRT

Integra, procesa y analiza grandes volúmenes de datos.

[Más información.](#)



#### SGRwin

Es un software para la gestión de redes de transmisión digital.

[Más información.](#)



#### LUCABDS

Business Intelligence para centralizar el acceso a toda la información.

[Más información.](#)



#### OCRE

Sistema de Reconocimiento Óptico de Caracteres.

[Más información.](#)

### Productos propios de FIELDEAS



#### FIELDEAS Track&Trace

Solución colaborativa y multimodal para el control en tiempo real de la cadena de suministro mediante la monitorización de información. Módulos de visibilidad y trazabilidad, gestión de muelles, digitalización documental, cálculo de huella de carbono y planificación de rutas.



#### FIELDEAS Field Service

Herramienta para optimizar la fuerza de campo y alcanzar la excelencia en el servicio.



#### FIELDEAS Maintenance

Software para la gestión integral del mantenimiento. Optimizando e incrementando la eficiencia y seguridad de las operaciones.



#### FIELDEAS Forms

Solución de formularios digitales que permite la captura de datos, generación de informes y toma de decisiones en tiempo real, empoderando los trabajos en campo.



#### FIELDEAS Talk

El software de comunicación interna para las empresas centralicen y optimizan la comunicación interna de los operarios, a través de Chat Colaborativo, Push to Talk y Teleasistencia Remota.

## 4.2. Sobre nuestro negocio

### Áreas de negocio



#### Desarrollo e Integración

Desarrollamos soluciones de gestión en base a las necesidades planteadas, bajo un estudio minucioso de cada situación, proponiendo la mejor alternativa posible en cada caso. Además, integramos aplicaciones y sistemas.



#### Desarrollo Utilities

Ofrecemos nuestras capacidades tecnológicas para el sector de la energía y las utilities para conseguir en tu negocio un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



#### Infraestructuras TIC

Optimización de los procesos internos de TIC y cumplimiento de las regulaciones internas y externas, mejorar los flujos de datos, ejecutar una operación TI eficiente y evitar perder el tiempo duplicando esfuerzos.



#### Monitorización

Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.



#### Ciberseguridad

En CIC se implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.



#### Gestión de redes NMS

Gestión y monitorización de redes de comunicaciones. Supervisión del rendimiento y la detección proactiva de posibles problemas, asegurando la operatividad óptima de la infraestructura de red.



### Ecosistema de alianzas tecnológicas

Nos centramos en fortalecer nuestro ecosistema de alianzas tecnológicas para adaptarnos a un entorno marcado por disruptiones tecnológicas constantes y necesidades en constante evolución. Gestionamos este ecosistema de manera ágil y flexible, lo que nos permite ofrecer respuestas rápidas y eficaces a los desafíos de nuestros clientes. Para nosotros es fundamental que nuestros profesionales reciban formación continua y obtengan certificaciones en las últimas tecnologías. Este enfoque nos permite garantizar que contamos con las competencias necesarias para abordar proyectos innovadores y mantener la calidad y eficiencia en nuestros servicios.

## 4.3. Sostenibilidad como pilar

Nuestro principal objetivo es ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles mediante el uso de soluciones tecnológicas avanzadas. Nos enfocamos especialmente en el ámbito digital, **ofreciendo herramientas que permiten a las empresas gestionar y optimizar sus procesos de manera eficiente y responsable con el medio ambiente**. Nuestras soluciones no solo facilitan la digitalización de sus operaciones, sino que también les proporcionan un control completo sobre su eficiencia energética, permitiéndoles medir y monitorear el consumo de energía y otros aspectos medioambientales en todas las áreas de su negocio. De esta forma, ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones informadas y a implementar estrategias que les permitan reducir su impacto ambiental mientras mejoran su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Desde 2020, el Grupo CIC es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Asimismo, a nivel local somos miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Por ello, **nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas y orientamos nuestra estrategia en torno a **los principios ESG (Medioambiente, Social y de Gobernanza)**. Creemos en la importancia de integrar consideraciones éticas, sociales y ambientales en cada una de nuestras operaciones y decisiones.

A través de nuestras iniciativas, no solo generamos valor para nuestros grupos de interés, sino que también buscamos impactar de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente.

### Acción estratégica basada en los pilares de ESG:



#### Gobernanza

Fomentamos el uso responsable de la tecnología, garantizando seguridad, privacidad y ética en la gestión de la información. Apostamos por la transparencia y la comunicación abierta para construir relaciones de confianza. Nuestro compromiso con una gobernanza responsable guía todas nuestras políticas y prácticas empresariales.



#### Social

En el Grupo CIC, promovemos el crecimiento profesional con igualdad de oportunidades, impulsando una cultura de diversidad, equidad e inclusión. Fomentamos la educación digital para acelerar el desarrollo económico y atraer nuevos talentos en tecnología. Además, apoyamos proyectos sociales y trabajamos por el bienestar de las comunidades en las que operamos.



#### Medio ambiente

Aplicamos políticas sostenibles y nos alineamos con los estándares de la ISO 14001. Promovemos la conciencia ambiental entre nuestra plantilla y grupos de interés, fomentando el uso de tecnologías que reduzcan el impacto climático. Creemos en el poder de la innovación para construir un futuro más sostenible y equitativo.



### Nuestros ODS principales



### Nuestra identidad



## 5. Innovación

La innovación en el **Grupo CIC** se define como motor del cambio e instrumento para adaptarnos a los nuevos tiempos.

156

personas en I+D+i en CIC

9

personas en I+D+i en FIELDEAS

7

proyectos de innovación durante el 2024

17%

inversión en I+D+i sobre ingresos por ventas

3

acuerdos de colaboración con centros de investigación

5

personas programan investigaciones



Certificación de EQA



### Centros tecnológicos

- Vicomtech
- CATEC
- TEKNIKER



### Universidades

- Universidad de Cantabria
- Universidad Rey Juan Carlos
- University of Helsinki
- Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP)
- IH Cantabria



### PYME local

- Cosmikal

### Nuestra estrategia de innovación

La estrategia de innovación de CIC se organiza en torno a 4 ejes:

1. Orientación a mercado: en base al estudio de las necesidades actuales y futuras de los clientes, desarrollar nuevos productos y servicios que sean más novedosos y competitivos.
2. Cultura de innovación y talento. Apoyo y motivación a la plantilla para que colaboren en proporcionar valor a los clientes.
3. Vigilancia tecnológica y capacidad de respuesta al entorno y a la competencia.
4. Participación en proyectos de I+D en cooperación con socios estratégicos, universidades y centros tecnológicos.

Las áreas prioritarias en las que se enmarcan nuestras actividades de desarrollo e innovación son:



Redes inteligentes y utilities



Eficiencia energética e Industria 4.0



Energías renovables

Dentro de estas áreas se trabaja en las siguientes tecnologías:



Ciclo de vida completo de desarrollo software



Big Data y analítica de datos



Redes y gestión de activos



Cloud computing



Ciberseguridad

## 5. Innovación

CIC ha participado en 2024 en proyectos de I+D dentro del marco de diferentes programas de cooperación nacional e internacional:

- **ELFMO. Engineering Large Foundational Models for Enterprise Integration.**

Proyecto internacional del clúster Eureka ITEA 4 que busca integrar de forma segura y eficaz los Grandes Modelos Fundacionales (LFM) y la IA Generativa en aplicaciones empresariales. Liderado por la Universidad de Helsinki y con participación de socios de varios países europeos, aborda desafíos clave como la privacidad de datos, la ética en IA y el cumplimiento normativo. Se basa en la colaboración intersectorial para impulsar la adopción responsable de estas tecnologías en el entorno empresarial. CIC participa con financiación del CDTI.

- **MAIA. Módulos Avanzados para la gestión de sistemas de información heterogéneos basados en Inteligencia Artificial.** Proyecto que impulsa la incorporación de inteligencia artificial en procesos empresariales a través de módulos adaptables. Estos permiten automatizar y optimizar tareas en áreas como operaciones, producción, IT, energía y comunicaciones. MAIA propone una arquitectura flexible para gestionar de forma eficiente recursos y sistemas diversos, promoviendo una transformación digital sostenible y escalable en las organizaciones.

- **SIMTED (Soluciones de IA para la Mejora de la Toma de Decisiones).** Proyecto enfocado en el desarrollo de herramientas de IA aplicadas a la toma de decisiones. Investiga técnicas de machine learning, automatización de procesos, visualización avanzada de datos y diseño de cuadros de mando con buenas prácticas UX. Su objetivo es facilitar

decisiones más ágiles y eficaces en sectores como la industria, utilities y administración pública, apostando por una digitalización centrada en el valor y la eficiencia.

### Programa de especialización de gestores CDTI-SOST

En línea con su estrategia de innovación y con el objetivo de posicionarse a nivel europeo, CIC envió su candidatura y fue seleccionada para participar en la 32<sup>a</sup> Edición del Programa de Especialización de Gestores celebrado en la oficina de CDTI-SOST ubicada en Bruselas en noviembre de 2024. Se trata de un programa de formación presencial de 10 días cuyo objetivo es actualizar conocimientos sobre los diferentes programas de I+I impartidos por ponentes de la Comisión Europea, Agencias y organismos europeos e internacionales y contribuir a mejorar el posicionamiento estratégico de las entidades españolas, anticipando las convocatorias de los programas de trabajo Horizonte Europa. La estancia en Bruselas se completa con una agenda individual de reuniones, contactos, visitas y asistencia a eventos, tutorizada por profesionales del equipo de CDTI-SOST Bruselas.

### Concurso de Innovación

Cada 21 de abril se celebra el Día Mundial de la Creatividad e Innovación y desde el Grupo CIC volvemos a lanzar el Concurso de Innovación y creatividad, cuyo objetivo principal es **desarrollar nuevos productos y/o servicios que estén alineados con el negocio de la compañía y mejorar los procesos internos.**

Este tipo de iniciativas nos permiten **fomentar nuestra creatividad y la**

**participación** de nuestros profesionales. Al alentar la innovación, nos sentimos más comprometidos con la compañía y motivados a encontrar soluciones creativas a los problemas de la empresa.

Además, este concurso de innovación es una excelente oportunidad para que la compañía **identifique talentos** ocultos y promueva la colaboración entre diferentes departamentos y equipos.



# 6. Gobernanza

## 6.1. Órganos de gobierno

En el Grupo CIC la transparencia, la integridad y la ética empresarial son pilares que guían nuestras decisiones y actuaciones, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad y buen gobierno corporativo.

Para fortalecer este compromiso, contamos con un marco normativo que incorpora **principios de Compliance, prevención de riesgos y buenas prácticas corporativas**. Estos principios son de obligado cumplimiento para toda la plantilla, partes interesadas y terceros que interactúan con la compañía.



33% de mujeres en la junta directiva



22% de mujeres en el equipo de dirección

Para el cumplimiento de los fines de la compañía y velar por su misión, el Grupo CIC cuenta con los siguientes órganos de gobierno:

### Consejo de administración

El **Consejo de Administración** del Grupo CIC es el máximo órgano de decisión de la compañía, con la responsabilidad de la supervisión de la gestión, el desempeño, la estrategia de la organización y supervisar la gestión para optimizar la eficiencia. Además, supervisa y controla la labor de los órganos ejecutivos y del equipo directivo, garantizando que sus acciones se alineen con los objetivos estratégicos. También toma decisiones sobre operaciones clave, aprueba el presupuesto y define su propio funcionamiento, asegurando una gestión transparente, eficaz y sostenible.



**D. José Ramón López Trueba**

Presidente del consejo



**Dña. María Gabina Lledías Revuelta**

Secretaria del consejo



**D. Carlos San Martín Ranero**

Consejero ejecutivo

## 6.1. Órganos de gobierno

### Comité Directivo

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

El **Consejo de Administración** del Grupo CIC confía en el equipo de **Auditoría y Cumplimiento Normativo** para supervisar y garantizar una gestión responsable y alineada con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo. Se encarga de comprobar y controlar la gestión de riesgos en coordinación con otros órganos de gobierno, asegurando el cumplimiento normativo y el control interno de la compañía.

Analiza información clave procedente de diferentes fuentes, incluidos asesores y proveedores, para identificar posibles riesgos y tomar decisiones informadas. Revisa incidencias y acciones derivadas del trabajo de Auditoría Interna, evaluando la eficacia de los procesos internos y asegurando su mejora continua.

Además, en cada reunión, el equipo de **Auditoría Interna** presenta un informe detallado sobre los trabajos realizados, incluyendo revisiones, hallazgos y el seguimiento de las recomendaciones para optimizar la gestión y el desempeño de la compañía.

#### Comité de dirección 2024

- **D. Ramón López Trueba**  
Director General
- **Dña. María Lledías Revuelta**  
Directora de Marketing
- **D. Carlos San Martín Ranero**  
Director Internacional y Alianzas
- **D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**  
Director de Fábrica
- **D. Juan Antonio Prego Ortiz**  
Director de Recursos Humanos y Organización
- **D. Miguel Vázquez Roque**  
Director Financiero y Administración
- **D. José Manuel Peña Sáez**  
Director Utilities
- **Dña. Mónica Ribón Suárez**  
Gerente de Gestión Interna
- **D. Óscar López Tresgallo**  
Director de Productos

### Comité de ESG

El Comité supervisa e impulsa las actividades relacionadas con la responsabilidad social en la empresa. Esto incluye asegurar el cumplimiento ético y legal, dialogar con las partes interesadas y reportar el desempeño en ESG. Su objetivo es garantizar que la empresa opere de manera ética, sostenible y socialmente responsable. Junto con el comité de dirección, formulan recomendaciones estratégicas y decisiones sobre nuestras iniciativas ESG, incluyendo el impulso de los objetivos no financieros.

## 6.2. Gestión de riesgos

El Grupo CIC dispone a nivel de Grupo de un procedimiento para la Gestión de los Riesgos, en el Sistema de Gestión Integrado, en el que se describe la metodología para la gestión de los riesgos incluyendo menciones acerca del personal involucrado, la identificación de los riesgos, evaluación de los riesgos, criterios para el cálculo de la probabilidad y el impacto de cada riesgo en función de una categorización específica como el daño financiero impacto en el negocio, etc.

Se incluyen los riesgos financieros, legales, estratégicos, operaciones y sistémicos, los cuales han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales grupos de interés.

**Los principales riesgos que pueden afectar a las operaciones del Grupo CIC son:**

### Riesgo financiero

- Gestión de recursos
- Rentabilidad
- Ser competitivos
- Auditorías e inspecciones fiscales
- Cambios en la legislación fiscal

### Riesgo estratégico

- Procesos relacionados con las partes interesadas
- Cambio tecnológico

### Riesgo operativo

- Riesgo reputacional
- Capacidad y aumento en el desarrollo de los productos
- Seguridad de los datos
- Calidad en los productos y servicios prestados

### Riesgo legal

- Protección de la propiedad intelectual
- Cumplimiento legal en las contrataciones
- Privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos
- Prácticas laborales licitas

### Riesgo ambiental

- Riesgos físicos y climáticos
- Consumo energético y huella de carbono
- Gestión de residuos
- Riesgos regulatorios y cumplimiento ambiental

## 6.3. Conducta empresarial

El **100%** de las personas incorporadas en 2024, realizaron las formaciones internas:

- Plan de acogida.
- Sistema de gestión integrado.
- Protección de datos.
- Política de seguridad.
- Ciberseguridad.
- Igualdad.
- Uso de herramientas internas.
- Anticorrupción.

**0**  
denuncias recibidas a través de nuestro canal de compliance.

**21**  
solicitudes recibidas en el buzón de sugerencias internas.

**100**  
de los profesionales informados sobre nuestro código ético.

Dentro de las actividades de compliance en el Grupo CIC, las más importantes se centran en **cumplir con las exigencias legales y, por otro lado, en buscar ofrecer una garantía prudente de que los objetivos de la compañía se obtienen de una forma sostenible y ética**.

La compañía cuenta con un **código ético y con una política de privacidad** que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y en todas sus oficinas.

El control del cumplimiento se busca a través de un sistema de capas:

- **Inmediato**, es la constituida por el día a día de las personas que forman parte de la compañía, a quienes se da formación también en estos aspectos.
- **Intermedia** es la que se integra por aquellos que llevan el control de los diferentes proyectos y que han de supervisar que el trabajo se desarrolla conforme a lo establecido por las políticas éticas de la compañía.
- **Labores de control y/o auditoría**, bien sea interna o externa a la compañía.

El código ético del Grupo CIC surge tras un análisis previo que lleva a una identificación de potenciales riesgos y la evaluación de los mismos. Dentro del mismo se recogen, entre otras cosas, principios de actuación relativos a cumplimiento de la legalidad, de actuación con el máximo respeto a los derechos humanos, de actuación íntegra y ética, de no discriminación, de trato respetuoso, de seguridad en el trabajo, de respeto al derecho a la intimidad y la protección de datos personales.

El sólido y firme compromiso del Grupo con un alto estándar conlleva la exigencia a quienes la integran de un estricto cumplimiento de las leyes, de los deberes éticos marcados, así como de prohibición de acciones que pudieran alejarse de una actuación conforme a los estándares establecidos en las políticas éticas de la empresa. La compañía prohíbe de forma expresa cualquier acto que pueda siquiera aproximarse al soborno o la corrupción.

El Grupo CIC dispone de un canal de denuncias y de un correo específico para cuestiones relativas a la actuación ética en la compañía. Estos canales están disponibles para personal de CIC, clientes, partners, así como cualquier otro que pueda aportar.

El resultado hasta la fecha de lo anterior es que **no existen casos de corrupción a fecha de elaboración de este documento**.

La voluntad de la compañía es continuar actualizando y mejorando todo lo relacionado con la actuación ética y de control y prevención de los riesgos relativos a la misma, para lo que se desarrollan acciones de formación, concienciación y refuerzo de la obligatoriedad de su cumplimiento.

Por otro lado, la compañía cuenta con un **buzón de sugerencias interno**, diseñado para fomentar una cultura de participación y mejora continua. En este sentido, en el 2024 hemos recibido 21 sugerencias. Gran parte de estas comunicaciones se han centrado en el ámbito laboral y en mejorar las comodidades en nuestros espacios de trabajo, lo cual refleja el compromiso de nuestro personal con el bienestar y la eficiencia en el entorno laboral. Es importante destacar que, estas sugerencias no estaban relacionadas con aspectos de Compliance.

## 6.3. Conducta empresarial

Todas las comunicaciones recibidas han sido gestionadas internamente de acuerdo con los procedimientos establecidos. Además, aquellas sugerencias que requerían atención específica han sido redirigidas a las unidades correspondientes, como recursos humanos, administración o dirección, para su evaluación y seguimiento adecuado. [Código ético](#).

### Política de anticorrupción

En el Grupo CIC, nos comprometemos a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones. Nuestra Política Anticorrupción está diseñada para prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción y soborno, asegurando que nuestras prácticas comerciales sean éticas y responsables.

### Implementación de la Política

La Política Anticorrupción del Grupo CIC se aplica a todas las empresas del grupo y está alineada con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, especialmente el principio décimo que lucha contra la corrupción. Esta política prohíbe expresamente cualquier forma de soborno, definido como cualquier cosa de valor ofrecida, prometida, pagada, autorizada o entregada a un tercero para influir ilícitamente en una decisión de negocio.

#### Objetivo de la Política

El objetivo principal de nuestra política es fomentar una cultura corporativa íntegra y transparente. Nos comprometemos a hacer negocios con integridad, evitando la corrupción y los sobornos, y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales. La política también establece mecanismos claros para la comunicación de dudas o casos de corrupción a través del buzón [legal@cic.es](mailto:legal@cic.es) y a los superiores jerárquicos.

#### Seguimiento y Control

Para asegurar un seguimiento y control adecuados sobre nuestro personal, el Grupo CIC ha implementado varias medidas. El equipo directivo está comprometido con el diseño, desarrollo, aplicación, difusión y mejora continua de la política. Además, se han establecido mecanismos de comunicación interna y formación periódica para difundir la política entre todos los profesionales.

Las conductas que violen la política se encuadrarán como faltas graves o muy graves. Se garantizarán medidas que aseguren el derecho de audiencia y réplica para los profesionales implicados en posibles violaciones.

#### [Política anticorrupción](#)

#### Otras políticas corporativas

El Grupo CIC cuenta con normas, políticas y procedimientos corporativos que contribuyen a que la organización realice su actividad conforme a la legislación vigente, de acuerdo con los valores de la compañía y en línea con las buenas prácticas del mercado en materia de sostenibilidad.

El Grupo CIC se compromete a implementar, comunicar y revisar periódicamente todos estos documentos corporativos. Las políticas más relevantes incluyen:

- Código ético.
- Política de sostenibilidad.
- Política integrada.
- Política de derechos humanos.
- Política de anticorrupción.
- Política de diversidad e inclusión.
- Política de privacidad de datos.
- Plan de igualdad.
- Protocolo de acoso sexual.
- Protocolo desconexión digital.
- Política de diversidad.

## 6.4. Certificaciones

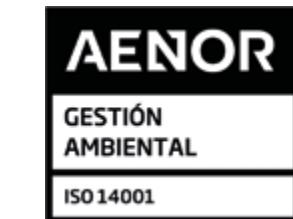
En el Grupo CIC, nuestro compromiso es ofrecer la máxima calidad en productos y servicios a nuestros clientes, respetar el medio ambiente y garantizar la seguridad de la información. Para lograrlo, nos apoyamos en un sistema de gestión integrado que asegura la excelencia en todas nuestras operaciones.

En el área de desarrollo de productos, CIC ha obtenido una evaluación favorable en el modelo **CMMI Development, Maturity Level – 3**. Esta acreditación reconoce que los desarrollos de productos de software de CIC se realizan siguiendo los más altos estándares de calidad reconocidos mundialmente. Esta acreditación sitúa a los desarrollos de productos de CIC entre los más fiables a nivel nacional e internacional. Durante este proceso, CIC ha contado con la colaboración de Process Quality Engineering (PROQUA), un partner destacado de ISACA, el organismo que mantiene el modelo CMMI en España.

Este logro refuerza nuestro compromiso continuo con la calidad y la seguridad, asegurando que nuestros productos y servicios no solo cumplen, sino que superan las expectativas de nuestros clientes y las normativas internacionales.

### Estándar

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001.
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.
- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de Privacidad ISO 27001.
- Sistema de la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.
- CMMI® Maturity Level 3.
- Esquema Nacional de Seguridad (ENS): Nivel Medio.



## 6.5. Derechos Humanos

En el Grupo CIC, respetamos los derechos humanos y nos comprometemos a ofrecer trabajo digno a todo nuestro equipo. Nos esforzamos por crear un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad de cada individuo, asegurando condiciones de trabajo justas y seguras.

En el Grupo CIC, a través de nuestro Código Ético, nos comprometemos a establecer, preservar y proteger la integridad de todas las personas que forman parte o colaboran con nuestra organización. Nos esforzamos por crear y mantener un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad de todos los individuos, utilizando todos los recursos a nuestro alcance para garantizarlo. [C-» Política de derechos humanos.](#)

### Lucha contra el Acoso

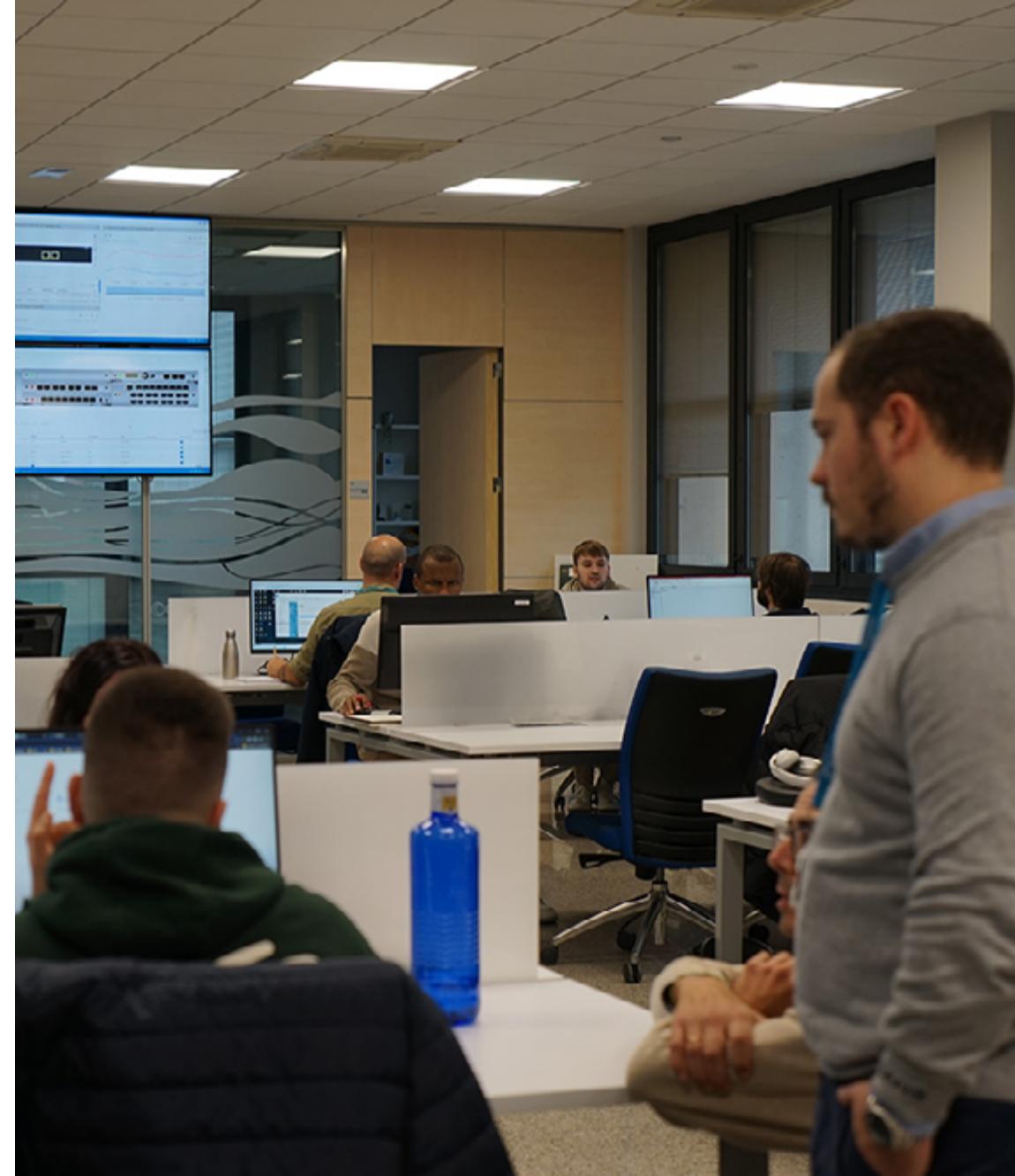
El Grupo CIC está firmemente comprometido con la lucha contra el acoso sexual y por razón de sexo en el entorno laboral. Hemos implementado un procedimiento específico para prevenir y resolver de manera rápida cualquier reclamación relacionada con esta problemática. Contamos con un "Protocolo de Acoso Sexual" cuyo propósito es evitar el acoso en el lugar de trabajo y, en caso de que ocurra, asegurar su pronta atención y evitar su repetición.

### Entorno Libre de Discriminación

Nos esforzamos por mantener un entorno laboral libre de discriminación, donde todo nuestro personal y colaboradores reciban un trato justo y respetuoso. Consideramos la esclavitud moderna y el trabajo forzoso como crímenes y violaciones a los derechos humanos. Por consiguiente, nos comprometemos a actuar de manera ética tanto en nuestras operaciones comerciales como en nuestras relaciones con los clientes y otras partes interesadas.

### Canal de Comunicación Ético

Nuestros profesionales y terceros interesados pueden comunicarnos, a través del Canal Ético, cualquier irregularidad relacionada con los derechos humanos. Este canal de comunicación efectivo nos permite abordar y resolver cualquier irregularidad asociada de manera oportuna. Cabe destacar que, durante el periodo reportado, no se han registrado denuncias por casos que impliquen una vulneración de los derechos humanos en nuestra organización.



## 6.6. Protección de Datos y Ciberseguridad

La dirección del Grupo CIC tiene implantado el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos.

En el Grupo CIC, seguimos rigurosamente un conjunto de procedimientos, medidas y controles diseñados para reforzar nuestras medidas de seguridad y prevenir o minimizar posibles incidentes que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Implementamos una metodología integral que abarca el análisis de riesgos, gestión de activos, seguridad en el desarrollo de software, licenciamiento de software, gestión de vulnerabilidades, gestión de la información, seguridad física, gestión de soporte y gestión de cambios.

Estos procesos nos permiten identificar y mitigar eficazmente los riesgos de seguridad, garantizando así la protección adecuada de la información y proporcionando un entorno seguro para nuestros activos y operaciones. La mejora continua se lleva a cabo a través de un Sistema de Gestión liderado por la Dirección, conforme a la norma [ISO 27001](#), y aplicado en todas las Unidades de Negocio del Grupo, centrándose en la gestión de personas, procesos y mejora continua para garantizar su eficacia y eficiencia.

En 2024 se mantuvo la certificación ISO 27001 y en el mismo año, se llevó a cabo el desarrollo del nuevo Plan Director de Seguridad y Ciberseguridad condujo a la obtención del esquema nacional de seguridad (ENS).

Para **clientes**, en la página web se puede encontrar la **Política de Privacidad** en la que se recogen los datos que se tratan, la responsabilidad, los fines, las condiciones de cesión a terceros y los derechos asociados con la privacidad.

En el caso de **proveedores** que hagan tratamiento de datos, se contempla dentro de los procesos de compras su evaluación y seguimiento para garantizar una correcta gestión y se ha implantado la firma de una declaración responsable de cumplimiento.

**Durante el año 2024 no se han recibido reclamaciones relativas a la protección de datos a través de ninguno de los canales habilitados.**

Además, para garantizar el cumplimiento de los requisitos y fomentar la mejora continua, el **Grupo CIC asume diversos compromisos internos** relacionados con la Seguridad de la Información, la continuidad del negocio, los servicios de TI y el desarrollo de software.

Estos requisitos y compromisos los incluimos en **diferentes políticas**, las **cuales están a disposición de nuestro personal en la intranet** y es de obligado cumplimiento para todo nuestro equipo.



# 7. Social

## 7.1. Personas

### 7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

CIC	2023	2024
Mujeres	83	90
Hombres	241	270
Total	324	360

Para el Grupo CIC, los aspectos sociales son clave debido al impacto de nuestras soluciones y la necesidad de adaptarnos a un entorno cambiante para un negocio sostenible.

Nuestro crecimiento ha expandido significativamente nuestro equipo. **La gestión del talento es fundamental**, ya que nuestros **profesionales cualificados impulsan la innovación tecnológica** que nos define y consolidan nuestro liderazgo en el sector.

FIELDEAS	2023	2024
Mujeres	2	7
Hombres	47	48
Total	49	55

Actualmente, **contamos con más de 400 profesionales con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo**. Su talento nos permite afrontar desafíos y compartir valores.

Mantenemos un firme **compromiso con la igualdad de oportunidades**, priorizando competencias y capacidades en nuestra selección de talento, promoviendo la diversidad e inclusión para potenciar la innovación y fortalecer nuestra reputación.

**10%**  
incremento en nuestro equipo

**+95%**  
contratación a tiempo completo

**100%**  
contratación indefinida

**+18.000**  
horas de formación

<b>572</b> publicaciones en el portal del empleado	<b>51</b> newsletters enviados	<b>21</b> personas participaron en el canal del empleado
---	-----------------------------------	---

Durante 2024, hemos seguido potenciando nuestros canales de comunicación interna:

- **Portal del Empleado**: Punto central de acceso a herramientas, gestión administrativa, noticias y espacio de sugerencias.
- **Portal de Noticias en Teams**: Información y noticias internas de forma rápida y accesible.
- **Correo electrónico y newsletter semanal**: Resumen de novedades y comunicaciones clave.
- **Canal del Empleado**: Espacio de diálogo para compartir ideas, consultas, quejas o propuestas.

### Comunicación interna

En el Grupo CIC, la comunicación interna y la transparencia son esenciales para fortalecer un entorno colaborativo y productivo. Escuchar a nuestros profesionales y mantenerlos informados es una prioridad, garantizando que cada voz sea valorada y que la información fluya de manera clara y accesible.

## 7.1. Personas

### 7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

#### Cultura: Fomento del sentimiento de pertenencia y unión entre profesionales

En el Grupo CIC, sabemos que nuestros profesionales son clave para el éxito de la organización. Por ello, fomentamos un ambiente laboral que promueva la colaboración y el trabajo en equipo, con actividades de **"team building"** que refuerzen la cohesión y el sentido de pertenencia. Valoramos tanto el rendimiento individual como la colaboración entre departamentos, ya que un equipo unido es esencial para alcanzar los objetivos de la empresa. Para fortalecer el trabajo en equipo, organizamos actividades que faciliten la comunicación, la confianza y las relaciones entre los profesionales, mejorando así la dinámica grupal y la productividad:



	<b>SGRwinDay</b>	Evento interno para alinear al equipo con los hitos de gestión y el plan de producto, promoviendo el trabajo sincronizado hacia los objetivos corporativos.
	<b>Ruta familiar</b>	Ruta en la Explotación minera Mina Pepita en la que exploraron y descubrieron sus secretos. Brindó la oportunidad a las familias de disfrutar y compartir un almuerzo, fortaleciendo vínculos fuera del entorno laboral.
	<b>Desayunos saludables</b>	<b>2 desayunos</b> , para fomentar el uso de la app de vida activa, mejorar relaciones y promover hábitos saludables.
	<b>Fin de semana en Astún</b>	El equipo de IDBox vivió una experiencia en la nieve que reforzó la colaboración y el espíritu de grupo.
	<b>Vóley en equipo</b>	Tarde de vóley en la playa del Sardinero. Las condiciones fueron perfectas: muy buen ambiente y sol que comenzaba a calentar, creando el escenario ideal para una jornada llena de energía y compañerismo.
	<b>Karts en el Karting La Roca</b>	La gerencia de sistemas, organizó una carrera de karts. Esta actividad de team building resultó muy divertida y positiva para todos los integrantes del equipo.
	<b>Team building Cloud Strategy</b>	Fin de semana en San Vicente de la Barquera que potenció la comunicación, motivación y compromiso del equipo.
	<b>Descenso en canoas</b>	Más de 70 profesionales se unieron al descenso por el Río Asón. El equipo practicó deporte al aire libre, pudo reforzar las relaciones laborales y disfrutar de un día de actividad de lo más divertido fuera del ámbito de trabajo.
	<b>Partido de fútbol</b>	Encuentro deportivo que se caracterizó por una competitividad amistosa y diversión, nos permitió desconectar de nuestra rutina laboral y disfrutar de una tarde de deporte. Esta actividad fortalece lazos entre los profesionales y promover un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

## 7.1. Personas

### 7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales

 Una aventura en vertical: rocódromo

Jornada de retos y trabajo en equipo, donde el esfuerzo conjunto fue clave para superar obstáculos.

 IV Torneo de Pádel

Evento deportivo con **carácter solidario**, donde los ganadores decidieron donar sus premios a las asociaciones **AMICA**, **FEDER Enfermedades Raras**, y **Buscando Sonrisas**, demostrando así su compromiso con causas sociales.

 Concurso de galletas veraniegas

Iniciativa lúdica que unió a empleados y el **Centro Augusto G. Linares de pastelería** en una experiencia creativa y colaborativa.

 Visita a la Fábrica de Dougalls

Jornada de team building para el equipo de IDboxRT en la fábrica de cerveza artesanal, centrada en la confianza y el compañerismo.

 Jornada infantil navideña

Disfrutamos de una tarde maravillosa llena de risas, juegos y momentos inolvidables para niños y familias.

 Taller navideño

Actividad creativa de cerámica y velas que combinó trabajo en equipo, aprendizaje y diversión.

 Cena de Navidad

Fiesta anual del Grupo CIC en un ambiente festivo, fomentando la unión entre el equipo y creando momentos memorables.

 Ágape Navidad

El 27 de diciembre, el Grupo CIC organizó un ágape especial para celebrar las festividades navideñas con sus empleados. El evento ofreció un ambiente festivo y acogedor.



## 7.1. Personas

### 7.1.1. Estrategia y cultura con nuestros profesionales



Cabe destacar que el Grupo ha apostado por medir la felicidad de nuestro equipo y el resultado de nuestras iniciativas para ser un buen lugar para trabajar han supuesto conseguir **renovado el distintivo Happy At Work** un año más, que nos reconoce como una buena empresa para desarrollarse y nos ha posicionado especialmente bien dentro del ranking de empresas tecnológicas.

Este año, además, hemos alcanzado la **primera posición en el ranking de HappyIndex Trainees España 2024**, lo que evidencia aún más nuestro compromiso y excelencia en la formación de nuestros jóvenes talentos.

En el Grupo CIC estamos en el camino correcto, fomentando un entorno donde cada miembro del equipo se siente valorado y motivado.



## 7.1. Personas

### 7.1.2. Formación y talento

**+18.000**

horas de formación

**10**

profesionales  
certificados

**165**

cursos de formación  
realizados

Estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía:

**CIC +68%**

**FIELDEAS +50%**

La capacitación es una herramienta esencial para el desarrollo tanto personal como profesional de todos los miembros del Grupo. A través de ella, facilitamos la adaptación a los cambios que surgen de las demandas del mercado y de las nuevas estrategias empresariales. Por esta razón, en el Grupo CIC nos aseguramos de que los profesionales adquieran las competencias y habilidades necesarias para cumplir con éxito las exigencias de su puesto de trabajo y promover el desarrollo profesional y el crecimiento dentro de la organización.

En el Grupo CIC, nos enfocamos en fortalecer las habilidades del equipo y atraer talento especializado para garantizar un crecimiento sostenible. Promovemos un desarrollo inclusivo y equitativo, adaptándonos a las necesidades específicas de las empresas y potenciando el crecimiento

individual. Además, mantenemos un ritmo alto de contratación y formación de personal, lo que nos permite seguir siendo competitivos y hacer crecer nuestros equipos.

#### Programas de formación y desarrollo de talento

El Grupo CIC tiene implantado un **Plan Anual de Formación que asegura una capacitación continua y personalizada para su plantilla**, adaptándose a sus necesidades individuales y a las demandas de los departamentos y la estrategia global de la empresa con opciones digitales y presenciales, garantizando así acceso flexible y ágil para todo el equipo. Este plan se basa en los siguientes pilares:

- **Estratégicos:** Formaciones necesarias para mejora y actualizar constantemente las habilidades de los profesionales en todos los niveles, incluyendo **formación técnica, desarrollo personal y gestión de equipos**. Este plan fortalece las capacidades de los profesionales según su categoría profesional, permitiendo su desarrollo y crecimiento en la empresa.

- Cursos obligatorios.
- Programas de inducción para nuevas contrataciones.
- Formación en políticas corporativas.
- Programa de aprendizaje de idiomas en inglés y portugués.

- **Inspiradora:** Formación complementaria y programas de capacitación en habilidades y tecnología, con la posibilidad de solicitar cursos para potenciar el talento y agregar valor a nuestras actividades.

- **Certificaciones:** Apostamos firmemente por las certificaciones internas, asegurando que nuestros profesionales se certifiquen para mantenerse actualizados y competitivos en el mercado.

#### Moodle obligatorios para las nuevas incorporaciones en la plantilla:

- Política de Seguridad.
- Concienciación en Ciberseguridad.
- Política de protección de datos.
- Uso de SIRA .
- Plan de acogida.
- Curso básico – Calidad.
- Anticorrupción.
- Igualdad.

\* En caso de perfil de jefe de Proyecto o superior:

- Curso Sistemas de Gestión Integrado, jefes de proyecto, **2 profesionales**.

\* En algunos casos, cuando se requiere:

- Curso de CMMI, **7 profesionales**.

## 7.1. Personas

### 7.1.2. Formación y talento

Para gestionar eficazmente la formación, en el Grupo CIC:

- Identificamos regularmente las necesidades formativas en cada área.
- Se realiza una evaluación del cumplimiento de los objetivos formativos del año anterior y establecimiento de los objetivos del año que empieza.
- Se elabora un plan de actualización para mantener las formaciones al día y evitar que se queden obsoletas.

#### “Tuesday Talk”

Para fomentar el conocimiento interno y compartir la cultura corporativa, en el 2022 nació el término **“Tuesday Talk”**. el Grupo CIC organiza reuniones internas mensuales, el **tercer martes de cada mes**, para tratar temas de interés como tecnología, gestión y más. Un ponente del Grupo expone el tema durante una hora, seguido de un breve turno de preguntas. Este año se han realizado más de **7 sesiones** con expertos de diversas áreas de negocio.

#### Desarrollo del Talento

El Grupo CIC dispone de un programa dedicado a evaluar tanto el desempeño actual como el potencial de sus profesionales, fomentando su desarrollo personal y profesional. Cada empleado cuenta con objetivos específicos, realistas y medibles, así como con un plan de desarrollo personalizado que responde a sus necesidades individuales de crecimiento dentro de la organización.

Es relevante mencionar que el **100% de los profesionales** tiene la oportunidad de recibir evaluaciones continuas, asegurando un seguimiento regular de su progreso y desarrollo.

#### Captación de y retención de talento

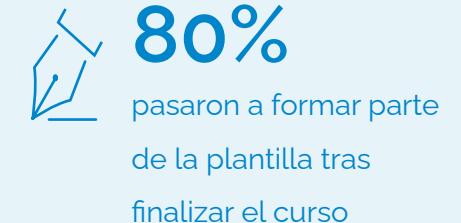
En el Grupo CIC, contamos con el **Programa “Atrae y Gana”**, diseñado para que todos los miembros de la organización puedan identificar personas en su red profesional o personal (como antiguos compañeros de estudios, contactos de otras empresas, excompañeros de trabajo, amigos, etc.) que se ajusten a las necesidades y la cultura de nuestra empresa.

Nuestro enfoque va más allá de la simple recomendación, ya que también ofrecemos apoyo y asesoramiento durante el proceso de selección, además de proporcionar orientación y ayuda adicional durante los primeros meses de incorporación del nuevo empleado. **10 personas** fueron contratadas a través del programa “atrae y gana”.

#### Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”

Se trata de cursos de verano organizados por CIC cada año, dirigido a los **recién graduados en Informática, Telecomunicaciones, Físicas o Matemáticas y a recién titulados de FP de desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma**. Este programa ofrece a los jóvenes varios meses de formación, con opción al finalizar de ser contratad@ por la empresa.

El objetivo del curso es formar a un equipo de personas en las tecnologías más demandadas en el Grupo CIC. Buscando finalmente la incorporación del mayor número de estudiantes a la compañía. A lo largo de estos casi tres meses se han realizado diferentes evaluaciones, las cuales nos han permitido identificar las áreas de especialidad para cada uno de los asistentes, y en función de las necesidades del Grupo CIC para sus diferentes proyectos, trataremos de incorporar a parte de este gran grupo de estudiantes.



## 7.1. Personas

### 7.1.2. Formación y talento

#### Fomentar el Empleo Juvenil

Fortalecemos las oportunidades laborales de los estudiantes universitarios y de Formación Profesional mediante capacitación especializada. Establecemos alianzas con instituciones educativas, como universidades, centros de Formación Profesional y escuelas de negocios, para brindar programas de formación enfocados en tecnologías de vanguardia con alta demanda en el mercado laboral. El Grupo CIC se compromete a:

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido en prácticas a **4 alumnos de máster, 12 estudiantes de grado y 25 de formación profesional**.
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con **7 alumnos** en la modalidad de **formación profesional dual de los que se contrató un 30%**.
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 curso con compromiso de contratación en 2024. La participación ha sido de **15 personas con un 80% de contratación tras finalizar el curso**.
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, con **57 nuevos contratos a menores de 30 años**.



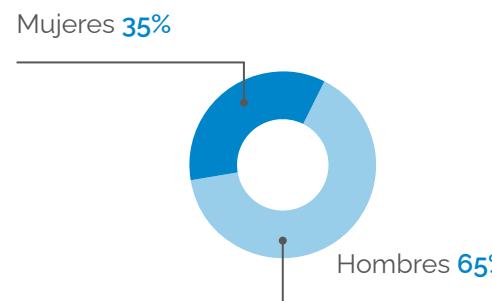
## 7.1. Personas

### 7.1.3. Salud y bienestar

268  
reconocimientos médicos

CIC 236 FIELDEAS 32

14  
cursos de salud y seguridad laboral,  
con 140 participantes con % de:



+700  
horas invertidas en formación sobre  
la seguridad y la salud laboral

73  
personas recibieron la vacuna de la  
gripe de manera voluntaria

CIC 66 FIELDEAS 7

Hemos renovado la certificación

**ISO 45001, Seguridad y  
salud en el trabajo**

+152  
noticias publicadas relacionadas con  
salud en el portal del empleado

Personas que han solicitado el seguro de  
salud privado

CIC 30% FIELDEAS 30%

0  
En 2024, no se ha identificado ninguna  
enfermedad profesional

0  
No se ha identificado ningún accidente  
laboral

Profesionales que se han acogido al  
permiso parental, por género:

CIC 8 hombres 3 mujeres  
FIELDEAS 4 hombres 0 mujeres

100%  
de la plantilla se han reincorporado después  
de finalizar su baja por maternidad o  
paternidad

En el Grupo CIC, promovemos y promueve el bienestar entre sus profesionales y la cultura de la prevención en todas sus actividades. El Grupo CIC busca formar, sensibilizar y hacer partícipes a sus profesionales sobre las condiciones de seguridad y salud laboral que son fundamentales para promover la prevención. Además, la compañía se compromete con el cumplimiento en esta materia y busca la mejora continua a través de una estrategia estructurada en tres ejes clave: **bienestar en el entorno laboral, concienciación y fomento del deporte**.

#### **Sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo**

En el Grupo CIC, reconocemos la gran responsabilidad que tenemos hacia la salud del equipo, siendo esto una de nuestras principales prioridades. Este compromiso lo materializamos en nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, implementado dentro del marco de la ISO 45001**.

Realizamos un exhaustivo análisis y evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con la seguridad y la salud del Grupo. Identificamos las acciones necesarias para impulsar una mejora continua en este ámbito, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables con el objetivo de prevenir daños y el deterioro de la salud asociado al desempeño laboral.

## 7.1. Personas

### 7.1.3. Salud y bienestar

Adicionalmente, para dar un paso más allá en el **bienestar del equipo**, **contamos con la implementación de una iniciativa llamada "Vida Activa"**, la cual está diseñada para promover el bienestar físico, emocional y social de los profesionales en el entorno laboral. A partir de este programa ofrecemos una amplia variedad de actividades, recursos y servicios que abordan diferentes aspectos del bienestar, como el ejercicio físico, alimentación saludable, gestión del estrés y desarrollo personal y profesional.

**71%** de la plantilla en la app.

#### Formación a los profesionales sobre seguridad y salud en el trabajo

El marco del sistema de gestión ISO 45001, se desarrolla anualmente un programa de formación en seguridad y salud. Los profesionales de la compañía, en función de su puesto de trabajo, realizan formaciones obligatorias en materia de prevención de riesgos laborales. Los profesionales de la compañía no están autorizado a desarrollar su actividad laboral sin la formación requerida para su puesto de trabajo. En 2024 se ha reforzado la formación para que todos los profesionales puedan actuar adecuadamente en el caso de un incidente en las instalaciones. Esto permite adaptar la disponibilidad de los equipos de emergencia al modelo de trabajo remoto.

#### Beneficios y programas de bienestar de los profesionales

Además, contamos con **programa de seguro médico privado**, el Grupo CIC implementó la opción para que nuestros profesionales puedan acceder a la contratación de un seguro de salud, cubierto en un **50%** por la empresa. Pueden elegir entre varias modalidades de seguro médico privado con coberturas tanto para ellos como para sus familiares.

Dentro del marco de la salud y la seguridad, en el Grupo CIC establecemos políticas de **seguridad en los desplazamientos para profesionales** que requieren viajar por motivos laborales. Estas políticas incluyen seguridad ambiental, protección física, vacunaciones, acceso a un teléfono de urgencias 24h y cobertura médica. Antes de iniciar cualquier viaje, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de los aspectos de seguridad para los desplazamientos.

#### Campañas de sensibilización y concienciación

En el Grupo CIC, estamos comprometidos con la promoción de la salud y el bienestar de nuestro equipo, alineándonos con nuestro modelo de empresa saludable. Para ello, llevamos a cabo diversas iniciativas de sensibilización y concienciación que fomentan hábitos de vida saludables y contribuyen al bienestar de nuestros profesionales.

- **FruitTime:** Como parte de nuestro compromiso con una alimentación saludable, desde hace años proporcionamos fruta fresca semanalmente en nuestra sede de Santander, facilitando a nuestro equipo opciones equilibradas dentro de su jornada laboral.
- **Colaboración con la AECC:** Difundimos mensualmente consejos y buenas prácticas de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), ayudando a nuestro equipo a adoptar hábitos de vida saludables a través de información verificada y útil.
- **Apoyo a la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria:** Desde nuestro portal del empleado, promovemos activamente la donación de sangre, informando sobre campañas específicas, tipos de donación y normativas, con el objetivo de facilitar la participación de nuestros profesionales en esta causa solidaria.
- **Programa de vida activa con United Heroes:** A través de esta aplicación, fomentamos el ejercicio y la actividad física entre nuestros profesionales, promoviendo un estilo de vida saludable y activo. Además, compartimos regularmente contenido y publicaciones sobre bienestar y hábitos saludables, y organizamos webinars especializados para ofrecer información útil y fomentar la participación.

## 7.1. Personas

### 7.1.3. Salud y bienestar

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo, impulsando acciones que favorecen una mejor calidad de vida y un entorno laboral más saludable.

#### Fomento del deporte

En el Grupo CIC creemos en el deporte como un parte fundamental para el bienestar de nuestro equipo y como una vía para generar impacto social positivo. A través de nuestra iniciativa **#CICConelDeporte**, fomentamos la actividad física entre nuestros profesionales, ofreciendo oportunidades para la práctica deportiva y promoviendo acciones solidarias vinculadas al deporte.

#### #CICConelDeporte: Apoyando el Deporte entre Nuestros Profesionales

Impulsamos la iniciativa **#CICConelDeporte**. Nuestro objetivo es animar a nuestros profesionales a mantenerse activos, ofreciéndoles oportunidades para participar en actividades deportivas, eventos y competiciones.

Para reforzar este compromiso, hemos desarrollado una **línea de ropa deportiva personalizada CIC-FIELDEAS**, disponible para nuestros profesionales. Con esta equipación, queremos que cada profesional se sienta motivado para practicar deporte, bien sea de manera individual o en equipo, facilitando su participación en eventos y promoviendo un estilo de vida saludable dentro de la compañía.

#### Actividades Deportivas y de Teambuilding

- **Vida Activa y actividades en equipo:** A través de la app United Heroes, facilitamos la creación de clubes deportivos donde nuestros profesionales pueden organizar rutas de senderismo, quedadas deportivas y otras actividades en grupo.
- **Participamos en eventos externos:** como la Carrera de Empresas de Torrelavega y el programa ADN Liébana, incentivando la práctica deportiva en diferentes modalidades.
- **Torneos y competiciones internas:** Fomentamos el espíritu deportivo dentro de la empresa con iniciativas como el Torneo de Pádel, que cuenta con una alta participación, y el Partidazo de Fútbol, que refuerza la convivencia y el compañerismo. Además, experiencias como Aventura Vertical, rocódromo, han sido una excelente dinámica de teambuilding, con gran acogida entre el equipo.
- **Eventos deportivos con impacto social:** En el Grupo CIC unimos deporte y solidaridad. En el IV Torneo de Pádel, los ganadores de cada categoría destinaron premios a organizaciones como **AMICA, FEDER Enfermedades Raras y Buscando Sonrisas**. También participamos en el Torneo Benéfico en apoyo a la Fundación Ana Carolina Díez Mahou, ayudando a financiar terapias para niños con enfermedades neuromusculares.

- **Actividades al aire libre y tradición deportiva:** Eventos como el Descenso en Canoas en el Río Asón, que reúne cada año a más de 70 profesionales refuerzan la conexión entre compañeros en un entorno natural, promoviendo la desconexión del estrés laboral y el bienestar general.



## 7.1. Personas

### 7.1.4. Diversidad, igualdad e inclusión

#### Diversidad cultural

14 nacionalidades en CIC: 28% mujeres y 72% hombres.

2 nacionalidades en FIELDEAS.

#### Diversidad de género

Plantilla de CIC: 25% mujeres y 75% hombres.

Plantilla de FIELDEAS: 13% mujeres y 87% hombres.

#### Proyecto STEAM

#### Diversidad generacional 3 generaciones

36% empleados en CIC y 27% en FIELDEAS < 30 años.

52% empleados en CIC y 71% en FIELDEAS < 50 años.

12% empleados en CIC y 2% en FIELDEAS > 50 años.

Para la compañía las personas están en el centro y, por eso, apuesta por que los equipos estén formados por personas de perfiles diversos, sin ningún tipo de condicionante o etiqueta.

La diversidad es un concepto muy amplio: la diversidad visible (edad, género, origen étnico, algunas discapacidades) se complementa con aspectos menos tangibles o invisibles, como habilidades personales, estilos de trabajo, educación, experiencias, religión, valores morales u orientación sexual y perspectivas u opiniones. Estas diferencias tienen un impacto significativo en la forma en la que trabaja el Grupo CIC.

Valoramos y promovemos la diversidad en todas sus formas en nuestra plantilla. Nos esforzamos por crear un ambiente inclusivo que considere la diversidad en términos de edad, experiencia, discapacidad, género, y más. El Código Ético del Grupo CIC recoge el rechazo a todo tipo de acoso y discriminación.

En el 2024, el Grupo CIC ha incorporado de manera oficial un **plan de igualdad y protocolo contra el acoso sexual y de violencia de género**. Se ha desarrollado con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la diversidad en nuestra plantilla. Todos nuestros profesionales están plenamente informados y comprometidos con esta política, la cual busca fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde cada profesional se sienta valorado y apoyado en su desarrollo dentro de la empresa.



## 7.1. Personas

### 7.1.4. Diversidad, igualdad e inclusión

El Grupo CIC comunica una serie de compromisos que guían nuestras acciones hacia la diversidad e inclusión:

- **Selección y contratación:** Publicamos las ofertas de empleo inclusivas, reflejando nuestro compromiso por la igualdad. Contabilizamos el número de mujeres y hombres entrevistados en cada proceso de selección abierto.

**28% mujeres entrevistadas en el 2024.**

- **Infrarrepresentación femenina y/o masculina:** Contabilizamos el número de veces que, en igualdad de condiciones, se elige al colectivo con menor representación.

**CIC 22% FIELDEAS 41% de las nuevas incorporaciones han sido mujeres.**

- **Promoción y desarrollo:** Cuidamos el uso inclusivo del lenguaje en nuestras comunicaciones mediante acciones formativas que fomenten el mantenimiento de una cultura basa en la igualdad de trato y de oportunidades.
- **Conciliación vida personal y profesional:** La compañía ha publicado un protocolo para la garantía de la desconexión digital y estamos trabajando en nuestro plan de conciliación, que incluirá todas las medidas desarrolladas los últimos años.

- **Acoso sexual y por razón de sexo:** La compañía ha elaborado el protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo. Asegurando un entorno de trabajo libre de situaciones de acoso.
- **Violencia de género:** Mediante la difusión, aplicación y mejora de los derechos legalmente establecidos para las mujeres víctimas de violencia de género.
- **Comunicación y lenguaje:** Para garantizar una concienciación empresarial en materia de igualdad, las comunicaciones y noticias al respecto se incluirán en nuestro boletín semanal.

#### Brecha salarial

En el Grupo CIC monitorizamos los datos de brecha salarial con la finalidad de identificar los aspectos de mayor relevancia que llevan a diferencias sobre el cálculo de las retribuciones por sexo. En este contexto, continuamos esforzándonos en la disminución de dichas diferencias mediante las medidas de igualdad previamente comentadas.

Tras el análisis detallado de los datos correspondientes a las retribuciones por todos los conceptos en CIC y FIELDEAS a lo largo del ejercicio 2024, se observa que las diferentes brechas detectadas en cada uno de los niveles de valoración de puesto y conceptos retributivos están fundamentadas en aspectos objetivos no relacionados con el sexo de las personas perceptoras. Las diferencias observadas vienen determinadas por factores justificables

por cuestiones que no tienen que ver con el género y por lo tanto no suponen una discriminación directa, si bien existen algunas variables de carácter objetivo que, sin haber encontrado motivaciones de género en las brechas detectadas, son más difíciles de justificar más allá de aspectos como el momento histórico de la empresa y la evolución que la misma ha tenido a lo largo del tiempo. Por lo tanto, en el análisis detallado expuesto de las retribuciones de la plantilla de CIC y FIELDEAS para el periodo mencionado anteriormente, no se han observado diferencias que requieran intervención y/o corrección fundamentada en diferencias de género.

#### Discapacidad

Desde el Grupo CIC, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

**En 2024, las personas con discapacidad en la compañía representaron más de un 2% de la plantilla.**

\* Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

## 7.1. Personas

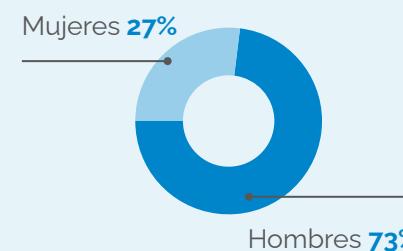
### 7.1.5. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

**100%**  
de la plantilla cuenta con un horario flexible  
*\* a excepción de personal adaptado al horario del cliente y personal con reducción de jornada*

**11**  
profesionales de CIC obtuvieron permiso por maternidad o paternidad durante este año. La tasa de regreso al trabajo fue del **100%**.

**4**  
profesionales de FIELDEAS obtuvieron permiso por maternidad o paternidad durante este año. La tasa de regreso al trabajo fue del **100%**.

**99%**  
de nuestros profesionales cuentan con contrato indefinido



En el Grupo CIC **valoramos la opinión de nuestro equipo** y, por este motivo, realizamos encuestas de clima de manera regular para entender sus necesidades y expectativas. Esta información nos permite impulsar iniciativas que estén alineadas con sus demandas, **contribuyendo así a mejorar continuamente su experiencia laboral**.

Se han implementado una serie de ventajas y beneficios que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la conciliación familiar:



#### Teletrabajo híbrido flexible (30% presencial y 70% en remoto):

En respuesta a las necesidades cambiantes del mundo laboral, ofrecemos la opción de un teletrabajo híbrido flexible, donde pueden combinar el trabajo presencial en un entorno colaborativo con la comodidad y flexibilidad del trabajo remoto, permitiendo así un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.



**Horario flexible:** Ofrecemos horarios flexibles que les permiten gestionar su tiempo de trabajo de manera eficiente, dando libertad de organizar su jornada según sus responsabilidades personales y profesionales.



**Jornada continua flexible de verano tres meses al año:** Durante los meses de verano, implementamos una jornada continua flexible.



**Campus tecnológicos para hijos de los profesionales en períodos no lectivos:** Ofrecemos campus tecnológicos para sus hijos durante los períodos no lectivos, proporcionando un entorno seguro y estimulante donde puedan continuar aprendiendo y desarrollando habilidades mientras sus padres trabajan.

- **Mini Campus de Robótica y Programación** en febrero donde participaron **25** hijos (as) de nuestra plantilla.
- **Mini Campus de Verano de Robótica y Programación** en verano donde participaron **26** hijos (as) de nuestra plantilla.
- **Mini Campus Robótica y Programación** en octubre donde participaron **26** hijos (as) de nuestra plantilla.





## 7.1. Personas

### 7.1.5. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar



**Sala de lactancia:** Disponemos de una sala de lactancia equipada con todas las comodidades necesarias para que puedan cuidar de sus bebés de manera cómoda y privada mientras continúan desempeñando sus labores laborales.



**Seguro de salud asumido al 50% por la empresa:** Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de la plantilla, ofrecemos un seguro de salud con una cobertura del **50%** asumida por la empresa. Esta medida asegura que nuestros profesionales y sus familias tengan acceso a atención médica de calidad sin preocuparse por los altos costos asociados.

**32%** de los profesionales en CIC y **30%** en FIELDEAS cuentan con seguro de salud privado.



**Cheques guardería:** Para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar, proporcionamos cheques guardería con una aportación mensual de **50€** por parte de la empresa. Esta ayuda contribuye a cubrir parte de los gastos relacionados con el cuidado de los hijos en edad preescolar. **8 personas** están haciendo uso del cheque.



**Retribución flexible a la carta:** Reconocemos la diversidad de necesidades financieras. Por ello, ofrecemos una retribución flexible a la carta que les permite personalizar su compensación de acuerdo con sus necesidades individuales, garantizando así una mayor satisfacción y motivación en el trabajo.



**Clases de idiomas en grupos gratuitas:** Valoramos el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de nuestra plantilla. Por ello, ofrecemos clases de idiomas en grupos gratuitas, brindando la oportunidad de mejorar las habilidades lingüísticas y abrir nuevas oportunidades laborales y personales.



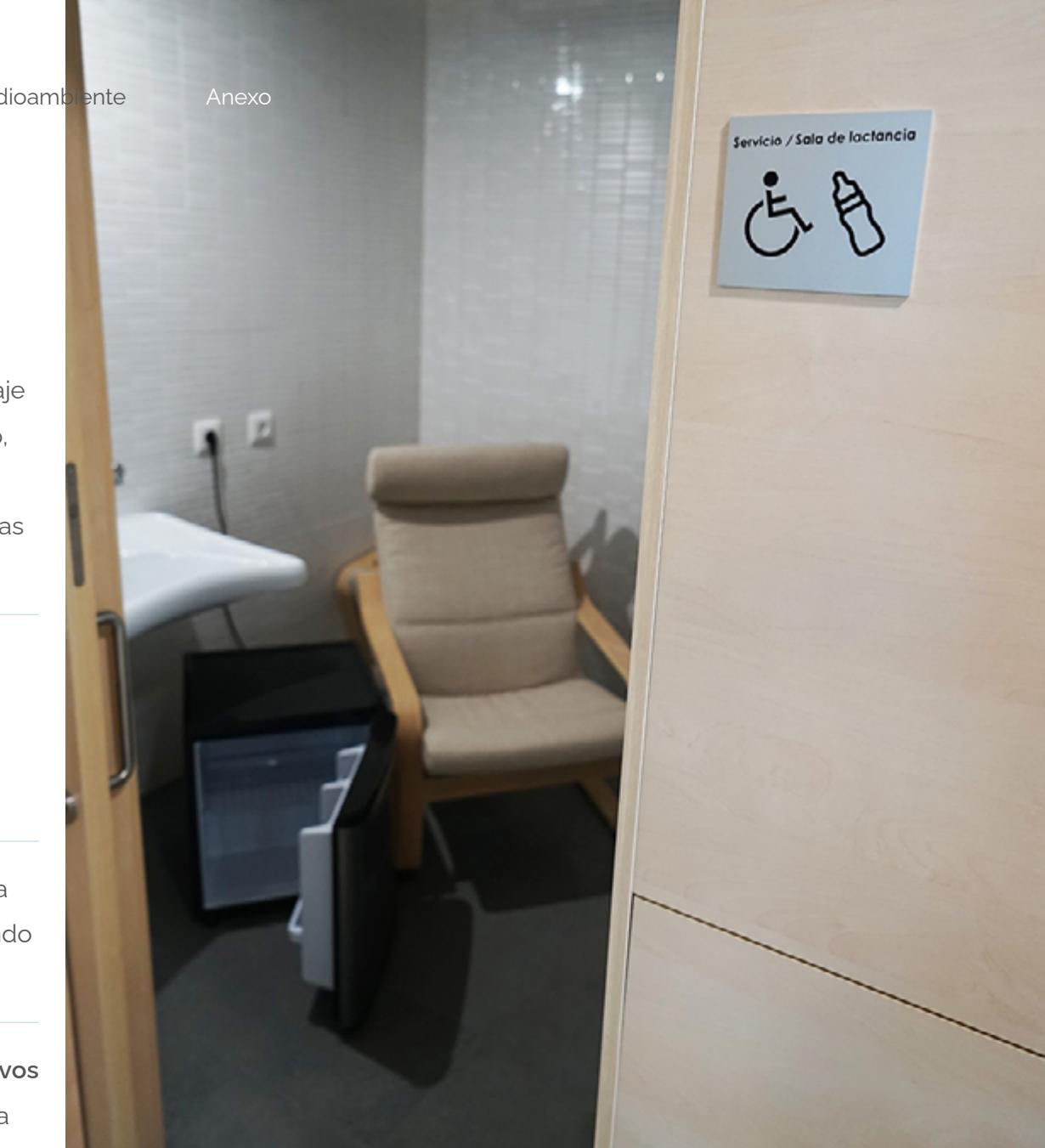
**Cursos de formación bajo demanda:** Ofrecemos cursos de formación bajo demanda que permiten adquirir nuevas habilidades y conocimientos relevantes para su desarrollo profesional, según sus necesidades y objetivos individuales.



**Club de descuentos:** Ofrecemos un club de descuentos que da acceso a productos y servicios a precios especiales, promoviendo un estilo de vida más económico y satisfactorio.



**Oficina bancaria virtual para profesionales con precios exclusivos y reparto del beneficio al 50%:** Para facilitar la gestión financiera de la plantilla, ofrecemos una oficina bancaria virtual con precios exclusivos y **un reparto del beneficio al 50%**. Esta ventaja permite a nuestros colaboradores acceder a servicios bancarios con condiciones preferenciales y compartir los beneficios obtenidos con la empresa de manera equitativa.



Asimismo, también disponemos de un **Protocolo de Desconexión Digital** mediante el cual implantamos medidas que garanticen el derecho al tiempo de descanso de nuestros profesionales, así como el respeto a su intimidad personal, instando nuestros empleados a no responder a correos electrónicos, llamadas, videollamadas o mensajes fuera del horario laboral, durante el tiempo de descanso diario y semanal, permisos, licencias, vacaciones y excedencias.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad



En el Grupo CIC, el compromiso social es un pilar fundamental de nuestra cultura corporativa. A través de diversas iniciativas, **buscamos generar un impacto positivo en la sociedad**, alineándonos con **cinco ejes clave de actuación**:

- **La inversión social en nuestros profesionales (ODS 4, ODS 8).**  
Se materializa a través de programas integrales de formación continua y desarrollo de habilidades, promoviendo su crecimiento y bienestar. Fomentamos un entorno laboral positivo e inclusivo, junto con iniciativas de conciliación y beneficios sociales.
- **Acción social y cooperación (ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 10).**  
Apoyamos a colectivos en situación de vulnerabilidad mediante colaboraciones con ONGs, instituciones locales y programas de ayuda social. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar de las comunidades proporcionando apoyo especializado y fomentando la igualdad de oportunidades.
- **Compromiso con la integración laboral, la cultura y el deporte (ODS 3, ODS 4, ODS 10).**  
Promovemos la inserción laboral y la inclusión social a través de programas que ofrecen oportunidades de empleo. Además, apoyamos iniciativas culturales y deportivas que fomentan la cohesión social y el bienestar de las personas.
- **Fomento de las vocaciones STEAM (ODS 4, ODS 5, ODS 8)**  
Creemos en el poder de la educación y la tecnología para transformar el futuro. Por ello, impulsamos programas que incentivan el interés por las carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), especialmente entre jóvenes y mujeres, promoviendo así la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

- **Acción medioambiental (ODS 12, ODS 13, ODS 15)**  
Nos comprometemos con la sostenibilidad y la protección del medioambiente mediante iniciativas que fomentan el consumo responsable, la reducción del impacto ambiental y la concienciación ecológica en nuestra comunidad y entorno laboral.

#### Cómo gestionamos nuestro impacto social

Para garantizar que nuestras acciones sean efectivas y respondan a las verdaderas necesidades de la comunidad, seguimos un proceso estructurado de gestión social:

- **Identificación de necesidades:** Analizamos el entorno y las comunidades donde operamos para detectar las principales problemáticas sociales.
- **Diálogo con entidades:** Contactamos con ONGs, asociaciones y organismos locales para conocer de primera mano sus necesidades y definir cómo podemos colaborar.
- **Desarrollo de iniciativas:** Diseñamos programas de apoyo, ya sea mediante donaciones, patrocinios, voluntariado corporativo o acciones específicas que generen un impacto tangible.
- **Evaluación y mejora continua:** Revisamos periódicamente los resultados de nuestras iniciativas para optimizar su alcance y efectividad, asegurando que nuestra contribución sea significativa y sostenible.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad

#### Donaciones

En el Grupo CIC, creemos firmemente en la importancia de la solidaridad y el compromiso social. A través de donaciones, patrocinios e iniciativas sociales, colaboramos con diversas organizaciones sin ánimo de lucro para mejorar la calidad de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad. Nuestro apoyo se centra en ámbitos clave como la lucha contra el hambre, la educación, la inclusión social y la investigación en salud.

#### Lucha contra el hambre y apoyo a la infancia

- **Banco de Alimentos Infantiles de Cantabria:** Donación de **1.560€** en leche para la campaña Ningún niño sin desayuno, garantizando una alimentación adecuada para niños en situación de vulnerabilidad y promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Banco de Alimentos de Cantabria:** Donación de **2.000€** para apoyar su labor en la distribución de alimentos a personas y familias en situación de riesgo. Así mismo, se realizó una donación adicional de **5.000€** destinada a ayudar a los afectados por la DANA, reforzando nuestra colaboración con la organización y apoyando a familias que han sufrido pérdidas debido a fenómenos meteorológicos extremos.
- **Torneo benéfico del IES Augusto G. Linares – ONG Nueva Vida:** Contribución de **121€** para la compra de alimentos dentro de la campaña Hambre Cero, destinada a ayudar a familias en riesgo de exclusión social.

#### Compromiso con la salud y la investigación

- **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC):** Aportación de **2.000€** mediante la iniciativa #MiRetoContraElCáncer, donde nuestros profesionales recorrieron 5 km en bicicleta, caminando, nadando o en cualquier otra actividad deportiva. Esta donación respalda la investigación contra el cáncer y los programas de apoyo a pacientes y familiares. Además de esta iniciativa, FIELDEAS donó **1.000€** a la asociación.

- **Fundación Ana Carolina Díez Mahou:** Donación de **330€** para financiar terapias y servicios esenciales para niños y adolescentes con enfermedades neuromusculares. Financiación de la inscripción de 4 equipos en su Torneo Benéfico, valorada en **200€**, con el objetivo de recaudar más fondos para los programas de ayuda a estos niños y sus familias.

#### Apoyo a la educación y la inclusión social

- **Campaña "Un clic para el cole" (Amazon):** Generación de un cheque virtual de **71,69€** destinado a la compra de material escolar para colegios de Cantabria, ayudando a mejorar la educación de niños en centros educativos seleccionados.
- **Torneo de Pádel Solidario – Grupo CIC:** Donaciones de los ganadores a:
  - **AMICA (Asociación de Atención a Personas con Discapacidad):** **100€** para apoyar la inclusión social y laboral de personas con discapacidad.

- **FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras):** **100€** para la investigación y el apoyo a familias afectadas por enfermedades poco frecuentes.
- **Buscando Sonrisas:** **100€** para financiar actividades y apoyo a niños hospitalizados o en situación de vulnerabilidad.



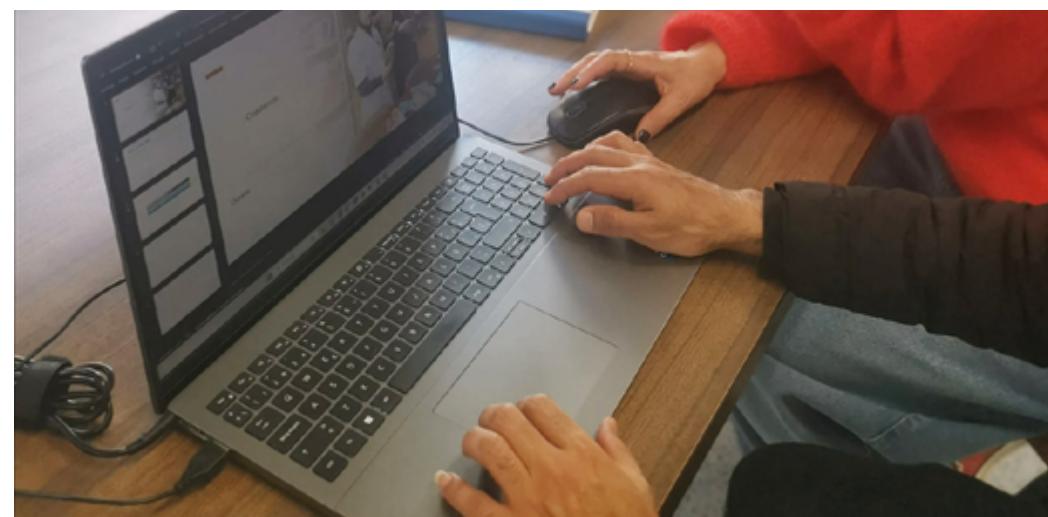
## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad

#### Donaciones en reconocimiento a profesionales jubilados

En el marco de nuestro programa de iniciativas para profesionales jubilados, permitiendo que los profesionales que finalizan su etapa laboral en el Grupo CIC seleccionen una organización a la que destinar esta donación, hemos realizado las siguientes donaciones:

- **1.000€** a la **Cocina Económica de Santander**. Este gesto reconoce su labor ofreciendo comidas diarias a personas sin recursos y en riesgo de exclusión, apoyando así una causa social fundamental.
- **1.000€** al **Banco de Alimentos Infantiles de Cantabria**, dentro de la misma línea de donaciones.
- **2.000€** a **EDUCO, educar cura**, promoviendo así su compromiso personal con una causa significativa.



#### Voluntariado Corporativo

En el Grupo CIC, creemos en el poder del conocimiento como herramienta de inclusión social. Por ello, nuestros profesionales han participado como voluntarios en la **Cocina Económica de Santander**, impartiendo formación en informática básica y ciberseguridad a personas en proceso de inserción laboral y al personal de la entidad.

Este programa refuerza nuestro compromiso con la comunidad y permite a nuestros profesionales contribuir activamente al desarrollo local, compartiendo sus habilidades tecnológicas y fomentando la autonomía digital de los participantes.

#### Formación impartida

- **Informática básica y ofimática** (Word, Excel, Outlook y PowerPoint) para mejorar las competencias digitales de los beneficiarios.
- **Ciberseguridad** para el personal de la Cocina Económica, enseñando buenas prácticas en la protección de información.

8 voluntarios de diferentes áreas de CIC han participado en este programa, ofreciendo su tiempo y conocimientos para generar un impacto positivo.

Además, seguimos explorando nuevas formas de colaboración con la Cocina Económica para ampliar el alcance de nuestra iniciativa y seguir contribuyendo al desarrollo social.

#### Comprometidos con la integración laboral y la educación

En **Grupo CIC**, apostamos por el talento y la empleabilidad, promoviendo la formación y la integración en el mercado laboral. Nuestro compromiso con la generación de empleo se refleja en el **crecimiento constante de nuestra plantilla y en nuestras colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones sociales**.

4 alumnos de máster.

10 estudiantes de grado en CIC y 2 en FIELDEAS.

- 80% de contratación en CIC.

23 estudiantes de formación profesional en CIC y 2 en FIELDEAS.

- 57% de contratación en CIC y 50% en FIELDEAS.

7 alumnos en la modalidad de formación profesional dual en CIC.

- 29% de contratación en CIC.

68% de personas contratadas en CIC tras finalizar su periodo de beca y 51% en FIELDEAS.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad

1. **Alianzas con Instituciones Académicas:** Colaboramos con **13** instituciones educativas, incluyendo **universidades, escuelas de negocios y centros de formación profesional**, para fomentar el desarrollo de talento y la inserción laboral de jóvenes.

A través de estas alianzas, participamos en **ferias de empleo**, **visitas a nuestras oficinas y actividades formativas** que acercan a los estudiantes a la realidad del sector tecnológico y facilitan su acceso al mercado laboral.

#### Centros de Formación profesional:

- Centro de estudios Ceinmark
- Centro de estudios Decroly
- Centro de estudios Salesianos
- Escuela de Empresa
- IES Alisal
- IES Augusto González Linares
- IES Miguel Herrero
- IES Valle de Camargo

#### Universidades:

- UNIR
- Universidad de Cantabria
- Universidad Europea del atlántico
- Universidad Pontifical de Comillas
- Universidad de Valencia



2. **Apoyo a la Inserción Laboral de Colectivos Vulnerables:** Nos implicamos activamente en la integración laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, colaborando con diversas entidades:

- **Plis Servicios:** Apoyamos sus proyectos sociales y medioambientales mediante la contratación de sus productos y servicios.
- **depersonas:** Fomentamos el empleo para personas con discapacidad intelectual a través de servicios de catering.
- **STEAM:** En colaboración con **Mujer y Talento**, impulsamos vocaciones STEAM en jóvenes adolescentes, promoviendo su participación en carreras científicas y tecnológicas.

3. **Acciones y Colaboraciones para la Empleabilidad:** En CIC organizamos y participamos en iniciativas que acercan a los jóvenes al mundo profesional y potencian su desarrollo laboral:

#### Ferias de Empleo:

- **Feria de Empleo de Económicas y Empresariales:** Punto de encuentro entre empresas y jóvenes estudiantes en la Feria de Empleo organizada por la Universidad de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander.
- **Feria de Empleo de la Facultad de Ciencias (UC).**
- **Feria de Empleo de ETS de Ingenieros Industriales y Telecomunicación.**

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad

#### Visitas a CIC:

- Estudiantes del **curso Innovación y TIC** visitaron nuestras oficinas dentro de un programa para acelerar su inserción laboral.
- Recibimos a estudiantes de la **Universidad del Atlántico**, que pudieron conocer nuestro entorno de trabajo.
- 29 estudiantes de la **Escuela Taller de Santander** de cursos de redes y sistemas informáticos exploraron nuestra infraestructura tecnológica.
- Estudiantes de Bachillerato de Ciencias del **I.E.S. Torres Quevedo** se acercaron a nuestra empresa para inspirarse en el mundo STEAM.

#### Charlas y Formación:

- Introducción a los sistemas informáticos y ciberseguridad**, en colaboración con **ASCENTIC**, Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, dentro del espacio **ASCENDER**.

#### Fomento de vocaciones STEAM en los Jóvenes

En Grupo CIC, creemos en la importancia de acercar la ciencia y la tecnología a las nuevas generaciones. Promover las vocaciones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) es clave para el futuro, ya que combinan innovación, creatividad y desarrollo tecnológico. Por ello, participamos activamente en iniciativas que fomentan el interés de los jóvenes en estas disciplinas.

Organizamos diversas actividades que combinan aprendizaje y experiencia práctica. Entre ellas, destacan nuestros **cursos de robótica** para niños y niñas, diseñados para despertar su curiosidad tecnológica en semanas no lectivas. Además, **colaboramos con centros de formación, universidades e institutos**, facilitando visitas a nuestras instalaciones para que los estudiantes conozcan de cerca el mundo empresarial y tecnológico.

También **participamos en ferias de empleo**, como las organizadas por la Facultad de Ciencias, donde compartimos nuestro conocimiento con jóvenes que buscan desarrollar su carrera en el sector. A su vez, **promovemos el talento y la creatividad a través de nuestros hackathon** y competiciones, como nuestra colaboración con Domingo en la Olimpiada y competiciones para estudiantes de grado.

Entendemos que la tecnología y la creatividad van de la mano, por lo que, en nuestra cena de Navidad, **incorporamos el arte como parte del concepto STEAM**. Para ello, involucramos a estudiantes de la carrera de artes, quienes capturan los momentos del evento mediante caricaturas e ilustraciones, **brindándoles una oportunidad de desarrollo** en un entorno empresarial.

Estamos comprometidos con el fomento de vocaciones STEAM y la identificación de talento joven. Por ello, el Grupo CIC **organizó un hackathon-Hack2Progress** con el objetivo de incentivar la participación de estudiantes en disciplinas científicas y tecnológicas, ofreciéndoles la oportunidad de demostrar sus habilidades en un entorno dinámico y de innovación. A través de este evento, no solo fomentamos el interés por las carreras STEAM, sino



que también creamos un espacio donde los participantes pueden desarrollar sus capacidades, resolver desafíos reales y conectar con profesionales del sector. Además, este hackathon nos permite identificar y acercarnos a nuevos talentos, fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico y el mundo empresarial. Participación de un **22% de mujeres** y un **78% de hombres**.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la divulgación y el fomento de las vocaciones STEAM, contribuyendo a **inspirar a las futuras generaciones** y acercándolas al apasionante mundo de la tecnología y la creatividad.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.1. Impacto en la Sociedad

#### Nuestra apuesta por la cultura y el deporte

Apoyar el deporte y la cultura es clave para fomentar un estilo de vida saludable y fortalecer valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la creatividad. Por ello, en CIC:

- **Patrocinamos equipos deportivos locales**, como el **C.D. Revilla y el Velarde C.F.**, reafirmando nuestro compromiso con el deporte base en Cantabria.
- **Apoyamos el Festival Robin-Chess**, el torneo escolar de ajedrez más importante del país, en el que más de 1.000 jóvenes participaron en su edición 2024. CIC contribuyó proporcionando camisetas a los participantes y ofreciendo el soporte informático necesario para el correcto desarrollo del evento.
- **Patrocinamos la competición de ciberseguridad Capture the Flag**, organizada por la **Cátedra Universidad de Cantabria-INCIBE** y financiada por el programa NextGeneration-EU. Esta competición reta a estudiantes de grado a resolver desafíos de ciberseguridad, reconociendo a los mejores talentos y reforzando nuestro compromiso con la formación en este ámbito estratégico.

#### Acción medioambiental

En CIC, la sostenibilidad es una prioridad. Nos esforzamos en minimizar nuestro impacto ambiental y en dar una segunda vida a los recursos siempre que sea posible. Algunas de nuestras acciones incluyen:

- **Donación de materiales reutilizables** (marcos, expositores, cámaras, etc.) a **Medicus Mundi**, organización que promueve el desarrollo sostenible y la salud global.
- **Entrega de un ordenador portátil a la asociación ACANPADH**, contribuyendo a su labor en la inclusión social y el acceso a la tecnología.

#### Alianzas con asociaciones

La inversión social del Grupo CIC está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La compañía realiza colaboraciones, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, se realizan contribuciones económicas y en especie en los ámbitos de bienestar social, desarrollo económico, educación y juventud, salud y medio ambiente.

Somos miembro de más de **20** instituciones empresariales. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

#### CIC

- ADMEC - Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria.
- AEDIPE: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas.
- APD - Asociación para el Progreso de la Dirección.
- ASA Andalucía.
- ASCENTIC - Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías.
- de la Información y las Comunicaciones.
- Asociación Mujer y Talento, proyecto STEAM Talent Girl Cantabria.
- CCI Centro de Ciberseguridad Industrial.
- Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE.
- CID - Clúster de la Industria de la Defensa.
- CINC - Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria.
- Confederación Española de Empresas de Tecnologías.
- GeoSpatial - Clúster de Análisis Geoespacial de Cantabria.
- SICC -Sea of Innovation Cantabria Cluster.
- PRIME Alliance.
- Red Española del Pacto Mundial Naciones Unidas.
- SNE Sociedad Nuclear Española.
- Camara Española de Comercio.
- Spanish-Thai Chamber of Commerce.

#### FIELDEAS

- AECOC.
- Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte).
- Asociación Española para la Calidad.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.2. Valor socioeconómico indirecto

En el Grupo CIC generamos un impacto positivo más allá de nuestra actividad empresarial directa. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo económico se refleja en una serie de acciones que benefician a nuestros profesionales, proveedores, comunidades y el entorno en el que operamos. A través de estas iniciativas, promovemos la creación de valor compartido y reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.



**Bienestar de nuestros profesionales**  
Apostamos por el talento interno ofreciendo salarios competitivos, programas de conciliación laboral y familiar, así como iniciativas para el bienestar y la salud de nuestro equipo. Además, fomentamos el desarrollo profesional mediante formaciones internas que impulsan el crecimiento y las habilidades de nuestros colaboradores.



**Contribución fiscal y cumplimiento de obligaciones**  
Nuestro compromiso con el desarrollo local se materializa a través del pago de impuestos, tasas y licencias, así como el arrendamiento de espacios, contribuyendo al sostenimiento de infraestructuras y servicios públicos esenciales.



**Apoyo a proveedores y tejido empresarial**  
Apostamos por relaciones comerciales sostenibles y responsables, garantizando pagos puntuales a nuestros proveedores y fomentando su crecimiento. Además, a través de patrocinios y acciones de merchandising, fortalecemos la colaboración con empresas locales y el ecosistema empresarial.



**Compromiso con la comunidad**  
Invertimos en proyectos sociales, educativos y culturales que generan un impacto positivo en la sociedad. Apoyamos activamente a organizaciones sin ánimo de lucro, iniciativas de investigación y eventos que contribuyen al desarrollo comunitario y a la educación.



**Gestión medioambiental responsable**  
Asumimos nuestra responsabilidad ambiental a través de auditorías, optimización del consumo energético e inversiones en tecnologías sostenibles. Implementamos medidas para reducir nuestro impacto ambiental, destinando recursos a infraestructuras eficientes y promoviendo prácticas responsables en nuestra operación.

## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.3. Compromiso con nuestros clientes

110 nuevos proyectos en CIC y 84 en FIELDEAS.

371 total de proyectos activos en CIC y 104 en FIELDEAS.

190 clientes en CIC y 119 en FIELDEAS que han facturado en el año de la memoria.

El Grupo CIC considera a sus clientes como el pilar fundamental de su modelo de creación de valor. Por ello, ha desarrollado un modelo de relación basado en la cercanía, transparencia y compromiso con la mejora continua. Este enfoque asegura una relación personalizada y estable con los clientes, abarcando desde la gestión comercial hasta la atención de incidencias en todas las etapas del servicio.

El Grupo CIC cuenta con un **Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma ISO 9001**, lo que garantiza que sus servicios cumplen con los más altos estándares de calidad. La empresa se enfoca en ofrecer soluciones y servicios personalizados de alto valor añadido, priorizando la satisfacción global de sus clientes.

Además, los clientes son una parte esencial de la estrategia ESG del Grupo CIC. La empresa facilita diversos canales de comunicación para recibir y analizar reclamaciones, asegurando respuestas eficaces y oportunas.

#### Relaciones y Comunicaciones con los clientes:

- **Comunicación y Transparencia:** La empresa mantiene una comunicación abierta y bidireccional con los clientes para conocer sus necesidades y diseñar productos y servicios de alta calidad.
- **Empatía y Comprensión:** CIC se esfuerza por entender las expectativas de los clientes y ver sus necesidades desde su punto de vista, lo que genera experiencias satisfactorias y confianza.
- **Excelencia en el Trato:** La atención y el trato excelente son fundamentales en la cultura de la compañía, generando confianza y relaciones duraderas.
- **Testimonios de los Clientes:** CIC evalúa periódicamente la satisfacción de sus clientes mediante encuestas, buscando mejorar la calidad de sus productos y servicios y subsanar cualquier deficiencia.



## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.4. Compromiso con nuestra red de partners

Junto con nuestros partners, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.

#### + de 20 partners distribuidores de nuestros productos expandidos por todo el mundo.

Para el Grupo CIC la colaboración es clave para el éxito. Los partners no solo amplían nuestro alcance, sino que también enriquecen nuestra oferta y mejoran la experiencia del cliente.

- **Partners fabricantes:** Proporcionan la tecnología y los productos que forman la base de nuestras soluciones.
- **Integradores:** Actúan como el puente entre nuestra tecnología y los clientes, asegurando que nuestras soluciones se implementen de manera efectiva.
- **Distribuidores:** Amplían nuestra red de ventas y ayudan a llevar nuestros productos a nuevos mercados.
- **Partners en desarrollo:** Están en proceso de crecer con nosotros, lo que significa que juntos podemos innovar y adaptarnos a las demandas del mercado.
- **Clientes directos destacados:** Nos brindan retroalimentación valiosa y actúan como casos de éxito que pueden inspirar a otros.

Para garantizar que nuestros partners tengan todas las herramientas necesarias para tener éxito, desarrollamos una serie de servicios diseñados específicamente para ellos. Estos servicios no solo facilitan su trabajo, sino que también fortalecen nuestra colaboración.

Fidelizar a nuestros partners es fundamental para construir relaciones duraderas. Implementamos diversas estrategias para mantener una comunicación abierta y un apoyo constante.

- **Seguimiento de cierre de oportunidades:** Nos aseguramos de estar presentes en cada paso del proceso de venta, ofreciendo apoyo donde más se necesita.
- **Reuniones trimestrales:** Estas reuniones son una oportunidad para revisar nuestro progreso conjunto y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.
- **Visitas anuales:** Fortalecemos la relación personal, lo que nos permite entender mejor las necesidades y expectativas mutuas.
- **Webinars interactivos:** Creamos un espacio donde tanto clientes como partners pueden aprender y resolver dudas en tiempo real, fomentando una comunidad activa.
- **Embajadores de Marca:** Al promover activamente nuestras soluciones, ayudan a construir nuestra reputación en el mercado.



## 7.2. Compromiso con la Sociedad

### 7.2.5. Compromiso con nuestros proveedores

Compras a proveedores	Proveedores activos
<b>CIC</b> 4M€	<b>CIC</b> +300
<b>FIELDEAS</b> 642.000€	<b>FIELDEAS</b> +200
Proveedores locales	Proveedores nacionales
<b>CIC</b> 18%	<b>CIC</b> 70%
<b>FIELDEAS</b> 19,5%	<b>FIELDEAS</b> 93%

#### Procedimiento de compra

El Grupo CIC reconoce la importancia de colaborar estrechamente con sus proveedores en un entorno empresarial dinámico. La compañía valora la relación a largo plazo con sus proveedores, basada en el beneficio mutuo y la confianza.

Es crucial que los proveedores comprendan y respalden las políticas y valores corporativos del Grupo CIC, asegurando su cumplimiento en cada interacción comercial. El proceso de compras se considera estratégico, no solo por su impacto económico, sino también por su repercusión ambiental y social. Por esta razón, la compañía ha establecido una **guía integral para el proceso de compras**, que va más allá del precio y la calidad del producto

o servicio, incluyendo consideraciones sociales, éticas, ambientales y de privacidad en la selección de proveedores. El Grupo CIC adopta un enfoque de mejora continua en su gestión de proveedores, utilizando procedimientos de compra eficientes para mejorar toda la cadena de suministro.

El Grupo CIC lleva a cabo un **proceso de gestión de proveedores** y subcontratistas para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales, de seguridad y riesgos laborales, así como de seguridad de la información:

- Relación comercial:** Proveedores deben cumplir con las normativas medioambientales y minimizar el impacto ambiental.
- Documentación necesaria:** Proveedores deben demostrar el cumplimiento de estas normativas mediante la presentación de un cuestionario de registro, certificados ISO relevantes y detalles sobre condiciones ambientales.
- Seguridad y riesgos laborales:** Proveedores deben demostrar adecuación a legislación vigente, gestionada por Recursos Humanos.
- Seguridad de la información:** Proveedores que necesiten acceder a entornos y datos de CIC deben cumplir normativa de uso aceptable, gestionada por el Responsable de Seguridad y Legal.

Este proceso garantiza que los proveedores cumplan con los estándares de calidad, seguridad y medioambientales exigidos por el Grupo CIC en todas sus operaciones comerciales.

#### Marco de funcionamiento con los proveedores:

-  1. Transparencia
-  2. Confidencialidad
-  3. Actuación ética
-  4. Objetividad en la evaluación
-  5. Cumplimiento de las normativas que resultan de aplicación al realizar una compra

#### Impacto local

En el Grupo CIC, valoramos profundamente la contribución de nuestros proveedores como colaboradores clave para generar un impacto positivo en nuestras comunidades locales. En nuestra búsqueda de productos y servicios, priorizamos la colaboración con proveedores locales dentro del territorio nacional, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y apoyar a las pequeñas y medianas empresas. De hecho, más de 400 de nuestros contratos se han establecido con proveedores nacionales, lo que refleja nuestro compromiso sólido con la economía local.

\* Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores, en función de las incidencias generadas durante el período, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.

# 8. Medioambiente

## 8.1. Estrategia y gestión medioambiental

### Alcance

**1 y 2** reducción  
de emisiones

**13.558,09**  
**KWh**  
de energía renovable para  
autoconsumo (PV)

**100%**

de energía renovable  
consumida

**2,5%**

de reducción del consumo  
de energía eléctrica por  
persona

Integramos el compromiso ambiental en todas nuestras operaciones y servicios, asegurando una gestión sostenible y responsable de los recursos.

Nuestra estrategia medioambiental se enmarca en nuestro **Sistema de Gestión Integrado**, el cual cumple con los estándares internacionales **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**. A través de este sistema, establecemos objetivos exigentes para minimizar nuestro impacto ambiental, promoviendo y concienciando sobre el **uso eficiente de los recursos, el cálculo de nuestra huella de carbono y la implementación de prácticas sostenibles** en todas nuestras actividades.

Buscamos aplicar soluciones innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad, tanto en nuestros propios procesos como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Además, mantenemos un firme compromiso con la mejora continua, asegurando que nuestras políticas ambientales evolucionen en línea con las mejores prácticas del sector. Nuestras actividades se desarrollan en línea con nuestra **Política Integrada de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo**.

Esta política, accesible para todas nuestras partes interesadas, establece nuestros principios y compromisos clave en materia ambiental, garantizando un enfoque responsable y sostenible en todas nuestras operaciones.

**Nuestro compromiso con la protección del medioambiente se basa en los siguientes pilares:**

- **Mejora continua en el desempeño ambiental**, optimizando nuestros procesos para reducir nuestro impacto ecológico.
- **Definición de objetivos y metas ambientales**, alineados con la norma **ISO 14001** y otras regulaciones aplicables, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente.
- **Promoción de una cultura ambiental dentro de nuestra organización**, proporcionando información a nuestro equipo para fomentar la concienciación y la acción responsable.
- **Medición del impacto ambiental de nuestra actividad**, priorizando el consumo responsable de los recursos, la gestión eficiente de residuos y emisiones, y la adopción de prácticas sostenibles.
- **Optimización del consumo energético**, impulsando medidas que mejoren la eficiencia energética en nuestras instalaciones y operaciones.

Trabajamos constantemente en la **implementación de estrategias y soluciones tecnológicas innovadoras** que contribuyan a ser más sostenible tanto nuestros clientes como la sociedad.

## 8.1. Estrategia y gestión medioambiental

### Gestión de Riesgos Ambientales en Grupo CIC

El Grupo CIC asume la protección del medio ambiente como un pilar fundamental de su estrategia empresarial. En este sentido, aplica un riguroso procedimiento para la gestión de riesgos ambientales, integrado en su **Sistema de Gestión Integrado (SGI)**. Este sistema actúa como un marco de actuación proactivo, diseñado para garantizar un equilibrio sostenible en el desarrollo de sus diversas operaciones. El Grupo CIC busca no solo mitigar posibles impactos, sino también identificar oportunidades para mejorar continuamente su desempeño ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.

#### Análisis del Contexto y Partes Interesadas

Se identifican factores internos y externos mediante un análisis DAFO, considerando también las expectativas de clientes, profesionales y otros grupos clave.

#### Planificación y Control de Cambios

El **personal de Calidad y Ambiental** supervisa la adaptación de operaciones para minimizar impactos ambientales, asegurando la continuidad del SGI.

#### Revisión periódica del SGI

La dirección revisa regularmente el sistema, evaluando riesgos, oportunidades y mejoras en calidad, medio ambiente y seguridad.

#### Definición y Seguimiento de Objetivos

Se establecen **objetivos ambientales medibles**, con responsables y plazos definidos, garantizando su cumplimiento a través del Comité de Calidad y Ambiental.

#### Toma de Decisiones Estratégica

Desde el Consejo de Administración hasta comités especializados, CIC asegura una gestión coordinada y efectiva de los riesgos ambientales.

## 8.2. Cambio climático y energía

### 8.2.1. Gestión de la energía

La actividad principal del Grupo CIC implica un **uso significativo de energía eléctrica**, derivado del funcionamiento de equipos electrónicos, sistemas de iluminación y climatización.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos implementado **infraestructuras orientadas al ahorro energético y la eficiencia en el consumo**. Estas instalaciones están diseñadas para optimizar el uso de la electricidad y reducir el impacto ambiental. Aunque la mayor parte de la energía consumida proviene de fuentes externas, contamos con un **sistema de generación propia mediante placas solares** en nuestras instalaciones en Santander, que contribuye a diversificar nuestra matriz energética.

Para minimizar el consumo eléctrico, aplicamos diversas **medidas de eficiencia**, como el **aprovechamiento de la luz natural**, la instalación de **sensores de movimiento** en zonas con menor tránsito, el uso de **iluminación de bajo consumo** y la implementación de **sistemas de gestión en impresoras** para reducir su actividad en períodos de inactividad.

En cuanto al consumo de combustible de nuestra **flota de vehículos**, este representa un **0% del consumo energético total**. Para optimizar su eficiencia, llevamos a cabo **controles rigurosos y mantenimiento periódico** de los vehículos. Además, seguimos una estrategia de **renovación progresiva de la flota**.

#### Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

Entre las actuaciones relacionadas con la eficiencia energética implantadas en la compañía destacan:

- Utilizamos lámparas por iluminación LED utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.
- Luces LED en escalera y pasillos. Luces dirigidas a través de un PLC que controlarán la intensidad.
- En las zonas comunes del edificio, domótica en la iluminación.
- Sistema de domótica del aire acondicionado en el edificio.
- Promover buenas prácticas de uso de la energía eléctrica.
- Mantenimiento de la modalidad híbrida de trabajo combinando presencialidad y trabajo en remoto.
- Fomento del transporte sostenible.
- Contamos con un área de estacionamiento exclusiva para bicicletas en el garaje de nuestro edificio.
- Aparcamiento para coches eléctricos.

Por lo tanto, el consumo de energía registrado durante el año del informe ha sido el siguiente:

Consumo de energía por el tipo de fuente	2022	2023	2024
Eléctrica (kWh)	415.459	353.039	367.310
Por persona (kWh)	1.379	1.109	1.081
Energía consumida puntos de carga de vehículos (kW)	-	933	575
% de renovable	100%	100%	100%
Sistema autoconsumo de placas fotovoltaicas (kWh)	-	14.094	13.558
% de autoconsumo de placas renovables	-	-	3,69%

## 8.2. Cambio climático y energía

### 8.2.2. Medición de emociones de la huella de carbono

Llevamos a cabo un control de las emisiones de gases de efecto invernadero a partir del cálculo de nuestra huella de carbono. Estas actuaciones forman parte de la ambición de la empresa de luchar contra el cambio climático.

En este sentido, la principal fuente de **emisiones directas (Categoría 1)** en nuestra actividad proviene del uso de la flota de vehículos de CIC para el desarrollo de nuestras operaciones. Adicionalmente, realizamos el cálculo de las **emisiones indirectas (Categoría 2)** generadas a partir del consumo de electricidad.

	2023	2024
Emisiones directas (Categoría 1: gasoil, emisiones fugitivas y flota de vehículos) <b>Alcance 1 (tCO2eq)</b>	29.621,61	22.931,46
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) <b>Alcance 2 (tCO2eq)</b>	0,00	0,00
<b>Total (tCO2eq)</b>	29.621,61	22.931,46

\* Durante el año 2023, hemos verificado nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 por AENOR. 2024 pendiente de verificación.

#### Viajes de negocio

En 2024, desde Grupo CIC, solicitamos a nuestra agencia de viajes la medición del Alcance 3 de nuestros viajes de negocio. Esta acción refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, priorizando los desplazamientos en tren siempre que la ruta lo permita. Apostamos por este medio de transporte con consumo cero de emisiones, contribuyendo activamente a la reducción de nuestra huella de carbono.

	2023	2024
Emisiones indirectas (Categoría 6: viajes de negocios) <b>Alcance 3 (tCO2eq)</b>	-	71.874,27
Emisiones indirectas (Microsoft Emissions Impact Dashboard) <b>Alcance 3 (tCO2eq)</b>	-	0,895
<b>Total (tCO2eq)</b>	-	71.875,165

\* Los datos de las emisiones indirectas (Categoría 6: Viajes de negocios) Alcance 3 son proporcionado por nuestra agencia de viajes.

## 8.2. Cambio climático y energía

### 8.2.2. Medición de emisiones de la huella de carbono

Además, durante el 2024 hemos desarrollado múltiples campañas de sensibilización, enfocadas en promover el consumo responsable y concienciar sobre la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Campaña de Sensibilización sobre las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI):

- A través de nuestra app corporativa, Vida Activa, motivamos a nuestro equipo a mantenerse en movimiento a lo largo del año mediante retos de senderismo, ciclismo, cardio, caminatas y carreras, entre otras actividades. Cada kilómetro recorrido no solo contribuye al bienestar físico y mental de los participantes, sino que también se traduce en una reducción del CO<sub>2</sub> emitido, ayudando a compensar la huella ambiental generada por otros hábitos cotidianos.

Esta iniciativa no solo promueve un estilo de vida saludable, sino que también sirve como una herramienta clave para visibilizar el impacto de nuestras acciones diarias en el medio ambiente. Al poder calcular y visualizar el ahorro de emisiones alcanzado a través de la actividad física, nuestro equipo toma mayor conciencia del papel que cada persona puede desempeñar en la lucha contra el cambio climático.

- Concienciación sobre las Emisiones de CO<sub>2</sub> en el Uso de la Nube. Ponemos el foco en el **consumo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** derivado del uso de la nube, especialmente en el almacenamiento de archivos y el envío de correos electrónicos a través de **Microsoft 365**.

- Con la herramienta **Microsoft Emissions Impact Dashboard**, podemos obtener una visión detallada de las emisiones generadas por nuestra actividad en la nube, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora en el uso eficiente de estos recursos. Como parte de esta campaña, publicamos regularmente **noticias internas con datos actualizados sobre nuestro consumo de CO<sub>2</sub>**, junto con **recomendaciones prácticas** para reducir el impacto ambiental, como **eliminar archivos innecesarios, optimizar el almacenamiento y reducir el volumen de correos electrónicos enviados**.



- En el Grupo CIC, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la **concienciación y difusión de días internacionales clave** en nuestras redes sociales. A lo largo del año, destacamos fechas como el **Día Mundial del Consumo Responsable, el Día Mundial de la Eficiencia Energética, el Día Mundial por la Reducción de Emisiones, el Día contra el Cambio Climático y el Día Mundial del Ahorro de Energía**, entre otros. A través de estas campañas, compartimos información relevante, buenas prácticas y consejos para sensibilizar tanto a nuestro equipo como a nuestra comunidad digital sobre la importancia de adoptar hábitos más sostenibles.

 **CIC Consulting Informático**  
10.680 seguidores  
11 meses ...

 La protección medioambiental es una preocupación que buscamos resolver mediante soluciones sostenibles e innovadoras que minimicen el impacto en el entorno, a través del uso responsable de la **#tecnología**.

Nuestra compañera Ofelia García Gallo nos cuenta cómo este compromiso medioambiental se aplica y divulga de manera transparente en el día a día de CIC, con el fin de implicar a todos los miembros del Grupo para lograr avanzar juntos hacia un futuro más verde.

#ESCIC #DíaMundialMedioAmbiente #Sostenibilidad #Innovación

**Ofelia García Gallo**  
Responsable de Gestión  
Gestión Interna

La naturaleza nos brinda una variedad de cosas maravillosas para disfrutar, pasear por un jardín, poder apreciar la frescura de la primavera, la calidez del verano, los colores del otoño y la tranquilidad del invierno.

Tengo la suerte de observar cada día como mi empresa toma medidas para proteger nuestro entorno medioambiental y me siento orgullosa de formar parte de estas iniciativas tan importantes para que nuestro planeta continúe verde por mucho tiempo. 





29 · 1 comentario

## 8.3. Gestión de residuos y económica circular

### 8.3.1. Estrategia y procedimiento en la gestión de residuos

Todos los residuos o consumos procedentes de la compañía han sido identificados como aspectos ambientales atendiendo a la **metodología descrita en el procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales**. Todos los residuos son tratados de forma adecuada y respetuoso con el medio ambiente.

- Reducción en origen.
- Reutilización.
- Reciclado.
- Envío al vertedero.



#### 1. Identificación y clasificación de residuos

Realización de un estudio para la identificación de residuos. Una vez que los residuos de la empresa se han identificado, localizado y caracterizado, se gestiona cada residuo teniendo en cuenta su caracterización y lo exigido por la legislación. Todos los residuos generados y recogidos se deberán identificar conforme a la legislación vigente, especificando para cada uno de ellos el código asignado en el Catálogo Europeo de Residuos (código CER).

#### 2. Recogida y almacenamiento

Tanto los residuos generados son clasificados en el momento de su producción y depositados en los diferentes puntos de recogida existentes en la empresa por el personal responsable de la actividad que los ha originado.

Todos los residuos generados se separan y recogen de manera selectiva prioritariamente en su lugar de origen. Esta separación de residuos nos permite consecuentemente, obtener residuos de mayor pureza con mayores posibilidades de valorización.

Los residuos generados se almacenan en los contenedores o en los envases específicos localizables en las áreas correspondientes previstas a tal efecto. Las condiciones de almacenamiento y etiquetado aseguran reducir el riesgo para el medioambiente.

#### 3. Eliminación

- **Consumos:** El personal de mantenimiento de Gestión Interna lleva un control de los diferentes consumos que están considerados como aspectos ambientales después de la aplicación del procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y que se encuentran reflejados en los documentos Inventario de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.
- **Incidencias:** Si en la gestión de un residuo producido por la empresa, se produce una incidencia o un accidente que pudiera ocasionar daños ambientales, se procederá de inmediato a comunicárselo a el Gerente de Gestión Interna. Este aplicará lo dispuesto en el procedimiento Control No conformidades y AACC (Acciones Correctivas y Acciones Preventivas).
  - Reutilizaremos o reciclaremos el **100%** de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, así como todo nuestro mobiliario de oficina.
  - Nos comprometemos a la reducción de los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

## 8.3. Gestión de residuos y económica circular

### 8.3.1. Estrategia y procedimiento en la gestión de residuos

El Grupo CIC mantiene su compromiso con la sostenibilidad, destacando la implementación de una economía circular que garantiza un uso eficiente de los recursos.

- Fomentamos la circularidad del mobiliario de oficina.
- Reducción de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso.



547 Kg de plásticos.

- Reducimos el desperdicio alimentario: La compañía reajusta la entrega de fruta en base al aforo que se encuentra de manera presencial en la oficina o los días festivos.
- **El papel** es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos del Grupo CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.



1.598 kg de consumo de papel y cartón.

- Entre las acciones adaptadas por la compañía en la utilización de papel destacamos:
  - Reutilización de papel.
  - Uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones.
  - Utilización de archivos digitales en sustitución al papel.
  - Prácticas de impresión responsable.
  - Adecuado reciclaje.

- Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.
- A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2024, hemos contribuido a:



Recuperar 18.138 envases de cartón para bebidas (1L).



Salvar 6 árboles de tamaño medio.



Evitar la emisión de 709,7 kg de CO2 a la atmósfera.



1.184kg de aparatos electrónicos y eléctricos recogidos.



2,28 kg de pilas recogidas.

El Grupo CIC sigue de cerca las nuevas regulaciones sobre Residuos en España, alineándose con la Estrategia europea de la Economía Circular. Aunque cumplimos con los requisitos legales y nuestro sistema de gestión ambiental, buscamos mejorar continuamente la gestión de residuos mediante gestores autorizados. Nuestro objetivo principal es reducir la cantidad de residuos generados en nuestras oficinas.

Proporcionamos instalaciones de reciclaje para que el personal pueda desechar productos como pilas, ordenadores obsoletos y cartuchos de tinta. La gestión de estos residuos se realiza a través de empresas especializadas:

- Los residuos peligrosos, como pilas y móviles obsoletos, son tratados y reciclados en plantas especializadas.
- Los dispositivos eléctricos y electrónicos obsoletos, como tóner, cartuchos de tinta y fluorescentes, son entregados a plantas de tratamiento y reciclaje, y cuando es posible, se destinan a programas de reutilización con fines sociales.
- Los residuos urbanos, como papel, plásticos y envases, se separan selectivamente para su recolección y reciclaje.

Además, tenemos implementado un **sistema de reutilización de portátiles y PC's**, donándolos a nuestros profesionales una vez que han cumplido su ciclo de vida en CIC. Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos para ahorrar energía y, al final de su vida útil, los PC's son reciclados de forma controlada por un gestor autorizado. Nos esforzamos por utilizar equipos informáticos de bajo consumo y sostenibles, considerando estos aspectos en nuestras adquisiciones.



4 equipos donados a personal de la plantilla.



1 equipo donado a la asociación ACANPADH.

## 8.3. Gestión de residuos y económica circular

### 8.3.2. Uso responsable del agua

Debido a la naturaleza de las actividades de la compañía, este recurso se utiliza exclusivamente en el contexto del desarrollo de sus actividades por parte de los profesionales en las instalaciones donde trabajan. Sus principales usos son para el consumo de los profesionales en las fuentes disponibles y en los aseos, así como para las tareas de limpieza de las oficinas. Realizamos inspecciones periódicas de fontanería para prevenir averías y fugas que podrían generar un consumo y gasto adicionales.

	2022	2023	2024
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	318	300	369
Consumo de agua por profesional (m <sup>3</sup> )	1,06	0,94	1,08



## 9. Anexo

---



## 9.1. Detalle de indicadores ESG



### 3. Salud y bienestar

#### Meta 3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

- Se han publicado más de **152** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.
- 236** reconocimientos médicos en CIC y **32** en FIELDEAS.
- 14** cursos de salud y seguridad laboral.
- 776,5** horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral.
- 66** personas de la plantilla de CIC y **7** de FIELDEAS recibieron la vacuna de la gripe de manera voluntaria.
- Hemos renovado la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.
- El **30%** de la plantilla de CIC y el **30%** de la de FIELDEAS ha solicitado el seguro de salud privado.
- 71%** del equipo comprometidos con el programa vida activa.



### 5. Igualdad de género

#### Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública.

- 25%** de mujeres en la plantilla.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar **carreras STEAM**.
- En los puestos de gerencias las mujeres representan un **22%**.
- 22%** de las nuevas incorporaciones en CIC y **42%** en FIELDEAS han sido mujeres.



### 8. Trabajo decente y crecimiento económico

#### Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

- Tenemos **129** profesionales en CIC y **29** en FIELDEAS trabajando en temas de innovación. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.
- + de **400** proyectos activos en el Grupo.

#### Nuestros servicios y estrategia:

- 19M€** en CIC y **4M€** en FIELDEAS de cifra de negocio.
- + de **40** países.
- + de **400** proyectos activos de los cuales **110** son nuevos en CIC y **84** en FIELDEAS en 2024.

#### CIC

- Utilities: **40%**
- Eléctrico: **1%**
- Industria y logística: **25%**
- Pyme: **6%**
- Nuclear: **19%**
- Público: **4%**
- Telecomunicaciones: **5%**

#### FIELDEAS

- Utilities: **8%**
- Industria y logística: **81%**
- Pyme: **3%**
- Nuclear: **6%**
- Público: **1%**
- Telecomunicaciones: **1%**

## 9.1. Detalle de indicadores ESG



### 8. Trabajo decente y crecimiento económico

#### Meta 8.3 Fomento de la pequeña y mediana empresa.

- Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de **+ de 4M€** en CIC y **642.000€** en FIELDEAS.
- Trabajamos con un total de **318** proveedores en CIC y **219** en FIELDEAS de los cuales **58** en CIC y **43** en FIELDEAS son proveedores locales.
- **12%** de las compras en CIC y el **7.5%** en FIELDEAS han sido realizadas a proveedores locales.
- Hemos generado un impacto económico indirecto de **+1M€**.
- La compañía ha destinado **16.582€** a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización.

**Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.**

#### Empleo de calidad:

- Profesionales en plantilla:

**CIC 360**      **FIELDEAS 55**

- Nuevas contrataciones:

**CIC 87**      **FIELDEAS 12**

- % de los profesionales tienen un contrato indefinido:

**CIC 100%**      **FIELDEAS 100%**

- El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.
- **40** profesionales de CIC realizaron procesos de rotación.

#### Formación a nuestros profesionales:

- € invertidos en formación:

**CIC 100.000€**      **FIELDEAS 8.000€**

- **+18.000** horas de formación de profesionales del Grupo CIC.
- **10** profesionales obtuvieron certificaciones.
- El **100%** de la plantilla recibió formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

#### Fomento del empleo juvenil:

- **1** curso con compromiso de contratación.
- % de los estudiantes que pasaron a formar parte de nuestra compañía:

**CIC 68%**      **FIELDEAS 51%**

- % de alumnos de FP fueron contratados:

**CIC 57%**      **FIELDEAS 50%**

- **29%** de alumnos cursando la modalidad FP dual fueron contratados por CIC.

- **100%** de los estudiantes de grado fueron contratados por CIC.
- % de jóvenes contratados de menos de 30 años:

**CIC 60%**      **FIELDEAS 33.33%**

- Para fomentar el empleo juvenil, elaboramos programas formativos especializados en tecnologías de última generación.

#### Entornos diversos e inclusivos:

- **+ del 2%** de profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- Nacionalidades:

**CIC 14**      **FIELDEAS 4**

#### Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

- Disponemos del certificado **ISO 45001**.
- **71%** de nuestros profesionales está comprometidos con el programa "vida activa".
- Profesionales que solicitaron la retribución para el seguro de salud privado:

**CIC 30%**      **FIELDEAS 30%**

## 9.1. Detalle de indicadores ESG



### 9. Industria, innovación e infraestructura

**Meta 9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

#### Contribución al PIB de España:

- Facturación de más de **19M€** en CIC y **4M€** en FIELDEAS.
- + de **400** profesionales en plantilla.
- + de **4M€** en CIC y + de **600.000€** en FIELDEAS en compras a proveedores.
- 261** proveedores activos nacionales en CIC y **205** en FIELDEAS.

#### Sostenibilidad por diseño. Generar valor a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales:

- Acompañamos a nuestros grupos de interés en todo el camino de la digitalización para liderar un futuro sostenible, promoviendo la diversidad y el talento.
- Incorporamos la sostenibilidad por diseño en nuestra estrategia de negocio y soluciones, para poder medir el impacto de diferentes dimensiones de la sostenibilidad.
- Promovemos a nuestros profesionales y grupos de interés para construir y fomentar una "mentalidad sostenible".

#### Innovación para abordar proyectos:

- 471** proyectos activos para clientes del Grupo.

**Meta 9.5.** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

#### Innovación en la compañía:

- Personas en I+D+i:

<b>CIC</b>	<b>156</b>	<b>FIELDEAS</b>	<b>9</b>
------------	------------	-----------------	----------

- + de **100** publicaciones sobre tecnología, negocio y mercados.



### 10. Reducción de las desigualdades

**Meta 10.2** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

#### Donaciones:

- 16.582€** donados.
- 3.750** desayunos donados al banco de alimentos infantiles.
- 4** ordenadores donados entre nuestra plantilla.

## 9.1. Detalle de indicadores ESG



### 13. Acción por el clima

**Meta 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

- Consumo de **22.931,46 tCO<sub>2</sub> eq** de huella de carbono (alcance 1+2).
- Consumo de **0,0642 tCO<sub>2</sub> eq** de huella de carbono (alcance 1+2) por profesional.

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Nos adaptamos e incorporamos medidas para generar impacto ambiental responsable:

- 100%** de energía renovable en nuestras oficinas.
- A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2024, hemos contribuido a:
  - Recuperar **18.138** envases de cartón para bebidas (1L).
  - Salvar **6** árboles de tamaño medio.
  - Evitar la emisión de **709,7 kg** de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.
- Realizamos campañas de sensibilización y concienciación: Hemos difundido más de **10** publicaciones internas sobre acciones para mejorar el cambio.



### 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

**Meta 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

- Disponemos de una política de anticorrupción y soborno, así como un código de ético.
- Lanzamos noticias sobre temas de comportamiento ético y anticorrupción en nuestro canal interno.

**Meta 16.6** Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

**Protección de la información y los datos:**

- Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas **ISO 27001**.
- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.
- Contamos con un procedimiento a seguir de protección de datos del cliente.



### 17. Alianzas para lograr los objetivos

En el Grupo CIC, fomentamos alianzas estratégicas con empresas, organizaciones, gobiernos y comunidades locales, impulsando la colaboración en proyectos que permitan enfrentar, de manera conjunta, los retos sociales, económicos y ambientales.

**Meta 17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

- Somos miembro de **20** instituciones empresariales.

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Desglose de la plantilla

Por tramo de edad	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Hasta 30 años (no incluido)</b>						
Mujeres	19	0	19	0	21	2
Hombres	95	17	95	16	110	13
Total	114	17	114	16	131	15
<b>Entre 30 y 50 años (incluidos)</b>						
Mujeres	45	1	54	1	56	3
Hombres	124	23	121	31	130	36
Total	169	24	175	32	186	39
<b>Más de 50 años</b>						
Mujeres	8	1	10	1	13	1
Hombres	22	0	25	0	30	0
Total	30	0	35	1	43	1
<b>Edad media</b>						
Mujeres	37,2	45,5	38,0	46,0	38,3	34,0
Hombres	35,5	32,5	36,0	33,0	35,5	36,0
Total	36,35	39,0	36,0	40,0	36,2	35,0

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	72	2	83	2	90	7
Hombres	241	37	241	47	270	48
Total	313	39	324	49	360	55

Nº total de profesionales	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	313	39	324	49	360	55

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Desglose de la plantilla

Por contrato	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Indefinido</b>						
Mujeres	70	2	82	2	90	7
Hombres	240	34	240	46	270	48
Total	310	36	322	48	360	55
<b>Temporal</b>						
Mujeres	2	0	11	0	0	0
Hombres	1	3	7	1	0	0
Total	3	3	18	1	0	0
Por tipo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Tiempo completo</b>						
Mujeres	61	2	72	2	82	7
Hombres	236	37	234	46	265	47
Total	297	39	306	48	347	54
<b>Tiempo parcial</b>						
Mujeres	11	0	1	0	8	0
Hombres	5	0	1	1	5	1
Total	16	0	18	1	13	1

Por categoría	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Directivos</b>						
Mujeres	0	0	0	1	1	1
Hombres	7	1	7	1	9	1
Total	7	1	7	2	10	2
<b>Gerentes</b>						
Mujeres	5	1	5	0	5	0
Hombres	16	5	18	5	18	5
Total	21	6	23	5	23	5
<b>Expertos</b>						
Mujeres	27	1	47	1	23	3
Hombres	88	18	149	13	77	15
Total	115	19	196	14	100	18
<b>Técnicos</b>						
Mujeres	40	0	31	0	61	4
Hombres	130	13	67	28	166	26
Total	170	13	98	28	227	30
<b>Becarios</b>						
Mujeres	2	0	0	1	0	1
Hombres	6	3	9	0	9	0
Total	8	3	9	1	9	0

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Compromiso con nuestro equipo de profesionales

Cursos de formación organizados por la compañía	2024	
	CIC	FIELDEAS
<i>Nº de empleados que han realizado cursos de formación</i>		
Mujeres	151	0
Hombres	362	1
Total	513	1
<b>Cursos MOODLE</b>		
<i>Protección de datos</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16
<i>Política de seguridad</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16
<i>Ciberseguridad</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16

Cursos de formación organizados por la compañía	2024	
	CIC	FIELDEAS
<i>Anticorrupción</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16
<i>Uso de la herramienta interna - SIRA</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16
<i>Plan de acogida</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16
<i>Calidad - Sistemas de Gestión Integrado, Básico</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16

Cursos de formación organizados por la compañía	2024	
	CIC	FIELDEAS
<i>Calidad - Sistemas de Gestión Integrado, jefes de proyecto</i>		
Mujeres	2	n/a
Hombres	-	n/a
Total	2	n/a
<i>CMMI</i>		
Mujeres	1	n/a
Hombres	6	n/a
Total	7	n/a
<i>Igualdad</i>		
Mujeres	19	6
Hombres	80	10
Total	99	16

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Nuevas incorporaciones

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	11	0	18	1	19	5
Hombres	39	6	37	15	68	7
Total	50	6	55	16	87	12

Por tramo de edad	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<i>Hasta 30 años (no incluido)</i>						
Mujeres	-	-	10	1	10	3
Hombres	-	-	20	10	43	1
Total	32	3	30	11	53	4
<i>Entre 30 y 50 años (incluidos)</i>						
Mujeres	-	-	8	0	9	2
Hombres	-	-	17	5	23	6
Total	17	3	25	5	32	8
<i>Más de 50 años</i>						
Mujeres	-	-	0	0	0	0
Hombres	-	-	0	0	2	0
Total	1	0	0	0	2	0

### Tasa de contrataciones de nuevos empleados

Tasa de contrataciones de nuevos empleados	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	-	-	33%	6%	22%	42%
Hombres	-	-	67%	94%	78%	58%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Rotación de nuevas incorporaciones

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	100	0	0
Hombres	4	0	5	0	7	0
Total	8,00%	0%	4%	6,25%	8,04%	0%

Por tramo de edad	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<i>Hasta 30 años (no incluido)</i>						
Mujeres	0	0	0	1	0	0
Hombres	1	0	2	0	1	0
Total	1	0	2	1	1	0
<i>Entre 30 y 50 años (incluidos)</i>						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	3	0	0	0	4	0
Total	3	0	0	0	4	0
<i>Más de 50 años</i>						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	2	0
Total	0	0	0	0	2	0

Tasa de rotación de nuevos empleados	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	-	-	0	1	0	0
Hombres	-	-	3,6%	0	8%	0
Total	8%	0%	3,6%	6,25%	8%	0%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Rotación de profesionales

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1,28%	2,56%	8	1	9	-
Hombres	6,71%	10,26%	36	5	31	-
Total	7,99%	12,82%	13,5%	12%	11,11%	-

### Salarios mínimos

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1390	1416	18.000	18.000	18.000	18.000
Hombres	1390	1416	18.000	18.000	18.000	18.000

### Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país

Por tramo de edad	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<i>Hasta 30 años (no incluido)</i>						
Mujeres	-	-	5	1	3	0
Hombres	-	-	17	5	4	0
Total	10	1	22	6	7	0
<i>Entre 30 y 50 años (incluidos)</i>						
Mujeres	-	-	3	0	5	0
Hombres	-	-	16	0	24	5
Total	15	3	19	0	29	5
<i>Más de 50 años</i>						
Mujeres	-	-	0	0	1	0
Hombres	-	-	3	0	3	0
Total	0	1	3	0	4	0

### 2022 2023 2024

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	121%	121%	120%	120%	114%	114%
Hombres	121%	121%	120%	120%	114%	114%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Indicadores de salud y seguridad

- Índice de lesiones

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

- Índice de enfermedades profesionales

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

- Índice de días perdidos por enfermedad profesional

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

- Nº de víctimas mortales

Por sexo	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

- Índice de absentismo

	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	-	-	4	3	0	0
Hombres	-	-	4	3	0	0
% total	1,25%	0,35%	8%	6%	0%	0%

- % de nº de días perdidos por enfermedad común o accidente no laboral

	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	-	-	0	0	0	0
Hombres	-	-	0	0	0	0
% total	0,80%	0,75%	0%	0%	0%	0%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Indicadores de salud y seguridad

- Permiso parental

Por tramo de edad	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<i>Nº total de profesionales que se han acogido al permiso parental, por género</i>						
Mujeres	4	0	6	0	3	0
Hombres	10	1	6	0	8	4
Total	14	1	12	0	11	4
<i>% de profesionales, desglosados por sexo, que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad</i>						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<i>% de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad</i>						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Captación y educación

Nº de profesionales	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Directivos</b>						
Mujeres	0	0	0	1	1	1
Hombres	7	1	7	1	9	1
Total	7	1	7	2	10	2
<b>Gerentes</b>						
Mujeres	5	1	5	0	5	0
Hombres	16	5	18	5	18	5
Total	21	6	23	5	23	5
<b>Expertos</b>						
Mujeres	27	1	47	1	23	3
Hombres	88	18	149	13	77	15
Total	115	19	196	14	100	18
<b>Técnicos</b>						
Mujeres	40	0	31	0	61	4
Hombres	130	13	67	28	166	26
Total	170	13	98	28	227	30
<b>Becarios</b>						
Mujeres	2	0	0	1	0	1
Hombres	6	3	9	0	9	0
Total	8	3	9	1	9	1

Nº de horas de formación	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Directivos</b>						
Mujeres	0	0	-	-	-	-
Hombres	79	0	-	-	-	-
Total	79	0	69,25	0	103,75	0
<b>Gerentes</b>						
Mujeres	85	0	-	-	-	-
Hombres	373,75	7	-	-	-	-
Total	458,75	7	317,5	0	277,5	52
<b>Expertos</b>						
Mujeres	398,5	14	-	-	-	-
Hombres	1.501,25	268,25	-	-	-	-
Total	1.899,75	282,25	5352	0	3.011,25	478,25
<b>Técnicos</b>						
Mujeres	1.192,56	0	-	-	-	-
Hombres	10.733,07	384,75	-	-	-	-
Total	11.925,63	384,75	6133,15	28,5	11.963,25	855,5
<b>Becarios</b>						
Mujeres	-	0	-	-	-	-
Hombres	-	2.736,5	-	-	-	-
Total	6.958,5	2.736,5	5705	28,5	11.650,75	1.761,25

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Nº de profesionales que reciben evaluaciones	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Directivos</b>						
Mujeres	0	0	0	1	1	1
Hombres	7	1	7	1	9	1
Total	7	1	7	2	10	2
<b>Gerentes</b>						
Mujeres	5	1	5	0	5	0
Hombres	16	5	18	5	18	5
Total	21	6	23	5	23	5
<b>Expertos</b>						
Mujeres	27	1	47	1	23	3
Hombres	88	18	149	13	77	15
Total	115	19	196	14	100	18
<b>Técnicos</b>						
Mujeres	40	0	31	0	61	4
Hombres	130	13	67	28	166	26
Total	170	13	98	28	227	30

% de profesionales que reciben evaluaciones	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Directivos</b>						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Gerentes</b>						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Expertos</b>						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Técnicos</b>						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### Convenios de negociación colectiva

	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
<b>Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva</b>						
Mujeres	-	-	100%	100%	100%	100%
Hombres	-	-	100%	100%	100%	100%
Total	-	-	100%	100%	100%	100%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Información sobre cuestiones económicas

	2022		2023		2024	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades	68.000€	47.000€	68.000€	48.000€	85.000€	63.000€
Gasto operativo, tasas de licencias	281.000€	122.700€	279.000€	166.000€	330.000€	207.000€
Gastos operativos: subcontratación de trabajadores	284.000€	42.000€	429.000€	8.000€	600.000€	4.000€
Costos de capacitación de los empleados	132.000€	10.000€	129.000€	2.000€	100.000€	8.000€
Sueldos: total pagado a los empleados este año	12M€	1.5M€	13M€	2M€	15M€	+ de 2M€
Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local	304.000€	60.000€	212.000€	47.000€	300.000€	145.000€
Inversiones comunitarias	13.457€	600€	68.510€	-	15.582€	1.000€
Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno	300.000€	39.500€	371.000€	86.000€	600.000€	128.000€
Impactos económicos indirectos significativos	-	-	4.5M€	-	+ de 1M€	-

### Valor económico distribuido

	2024	
	CIC	FIELDEAS
Profesionales	73.9%	69.4%
Impuestos	6.3%	11.9%
Proveedores	19.2%	18.3%
Acción social	0,1%	0,1%
Acción medio ambiental	0,3%	0,04%

## 9.2. Detalle de indicadores ESG

### Materiales empleados en la actividad

	2022	2023	2024
Equipos eléctricos y electrónicos (kg)	188	1.114,50	1.184
Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg)	0,31	3,50	3,48
Fluorescente (uds)	50	0	40
Pilas (kg)	1,10	1,15	2,28

\* En el 2º semestre se renuevan 40 tubos led del parking planta -1 (con esta renovación entendemos que la obsolescencia viene a ser de 2 años aprox. ya que en mayo-junio 2022 se instalaron 100 tubos).

\* El consumo de pilas sube ligeramente con el consumo del 2023 se debe al aumento de plantilla.

### Materiales comprados

	2022	2023		2024	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Equipos PC's (uds)	79	114	16	68	13
Teléfonos móviles (uds)	31	39	4	41	5

### Emisiones y consumo

	2022	2023	2024
Gasóleo automoción (litros)	4.683,84	7.857	9.198,52
Kilómetros recorridos (km)	66.912	10.358,81	131.407,40
Kg. de CO2 emitidos por litros de gasolina consumida	12.031,34	26.020,39	22.931,91
Kg. De CO2 por kwh de electricidad consumidos	-	0	0

\* Energía 100% procedente de fuentes renovables no tenemos emisiones de CO2.

### Residuos gestionados

	2022	2023	2024
Consumo de papel y cartón reciclado (kg)	672	1.573	1.598
Cantidad de papel reciclado por empleado (kg)	0,02	4,94	4,69
Residuos de plástico (kg)	136	363	547
Residuos de plástico por persona (kg)	0,23	1,14	1,61

\* Se ha llevado a cabo una limpieza exhaustiva de la antesala del CPD, provocando aumento del reciclaje de cartón.

\* Se ha realizado una compra significativa de nuevas pantallas, cuyo embalaje han provocado aumento de residuo de cartón y plástico.

\* Cambio en el formato de los embalajes, ahora vienen con más cartón.

## 9.3. Índice de indicadores GRI

**Declaración de uso** El Grupo CIC ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

**GRI 1 empleado** GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<b>GRI 2: General Disclosure 2021</b>	<i>La Organización y sus prácticas de información</i>		
	2-1 Detalle de la organización	6	Consulting Informático de Cantabria S.L. C/Isabel Torres (pq. Científico y Tecnológico), 3, Santander, 39011, Cantabria. España. Sociedad Limitada.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6	Grupo CIC. • Consulting Informático Cantabria S.L. • FIELDEAS S.L.U.
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	6	Periodo del informe: Año fiscal 2024, que se extiende desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024. Frecuencia de presentación de informes: Anual. Contacto: <a href="https://www.cic.es/contacto/">https://www.cic.es/contacto/</a>
	2-4 Actualización de la información	-	No ha habido cambios significativos.
	2-5 Verificación externa	-	No se ha realizado verificación por parte externa.

## 9.3. Índice de indicadores GRI

### Estándar GRI

### Contenido

### Nº de página

### Respuesta

#### GRI 2: General Disclosure 2021

##### *Actividades y trabajadores*

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio 4, 12-16, 49-51, 61, 62

2-7 Empleados 4, 28-42, 65, 66

2-8 Trabajadores que no son empleados - No procede.

##### *Gobernanza*

2-9 Estructura de gobierno y composición 20, 21

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno 20, 21

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno 20, 21

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos 20-22

2-13 Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos 20-22

2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad - El máximo órgano de gobierno supervisa integralmente la información contenida en el informe de sostenibilidad.

2-15 Conflicto de intereses 8, 23, 24 Reglamento Interno de Conducta - código de conducta y valores de la compañía.

2-16 Comunicación de preocupaciones críticas 7

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<b>GRI 2: General Disclosure 2021</b>			
	<b>Gobernanza</b>		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	20, 21	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20	
	2-19 Políticas de remuneración	-	No aplica.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-	No aplica.
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos del Grupo CIC no permiten publicar esta información.
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>			
	2-22 Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad	17	
	2-23 Compromisos en las políticas	23-27	
	2-24 Incorporación de los compromisos de las políticas	23-27	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	21, 22	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23, 24	
	2-27 Cumplimiento con la ley y regulación	-	Durante el año fiscal 2024 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<b>GRI 2: General Disclosure 2021</b>			
	<i>Estrategia, políticas y prácticas</i>		
	2-28 Afiliación a asociaciones	-	El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal.
	<i>Relación con grupos de interés</i>		
	2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés	7	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	-	El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>			
	3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales	7-10	
	3-2 Lista de asuntos materiales	7-10	
<i>Adaptación al cambio climático, emisiones y eficiencia en el consumo de combustibles</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	52-56	
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	53-55, 75	
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	51	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	51	

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Adaptación al cambio climático, emisiones y eficiencia en el consumo de combustibles</i>			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización  302-4 Reducción del consumo energético	54  54	
<i>GRI 305: Emisiones 2016</i>			
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)  305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2)  305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)  305-4 Intensidad de emisiones de GEI  305-5 Reducción de emisiones de GEI	55  55  56  54-56  55	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	59	
GRI 304: Biodiversidad 2016	-	-	No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos.
<i>Economía circular y residuos</i>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	57, 58	
<i>GRI 306: Residuos 2020</i>			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos  306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57, 58  57, 58	

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Economía circular y residuos</i>			
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	57, 58, 70 57, 58 57, 58, 70	
<i>Atracción, retención y desarrollo de talento</i>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	28-41	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	68-70	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4, 28, 32 32, 33 74	
<i>Diversidad e inclusión</i>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	38, 39	
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-	Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales. En el Grupo CIC el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido.

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Diversidad e inclusión</i>			
<b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2016</b>	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-	El 100% de miembros del Comité directivo del Grupo CIC son españoles. En el Grupo CIC se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.
<i>Bienestar, salud y seguridad</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	35-37, 40, 41	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-	Todos los profesionales del Grupo independientemente de su tipo de contrato (a tiempo completo, parcial o temporal), tienen las mismas prestaciones.
	401-3 Permiso parental	35, 72	
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio.
<b>GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	35, 36	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	35-37	

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Bienestar, salud y seguridad</i>			
<b>GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018</b>	403-3 Servicios de salud en el trabajo  403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo  403-6 Fomento de la salud de los trabajadores  403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales  403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo  403-9 Lesiones por accidente laboral  403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	35-37, 40, 41  35, 36  36, 37  35-37  35, 36  71  71	
<i>Derechos humanos</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	26	
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal.

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Derechos humanos</i>			
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	-	El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	-	El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
<i>Apoyo a los colectivos más vulnerables</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	42-48	
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	42-48, 75	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	42-48	
<i>Buen gobierno</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	20-25	
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	20, 21	

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<b>Buen gobierno</b>			
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres frente a hombres	-	No procede.
<b>Cumplimiento normativo y ética</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	23-27	
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción  205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23, 24	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	Durante el año, no se han identificado casos confirmados de corrupción.
<b>GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	-	No procede. El Grupo CIC no ha recibido (ni iniciado) ninguna demanda por competencia desleal ni por violación de la competencia.
<b>GRI 415: Política Pública 2016</b>	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	-	El Grupo CIC no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
<b>Estrategia de cadena de suministro sostenible - Gestión de proveedores</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	51	
<b>GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	51	
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	51	

## 9.3. Índice de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Respuesta
<i>Estrategia de cadena de suministro sostenible - Gestión de proveedores</i>			
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016</b>	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No aplica.
<b>GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	51	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No aplica.
<i>Protección de datos y ciberseguridad</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	27	
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	No se han dado reclamaciones de clientes en materia de protección de datos. reclamaciones relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.
<i>Innovación y sostenibilidad</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19	
<i>Sistemas de control y vigilancia</i>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	25	

A black and white photograph of a modern, multi-story building with a grid-patterned facade. The CIC logo is prominently displayed on the upper left corner of the building. The sky is clear and blue.

# GRUPOCIC

---

CIC Consulting Informático  
+34 942 269 017  
[www.cic.es](http://www.cic.es)

# 2024

---

FIELDEAS  
+34 919 14 34 48  
[www.fieldeas.com](http://www.fieldeas.com)