



Informe Anual de Sostenibilidad 2023

Contenido

01

Introducción

-
- 1.1 Carta del CEO
 - 1.2 Acerca de este informe de sostenibilidad
 - 1.3 Datos sobre la organización

02

Nuestra Compañía

- 2.1 CIC en números
- 2.2 Propósito, Misión y Valores
- 2.3 Sobre nuestro negocio
- 2.4 Sostenibilidad como pilar
- 2.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 2.6 Análisis de materialidad

03

Gobernanza

- 3.1 Órgano de gobierno
- 3.2 Gestión de riesgos
- 3.3 Conducta empresarial
- 3.4 Certificaciones
- 3.5 Innovación

04

Personas

- 4.1 Estrategia con nuestros profesionales
- 4.2 Cultura: Fomento del sentimiento de pertenencia y unión entre empleados
- 4.3 Formación y talento
- 4.4 Salud y bienestar
- 4.5 Diversidad e inclusión
- 4.6 Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

05

Sociedad

-
- 5.1 Compromiso social y las comunidades locales
 - 5.2 Valor socioeconómico indirecto
 - 5.3 Derechos Humanos

06

Medioambiente

- 6.1 Seguimiento y gestión de los principales riesgos
- 6.2 Cambio climático y energía
- 6.3 Gestión de residuos
- 6.4 Economía circular

07

Relaciones comerciales

- 7.1 Clientes
- 7.2 Proveedores

08

Anexo

- 8.1 Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030
- 8.2 Detalle de indicadores ESG
- 8.3 Índice de indicadores GRI

1.1. Carta del CEO



Ramón López Trueba
CEO del Grupo CIC

Es un placer presentarles la octava edición de nuestra memoria de sostenibilidad de nuestra compañía correspondiente al año 2023, en la que les mostramos los avances y logros que hemos alcanzado en materia de sostenibilidad. Como empresa líder en el desarrollo de software, somos conscientes de nuestro papel en la transformación digital y en la generación de valor para la sociedad. Por eso, desde hace varios años, nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, que promueve diez principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, nos hemos comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que plantean 17 metas globales para

erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad para todos. A través de nuestros proyectos, productos y servicios, contribuimos a varios de estos objetivos, como el de igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico, el de la innovación y la infraestructura, el de la acción por el clima y el de las alianzas para lograr los objetivos. Estamos convencidos de que la sostenibilidad generará nuevas fuentes de valor y crecimiento, y estará presente en todo lo que hagamos.

La empresa ha desarrollado un crecimiento sostenido de nuestra actividad en todas las áreas. Dicho avance se asienta en dos ejes principales: por un lado, el desarrollo de proyectos en base a servicios tecnológicos avanzados y, por otra parte, la consolidación en el mercado de nuestros productos. Además, la sostenibilidad es un pilar fundamental en el diseño y desarrollo de nuestros productos, garantizando medidas responsables que beneficien tanto a nuestros clientes como al medio ambiente.

Nuestros clientes siguen apostando por la tecnología como elemento vertebrador de su crecimiento, a la par que confían en CIC para desarrollarlo. Además, hemos obtenido la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) nivel medio, un hito importante que demuestra nuestro compromiso con la calidad y la seguridad en nuestros servicios. La seguridad es una prioridad absoluta para nosotros y para nuestros clientes, y continuaremos invirtiendo recursos significativos en este importante aspecto de nuestra empresa.

Los retos tecnológicos requieren de estar atentos a aquellas tendencias que pueden resultar de interés para nuestro trabajo. A veces no son grandes cambios, sino una combinación de pequeñas mejoras que a nivel global pueden tener una repercusión importante. Dentro de nuestra estructura hemos consolidado el área relacionada con los proyectos de I+D+i y fruto del trabajo realizado a lo largo del ejercicio anterior, ya se ha iniciado el desarrollo de una serie de proyectos que sirven para mejorar y ampliar nuestras líneas de actividad.

En este informe, podrán encontrar ejemplos concretos de cómo integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia, en nuestra cultura y en nuestra gestión. También podrán conocer los indicadores de desempeño que nos permiten medir y mejorar nuestro impacto en los ámbitos social, ambiental y económico.

Somos una compañía que valora el talento y la innovación. Contamos con un equipo de profesionales altamente calificados y apasionados. Esta mentalidad de aprendizaje continuo y mejora constante es lo que impulsa nuestra innovación y nos mantiene a la vanguardia de la industria.

Quiero agradecer a todos los que forman parte de nuestra compañía, a nuestros clientes, socios y colaboradores, por su confianza, su compromiso y su apoyo. Juntos, podemos hacer de este mundo un lugar mejor, más justo y sostenible, aprovechando el potencial de la tecnología y la innovación.

1.2. Acerca de este informe de sostenibilidad

El presente informe detalla el Estado de Información No Financiera del Grupo CIC para el ejercicio fiscal 2023, que se corresponde con el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Con la elaboración de este informe, se ha buscado establecer objetivos y metas, evaluar el rendimiento y llevar a cabo una gestión orientada a mejorar continuamente la sostenibilidad de nuestras actividades y servicios. De esta manera, identificamos los impactos más relevantes en términos económicos, ambientales y sociales, y los comunicamos de acuerdo con el Estándar GRI, reconocido internacionalmente y utilizado como un lenguaje común por todas las organizaciones y partes interesadas.

En su redacción, se han seguido los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Se ha llevado a cabo una actualización del Estudio de Materialidad con el fin de conocer las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés. De este modo, se reporta información sobre aquellos temas materiales, su estrategia y las preocupaciones expresadas por los grupos de interés de la compañía.

El Grupo CIC, a través de este documento, informa a los diferentes grupos de interés sobre los resultados de los análisis correspondientes al año 2023 en las citadas dimensiones de la sostenibilidad y el compromiso para avanzar en la materia.

La periodicidad en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad es anual e incluye su difusión a través de nuestra web <https://www.cic.es>, a través del "Registro de Memorias de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social" y a través del "Pacto mundial de naciones unidas, red española" con el fin de que sirva a los grupos de interés como elemento de comunicación bilateral y como prueba de la transparencia en la gestión empresarial.

La organización se pone a disposición de cualquier parte interesada para recibir cualquier sugerencia o aclaración escribiendo a la dirección de correo electrónico rsc@cic.es.

1.3. Datos de la organización

La razón social de la organización es:

CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1^a de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019



CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de Santander en la dirección de: **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).**
- La sede de Madrid tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**.



FIELDEAS dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede de Madrid tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**
- La sede en Cantabria, Santander, **C. Albert Einstein, 12, (C.P. 39011)**

2.1. CIC en números

| Datos económicos | | Proveedores | | | Cuentas | |
|------------------|------------------------------|----------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| | Cifra de negocio alcanzada | Proveedores Activos | % Proveedores Locales | Pagos a proveedores | % de pagos a proveedores locales | |
| FIELDEAS | 3M€ en 2023 | FIELDEAS 215 | 20% | 8.000€ | 9% | |
| CIC | 19M€ en 2023 | CIC 304 | 18% | +3M€ | 15% | |
| | | | | | | |
| Formación | | Empleados | | | Cuentas | |
| | Horas empleadas en formación | Profesionales | Pagos en concepto de sueldos y salarios | Pagos en subcontratación | Número de proyectos | Nº Clientes con facturación en el año de la memoria |
| FIELDEAS | +28h | FIELDEAS 49 | +1,5M€ | 8.000€ | 158 | 91 |
| CIC | +17.000h | CIC 324 | 13M€ | 400.000€ | 383 | 170 |
| | | | | | | |
| Innovación | | Comunidades locales | | | | |
| | | | | | | |
| FIELDEAS | 9 Personas de I+D+I | CIC | 17.177€ Destinados a comunidades locales | | | |
| CIC | 94 Personas de I+D+I | | | | | |

2.1. CIC en números

Los productos y servicios del Grupo CIC están presentes en más de **40 países**.

Europa

España, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Irlanda, Austria, Países Bajos, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Estonia, Suecia, Polonia, Andorra, Francia, Italia.

América

USA, México, Colombia, Perú, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile.

Asia

Arabia Saudí, China, Dubai, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, Kirguistán, Filipinas.

África

Marruecos, Argelia, Mauritania, Gambia, R. Mauricio, Senegal.



2.2. Propósito, Misión y Valores

El Grupo CIC es una fuerza innovadora en el mundo digital, líder en ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones. Desde nuestros inicios en 1990 en España, hemos expandido nuestro alcance a más de 40 países en todo el mundo. Nuestro equipo de más de 300 apasionados profesionales es el corazón de nuestra empresa. Nos caracterizamos por nuestro entusiasmo contagioso, nuestra capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, y nuestra disposición para alcanzar nuevos desafíos. Compartimos valores sólidos y objetivos claros, y estamos comprometidos con ofrecer soluciones innovadoras que marcan la pauta en la industria digital actual.

Propósito

“Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible”

Este propósito sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio. Se desarrolla en colaboración con las partes interesadas y con nuestros empleados. Ahora se ha convertido en uno de nuestros fundamentos.

La unión es la única forma de cumplir nuestro propósito, siendo ágiles, transparentes y expertos en tecnología. Generamos confianza cumpliendo con lo que prometemos. Trabajamos con nuestros clientes hombro con hombro, integrando la innovación y una amplia experiencia.

Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sostenible. Nuestra esencia es la pasión por transcender, alcanzar nuevos horizontes, por llegar más alto y dejar huella. Crecemos juntos para generar valor diferencial. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlo.

Misión

Nuestra misión es ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

Visión

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.

Valores

Ética: Integridad, transparencia, confianza en nosotros.

PaSión: Energía y entusiasmo. Nos gusta lo que hacemos.

Compromiso: Por el equipo, cliente, sociedad. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlos.

Innovación: Interés por aprender, versatilidad, hacer cosas nuevas, ofrecemos nuevos servicios y/o productos.

Crecimiento: Crecemos con el cliente y los empleados. La colaboración nos permite generar valor.

#ESCIC

 **Ver el video:**

<https://www.youtube.com/watch?v=lCeL7souKyU>



2.3. Sobre nuestro negocio

Sectores

Energía y Utilities 

Industria y Logística 

Pyme 

Nuclear 

Banca y Seguros 

Administraciones Públicas 

Telcom 

Otros 

**Los pilares sobre
los que se ejecuta
nuestra estrategia
de digitalización**

Tecnologías



Cloud



Inteligencia Artificial



Internet de las Cosas



Big Data



Machine Learning

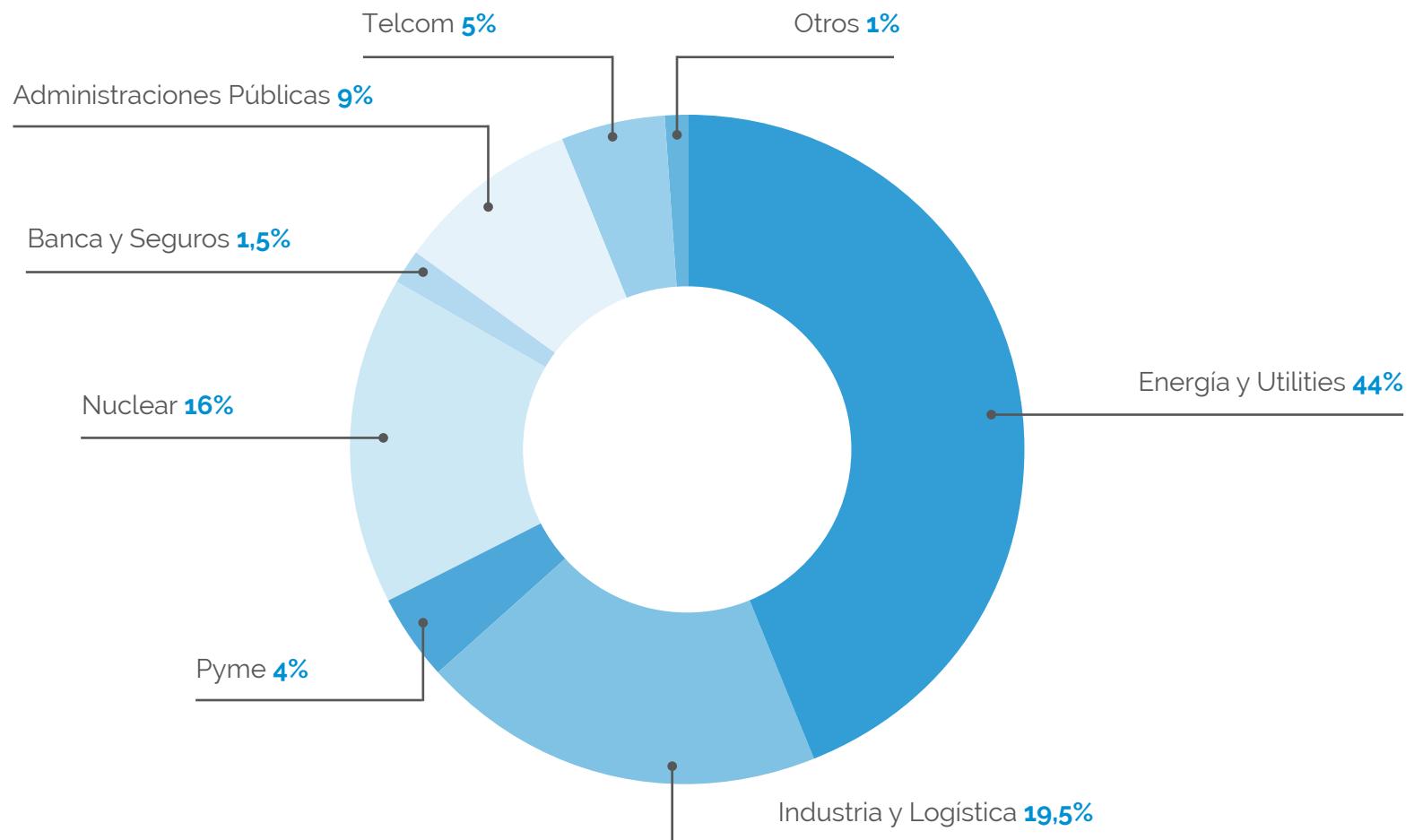


Ciberseguridad

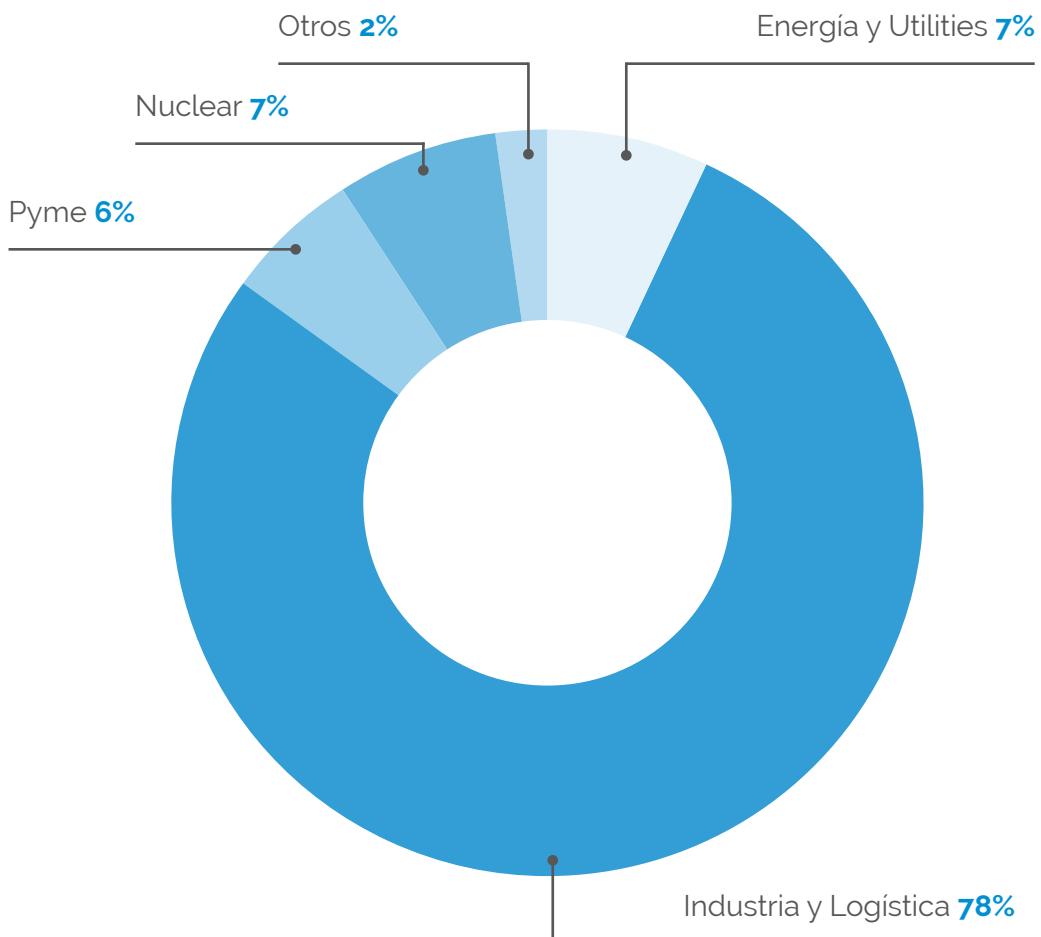
2.3. Sobre nuestro negocio

En los siguientes gráficos se muestran los porcentajes de ingresos obtenidos en las siguientes áreas de servicios:

% de ingresos por área de servicios en CIC:



% de ingresos por área de servicios en FIELDEAS:



2.3. Sobre nuestro negocio

Nuestras soluciones

Proyectos llave en mano:



Desarrollo software e integración IT: Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras.

[Más información.](#)



Infraestructuras TIC: Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones. [Más información.](#)



Ciberseguridad: Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas ciberneticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección.

[Más información.](#)

Servicios al cliente:



Soporte: Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos.

[Más información.](#)

- Mantenimiento aplicaciones
- Mantenimiento Infraestructuras



Consultoría TIC: Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras.

[Más información.](#)



Seguridad: Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector. [Más información.](#)



Cloud: Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías.

[Más información.](#)

2.3. Sobre nuestro negocio

Productos propios de CIC



IDboxRT

Integra, procesa y analiza grandes volúmenes de datos.

[Más información.](#)



SGRwin

Es un software para la gestión de redes de transmisión digital.

[Más información.](#)



Business Data Service

LUCAbds

Es una solución creada para aquellas organizaciones que tienen la necesidad de acceder desde un punto central a toda la información existente en su negocio.

[Más información.](#)



OCRE

Sistema de Reconocimiento Óptico de Caracteres.

[Más información.](#)

Productos propios de FIELDEAS



FIELDEAS Track&Trace

Visibilidad y control de la cadena de suministro en tiempo real, a través de monitorización de información clave.

[Más información.](#)



FIELDEAS Maintenance

Software para optimizar servicios de mantenimiento y conseguir mayor eficiencia y seguridad en operaciones de campo.

[Más información.](#)



FIELDEAS Field Service

La herramienta perfecta para optimizar la fuerza de campo y alcanzar la excelencia en el servicio.

[Más información.](#)



FIELDEAS Forms

La mejor solución de formularios online que permite generar informes automáticos y tomar decisiones de negocio en tiempo real.

[Más información.](#)



FIELDEAS Talk

El software de comunicación interna para las empresas centralicen y optimicen la comunicación interna de los operarios, a través de Chat Colaborativo, Push to Talk y Teleasistencia Remota.

[Más información.](#)

2.3. Sobre nuestro negocio

Áreas de negocio



Desarrollo e Integración: Desarrollamos soluciones de gestión en base a las necesidades planteadas, bajo un estudio minucioso de cada situación, proponiendo la mejor alternativa posible en cada caso. Además, integramos aplicaciones y sistemas.



Monitorización: Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.



Ciberseguridad: En CIC se implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.



Desarrollo Utilities: Ofrecemos nuestras capacidades tecnológicas para el sector de la energía y las utilities para conseguir en tu negocio un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



Infraestructuras TIC: Optimización de los procesos internos de TIC y cumplimiento de las regulaciones internas y externas, mejorar los flujos de datos, ejecutar una operación TI eficiente y evitar perder el tiempo duplicando esfuerzos.



Gestión de redes NMS: Gestión y monitorización de redes de comunicaciones.

Transformación digital sostenible

Basándonos en nuestra experiencia y en las inversiones que el Grupo realiza, hemos creado una variedad de servicios de sostenibilidad para ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles y competitivos.

Usamos la tecnología y el talento de nuestros expertos para ayudar a nuestros clientes a enfrentar los principales desafíos en sostenibilidad. Junto con nuestros socios, trabajamos para transformar los negocios de nuestros clientes y hacerlos más sostenibles, generando valor y un impacto positivo en todas sus partes interesadas.

En el Grupo CIC, ayudamos a las organizaciones a utilizar la tecnología para promover la sostenibilidad en sus negocios, operaciones, cadenas de suministro y entorno, asegurándonos de que se implemente de manera sostenible.

Nuestro objetivo es no solo ayudar a nuestros clientes a utilizar la tecnología de manera responsable, sino también utilizarla como un medio para ser más sostenibles.

2.4. Sostenibilidad como pilar



En el Grupo CIC estamos comprometidos con una acción estratégica basada en los pilares de ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), reconociendo la importancia de integrar consideraciones éticas, sociales y ambientales en todas nuestras operaciones y decisiones comerciales. A través de nuestras iniciativas, buscamos no solo maximizar el valor para nuestros grupos de interés, sino también contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y del medio ambiente en general.

Acción Estratégica Basada en los Pilares de ESG:



Gobernanza

Promover el uso responsable de la tecnología, la seguridad, la privacidad de los datos y la ética en la gestión de la información de todos nuestros stakeholders. Creemos firmemente en la transparencia y la comunicación abierta con nuestros grupos de interés, garantizando así relaciones comerciales sólidas y basadas en la confianza. Nuestro compromiso con la gobernanza responsable se refleja en todas nuestras políticas y prácticas empresariales.



Social

Fomentar la educación digital para acelerar el crecimiento económico y crear un mundo más diverso e inclusivo. En CIC Consulting Informático, reconocemos la importancia de buscar nuevos talentos jóvenes y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional en el campo de la tecnología. Además, nos comprometemos a escuchar las necesidades locales de nuestros grupos de interés y a trabajar para ayudar a los más desfavorecidos, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.



Medio ambiente

Nos esforzamos por mantenernos actualizados con los estándares de la ISO 14001 y difundir acciones internas que promuevan la concienciación sobre el medio ambiente entre nuestros empleados y colaboradores. Además, nos comprometemos a impulsar el uso y desarrollo de soluciones tecnológicas que reduzcan el impacto en el clima y mejoren el planeta en general. Creemos que la tecnología tiene un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y nos esforzamos por ser parte de la solución.



➡ Ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=tmT6Ymrghko>

2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como firmantes del Pacto Mundial, en el Grupo CIC estamos [comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU](#) para construir un mundo mejor, más sostenible, a través de nuestro negocio y nuestras iniciativas corporativas y poniendo foco en [6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#).



2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS | ¿Qué hacemos? | Impacto 2023 | Objetivo |
|--|--|--|--|
|  3 SALUD Y BIENESTAR | Fomentar y garantizar la seguridad y salud de empleados del Grupo CIC a través de la concienciación y cultura preventiva en toda la organización, impulsando una gestión basada en la información y formación de todos los empleados. | <ul style="list-style-type: none"> Se han publicado más de 100 noticias relacionadas con salud en el portal del empleado. 14 cursos de salud y seguridad laboral. Hemos obtenido la certificación ISO 45001. Seguridad y salud en el trabajo. El 32% de la plantilla cuenta con un seguro de salud privado. 1.875 horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral. 255 usuarios inscritos al programa de vida activa de los cuales un 43% son usuarios activos. Entre todos los empleados hemos superado los objetivos sanitarios de la OMS. | <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación de empleados en el programa de vida activa en un 5% respecto al año anterior. Superar los objetivos sanitarios de la OMS (6.000 paso diarios, 150 minutos de actividad física a la semana). Continuar cumpliendo toda la normativa para renovar la ISO 45001. |
|  5 IGUALDAD DE GÉNERO | Fomentar la diversidad de género y la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la no discriminación por causa alguna y la promoción e impulso de los colectivos infrarrepresentados en el ámbito laboral. | <ul style="list-style-type: none"> Diversidad de género: 26% mujeres en plantilla de CIC. Diversidad cultural: 10 nacionalidades (30% mujeres). Fomentamos la selección de mujeres con titulaciones STEM. Nuestro Código ético recoge nuestro compromiso con la no discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> Fidelización de talento. Desarrollar e implementar un plan integral de desarrollo del talento. Este plan incluiría la ampliación del programa de conciliación, la inversión en programas de formación y capacitación y la creación de programas de bonificación. Disminuir un 2% la tasa de rotación de la compañía respecto al ejercicio anterior. Impulsar la igualdad a través de la contratación. Abordar la desigualdad de habilidades en las entrevistas de trabajo y promover la diversidad de género en el proceso de contratación Incremento de al menos un 5% de contratación del colectivo minoritario anual. Implícate y concienciar a toda la plantilla para reducir la desigualdad de género. Promover una cultura de diversidad e inclusión a través de programas de difusión y colaboración. Incrementar la participación en iniciativas STEM en un 5% hasta el 2025. |

2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS | ¿Qué hacemos? | Impacto 2023 | Objetivo |
|---|---|---|--|
|  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | <p>Asegurar la protección de los Derechos Humanos en todas las actividades desarrolladas por la empresa y por su cadena de suministros. Impulsamos el empleo de calidad, el desarrollo del talento y fomentamos y garantizamos la seguridad y salud de empleados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 19M€ de valor económico generado en CIC y 3M€ en FIELDEAS. • Más de 17.000 horas invertidas en formación. • Más de 300 profesionales. • Convivimos 3 generaciones. • 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 53% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla. • 99% de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido. • Más de 50 personas contratadas en el año. • 100% de la plantilla tiene opción de teletrabajo. • 304 proveedores en CIC y 215 en FIELDEAS. • Hemos obtenido las certificaciones Happy Place To Work, Tech At Work y Happy Trainee 2023. | <ul style="list-style-type: none"> • Ser una empresa atractiva para trabajar. • Acompañar a la compañía en la gestión del cambio de la forma de trabajar en un contexto híbrido y flexible, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la colaboración, facilitar la conciliación de vida personal y profesional y reforzar la cohesión de los equipos. • Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, poniendo el foco en la atracción, el desarrollo y fidelización del talento clave para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía. • Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad. • Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en formación. |
|  9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | <p>Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación de soluciones para el desarrollo sostenible, favoreciendo así la creación de valor y aumentando la competitividad de la compañía.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Más de 100 personas dedicadas a la innovación y búsqueda de nuevos proyectos. • Trabajamos en más de 500 proyectos que contribuyen a utilizando los recursos con mayor eficacia y los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. • 4 personas en el programa investigo. | <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con una inversión de proyectos de tecnología alineada con la sostenibilidad. |

2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS | ¿Qué hacemos? | Impacto 2023 | Objetivo |
|---|---|---|---|
|  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | <p>Apoyar el desarrollo social de las comunidades en las que las compañías del Grupo están presentes a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones para favorecer la integración de los colectivos más vulnerables, y ofreciéndoles las herramientas y recursos necesarios para su progreso económico, cultural y social.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Colaboramos con 9 entidades sociales a través diferentes donativos o voluntariados. La compañía ha destinado 17.177€ a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización. | <ul style="list-style-type: none"> Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 8 entidades sociales, beneficiando a las personas. |
|  13 ACCIÓN POR EL CLIMA | <p>Gestionar correcta y eficientemente los impactos provocados por la actividad de las compañías del grupo en el entorno. Promover la lucha contra el cambio climático.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono 29,62 tCo2e por empleado (Alcance 1+2). Certificados en la ISO 14001. 100% de energía renovable. Sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas. El 100% de nuestros ordenadores y teléfonos móviles se reciclan o reutilizan a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían. Más de 11 publicaciones internas de concienciación sobre acciones para mejorar el cambio climático. | <ul style="list-style-type: none"> Reducir el consumo del papel reciclado ≤ 0,30. Obtención del sello reduzco. Ampliar paneles fotovoltaicos en el edificio del CIC, crear una fase II del proceso. Implantar una integración de IDboxRT/BONo como herramienta de monitorización de medición y consumos energéticos del edificio de CIC. |

2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS | ¿Qué hacemos? | Impacto 2023 | Objetivo |
|--|---|--|--|
|  16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | Estamos comprometidos con el buen gobierno, la ética, la transparencia y la seguridad de los datos. | <ul style="list-style-type: none">Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.0 casos de corrupción y soborno en el 2023.Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas ISO 27001.Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España. | <ul style="list-style-type: none">Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo CIC.Continuar promoviendo la sostenibilidad de la compañía. |
|  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | Fomentar y promover la constitución de alianzas para contribuir al desarrollo sostenible apoyando acciones para cumplir con la Agenda 2030. | <ul style="list-style-type: none">Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, etc.) para ofrecer programas formativos.Colaboramos con más de 10 iniciativas para ayudar a entidades no lucrativas y proyectos sociales: STEM Talent Girl, UC, Banco de Alimentos, Banco de Alimentos Infantiles, Asociación del Cáncer, Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica, Asociación Mano Ayuda, Cruz Roja Juventud, Ayuntamiento de Santander, BRUMAS (Asociación Cántabra de Lucha contra el Paro), entre otras. | |

2.6. Análisis de materialidad

Cada año, el Grupo CIC se compromete a revisar y actualizar su análisis de materialidad, buscando identificar los aspectos clave en términos de sostenibilidad (ESG) que preocupan tanto a la empresa como a sus partes interesadas. Este análisis pretende comprender cuáles son los asuntos materiales emergentes que están ganando relevancia, lo que permitirá desarrollar planes de acción para abordarlos.

La información que sacamos del análisis nos ayuda a crear una estrategia para ser más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la sociedad. También, estamos atentos a cómo cambian las cosas para poder cumplir con lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros.

Grupos de interés

- Socios
- Profesionales
- Clientes
- Proveedores
- Colaboradores: Instituciones académicas: Universidades, FP y ciclos superiores, ONGs, Fundaciones y Asociaciones, Medios de comunicación
- Administraciones públicas

Fases del análisis:

- **Actualización de los grupos de interés:** Se ha realizado una revisión exhaustiva de los grupos de interés relevantes para el Grupo CIC.
- **Identificación de los asuntos más importantes:** Se ha llevado a cabo una evaluación para identificar los temas más relevantes, utilizando como referencia la lista de aspectos recogidos en los estándares GRI, la lista de aspectos materiales de años anteriores y los aportes del Comité de RSC. Se han seleccionado los aspectos que tienen influencia y/o capacidad para impactar en nuestra gestión sostenible, la viabilidad del negocio, la organización en general y los grupos de interés relacionados.
- **Encuestas a los grupos de interés:** Se han realizado encuestas dirigidas a los grupos de interés para comprender sus necesidades, preocupaciones y expectativas. Posteriormente, se analizan las respuestas obtenidas para alinearlos con nuestra estrategia de sostenibilidad.
- **Validación de resultados:** Se ha llevado a cabo una revisión de los resultados obtenidos de las encuestas para garantizar su precisión y utilidad. Se ha revisado que los temas identificados sean correctos para el Grupo y los grupos de interés.

• **Obtención de la matriz de materialidad:** Se ha generado una matriz de materialidad que visualiza de manera clara y concisa los temas identificados como más relevantes para la empresa y los grupos de interés, lo que servirá como base para desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad y tomar decisiones informadas en el futuro.

Los temas materiales resultantes se han alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La matriz se construye colocando en el eje horizontal (eje X) las valoraciones del Consejo de Administración del Grupo CIC, mientras que en el eje vertical (eje Y) se sitúan las valoraciones del resto de grupos de interés.

Para determinar la relevancia de cada tema, establecemos umbrales que nos indican si un asunto es considerado de importancia muy alta, alta o media.

Al aplicar esta metodología, podemos identificar cuáles son los temas prioritarios que requieren mayor atención y acción por parte de la empresa y sus grupos de interés.

2.6. Análisis de materialidad

| Serie | Ordinal | Aspecto relevante |
|-------------------|---------|---|
| G -Buen Gobierno | 1 | Cumplimiento normativo y prevención de la corrupción |
| G -Buen Gobierno | 2 | Gestión de riesgos |
| G -Buen Gobierno | 3 | I+D+i |
| G -Buen Gobierno | 4 | Conducta ética y transparencia |
| G -Buen Gobierno | 5 | Canal de denuncias |
| S -Social | 6 | Respeto a los derechos humanos |
| S -Social | 7 | Conciliación laboral y familiar |
| S -Social | 8 | Seguridad de la información y protección de datos |
| S -Social | 9 | Creación de empleo |
| S -Social | 10 | Orientación al cliente y excelencia en el servicio |
| S -Social | 11 | Igualdad de género |
| S -Social | 12 | Seguridad y Salud en el trabajo |
| S -Social | 13 | Apoyo a colectivos vulnerables |
| S -Social | 14 | Sostenibilidad en el empleo |
| S -Social | 15 | Inclusión y diversidad |
| S -Social | 16 | Formación y talento |
| E - Medioambiente | 17 | Insumo de materiales sostenibles |
| E - Medioambiente | 18 | Aportación a la prevención del cambio climático |
| E - Medioambiente | 19 | Gestión de residuos como fundamento de la economía circular |

Importancia estratégica para los grupos de interés



* Se han recibido 54 respuestas durante el periodo de junio a julio de 2023. Cada encuesta contiene 19 preguntas sobre asuntos ESG, las tres grandes dimensiones de la sostenibilidad empresarial (Medioambiental, Social y Gobernanza).

2.6. Análisis de materialidad

Canales de comunicación con los grupos de interés

En el Grupo CIC, siempre estamos disponibles para escuchar a nuestros grupos de interés a través de diferentes formas de comunicación que revisamos y actualizamos regularmente.



Relación directa.



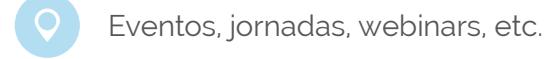
Página web.



Redes sociales.



Reuniones y correos.



Eventos, jornadas, webinars, etc.



Encuestas de satisfacción, testimonios.



Canales de quejas y reclamos.



Publicaciones específicas.

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Socios | | | | | | | | |
| Profesionales | | | | | | | | |
| Clientes | | | | | | | | |
| Proveedores | | | | | | | | |
| Sociedades | | | | | | | | |
| Alianzas | | | | | | | | |
| Colaboradores Instituciones académicas: Universidades, FP y ciclos superiores, ONGs, Fundaciones y Asociaciones, Medios de comunicación | | | | | | | | |
| Administraciones públicas | | | | | | | | |

3. Gobernanza

33%

mujeres en la junta directiva

22%

mujeres en el comité de dirección

100%

de los empleados informados sobre nuestro código ético

*Nuestro enfoque de gobierno corporativo trasciende los estándares convencionales para **garantizar** la coherencia con nuestro propósito empresarial, **fomentar** el diálogo con nuestras partes interesadas y **asegurar** nuestra legitimidad para operar de manera sostenible.*



3.1. Órgano de gobierno

Con el propósito de cumplir con los objetivos de la empresa y salvaguardar su misión, el Grupo CIC se apoya en los siguientes órganos de gobierno.

Los miembros actuales de la Junta Directiva son:



D. José Ramón López Trueba
Presidente del consejo



Dña. María Gabina Lledías Revuelta
Secretaria del consejo



D. Carlos San Martín Ranero
Consejero ejecutivo

3.1. Órgano de gobierno

Consejo de administración

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de establecer las estrategias y directrices de gestión de la compañía, así como definir la estructura organizativa para optimizar su eficiencia. Además, supervisa y controla las actividades de los órganos ejecutivos y el equipo de dirección, quienes están encargados de la gestión cotidiana de la Sociedad, asegurándose de que actúen conforme a las estrategias y objetivos aprobados.

En el ámbito de su función de supervisión y control, el Consejo toma decisiones sobre operaciones empresariales y financieras de gran relevancia, establece y supervisa los objetivos estratégicos y el presupuesto, y aprueba las bases para su propia organización y funcionamiento, garantizando así el cumplimiento óptimo de estas responsabilidades.

Comité de dirección

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

Comité de dirección 2023

- **D. José Ramón López Trueba**
Director general de CIC
- **D. Carlos San Martín Ranero**
Director de internacional y alianzas
- **Dña. M^a Gabina Lledías Revuelta**
Directora de marketing
- **D. José Manuel Peña Sáez**
Director de utilities
- **D. Miguel Vázquez Roque**
Director de administración
- **Dña. Mónica Ribón Suárez**
Gerente de gestión interna
- **D. Juan Antonio Prego Ortiz**
Director de RRHH
- **D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**
Director de producción
- **D. Oscar López Tresgallo**
Director de productos

3.1. Órgano de gobierno

El Grupo CIC está compuesto por seis comités permanentes, que se describen a continuación:



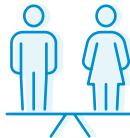
Comité de Calidad y Ambiental
Supervisa y promueve la gestión ambiental y la calidad en la empresa, estableciendo políticas, monitoreando el desempeño, e implementando prácticas sostenibles. Además, prepara auditorías para evaluar el cumplimiento de normativas y estándares, y fomenta la concienciación entre los empleados sobre estos temas.



Comité de Producto
Órgano para la aprobación y seguimiento del Roadmap o Plan de Proyecto, analizar nuevos desarrollos, aprobar las versiones publicadas, y comunicar a la Dirección los acuerdos tomados o solicitar las aprobaciones que corresponda. De este comité pueden derivarse subcomités en función de los productos a desarrollar.



Comité de Seguridad
Su labor es fundamental en el Grupo, revisan y proponen políticas, supervisan riesgos, aprueban iniciativas para fortalecer la seguridad de la información, coordinan la implementación de controles, promueven la seguridad dentro de la organización y garantizan la continuidad operativa. El objetivo es establecer y mantener altos estándares de seguridad.



Comité de Igualdad
Tiene como objetivo elaborar y dar seguimiento a las medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidades y el trato justo entre todos los empleados. Su labor consiste en diseñar políticas inclusivas, evaluar su implementación y proponer acciones para garantizar un ambiente laboral equitativo y libre de discriminación, fomentando así la diversidad y el respeto dentro de la organización.



Comité de Comunicación
Se encarga de difundir políticas ambientales, de calidad, seguridad y sostenibilidad, así como los requisitos del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y aspectos ambientales. Distribuye información y conciencia al personal sobre el cumplimiento de los requisitos del SGI, responde a solicitudes de información y sugerencias internas, ofrece formación interna y comunica cualquier otra información importante para mejorar la actividad empresarial.



Comité de RSC
El Comité supervisa e impulsa las actividades relacionadas con la responsabilidad social en la empresa. Esto incluye establecer políticas de RSC, asegurar el cumplimiento ético y legal, dialogar con las partes interesadas y reportar el desempeño en RSC.

Su objetivo es garantizar que la empresa opere de manera ética, sostenible y socialmente responsable.

3.2. Gestión de riesgos

El plan de Continuidad del **Negocio** o gestión de riesgos del Grupo CIC permite la identificación, elaboración y desarrollo de las acciones, responsabilidades y procedimientos que permitan responder a una interrupción significativa de los procesos, de forma tal que las funciones críticas del negocio se restablezcan dentro de tiempos aceptables para la empresa o para sus clientes.

Esta metodología se ha desarrollado teniendo en cuenta 4 fases de desarrollo:

1. **Identificar los riesgos:** Identificación y elaboración del inventario de riesgos. Los riesgos se clasifican mediante las 4 categorías: (financiero, legal, estratégico, operativo).
2. **Evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos:** Los riesgos se evalúan considerando el impacto, así como su probabilidad de ocurrencia.
3. **Respuestas al riesgo:** Definición de una respuesta para abordar o modificar estos riesgos con el fin de alcanzar niveles de riesgo aceptables. Las posibles respuestas se enmarcan en las opciones señaladas a continuación: evitar, transferir, aceptar y reducir.
4. **Aprobación del plan de riesgos** según los informes de tratamiento de riesgos.

Los riesgos financieros, legales, estratégicos y operativos han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales grupos de interés.

Riesgo financiero

- Rentabilidad
- Ser competitivos
- Incumplimiento de objetivos o niveles de servicio e Ineficiencias en la entrega
- Auditorías e inspecciones fiscales
- Cambios en la legislación fiscal
- Cambios en las normas contables

Riesgo estratégico

- Pérdida de clientes
- Adquisiciones responsables
- Cambio tecnológico
- Protección del medio ambiente

Riesgo legal

- Protección de la propiedad intelectual
- Cumplimiento legal en las contrataciones
- Privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos
- Prácticas laborales licitas

Riesgo operativo

- Riesgo reputacional
- Capacidad y aumento en el desarrollo de los productos
- Seguridad de los datos
- Calidad en los productos y servicios prestados

3.2. Gestión de riesgos

Sistema de gestión de integrado de riesgos de ciberseguridad

Miembros del Comité de Seguridad

- Decidir los criterios y niveles de aceptación del riesgo una vez realiza la evaluación.
- Aprobar el plan de riesgos según el documento informe de tratamiento de riesgos.

Manager de Sistemas (Responsable de Seguridad)

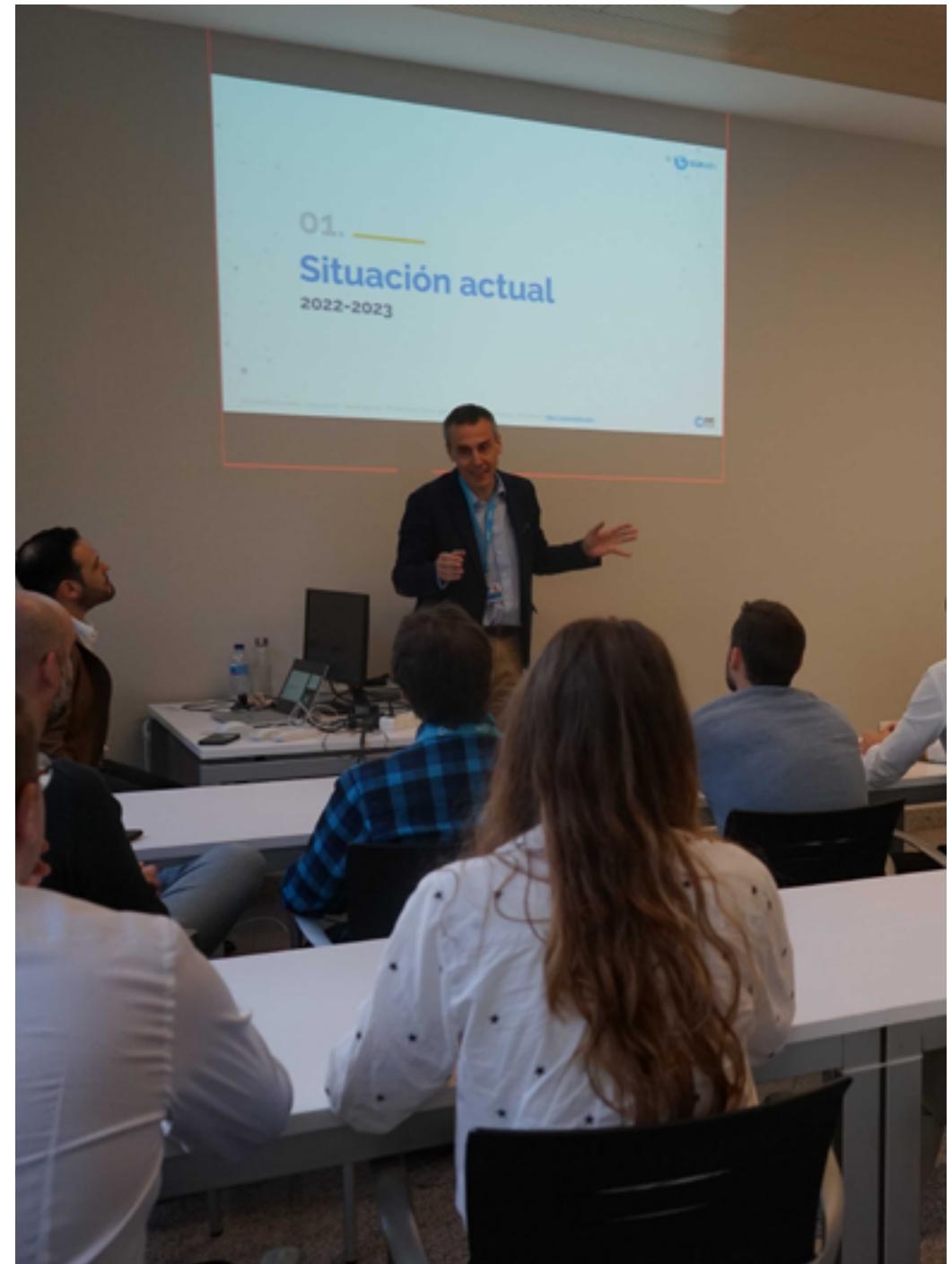
- Controlar y gestionar los resultados de la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos.
- Proponer para aprobar el nivel de riesgo aceptable.
- Proponer para aprobar el Plan de tratamiento de riesgos según el documento Informe de tratamiento de riesgo aceptable.
- Como miembro del Comité de Seguridad aprobar la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos de seguridad y aprobar el nivel de riesgo aceptable.
- Seleccionar las amenazas correspondientes a cada activo y asignar a cada amenaza la vulnerabilidad que pueda explotarla.
- Realizar la evaluación cualitativa de los activos.
- Asociar a cada amenaza la vulnerabilidad que pueda explotarla.
- Determinar el impacto en caso de ocurrencia.
- Determinar la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo (riesgo).
- Realizar posteriores reevaluaciones de los riesgos.

Personal de la Gerencia de Sistemas

- Ayudar y dar apoyo para realizar la evaluación cualitativa de los activos.
- Ayudar a seleccionar las amenazas correspondientes a cada activo.
- Ayudar a asociar a cada amenaza la vulnerabilidad que puede explotarla.
- Determinará la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo (riesgo).

Dueños de los riesgos

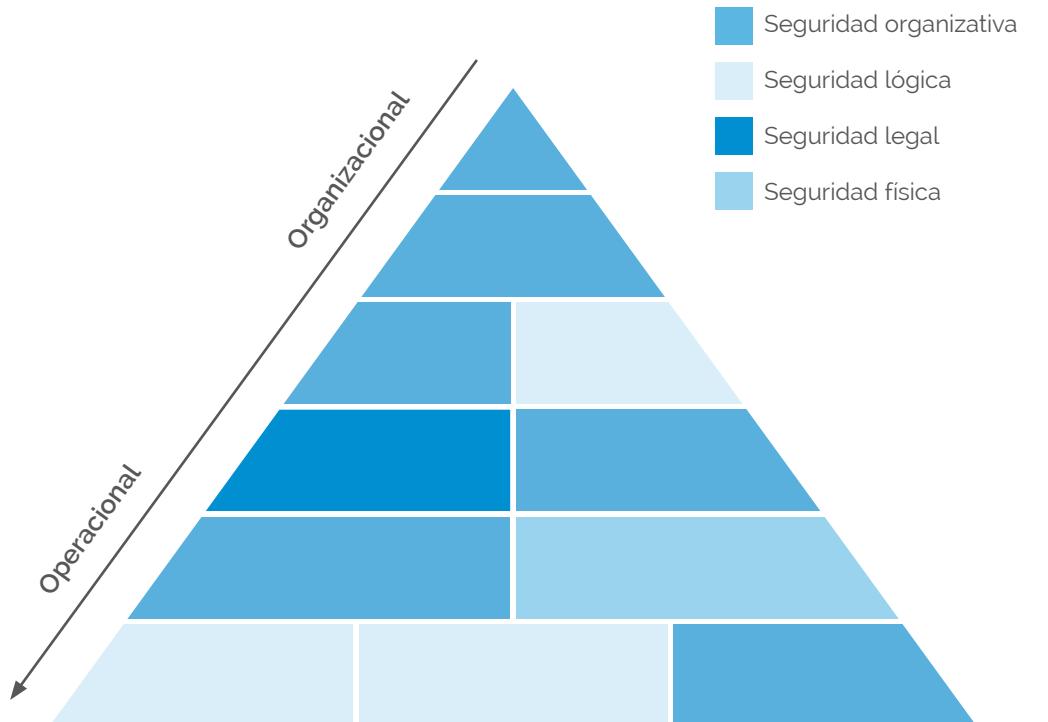
- Los dueños de los riesgos deberán aprobar las acciones a tomar dentro del plan de tratamiento de riesgos, así como los riesgos residuales resultantes.



3.2. Gestión de riesgos

Procedimiento a seguir:

1. Clasificación e identificación en una de las siguientes categorías:
 - Hardware
 - Comunicaciones
 - Información
 - Instalaciones
 - Otros
 - Personal
 - Servicios
 - Software
2. **Valoración cualitativa de los activos**, respondiendo a criterios subjetivos.
 - Confidencialidad
 - Integridad
 - Disponibilidad
 - Autenticidad
 - Trazabilidad
3. **Análisis del riesgo**: el responsable de Seguridad con el apoyo de las personas que considere necesarias procederá a hacer un estudio para considerar las amenazas y vulnerabilidades, evaluar la frecuencia y el impacto, y obtener así los valores de riesgo.
4. **Ánalisis de las amenazas que pueden afectar**. Las amenazas son eventos que pueden desencadenar un incidente en la organización, produciendo daños materiales o pérdidas inmateriales en sus activos. La consecuencia de una amenaza, si se materializa, es un incidente que modifica el estado de seguridad de los activos amenazados. La compañía determina la probabilidad y el impacto
 - Cuatro grupos de amenazas:
 - Desastres naturales
 - De origen industrial.
 - Errores y fallos no intencionados
 - Ataques intencionados
5. **Reevaluación y monitorización del riesgo**: La reevaluación de riesgos se realiza de una forma semi automática a partir de la valoración.



3.3. Conducta empresarial

100%

de las personas incorporadas en 2023 realizaron las formaciones internas sobre Plan de Acogida, Sistema de Gestión Integrado, Protección de Datos, Política de Seguridad, Ciberseguridad, Igualdad y Uso de Herramientas Internas.

0

denuncias recibidas a través de nuestro canal de compliance.

100%

de nuestros empleados ha recibido información sobre la Política de Anticorrupción.

15

solicitudes recibidas en el buzón de sugerencias internas.



3.3. Conducta empresarial

Plan estratégico de conducta basado en 10 principios o normas:

| | |
|---------------------------|---|
| Derechos humanos | <ul style="list-style-type: none">• Igualdad de oportunidades y la no discriminación. |
| Derechos laborales | <ul style="list-style-type: none">• Conciliación de la vida familiar con la laboral.• Desarrollo profesional y la formación.• La excelencia y profesionalidad.• Salud seguridad laboral. |
| Medioambiente | <ul style="list-style-type: none">• Cuidado del medio ambiente. |
| Anticorrupción | <ul style="list-style-type: none">• Conflictos de interés.• Corrupción y soborno.• Tratamiento y seguridad de la información.• Aceptación de regalos. |

Una novedad importante que queremos compartir este año es la implementación de un canal de denuncias o Compliance único y global para todo el Grupo CIC. Este canal está en funcionamiento desde el 1 de junio de 2023. A través de este canal, cualquier empleado o persona que tenga relación con nuestro Grupo puede realizar denuncias de forma confidencial y anónima, asegurando la privacidad y la seguridad de la información. Hasta la fecha, no hemos recibido denuncias relacionadas con temas de corrupción, soborno o de derechos humanos a través de ningún otro medio interno de comunicación.

Por otro lado, la compañía cuenta con un buzón de sugerencias interno, diseñado para fomentar una cultura de participación y mejora continua. En este sentido, en el 2023 hemos recibido 15 sugerencias. Gran parte de estas comunicaciones se han centrado en el ámbito laboral y en mejorar las comodidades en nuestros espacios de trabajo, lo cual refleja el compromiso de nuestro personal con el bienestar y la eficiencia en el entorno laboral. Es importante destacar que, estas sugerencias no estaban relacionadas con aspectos de Compliance.

Todas las comunicaciones recibidas han sido gestionadas internamente de acuerdo con los procedimientos establecidos. Además, aquellas sugerencias que requerían atención específica han sido redirigidas a las unidades correspondientes, como recursos humanos, administración o dirección, para su evaluación y seguimiento adecuado.

3.3. Conducta empresarial

Código de conducta

El referido Código incluye los principios del Grupo CIC, los valores y las pautas de comportamiento para todos los empleados. Asimismo, promueve llevar a cabo la actividad empresarial de forma ética y responsable. Entre los diferentes aspectos más relevantes que considera, se destacan los siguientes:

- Prohibición de la corrupción y el soborno.
- Respeto a los derechos humanos.
- Igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Desarrollo profesional y la formación
- Conciliación de la vida familiar con la laboral
- Protección del medioambiente.
- Cadena de suministro responsable.
- Entorno laboral de seguridad y salud.
- Tratamiento adecuado de los activos corporativos y de terceros.
- Relaciones con clientes y otros socios comerciales en las operaciones de negocio.
- Regulación de los potenciales conflictos de interés.
- Denuncia de posibles incumplimientos normativos, tanto de regulación externa como interna.

Como instrumento de reporte y seguimiento, contamos también con el Canal Ético para la aclaración de dudas, realización de consultas y recoger comunicaciones de incumplimientos.

Durante el año 2023, no se han recibido ni tramitaron comunicaciones a través del Canal Ético.

Este Código citado es público y se puede consultar en la página web corporativa de CIC Consulting Informático, en la sección "[Sobre nosotros](#)" y apartado "[Sostenibilidad](#)" (https://www.cic.es/wp-content/uploads/2023/02/codigoetico-valores2023_grupoCIC.pdf).

Política de anticorrupción

En respuesta a nuestras operaciones en diferentes regiones, estamos **fortaleciendo nuestros principios anticorrupción en el Grupo CIC**. Nuestro objetivo es mitigar los riesgos legales, de reputación y económicos mediante una ejecución firme de estos principios.

Manteniendo nuestra cultura corporativa de integridad y transparencia, nuestra Política Anticorrupción garantizando el cumplimiento de la ley y alineándonos con los estándares del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual estamos comprometidos. En línea con el décimo principio del Pacto, estamos dedicados a combatir la corrupción en todas sus formas y rechazamos cualquier práctica corrupta, tanto directa como indirecta.

Durante el año 2023, **no se han recibido y por lo tanto tramitado** comunicaciones a través del canal de anticorrupción.

La Política de anticorrupción citado es un documento público y se puede consultar en la página web corporativa de CIC Consulting Informático, en la sección "[Sobre nosotros](#)" y apartado "[Sostenibilidad](#)" (<https://www.cic.es/wp-content/uploads/2023/06/Politica-Anticorrupcion-GRUPO-CIC.pdf>).

3.4. Certificaciones

En el Grupo CIC, contamos con un sistema integrado de gestión creado por nuestro departamento de calidad y certificaciones, el cual trabaja en estrecha colaboración con nuestras unidades de negocio para mantener y mejorar nuestras certificaciones.

Las certificaciones son esenciales para nuestra compañía, ya que nos proporcionan una base sólida para gestionar eficazmente nuestros procesos, minimizar riesgos, mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, proteger el medio ambiente, asegurar la confidencialidad y disponibilidad de la información, y promover un entorno laboral seguro y saludable. Además, nos ofrecen la oportunidad de demostrar nuestro compromiso con la mejora continua, fortalecer la confianza de nuestros clientes, mejorar nuestra competitividad en el mercado y acceder a nuevas oportunidades comerciales tanto a nivel nacional como internacional.

Este año, hemos obtenido una nueva certificación ENS (Esquema Nacional de Seguridad), lo que representa un logro significativo para nuestra compañía. La certificación es un punto relevante en la trayectoria de la empresa y refleja nuestro compromiso de garantizar los estándares más elevados en materia de seguridad, con un enfoque profesional y acorde a las demandas del mercado. Nos comprometemos a cumplir con las

demandas del mercado y a proteger la confidencialidad, autenticidad, integridad, trazabilidad y disponibilidad de los datos que manejamos. Esta certificación demuestra nuestra capacidad para gestionar eficientemente los riesgos relacionados con la seguridad de la información, lo que refuerza nuestra posición como una empresa comprometida con la seguridad y genera confianza en nuestros socios, clientes y proveedores.

Estándar

Sistema de gestión de la calidad ISO 9001

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de privacidad ISO 27001

Sistema de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO 45001

CMMI® Maturity Level 3

Esquema Nacional de Seguridad (ENS): AENOR

Políticas corporativas

El Grupo CIC cuenta con normas, políticas y procedimientos corporativos que contribuyen a que la organización realice su actividad conforme a la legislación vigente, de acuerdo con los valores de la compañía y en línea con las buenas prácticas del mercado en materia de sostenibilidad.

El Grupo CIC se compromete a implementar, comunicar y revisar periódicamente todos estos documentos corporativos. Las políticas más relevantes incluyen:

- Código Ético
- Política de Sostenibilidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Derechos Humanos
- Política de Anticorrupción
- Política de Privacidad de Datos
- Plan de Igualdad
- Política de Diversidad

3.5. Innovación

La innovación en el Grupo CIC se define como motor del cambio e instrumento para adaptarnos a los nuevos tiempos

94

personas en I+D+i en CIC

14%

sobre venta en I+D+i

4

acuerdos de colaboración con centros de investigación



Certificación de EQA

9

personas en I+D+i en FIELDEAS

3

proyectos de innovación durante el 2023

4

personas programa investigo



Centros tecnológicos

- Vicomtech
- CATEC
- TEKNIKER



Universidades

- Universidad de Cantabria
- Universidad Rey Juan Carlos



PYME local

- Cosmikal

Nuestra estrategia de innovación

La estrategia de innovación de CIC se organiza en torno a 4 ejes:

- Orientación a mercado: en base al estudio de las necesidades actuales y futuras de los clientes, desarrollar nuevos productos y servicios que sean más novedosos y competitivos.
- Cultura de innovación y talento. Apoyo y motivación a empleados para que colaboren en proporcionar valor a los clientes.
- Vigilancia tecnológica y capacidad de respuesta al entorno y a la competencia.
- Participación en proyectos de I+D en cooperación con socios estratégicos, universidades y centros tecnológicos.

Las áreas prioritarias en las que se enmarcan nuestras actividades de desarrollo e innovación son:



Energías renovables



Redes inteligentes y utilities



Eficiencia energética e Industria 4.0

Dentro de estas áreas se trabaja en las siguientes tecnologías:



Ciclo de vida completo de desarrollo software



Big Data y analítica de datos



Redes y gestión de activos



Cloud computing



Ciberseguridad

3.5. Innovación

CIC ha participado en 2023 en varios de los programas asociados al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con la financiación de los Next Generation EU.**

- **PERTE de Energías Renovables.** Primera convocatoria del Programa de incentivos 4: Retos de investigación básica-fundamental, pilotos innovadores y la formación en tecnologías habilitadoras clave dentro de los programas de incentivos a la cadena de valor innovadora y de conocimiento del hidrógeno renovable, gestionado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). CIC participa en el proyecto **BAHIA H2 OFFSHORE**, cuyo objetivo es el desarrollo de un pionero sistema que utilice la electricidad generada por parques eólicos marinos para transformarla en hidrógeno y amoníaco renovable. Es un proyecto impulsado por el Supercluster Atlantic Wind (SAW), que está conformado por los clústeres de energía marina del norte de España, que representan a más de 100 empresas: Sea of Innovation Cantabria Cluster (SICC), Asociación de Industrias del Metal y Tecnologías Asociadas de Galicia (ASIME) y Consorcio Tecnológico de la Energía de Asturias (AINER). A ellos se unen un total de 11 socios de toda la cadena de valor, que suman fuerzas para hacer posible esta solución disruptiva en alta mar: Ariema, Centro Tecnológico CTC, Consulting Informático CIC, Degima, Duro Felguera, IH Cantabria, InProEner, Saitec y Tresca. El presupuesto global del proyecto es 7,7 millones de euros y el plazo de ejecución de 3 años.
- **Iniciativa Estratégica de Compra Pública de Innovación (IECPI) del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE),** dentro del Programa Global de Innovación en Seguridad el cual está enfocado al desarrollo de soluciones y servicios de alto valor añadido en el ámbito de la ciberseguridad. CIC ha sido adjudicataria de 2 grandes proyectos en el área de SOC de infraestructuras críticas:
 - **VULCANO:** Solución integrada de gestión de activos, gestión de vulnerabilidades y detección de amenazas para operar en un centro de Operaciones de Ciberseguridad adaptado a la casuística del sector de la distribución eléctrica. Proyecto ejecutado por **CIC en colaboración con el centro tecnológico Vicomtech y la PYME cántabra Cosmikal.** Con un presupuesto de 2,5 millones de euros y un plazo de ejecución de 3 años.
 - **RABEL:** Solución integrada de gestión de anomalías de ciberseguridad en una red industrial de fabricación del sector químico. Proyecto ejecutado por **CIC en colaboración con el centro tecnológico Vicomtech.** Con un presupuesto de 1,1 millones de euros y un plazo de ejecución de 2 años.
- **Programa TransMisiones 2023,** gestionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), entidad dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Es un instrumento para la financiación de proyectos desarrollados por agrupaciones de empresas, que se enmarquen en una actuación coordinada de I+D. El proyecto adjudicado en 2023 y denominado **GAIA** (Gestión integral para la prevención, extinción y reforestación por incendios forestales) es un proyecto de desarrollo tecnológico en consorcio formado por 6 empresas (GTD, CIC, GOGOA, FECSA, TST, ZENON), **2 centros tecnológicos (CATEC, TEKNIKER y 2 universidades (Universidad de Cantabria, Universidad Rey Juan Carlos).** El presupuesto global del proyecto es de 6,2 millones de euros y plazo de ejecución de 3 años.

3.5. Innovación

Programa Investigo

El Grupo CIC participa en el programa Investigo, convocatoria de subvenciones públicas de la Consejería de Empleo y Políticas Sociales, que tiene por objeto la contratación de personas jóvenes demandantes de empleo cuya edad esté comprendida entre 16 y 29 años para la realización de iniciativas de investigación e innovación, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Un total de 4 personas con perfil cualificado han sido contratadas para el programa Investigo, para algunas de la cuales ha supuesto su primera experiencia laboral.

Estos compañeros están desarrollando, entre otras cosas, tareas de investigación y desarrollo de algoritmos big data aplicados a redes de millones de nodos interconectados, tratamiento de bases de datos relacionales y no relacionales, implementación de ETLs, procesado inteligente de documentos, análisis predictivos, visualización, reportes y cuadros de mando. Los resultados obtenidos serán aplicados a la mejora de diferentes productos de CIC, y a utilidades para la gestión de la recarga de vehículos eléctricos.

Concurso de Innovación

Cada 21 de abril se celebra el Día Mundial de la Creatividad e Innovación y desde el Grupo CIC volvemos a lanzar el Concurso de Innovación y creatividad, cuyo objetivo principal es **desarrollar nuevos productos y/o servicios que estén alineados con el negocio de la compañía y mejorar los procesos internos**.

Este tipo de iniciativas nos permiten **fomentar nuestra creatividad y la participación** de nuestros profesionales. Al alentar la innovación, nos sentimos más comprometidos con la compañía y motivados a encontrar soluciones creativas a los problemas de la empresa.

Además, este concurso de innovación es una excelente oportunidad para que la compañía **identifique talentos ocultos** y promueva la colaboración entre diferentes departamentos y equipos.

Se recibieron un total de **12 candidaturas**, de las cuales 9 pertenecen a la categoría de innovación en herramientas internas y 3 a la categoría de innovación en productos y servicios externos, destacando todas ellas por la calidad de la idea y la claridad en la exposición de la misma.



4. Personas

Profesionales en la plantilla

FIELDEAS 49

CIC 324

Mujeres

2

83

Hombres

47

241

Nuevos contratos

FIELDEAS 16

CIC 55

Mujeres 1%



Mujeres 33%



Nacionalidades

FIELDEAS 2

CIC 8

99%

de contratos indefinidos en CIC y
FIELDEAS



4.1. Estrategia con nuestros profesionales

En los últimos años el Grupo CIC ha crecido exponencialmente en su negocio, lo que se ha traducido en un importante incremento en su plantilla.

La gestión de las personas es un ámbito clave para la compañía. Detrás de nuestros productos y servicios está nuestro equipo de profesionales que hacen posible el desarrollo y la innovación tecnológica que caracteriza a la organización, sin ellos no sería posible alcanzar el volumen de negocio actual, el prestigio y el progreso constante.

Gracias a nuestros profesionales; hemos ido creciendo, llegando a formar actualmente una plantilla de más de 300 profesionales: entusiastas, comprometidos, con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo.

Contamos con un equipo con unas **capacidades técnicas excelentes**, con ganas de aceptar nuevos retos y capaces de compartir valores y objetivos comunes.

Nuestros objetivos siguen la línea de **alcanzar una plantilla equilibrada en cuanto a género**. Se promueve la igualdad de oportunidades entendiendo que cualquier puesto vacante debe ser cubierto por el perfil más adecuado, independientemente de su género, edad, cultura o nacionalidad. La diversidad nos lleva a una ventaja competitiva, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía.

Comunicación interna

| | | |
|---|----------------------|--|
| 496 | 50 | 15 |
| publicaciones en el portal del empleado | newsletters enviados | personas participaron en el canal del empleado |

Para el Grupo CIC escuchar a nuestros empleados y mantenerlos informados sobre todos los acontecimientos diarios relacionados con la empresa es fundamental. Creemos que **una buena comunicación interna y la transparencia son pilares esenciales para el éxito empresarial**. Nos comprometemos a seguir promoviendo un ambiente donde cada voz sea escuchada y donde la información fluya de manera clara y abierta, asegurando así un entorno de trabajo colaborativo y productivo para todos nuestros profesionales.

Los canales de comunicación utilizados durante 2023 son:

- **El portal del empleado:** Es el canal oficial de comunicación interna para todos los empleados de CIC. Permite a los empleados informarse en cualquier momento. Engloba todo el contenido orientado al empleado: Nóminas, vacaciones, hojas de gastos..., todas las herramientas disponibles por la compañía de uso privado: MOPA, SIRA,..., el Sistema de

Gestión de CIC, todas las noticias, tablón de anuncios, canal de vídeos, multimedia, eventos y canal del empleado, para sugerencias, quejas, felicitaciones o consultas. Durante el 2022 se desarrolló una mejora del "Portal de noticias Teams". Permite acceder de manera cómoda y rápida a todas las noticias desde nuestro móvil, tablet u ordenador sin estar conectados a la VPN.

- **El correo electrónico.**
- **Newsletter semanal:** Recoge, a modo de resumen, las principales noticias y comunicaciones de la semana.
- **Canal de Empleado:** Una invitación al diálogo, una vía de participación individual o grupal al alcance de todos. Con el objetivo de incentivar la aportación de ideas y poder ser escuchadas, analizadas y valoradas.

La información que recibimos es de gran valor, ya que nos permite perfeccionar nuestras herramientas y potenciar nuestra eficiencia operativa.

4.1. Estrategia con nuestros profesionales

CERTIFIED



TechAtWork®
ESPAÑA 2023

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork
ESPAÑA 2023

El Grupo CIC obtiene las certificaciones Happy Place To Work, Tech At Work y Happy Trainee 2023

En el año 2023 hemos apostado por medir la felicidad de nuestros empleados y el resultado de nuestras iniciativas para ser un buen lugar para trabajar han supuesto conseguir el sello **HappyAtWork**, que nos reconoce como una buena empresa para desarrollarse y nos ha posicionado especialmente bien dentro del ranking de empresas tecnológicas. Esto no habría sido posible sin la respuesta de nuestros profesionales y su valoración positiva.

La encuesta independiente realizada por la **multinacional Choose My Company** ha publicado los resultados correspondientes al presente año, en la que se destaca que el Grupo CIC ha obtenido **una calificación de 4.33 sobre 5 basada en los indicadores de desarrollo profesional, entorno de trabajo, dirección, reconocimiento, razón de ser y desarrollo sostenible**.

Además de la valoración global de 4.33 sobre 5, hemos superado la tasa mínima de participación alcanzando el **70,9%** de respuestas con un total de **253** participantes, de los cuales el **76,7%** recomiendan trabajar en el Grupo CIC.

CERTIFIED



HappyIndex®Trainees
ESPAÑA 2024

Happy Trainee

También hemos conseguido el distintivo Happy Trainee, un distintivo enfocado a conocer el grado de satisfacción de los becarios que pasan su periodo de prácticas con nosotros. Ellos son una pieza importantísima en el Grupo CIC y nos ayudan a mantenernos cerca del nuevo talento.

Es fundamental que tanto su onboarding, como su tutorización en la empresa sean exitosos, y que cada uno de nosotros y nosotras nos esforcemos en conseguirlo.

- Resultado total de satisfacción en la empresa: **93.4%**.
- El **100%** de las personas que han respondido la encuesta, recomendarían el Grupo CIC para trabajar..
- Tenemos el **87,5%** de participación en la encuesta.

4.2. Cultura: Fomento del sentimiento de pertenencia y unión entre empleados

En el Grupo CIC entendemos que nuestros empleados son el corazón y alma de nuestra organización. Creemos firmemente en la importancia de crear un entorno laboral donde cada miembro se sienta valorado, apoyado y parte de una unión. Con este fin, hemos desarrollado diversas actividades de team building que refuerzan este sentido de pertenencia.

Importancia de la Unión y Sentimiento de Pertenencia

En nuestra empresa, valoramos no solo el rendimiento individual, sino también el trabajo en equipo y la colaboración entre departamentos. Creemos que un equipo unido es fundamental para alcanzar nuestros objetivos comunes y superar desafíos de manera efectiva. Por lo tanto, fomentar un ambiente donde nuestros empleados se sientan como una familia es una prioridad para nosotros.

Actividades de Team Building

Entendemos que el trabajo en equipo no solo se trata de cumplir con las tareas asignadas, sino también de construir relaciones sólidas y confianza entre los miembros del equipo. Por lo tanto, regularmente organizamos actividades de team building diseñadas para fortalecer la cohesión de grupo y mejorar la comunicación y colaboración entre nuestros empleados.

Algunas de estas actividades incluyen:



SGRwinDay

Reúne a todo el equipo de SGRwin para presentar los resultados del año pasado, evaluar la situación actual, así como analizar los retos que se presentan este año. El propósito de esta reunión anual es unir a todo el equipo para darles a conocer los hitos clave de la gestión y alinear estratégicamente todas sus acciones con el plan de producto. De modo que, todo el equipo trabaje de forma sincronizada para lograr los objetivos corporativos.



Taller de respiración yoga

Empleados de la compañía participaron "donde haciendo de la respiración el eje de nuestra práctica podremos tomar control sobre nuestro estrés físico y mental, reconociendo nuestros puntos habituales de tensión y actuando conscientemente sobre ellos para un mayor bienestar".



Desayunos saludables

3 desayunos ya organizados en el último año, esta estrategia busca fomentar la participación en nuestra app de vida activa, fortalecer relaciones y promover una alimentación sana dentro de la empresa.



Día internacional de las matemáticas

Este año para celebrarlo nos acercamos al mundo del ajedrez. Realizamos una charla coloquio "EL ajedrez de Pitágoras" y un taller dirigido tanto a empleados como a los pequeños de la casa, a partir de 7 años, "¿Cómo se mueven las piezas de ajedrez?".



Descenso en Canoas

La actividad de verano que ya es una tradición anual en el Grupo CIC. El descenso en Canoas se realiza en el Río Asón todos los años en los meses de verano.



Fábrica de cervezas Dougalls

Nuestros compis de IDboxRT lo pasaron en grande en la fábrica de cervezas Dougalls! Desde descubrir los entresijos de la elaboración de cerveza hasta probar algunas cervezas artesanales espectaculares, una combinación perfecta de diversión, compañerismo y fortalecer los lazos dentro del equipo.

4.2. Cultura: Fomento del sentimiento de pertenencia y unión entre empleados



#YoJuguéenelSardinero

El Grupo CIC organizó una jornada de fútbol en familia en los campos de Sport del Sardinero. CIC y FIELDEAS invitaron a hijos y familiares para disfrutar jugando al fútbol en el campo de fútbol del Racing de Santander.



III torneo de pádel

Un año más el Grupo CIC realizó con sus empleados el esperado torneo de pádel, una forma muy divertida de hacer deporte a la vez que te da la oportunidad de acercarte a compañeros de la compañía.



Barco vikingo, que pesa más de 1.600 kg

El equipo de IDboxRT trabajaron juntos para crear un barco vikingo, que pesa más de 1.600 kg. Montaron más de 800 piezas en tiempo récord. Fue una gran oportunidad para divertirse y darse cuenta del gran equipo que forman juntos.



Taller galletas navideñas

Empleados del Grupo CIC participaron durante las navidades en talleres de galletas con el objetivo de pasarlo bien y disfrutar en grupo, conocer cosas nuevas y retos que seguro que muchos no se hubieran planteado.



VI Concurso Infantil

El Grupo CIC, por 6º año consecutivo, involucra a los pequeños de la casa. Hijos, sobrinos, ahijad@s, nietos, los anima todos los años desarrollar su creatividad con la temática de "Decora tu tarjeta de Navidad sostenible".



Fiesta de navidad y ágapes

El Grupo CIC organizó una fiesta de navidad y dos ágapes para celebrar las navidades con sus empleados. Este evento ofreció un ambiente festivo y acogedor.

4.3. Formación y talento

+17.000

horas de formación

119

cursos de formación realizados

34

empleados certificados

+20%

de los estudiantes pasan a formar
parte de nuestra compañía

El Grupo CIC reconoce la importancia del aprendizaje continuo y la mejora constante para enfrentar de manera efectiva los desafíos del mercado en evolución. Priorizamos el fortalecimiento de las habilidades del equipo y la implementación de programas diseñados para atraer y retener talento especializado, lo que garantiza un crecimiento sostenible a largo plazo.

En el Grupo CIC nos esforzamos por promover un desarrollo inclusivo y equitativo, enfocándonos en las necesidades específicas de las empresas y potenciando el crecimiento general al liberar el máximo potencial de cada individuo.

El Grupo CIC sigue trabajando intensamente en la contratación de personal, que se mantiene a un ritmo alto y sostenido, lo que apoya nuestros objetivos

de mantener un crecimiento continuo. Esto no solo nos ayuda a seguir siendo competitivos en el mercado, sino que también demuestra que los trabajos y proyectos que el Grupo realiza se traducen en que somos una empresa que es capaz de atraer personal cualificado, al mismo tiempo que invertimos un importante esfuerzo formativo en las nuevas incorporaciones, lo que es fundamental para hacer crecer nuestros equipos.

Programas de formación y desarrollo de talento

El Grupo CIC ha establecido un Plan Anual de Formación diseñado conforme a su política interna, garantizando así una formación continua y personalizada para sus empleados. Este plan se adapta a las necesidades individuales de cada empleado, así como a las exigencias de los diferentes departamentos y a la estrategia global de la empresa.

En este sentido, el Grupo CIC ofrece una serie de cursos formativos obligatorios, incluyendo programas para nuevas contrataciones (Formación Inicial del Puesto y entrega del Plan de Acogida), así como cursos destinados a todos los empleados sobre las políticas corporativas. Además, se ofrece un programa de aprendizaje de idiomas, tanto en inglés como en portugués, con opciones digitales y presenciales.

La inclusión de estos módulos formativos en plataformas digitales garantiza que todos los empleados tengan acceso a ellos en cualquier momento, lo que proporciona agilidad y flexibilidad en el proceso de aprendizaje.

Moodle obligatorios para las nuevas incorporaciones en la plantilla:

- Política de Seguridad.
- Concienciación en Ciberseguridad.
- Política de protección de datos.
- Uso de SIRA.
- Plan de acogida.
- Curso básico – Calidad..
- Anticorrupción.
- Igualdad.

* En caso de perfil de jefe de Proyecto o superior:

- Curso Sistemas de Gestión Integrado, jefes de proyecto – Calidad 5 personas.

* En algunos casos, cuando se requiere:

- Curso de CMMI 10 profesiones.

Nuestros valores nos identifican y nuestra capacidad de crecer e innovar bajo nuestros principios éticos, se lo debemos al compromiso y la pasión que aportamos cada uno de nosotros.

4.3. Formación y talento

Nuestros valores nos identifican y nuestra capacidad de crecer e innovar bajo nuestros principios éticos, se lo debemos al compromiso y la pasión que aportamos cada uno de nosotros.

El Grupo CIC fomenta la formación continua, necesaria precisamente para seguir innovando y alcanzar el crecimiento esperado. Cada año tramitamos más de **150 formaciones**; tanto técnicas como de gestión.

Nuestro **Plan de Formación** se adapta a las necesidades de cada área de negocio. Ofrecemos una amplia gama de acciones formativas diseñadas para mejorar y actualizar constantemente los conocimientos y habilidades de los profesionales en todos los niveles jerárquicos. Este programa **incluye tanto formación técnica como desarrollo de habilidades personales y gestión de equipos**.

El Plan de Formación se implementa para fortalecer las capacidades de nuestros empleados según su categoría profesional, asegurando que cada uno pueda desarrollarse y crecer en su rol dentro de la empresa.

El Grupo ofrece **formación complementaria** que contribuyan a su crecimiento profesional. Dado el constante avance y evolución en el sector de la programación y la tecnología, en CIC nos comprometemos a ofrecer de forma continua programas de capacitación en habilidades y tecnología. Además, la compañía ofrece la oportunidad de **solicitar cursos y certificaciones que les permitan potenciar su talento y agregar mayor valor en el desarrollo de nuestras actividades**.

“Tuesday Talk”

Con el objetivo de impulsar y facilitar el conocimiento interno, y compartir la cultura corporativa entre las distintas áreas que conforman la organización, en el 2022 se creó el término **“Tuesday Talk”**. El Grupo CIC, con carácter mensual, el tercer martes de cada mes, realiza unas reuniones internas para tratar algún tema de interés, ya sea tecnológico, funcional, de gestión, etc. Un ponente del Grupo expone el tema en cuestión durante un tiempo no superior a una hora, acompañado de un pequeño turno de preguntas.

Durante este año se han realizado más de **8 sesiones** por parte de expertos de las distintas áreas de negocio.

Desarrollo del Talento

CIC cuenta con un programa para evaluar el desempeño actual y el potencial de sus profesionales, a la vez que promueve su desarrollo personal y profesional. Todos los empleados tienen objetivos específicos, realistas y medibles, y un plan de desarrollo diseñado para satisfacer sus necesidades individuales de crecimiento en la organización.

Es importante destacar que el **100% de los empleados optan a recibir evaluaciones continuas** para garantizar un seguimiento regular de su progreso y desarrollo.

Captación y retención de talento

Contamos con el **Programa “Atrae y Gana”**, con el objetivo de que todos los miembros del Grupo CIC puedan identificar personas en su red profesional o personal (antiguos compañeros de estudios, contactos de otras empresas con quienes hemos compartido formación, excompañeros de trabajo, amigos, etc.) que puedan adaptarse a las necesidades y la cultura de nuestra empresa. Si un empleado recomienda a alguien que luego es contratado y permanece en la empresa al menos 9 meses, recibirá una bonificación.

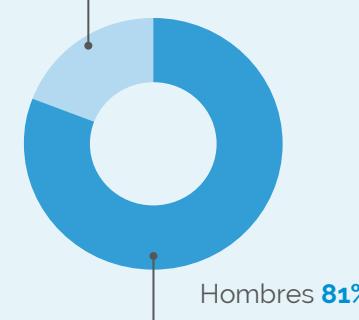
Nuestro interés no se limita a la mera recomendación, sino que también brindamos apoyo y asesoramiento durante el proceso de selección, y proporcionamos orientación y ayuda adicional durante los primeros meses de incorporación del nuevo empleado.

12

personas fueron
contratadas a través del
programa “atrae y gana”

11 personas en **CIC** y
1 en **FIELDEAS**

Mujeres **19%**



4.3. Formación y talento

Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”

Se trata de cursos de verano organizados por CIC cada año, Dirigido a los recién graduados en Informática, Telecomunicaciones, Físicas o Matemáticas y a recién titulados de FP de desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma. Este programa ofrece a los jóvenes varios meses de formación, con opción al finalizar de ser contratad@ por la empresa.



Fomentar el Empleo Juvenil

Fortalecemos las oportunidades laborales de los estudiantes universitarios y de Formación Profesional mediante capacitación especializada. Establecemos alianzas con instituciones educativas, como universidades, centros de Formación Profesional y escuelas de negocios, para brindar programas de formación enfocados en tecnologías de vanguardia con alta demanda en el mercado laboral. El Grupo CIC se compromete a:

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido en prácticas a 2 alumnos de máster, 10 estudiantes de grado y 30 de formación profesional.
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con 6 alumnos en la modalidad de formación profesional dual de los que se contrató un 60%.
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 curso con compromiso de contratación en 2023. La participación ha sido de 15 desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso 9 de ellos.
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, con 41 nuevos contratos a menores de 30 años.



4.4. Salud y bienestar

255

reconocimientos médicos

CIC 218

FIELDEAS 37

14

cursos de salud y seguridad laboral

participantes **115**

1875

horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral

97

personas recibieron la vacuna de la gripe de manera voluntaria

CIC 86

FIELDEAS 11

+100

noticias publicadas relacionadas con salud en el portal del empleado

Mujeres 93%



Hombres 7%

Hemos renovado la certificación

ISO 45001, Seguridad y salud en el trabajo

+100

personas han solicitado el seguro de salud privado

CIC 32%

FIELDEAS 31%



4.4. Salud y bienestar

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Nos esforzamos por crear un ambiente laboral seguro y saludable para nuestros empleados, donde se promueva su bienestar físico, mental y social. Promovemos una cultura de prevención y concienciación sobre prácticas laborales seguras y saludables entre nuestro equipo de profesionales.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La evaluación continua de riesgos y oportunidades es una práctica estándar, alineándose con la evolución de las regulaciones y los cambios de la industria para reducir los incidentes laborales y los riesgos para la salud. Además, el Grupo emplea un sistema corporativo unificado para gestionar eficientemente los incidentes relacionados SST, garantizando un análisis exhaustivo para estrategias de mejora efectivas.

Certificaciones de Seguridad y Salud

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud del Grupo está certificado según ISO 45001 y tiene procedimientos sistemáticos para prevenir lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, además de proteger y promover la salud de los profesionales. Este sistema, objeto de auditorías internas y certificación externa, cubre al 100% de los profesionales.

Prevención y Mitigación de Impactos en la Seguridad y Salud en el Trabajo

En CIC hemos adoptado una firme postura en cuanto al fomento de la salud de nuestros colaboradores en todos los niveles.

La empresa ha implementado un **programa** para promover hábitos de vida más saludables y concienciar sobre la importancia de la salud.

- **Bienestar físico:** Nos enfocamos en promover la actividad física, implementar programas para reducir el sedentarismo, mejorar la ergonomía y la nutrición.
- **Bienestar emocional:** Reconocemos la importancia de abordar la ansiedad y el estrés, que pueden tener impactos significativos en la salud. Organizamos talleres para promover el bienestar emocional.
- **Salud cardiovascular:** Nos comprometemos a promover estilos de vida saludables que incluyan ejercicio físico y nutrición adecuada, realizando reconocimientos médicos y consultas especializadas.
- **Comprometidos con la concienciación:** sobre el uso de sustancias adictivas, la prevención del cáncer y la promoción de la salud y el bienestar.

Programa de retribución flexible - seguro médico

El Grupo CIC implementó la opción para que los empleados puedan acceder a la contratación de un seguro de salud, cubierto en un 50% por la empresa. Los empleados tienen la posibilidad de elegir entre varias modalidades de seguro médico privado con diversas coberturas tanto para ellos como para sus familiares.

Mejora de la Prevención de Riesgos Laborales - Seguridad de los desplazados

En nuestros protocolos, hemos establecido políticas de seguridad para profesionales que requieren viajar por motivos laborales. Estas políticas abordan diversos aspectos, incluyendo seguridad ambiental, protección física, vacunaciones, acceso a un teléfono de urgencias 24 horas y cobertura médica. Antes de iniciar cualquier viaje, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de los aspectos de seguridad para los desplazamientos.

255

empleados en el programa

+22%

de nuevos usuarios sobre la plataforma desde enero de 2023

43%

de media de usuarios activos en el 2023

86%

de personas que consultan el leaderboard cada mes

4.4. Salud y bienestar

Iniciativas y campañas de sensibilización

Trabajamos la parte de salud del modelo de empresa saludable:

- **#FruitTime** con el fin de promover una alimentación saludable y equilibrada, desde hace años el Grupo CIC ha incorporado fruta fresca semanal para sus profesionales en la sede de Santander.
- **AECC** con el fin de promover los hábitos de vida saludables entre nuestro equipo de profesionales difundimos mensualmente publicaciones con consejos de buenas prácticas de AECC.
- **Hermandad Donantes de Sangre de Cantabria.** Difundimos desde el portal del empleado y mantenemos informados de las actividades que llevan a cabo desde la Hermandad, así como información de ayuda relacionada con las donaciones: tipos de donación existentes, normativas, campañas puntuales de llamamiento de donación...
- **United Heroes:** empresa que desarrolla la aplicación de nuestro programa de vida activa.

Continuamos con iniciativas y actividades deportivas para potenciar una vida sana:



Taller de Respiración

Herramienta clave para la calma cuerpo/mente: Los empleados de la compañía participaron en un taller de donde haciendo de la respiración el eje de nuestra práctica podremos tomar control sobre nuestro estrés físico y mental, reconociendo nuestros puntos habituales de tensión y actuando conscientemente sobre ellos para un mayor bienestar.



Desayunos saludables

La compañía impulsa hábitos saludables entre sus empleados mediante una innovadora iniciativa. Organizamos desayunos saludables para el equipo que logre un aumento del 20% en los puntos obtenidos en la aplicación de vida activa en comparación con los dos meses previos. Con **3 desayunos** ya organizados en el último año, esta estrategia busca fomentar la participación, fortalecer relaciones y promover una alimentación sana dentro de la empresa.



Clubs para quedadas

Desde la app Vida Activa – United Heroes se han creado clubs categorizados por deporte para gestionar actividades, rutas, senderismo y poder hacer quedadas entre compañeros de la compañía.



Marcha - Carrera Solidaria Asociación CanELA

Un grupo de **28 personas** del Grupo CIC se unieron con determinación para participar en la Marcha - Carrera Solidaria organizada por la Asociación CanELA. Esta iniciativa tenía como objetivo principal generar conciencia sobre la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y recaudar fondos para apoyar a quienes luchan contra esta enfermedad.



Carrera de empresas

Un total de **16 personas del Grupo CIC** se unieron para participar en la Carrera de Empresas de Torrelavega. Este evento, promueve la actividad física y el trabajo en equipo y refleja el compromiso de nuestra empresa con la salud y el bienestar de nuestros empleados.

4.4. Salud y bienestar



ADN Liébana

Durante el Año Jubilar Lebaniego, hemos dado difusión interna a las diversas actividades deportivas organizadas, animando a los empleados del Grupo a participar en estas iniciativas. **13 de nuestros compañeros** se sumaron a diferentes modalidades deportivas, demostrando su compromiso con el bienestar y la actividad física.



#CICconelDeporte

CIC es una empresa comprometida con la práctica del deporte y animamos a nuestros profesionales a realizar ejercicio físico. Proporcionamos y apoyamos iniciativas deportivas aportando a nuestros profesionales equipaciones personalizadas con el diseño de CIC y FIELDEAS para que todos nuestros profesionales puedan participar o practicar sus deportes preferidos con una equipación pensada para ellos. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a nuestro equipo en la práctica del deporte y animar a aquellos profesionales que necesitan ese pequeño empujoncito para comenzar con ello y así sentirse mejor.



#YoJugueEnElSardinero

La compañía organizó una jornada de **fútbol en familia en los campos de Sport del Sardinero**. CIC y FIELDEAS invitaron a hijos y familiares para disfrutar jugando al fútbol en el campo de fútbol del Racing de Santander. La jornada tuvo una **emocionante asistencia de más de 300 personas**.



III Torneo de pádel solidario

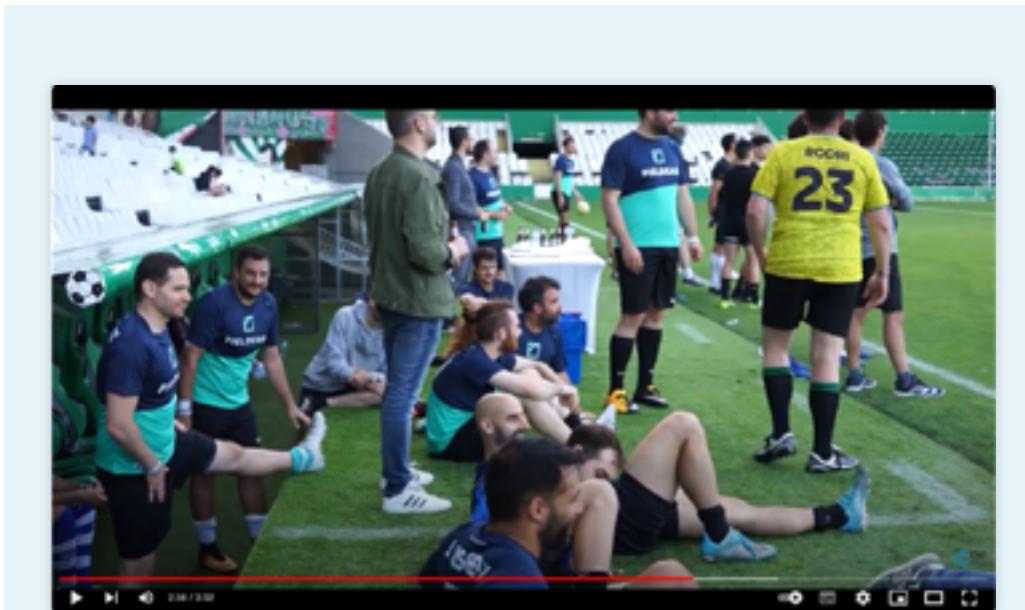
El Grupo CIC consideramos que el ejercicio físico es la mejor medicina para eliminar el estrés del día a día y disfrutar del aire libre. La iniciativa ha presentado resultados excelentes desde su inicio con la participación de **más de 55 profesionales repartidos en las distintas categorías y más de 35 partidos disputados**.

Además, como en anteriores ediciones la compañía aúna deporte y solidaridad para contribuir y unirnos a la lucha contra la pobreza, y convertir este torneo en una **donación de 2.000€** que se destinará al Banco de Alimentos.



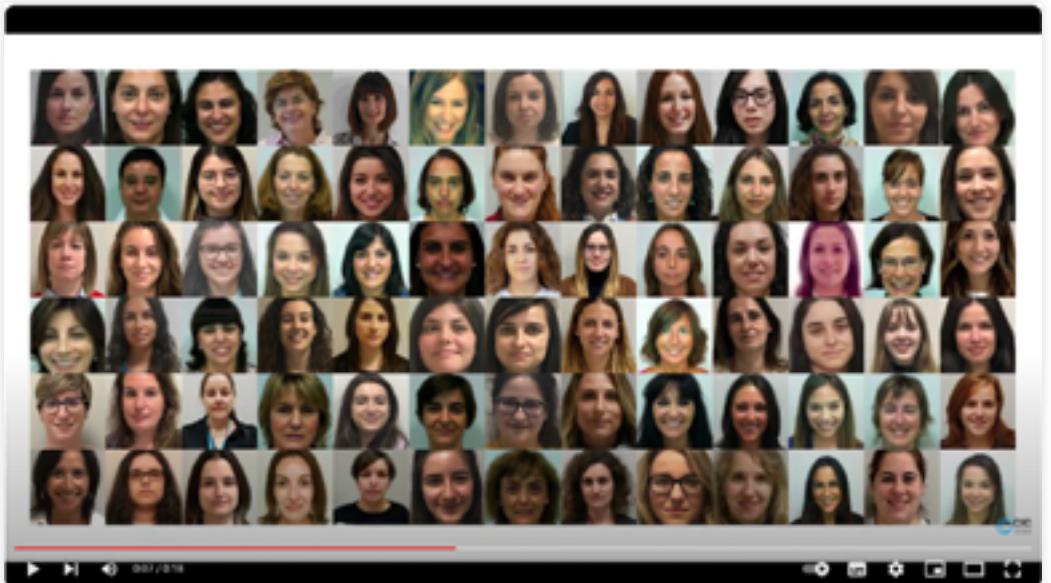
Descenso en Canoas

Más de 70 empleados se unieron a la actividad de verano que ya es una tradición anual en el Grupo CIC. El descenso en Canoas se realiza en el Río Asón todos los años en los meses de verano. La actividad nos brinda la posibilidad de practicar deporte al aire libre, reforzar las relaciones laborales y disfrutar de un día de actividad de lo más divertido fuera del ámbito de trabajo.



Ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=Q2vVQDhRkAw>

4.5. Diversidad e inclusión



Ver el vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=F3VTdBdm_cE

En el Grupo CIC, valoramos y promovemos la diversidad en todas sus formas en nuestra plantilla. Nos esforzamos por crear un ambiente inclusivo que considere la diversidad en términos de edad, experiencia, discapacidad, género, y más.

En el 2023, el Grupo CIC ha incorporado la [política pública de diversidad e inclusión](#). Esta política se ha desarrollado con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la diversidad en nuestra plantilla. Todos nuestros empleados están plenamente informados y comprometidos con esta política, la cual busca fomentar un

ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde cada profesional se sienta valorado y apoyado en su desarrollo dentro de la empresa.

El Grupo CIC comunica una serie de compromisos que guían nuestras acciones hacia la diversidad e inclusión:

- Apostamos por una cultura inclusiva, basada en el trabajo, la colaboración y el respeto donde cualquier discriminación, sea cual sea su origen; género, edad, nacionalidad, condición física o social, es y será siempre rechazada por el Grupo CIC.
- Garantizar la igualdad de oportunidades entre empleados y empleadas, siguiendo las buenas prácticas establecidas por el Grupo CIC en cuanto a la contratación, retribución, evaluación, formación y promoción.
- Fomentar nuestra política de conciliación, con teletrabajo y flexibilidad horaria, para ayudar en el equilibrio entre la vida personal y el trabajo.
- Mantener un lenguaje inclusivo en nuestras comunicaciones internas y externas.
- Realizar labor de concienciación, tanto a los manager y jefes de equipo sobre la importancia de la toma de decisiones considerando y priorizando esta política, como al resto de la plantilla.
- Ampliar y comunicar nuestro compromiso en diversidad e inclusión con proveedores y clientes.



4.5. Diversidad e inclusión

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Además, nuestra principal ambición es impulsar la igualdad de oportunidades. En 2023, el 26% de los profesionales en plantilla eran mujeres. El Grupo CIC dispone de un **“Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”** cuyos principales objetivos son:

- Garantizar la no discriminación y la incorporación de mujeres en aquellas áreas en las que su representación es minoritaria.
 - Garantizar la no discriminación en la formación con certificación asociada, de todas las personas de la organización.
 - Garantizar que la conciliación laboral no se convierta en un impedimento en cuanto a la promoción interna.
 - Promover una vida personal saludable de todos nuestros trabajadores y trabajadoras. Equilibrando la vida profesional con la familiar.
 - Difusión del plan de Igualdad como noticia para todos los empleados y empleadas de CIC.
 - Formación en materia de igualdad para todos los trabajadores y trabajadoras.
 - Mantener la política aplicada en CIC, fomentando la promoción por competencias y capacidades en igualdad de género.
 - Conseguir el equilibrio salarial en las categorías profesionales existentes en CIC. Teniendo en cuenta para su análisis la antigüedad en cada una de las categorías profesionales.
 - Asegurar el cumplimiento del protocolo contra el acoso sexual y de violencia de género.
- Además, la compañía cuenta con el Código Ético y de Conducta y la Política de Respeto de los Derechos Humanos, los cuales tienen cláusulas específicas con respecto al compromiso de la compañía de promover el respeto a la diversidad e igualdad de derechos y oportunidades.

Discapacidad

Desde el Grupo CIC, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad. **En 2023, las personas con discapacidad en la compañía representaron más de un 2% de la plantilla.**

* Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 33% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

Diversidad cultural

8 nacionalidades en CIC: 37% mujeres y 63% hombres.
2 nacionalidades en FIELDEAS.

Diversidad de género

Mujeres en la compañía: 23% en 2022 y 26% en 2023.

Proyecto STEM Talent Girl.

Diversidad generacional

3 generaciones.
35% empleados en CIC y 32% en FIELDEAS < 30 años.
54% empleados en CIC y 66% en FIELDEAS < 50 años.
11% empleados en CIC y 2% en FIELDEAS > 50 años.

Diversidad funcional

El 22% de los contratados en CIC y el 25% en FIELDEAS vienen con beca.
El 60% de los contratados en CIC y el 100% en FIELDEAS vienen de FP.

4.6. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

100%

de la plantilla cuenta con un

horario flexible

* a excepción de personal adaptado

al horario del cliente y personal con

reducción de jornada

12

empleados obtuvieron permiso

por maternidad o paternidad

durante este año. La tasa de

regreso al trabajo fue del **100%**.

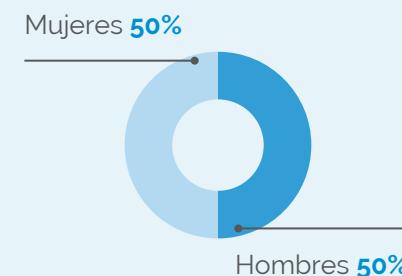
En el Grupo CIC, nos esforzamos por crear un entorno laboral que fomente el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores. Con este fin, hemos implementado una serie de ventajas y beneficios que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la conciliación familiar.

99%

de nuestros profesionales

cuentan con contrato

indefinido



Teletrabajo híbrido flexible (30% presencial y 70% en remoto): En respuesta a las necesidades cambiantes del mundo laboral, ofrecemos a nuestros empleados la opción de un teletrabajo híbrido flexible, donde pueden combinar el trabajo presencial en un entorno colaborativo con la comodidad y flexibilidad del trabajo remoto, permitiendo así un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.



Horario flexible: Valoramos la importancia de adaptar el horario laboral a las necesidades individuales de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos horarios flexibles que les permiten gestionar su tiempo de trabajo de manera eficiente, brindando la libertad de organizar su jornada según sus responsabilidades personales y profesionales.



Jornada continua flexible de verano tres meses al año: Durante los meses de verano, implementamos una jornada continua flexible que permite a nuestros empleados disfrutar de más tiempo libre y flexibilidad en su horario laboral. Esta medida contribuye a mejorar su calidad de vida y promueve un ambiente laboral más relajado y productivo.



Campus tecnológicos para hijos de empleados en períodos no lectivos: Entendemos la importancia de apoyar a nuestros empleados en su rol como padres. Por ello, ofrecemos campus tecnológicos para sus hijos durante los períodos no lectivos, proporcionando un entorno seguro y estimulante

donde puedan continuar aprendiendo y desarrollando habilidades mientras sus padres trabajan.

- **1º curso de ARDUINO** en febrero donde participaron **10** hijos (as) de empleados.
- **2º Mini Campus de Robótica y Programación** en abril donde participaron **14** hijos (as) de empleados.
- **3º Mini Campus de Robótica y Programación** en verano donde participaron **25** hijos (as) de empleados.
- **4º Mini Campus Robótica y Programación** en noviembre donde participaron **35** hijos (as) de empleados.



Sala de lactancia: En el Grupo CIC, nos preocupamos por el bienestar de nuestras empleadas que son madres lactantes. Por ello, disponemos de una sala de lactancia equipada con todas las comodidades necesarias para que puedan cuidar de sus bebés de manera cómoda y privada mientras continúan desempeñando sus labores laborales.



Seguro de salud asumido al 50% por la empresa: Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados, ofrecemos un seguro de salud con una cobertura del 50% asumida por la empresa. Esta medida asegura que nuestros colaboradores y sus familias tengan acceso a atención médica de calidad sin preocuparse por los altos costos asociados. **104** empleados en CIC y **15** en FIELDEAS cuentan con esta modalidad de seguro de salud.

4.6. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar



Cheques guardería con aportación de 50 € mensuales por parte de la empresa: Para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar, proporcionamos cheques guardería con una aportación mensual de 50 € por parte de la empresa. Esta ayuda contribuye a cubrir parte de los gastos relacionados con el cuidado de los hijos de nuestros empleados en edad preescolar. **4** personas en CIC y **1** en FIELDEAS están haciendo uso del cheque.



Contrato indefinido: En el Grupo CIC, creemos en la estabilidad laboral como base para el crecimiento profesional y personal. Por ello, ofrecemos contratos indefinidos a nuestros empleados, brindando seguridad y tranquilidad en su carrera profesional dentro de la empresa. El **99%** de nuestros profesionales cuentan con contrato indefinido.



Retribución flexible a la carta: Reconocemos la diversidad de necesidades financieras de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos una retribución flexible a la carta que les permite personalizar su compensación de acuerdo a sus necesidades individuales, garantizando así una mayor satisfacción y motivación en el trabajo.



Clases de idiomas en grupos gratuitas: En el Grupo CIC, valoramos el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos clases de idiomas en grupos gratuitas, brindando la oportunidad de mejorar las habilidades lingüísticas y abrir nuevas oportunidades laborales y personales.



Cursos de formación bajo demanda: Entendemos la importancia de mantenerse actualizado en un mundo laboral en constante cambio. Por ello, ofrecemos cursos de formación bajo demanda que permiten a nuestros empleados adquirir nuevas habilidades y conocimientos relevantes para su desarrollo profesional, según sus necesidades y objetivos individuales.



Club de descuentos: Para enriquecer la experiencia de nuestros empleados fuera del ámbito laboral, ofrecemos un club de descuentos que da acceso a productos y servicios a precios especiales, promoviendo un estilo de vida más económico y satisfactorio.



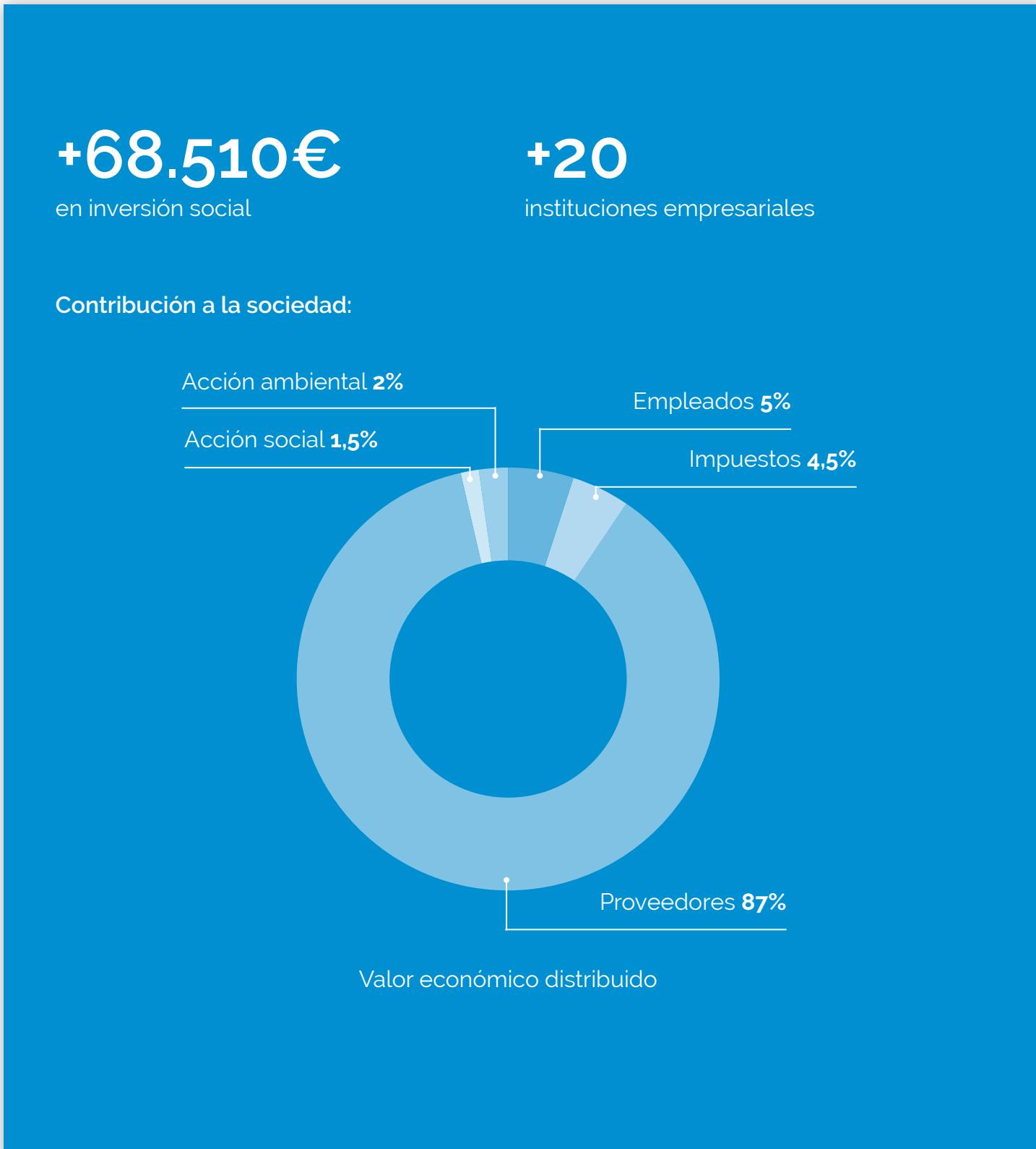
Oficina bancaria virtual para empleados con precios exclusivos y reparto del beneficio al 50%: Para facilitar la gestión financiera de nuestros empleados, ofrecemos una oficina bancaria virtual con precios exclusivos y un reparto del beneficio al 50%. Esta ventaja permite a nuestros colaboradores acceder a servicios bancarios con condiciones preferenciales y compartir los beneficios obtenidos con la empresa de manera equitativa.

El Grupo CIC es una empresa de futuro que busca la conciliación laboral y familiar para ellos y ellas.



Ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=GHn68lNQ8LM>

5. Sociedad



5.1. Compromiso social y las comunidades locales

El Grupo CIC impulsa diferentes iniciativas sociales que contribuyen a **4 ejes clave de actuación**:



Acción social y cooperación



Comprometidos con la integración laboral, la cultura y el deporte



Fomento de las vocaciones STEM



Acción medioambiental



Las prioridades de actuación en materia social se concretan de forma diferente en cada uno de los países en los que opera el Grupo CIC, atendiendo también a las necesidades concretas de las comunidades locales en cada geografía.

En el Grupo CIC, el compromiso social es un pilar fundamental de nuestra cultura corporativa. Nos dedicamos a contribuir al desarrollo social de las comunidades a través de colaboraciones con ONGs e instituciones locales, fomentando la participación activa de todos nuestros miembros. Trabajamos en estrecha colaboración con organizaciones sociales que llevan a cabo acciones benéficas en beneficio de la comunidad. A través de colaboraciones, donaciones y patrocinios, apoyamos iniciativas que protegen a los grupos más vulnerables y brindan ayuda especializada a sectores sociales que lo necesitan. Además, nos comprometemos activamente con la integración y la inserción laboral, promoviendo oportunidades para aquellos que buscan integrarse en el mercado laboral y contribuir de manera significativa al desarrollo de sus comunidades.

Proceso de gestión

En nuestro proceso de gestión para llevar a cabo acciones sociales, comenzamos identificando las necesidades de nuestros grupos de interés a nivel local, especialmente en las comunidades donde CIC opera. Posteriormente, nos ponemos en contacto con las posibles entidades que hemos detectado y les preguntamos cuáles son sus necesidades y de qué manera CIC puede ayudarles. Esta comunicación directa nos permite comprender mejor las problemáticas locales y diseñar iniciativas que tengan un impacto significativo y positivo en esas comunidades. Estamos comprometidos en colaborar de manera activa y efectiva con las entidades locales para abordar las necesidades sociales de manera integral y sostenible.

5.1. Compromiso social y las comunidades locales

Donaciones y aportaciones

“Colaboramos con las organizaciones sociales que promueven acciones benéficas para la comunidad social de la que somos parte. Mediante colaboraciones, donaciones, patrocinios, iniciativas, tratamos de proteger a los grupos más vulnerables y de ayudar a los grupos sociales que requieren de especial apoyo”.

- El **Banco de Alimentos de Cantabria**, una organización sin ánimo de lucro, tiene como objetivo proveer de recursos a otras organizaciones de lucha contra el hambre, evitando el despilfarro de alimentos y promoviendo una solidaridad activa y responsable:
 - En el **III Torneo de Pádel** la compañía quiso aunar el deporte con la solidaridad para sensibilizarnos de las realidades que se viven en todo el mundo y entre los participantes se recaudó **2.000€** que fueron donados.
 - Además, como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social, la compañía donó otros **2.000€ de los fondos destinados a la fiesta de Navidad del año 2022** de la compañía al Banco de Alimentos.

- El Grupo CIC lanzó el desafío **#MiRetoContraelCáncer** a través de nuestra aplicación de vida activa, con el objetivo de fomentar la actividad física y apoyar la lucha contra el cáncer:
 - Durante tres semanas, los participantes acumularon puntos en la aplicación al realizar actividades deportivas, contribuyendo así a nuestra causa solidaria. Gracias a la dedicación y compromiso de nuestros empleados, logramos convertir estos puntos en una **donación de 1.320€, destinados a la Asociación Contra el Cáncer (AECC)**.
- **ONG Asociación Mano Ayuda:** CIC colabora con la asociación destinada a ayudar a más de 2.000 familias que se encuentran en situación de desempleo y recursos muy limitados en la Comunidad de Madrid, así como la acogida en nuestra sede de personas en situación de calle. Se ha realizado una donación periódica trimestral de **1.500€**, total anual **6.000€**.
- **Banco de alimentos infantiles:** El Grupo CIC colabora en la campaña “Ningún niño sin desayuno” casi **3.750** desayunos, un total de **750€** donados.

Voluntariado y tecnología accesible

CIC participa en como experto TIC, contribuyendo a las tareas de diseño de la capa de gestión de datos y a la definición de los procesos de recogida, armonización, agregación e integración de datos estáticos y en tiempo real procedentes de fuentes heterogéneas de la ciudad.

Damos soporte a la ciudad de Santander en la definición y estructura de datos del Modelo de Información del gemelo digital urbano y contribuirá a la implementación y validación técnica del Ecosistema URBANAGE en los casos de uso para el piloto realizado en Santander.

El proyecto tiene como objetivo poder anticipar los beneficios, los riesgos y el impacto ante la puesta en funcionamiento de determinadas medidas, de manera que la toma de decisiones en el campo de la planificación urbana esté basada en datos, teniendo en cuenta especialmente a **las personas mayores**. Para ello se desarrollará un gemelo digital urbano que permitirá el modelado y simulación con algoritmos de Inteligencia Artificial.

5.1. Compromiso social y las comunidades locales

Comprometidos con la integración laboral y la educación

El Grupo CIC, está firmemente comprometido con la generación de empleo y la integración laboral. Como empresa, hemos tenido un crecimiento significativo en nuestra plantilla en los últimos años, lo que demuestra nuestro fuerte compromiso con la creación de oportunidades laborales.

1 alumno de máster en CIC y 1 en FIELDEAS.

8 alumnos de grado en CIC y 2 en FIELDEAS. 50% de contratación en CIC y 50% en FIELDEAS.

21 estudiantes de formación profesional en CIC y 9 en FIELDEAS. 62% de contratación en CIC y 44% en FIELDEAS.

5 alumnos en la modalidad de formación profesional dual en CIC y 1 en FIELDEAS. 60% de contratación en CIC y 100% en FIELDEAS.

22% de personas contratadas tras finalizar su periodo de beca dual en CIC y 25% en FIELDEAS.

1. **Instituciones académicas:** En nuestro compromiso como empresa, nos esforzamos por promover el talento, estimular la investigación y facilitar la entrada de jóvenes al mercado laboral. En esta línea, colaboramos estrechamente con las principales instituciones académicas en España, incluyendo universidades y escuelas de negocios. Participamos activamente en campañas y proyectos destinados a mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Colaboramos estrechamente con la Universidad de Cantabria, los Institutos de Formación Profesional de la región de Cantabria y la Agencia de Desarrollo Local de Santander.

Colaboramos con 11 instituciones académicas:

Centros de Formación profesional:

- Instituto de Educación Secundaria (IES) MIGUEL HERRERO
- AGL labs – IES Augusto González de Linares
- Ceinmark
- Decroly
- Instituto de Educación Secundaria (IES) VALLE DE CAMARGO
- I.E.S. Alisal

Universidades:

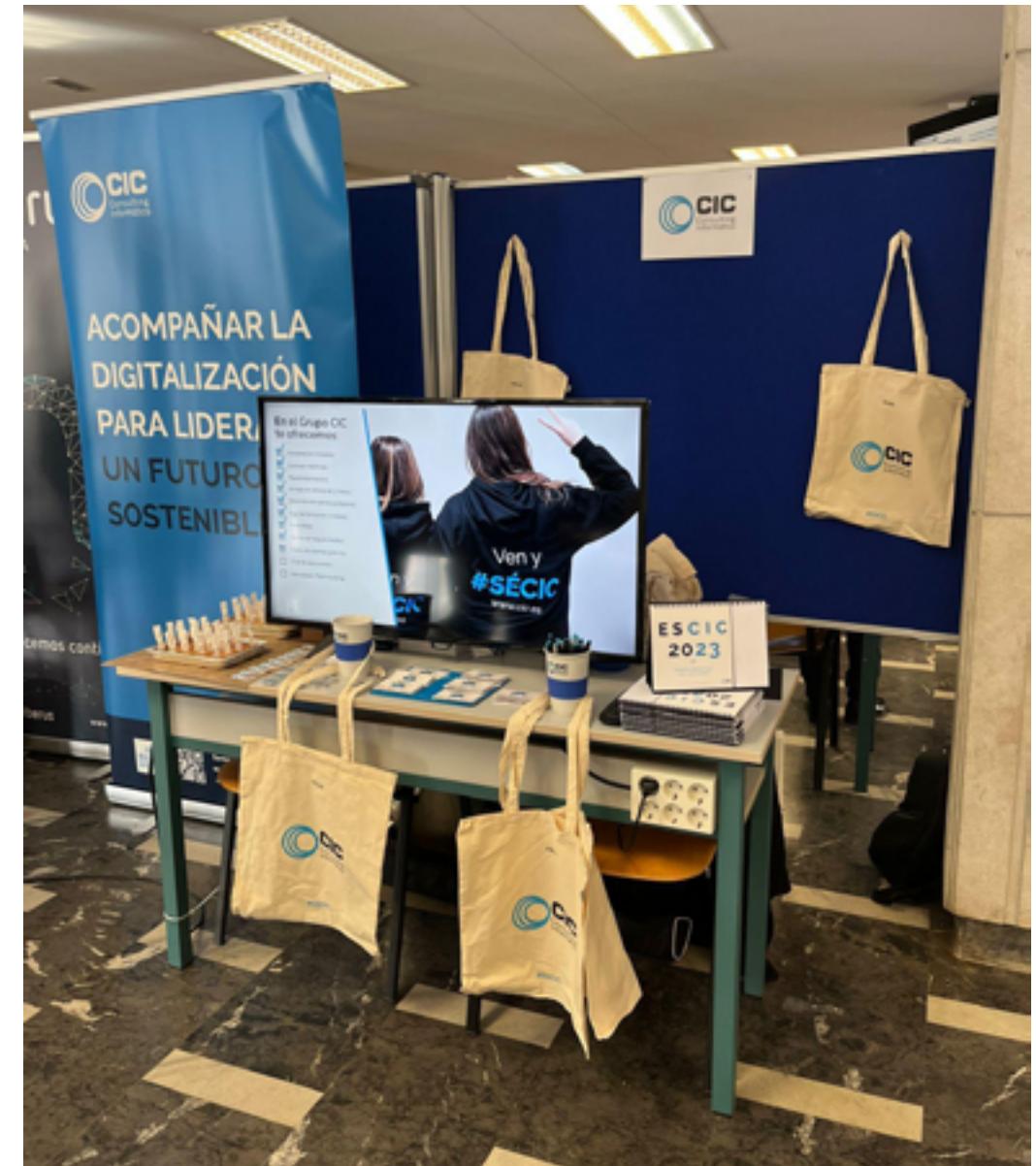
- Universidad de Cantabria
- UEA
- Escuela de empresa
- Universidad de Vitoria
- Universidad de Valencia

5.1. Compromiso social y las comunidades locales

2. **Inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social:** La compañía se compromete activamente con la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.
- Contamos con el certificado que reconoce nuestra labor en este ámbito. Hemos colaborado con **Plis Servicios**, una empresa comprometida con proyectos sociales y medioambientales, utilizando sus productos y servicios para contribuir a esta causa. Estamos orgullosos de apoyar iniciativas como las de Plis Servicios y de trabajar juntos en la inclusión y el bienestar social.
 - La compañía colabora con la empresa "**depersonas**", la cual promueve el trabajo para personas con discapacidad intelectual. Les hemos solicitado servicios de catering, apoyando así su valiosa misión de inclusión social y laboral.
3. El Grupo CIC continúa asociado a la organización **Mujer y Talento para llevar a cabo el programa STEM Talent Girl**, con el objetivo de motivar e incentivar a jóvenes adolescentes a explorar y optar por carreras en el ámbito STEM. A través de esta colaboración, buscamos empoderar a las niñas para que desarrollen su potencial y contribuyan a la transformación del mundo a través de disciplinas como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Acciones y colaboraciones

- Taller sobre ciberseguridad en el IES La Granja.
- Charla sobre empleabilidad en la Facultad de Ciencias de la UC.
- Cámara de Comercio de Cantabria y CIC unidos para fomentar la modalidad **DUAL** en los estudios de FP: Programa embajadores, diseñado para que aquellos estudiantes que han pasado por la experiencia de la FP DUAL, puedan contarla de primera mano y motivar al resto de alumnos y alumnas.
- Feria FP DUAL en el IES Besaya, en Torrelavega.
- Feria de Empleo de Santander.
- VI Jornada de Empleo y Prácticas en Empresas.
- CIC destinó dos becas en la **Fundación Universitaria San Pablo CEU** con un importe de **6.000€**.
- CIC destinó una beca en la Asociación Santiago con un importe de **1.202€**.



5.1. Compromiso social y las comunidades locales

Nuestra apuesta por la cultura y el deporte

Para el Grupo CIC es esencial apoyar a entidades culturales y deportivas que promuevan valores como el bienestar integral, la actividad física y la salud. En el Grupo comprendemos la importancia de apoyar estas organizaciones, ya que juegan un papel fundamental en la promoción de estilos de vida saludables y en la difusión de valores positivos en la sociedad. Por ello, no solo promovemos internamente iniciativas que fomentan la actividad física, sino que también respaldamos a organizaciones culturales y deportivas a través de patrocinios. Estas colaboraciones nos permiten contribuir al desarrollo de comunidades más activas y saludables, fortaleciendo así nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y la sociedad en general.

- Carrera solidaria promovida por la **Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica**. Desde CIC hemos apoyado mediante patrocinio de **9.525€** la carrera solidaria organizada por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA). Además, **27** de nuestros profesionales participaron en la carrera aportando **405€** a la buena causa.
- En CIC fomentamos el deporte por ello patrocinamos dos equipos de fútbol de Cantabria: el C.D. Revilla **1.500€** y el Velarde C.F **3.500€**.
- Campeonato del Mundo de la Clase 420 en Alicante, CIC apoya el crecimiento y desarrollo de este club con una aportación para el patrocinio de **700€**.
- CIC realizó patrocinios relacionados con vocaciones tempranas TIC.
- **Festival Robin-Chess**: Más de 1.000 ajedrecistas de todo el país participaron en Santander en el torneo escolar más importante de esta modalidad, el Robin Chess 2023. Dentro de nuestras políticas y compromisos con la sociedad, en esta edición la compañía contribuyó regalando mochilas a los participantes del torneo. Además, CIC proporciona todo el soporte informático necesario para que el evento discorra con la normalidad y precisión que caracterizan a este campeonato.



- **BITUCA 2023**, el **campeonato regional de informática**, un campeonato que persigue tres objetivos: Detectar talento temprano en áreas relacionadas con la informática, fomentar el desarrollo del pensamiento computacional y promocionar la informática y estudios relacionados, como salidas profesionales con futuro.
- **IES Villajunco**: Desde el Grupo CIC hemos contribuido en equipar a **6 alumnos** del IES Villajunco que han participado en el **proyecto CanSat de la Agencia Espacial Europea (ESA)**, en la que compiten equipos a nivel regional, nacional y europeo.
- **La II Olimpiada informática de Cantabria** en la que se busca seleccionar al estudiante que represente a Cantabria en la Competición Nacional.
- **IES Valle de Camargo**, es el primer centro educativo de Cantabria, que conecta con sus propios medios con la Estación Espacial Internacional. Esta conexión, se enmarca en el **proyecto ARISS IS Contact 2023** cuyo objetivo principal es fomentar las vocaciones STEAM entre los alumnos. El Grupo CIC ha colaborado con **550€** ayudando en la compra de materiales que les ha facilitado la comunicación con la estación de ISS mediante emisoras de radio y así han podido lanzar sus preguntas y esperar la respuesta de los astronautas.

5.1. Compromiso social y las comunidades locales

Acción medioambiental

- Asociación Cántabra de Padres de Ayuda al TDAH: La compañía ha donado **2 portátiles** promoviéndolo una nueva vida.
- Como parte de nuestro compromiso con el Medio Ambiente y la Seguridad, la compañía retiró **10 paneles solares fotovoltaicos** los cuales han sido reutilizados en el **Centro Integrado de Formación Profesional Número Uno de Santander**. Esta iniciativa, promovida como parte de nuestras políticas ambientales, proporciona una segunda vida a este material y contribuye al desarrollo de la educación en el ámbito de la Electricidad-Electrónica.

Alianzas con asociaciones

La inversión social del Grupo CIC está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La compañía realiza colaboraciones, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, se realizan contribuciones económicas y en especie en los ámbitos de bienestar social, desarrollo económico, educación y juventud, salud y medio ambiente.

Somos miembro de más de **20 instituciones empresariales**. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

CIC

- ADMEC - Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria
- AEDIPE: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas
- APD - Asociación para el Progreso de la Dirección
- ASA Andalucía
- ASCENTIC - Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Asociación Mujer y Talento, proyecto STEM Talent Girl Cantabria
- CCI Centro de Ciberseguridad Industrial
- Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE
- CID - Clúster de la Industria de la Defensa
- CINC - Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria
- Confederación Española de Empresas de Tecnologías
- GeoSpatial - Clúster de Análisis Geoespacial de Cantabria
- IN-MOVE
- SICC -Sea of Innovation Cantabria Cluster
- PRIME Alliance
- Red Española del Pacto Mundial Naciones Unidas
- SNE Sociedad Nuclear Española

FIELDEAS

- ADL (Asociación para el desarrollo de la Logística)
- AECOC
- Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte)
- AEM (Asociación Española del Mantenimiento)

5.2. Valor socioeconómico indirecto

El Grupo CIC destaca el valor económico indirecto distribuido, que abarca una variedad de aspectos que impactan positivamente en la comunidad y el entorno empresarial. Esto no solo se traduce en beneficios tangibles para los empleados, proveedores, comunidades y el medio ambiente, sino que también refleja el compromiso de la empresa con la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible en todas sus operaciones.



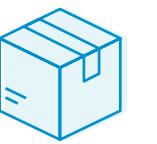
Compromiso con el bienestar de los empleados

Reflejados en la inversión en salarios competitivos, programas de conciliación laboral y familiar, así como en iniciativas de salud para el personal. Además, se reconoce la importancia de contribuir al desarrollo de habilidades y conocimientos mediante la oferta de formaciones internas que promueven el crecimiento profesional y personal de los colaboradores.



Impuestos y fiscalidad

La empresa cumple con sus obligaciones al contribuir con el pago de alquileres de espacios, tasas de licencias y tributos gubernamentales, lo que contribuye al funcionamiento y desarrollo de las comunidades locales.



Apoyo a la red de proveedores

Mediante el pago oportuno por bienes y servicios adquiridos, así como el respaldo a través de patrocinios y actividades de merchandising que fortalecen las relaciones comerciales y promueven la colaboración mutua.



Acciones concretas en el ámbito comunitario y social

Esto se refleja en inversiones estratégicas destinadas a proyectos comunitarios, donaciones voluntarias a instituciones de beneficencia y organizaciones sin fines de lucro, así como en el apoyo a eventos artísticos, educativos y de investigación que enriquecen el tejido social y cultural de las comunidades en las que opera.



Gestión ambiental

La empresa asume su responsabilidad al destinar recursos para la gestión interna de temas ambientales, como auditorías ambientales y medidas para mejorar la eficiencia energética. Esto se materializa en el pago de facturas por consumo de energía, así como en la inversión en infraestructuras y tecnologías que promueven prácticas sostenibles y reducen el impacto ambiental de las operaciones del Grupo CIC.

5.3. Derechos Humanos

El Grupo CIC se compromete a mantener a sus empleados informados sobre actualizaciones y cambios en su política de derechos humanos a través de su portal interno. Se comunica cualquier modificación o novedad de manera transparente, y el documento está disponible públicamente en su página web, demostrando su compromiso con la transparencia y el cumplimiento de los derechos humanos.

La compañía asegura el cumplimiento de los derechos humanos en todas sus actividades siguiendo la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estos compromisos se establecen en su Política de Derechos Humanos, desarrollada en su Código Ético y políticas corporativas.

Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

Prácticas laborales

- **Derecho a un trabajo digno y rechazo del trabajo forzoso, obligatorio e infantil:** El Grupo CIC garantiza la estabilidad y calidad del empleo, compromiso. Asimismo, prohíbe el ingreso en la empresa a los menores de 16 años.
- **Derecho a descanso y tiempo libre:** El Grupo CIC mejora y amplía los períodos y condiciones de descanso y tiempo libre establecidos en la legislación vigente (flexibilidad horaria en entrada y comida, jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año).
- **Derecho a la vida familiar:** El Grupo CIC cumple con los permisos establecidos en la normativa laboral vigente (nacimiento de hijo, lactancia o fallecimiento de familiares directos, situaciones especiales...).
- **No discriminación y diversidad en el trabajo:** La compañía dispone de un Plan de Igualdad y de un Protocolo de prevención y actuación para cualquier situación de acoso laboral a disposición de sus empleados. Este protocolo establece un canal de denuncias confidencial para casos de acoso (etica@cic.es).
- **Igualdad salarial:** El Grupo garantiza la igualdad salarial basada en la posición y experiencia, sin discriminación. Los niveles salariales se determinan objetivamente.
- **Remuneración:** Los trabajadores a tiempo parcial reciben un salario proporcional al de un trabajador a tiempo completo comparable, con idénticos beneficios sociales. Además, el salario mínimo de un profesional de la compañía ha superado el establecido como salario mínimo interprofesional en España.
- **Derecho a un ambiente de trabajo seguro:** El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales del Grupo, proporciona los mecanismos para identificar y prevenir incidentes.
- **Derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de la persona:** La compañía ejerce la diligencia debida al proporcionar sus servicios a fin de evitar defectos que podrían perjudicar la vida, salud o seguridad del consumidor u otros que podrían quedar afectados por el producto defectuoso. Asimismo, cumple las leyes nacionales y las directrices internacionales pertinentes.
- **Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión:** La compañía cuenta con un canal de comunicación interna claro y transparente que permite a los trabajadores comunicarse con la dirección.

➡ <https://www.cic.es/wp-content/uploads/2023/06/Politica-de-derechos-humanos.pdf>

5.3. Derechos Humanos

Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

Sociedad y comunidades locales

- **Derecho a disponer de los recursos naturales:** El sistema de gestión ambiental del Grupo CIC, certificado según ISO14001, proporciona los mecanismos para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades.
- **Derechos bienes de primera necesidad:** El Grupo CIC, a través de su estrategia de acción social contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de modelos de acción social sostenible (Ver capítulo "Donaciones").
- **Privacidad de la información:** la compañía ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus profesionales con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.
- **Antisoborno y corrupción:** La corrupción y el soborno puede tener un impacto negativo significativo en los Derechos Humanos. El Grupo CIC actúa con honestidad, integridad y justicia en sus acuerdos tanto internos como externos. La Compañía no tolera ninguna forma de soborno. Tampoco acepta hospitalidades o regalos que puedan incurrir en un compromiso.

Derechos humanos evaluados en la cadena de suministro

- **Derechos humanos a nivel general, Laborales, Seguridad, Medio Ambiente, Ética e integridad:** El Grupo CIC asegura que sus proveedores y, especialmente aquellos con trabajadores operando dentro de las instalaciones, respetan estos derechos humanos. Les exigimos un compromiso, les solicitamos la documentación necesaria y realizamos auditorías.
- **Compras éticas** el Grupo CIC tiene desarrollados sistemas robustos y altos estándares, basados en sus valores, los cuales espera que comparten sus proveedores. Estos estándares fijan los acuerdos mínimos con sus proveedores.
- **Fundamentales / Privacidad de la información:** el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus proveedores con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

Derechos humanos evaluados en los clientes

- **Fundamentales / privacidad de la información:** En el Código Ético de CIC se establece como una de las pautas de conducta la gestión de la información de manera diligente. La compañía lleva un registro de los datos a los que puede acceder cada persona y para qué finalidad. Además, el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus clientes con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

6. Medioambiente

100%

de energía de origen renovable

1.108(KWh)

de consumo de electricidad por empleado

30

ordenadores donados por la compañía a los profesionales

La estrategia del Grupo CIC hacia la gestión ambiental y energética se enfoca en **fomentar la creación de soluciones sostenibles que minimicen el impacto en el clima y el medio ambiente mediante el uso responsable de la tecnología.**

Nuestra atención se centra en el **ODS 13 "Acción por el clima".** Nos esforzamos por mejorar nuestro rendimiento ambiental y transparencia, aumentando la divulgación de nuestro compromiso medioambiental entre todas las partes interesadas.

100%

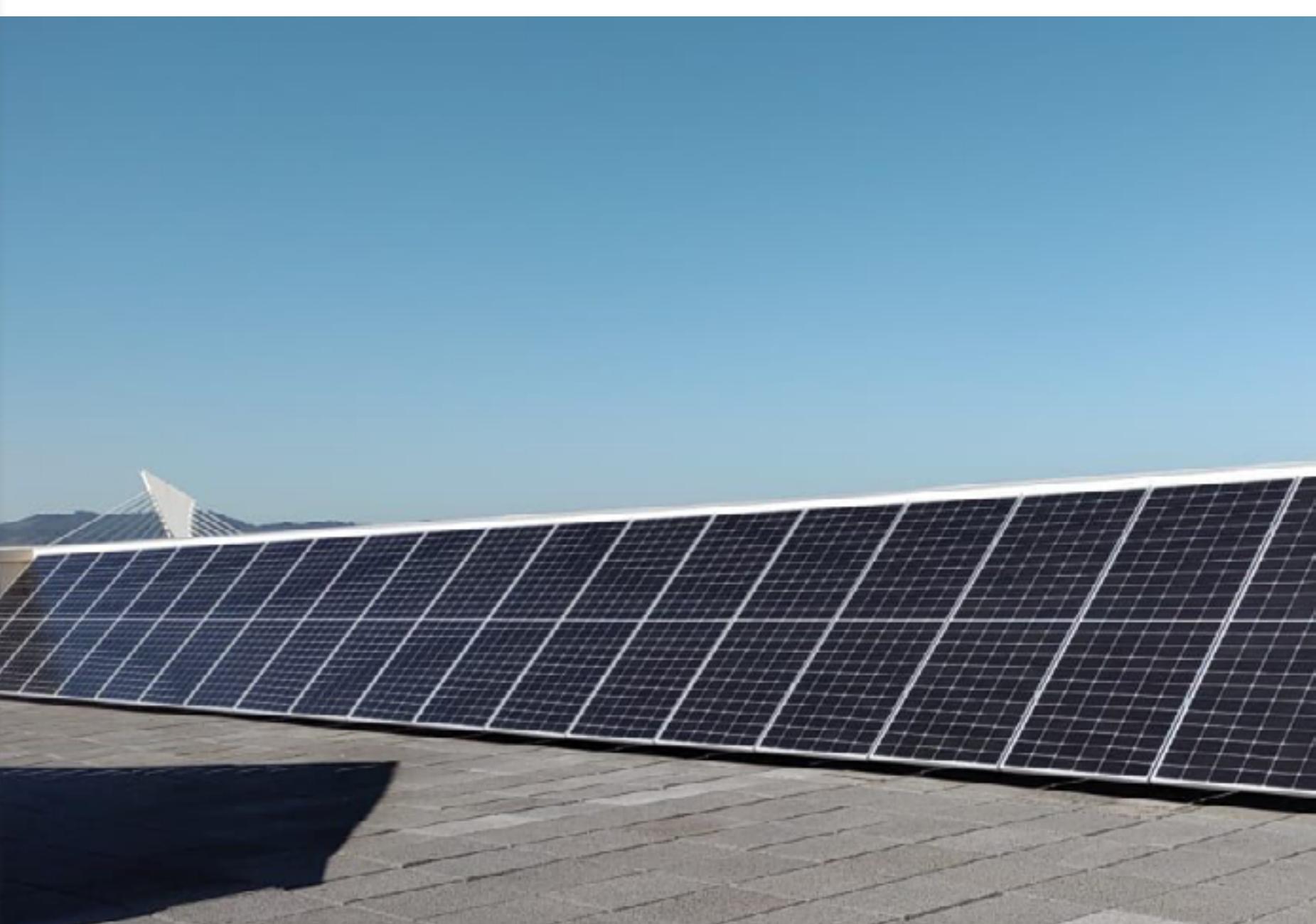
de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados

0,94L

de consumo de agua por empleado

3.901,05kg

de residuos gestionados por "El Saco útil"



6.1. Seguimiento y gestión de los principales riesgos

El Grupo CIC establece un riguroso procedimiento para la gestión de riesgos ambientales. Este proceso se integra dentro del sistema de gestión de calidad, ambiental y de seguridad y salud en el trabajo (SGI), evidenciando así la preocupación de la organización por asegurar un equilibrio armonioso entre sus actividades operativas y el medio ambiente.

- 1. Análisis del Contexto y Partes Interesadas:** Se realiza un exhaustivo análisis del contexto en el que opera el Grupo, considerando tanto factores internos como externos que puedan influir en sus operaciones. Este análisis incluye la identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), permitiendo una comprensión integral del entorno empresarial. Además, se identifican y analizan las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, más allá de los clientes y empleados, con el fin de integrar sus requisitos en el sistema de gestión.
- 2. Planificación y Control de Cambios en el Sistema:** Se planifica cuidadosamente cómo adaptar las operaciones para mitigar cualquier impacto negativo en el sistema de gestión ambiental. A través del Comité de Calidad y Ambiental, se llevan a cabo acciones para planificar y gestionar los cambios de manera que no comprometan los resultados del SGI.
- 3. Revisión del Sistema de Gestión Integrado por la Dirección:** La dirección de Grupo CIC realiza revisiones periódicas del SGI para evaluar su eficacia y tomar decisiones informadas sobre su mejora

continua. Estas revisiones incluyen análisis detallados de cambios en el entorno externo e interno, así como del desempeño del sistema en términos de calidad, medio ambiente y seguridad. Se prestan especial atención a los riesgos y oportunidades identificados, así como a las acciones necesarias para abordarlos.

- 4. Definición y Seguimiento de Objetivos:** Los objetivos ambientales se establecen con base en compromisos estratégicos y en la política integrada de la empresa. Estos objetivos son medibles, planificables en el tiempo y cuentan con indicadores para su seguimiento. Se definen metas intermedias y se asignan responsables para garantizar su consecución, siendo aprobados por el Comité de Calidad y Ambiental.
- 5. Toma de Decisiones:** La estructura organizativa cuenta con diversos órganos encargados de facilitar la toma de decisiones relacionadas con la gestión de riesgos ambientales. Desde el Consejo de Administración hasta los comités específicos de calidad, medio ambiente y seguridad, se garantiza una gestión efectiva y coordinada de los riesgos ambientales en todas las áreas de la empresa.

Certificación ambiental y políticas

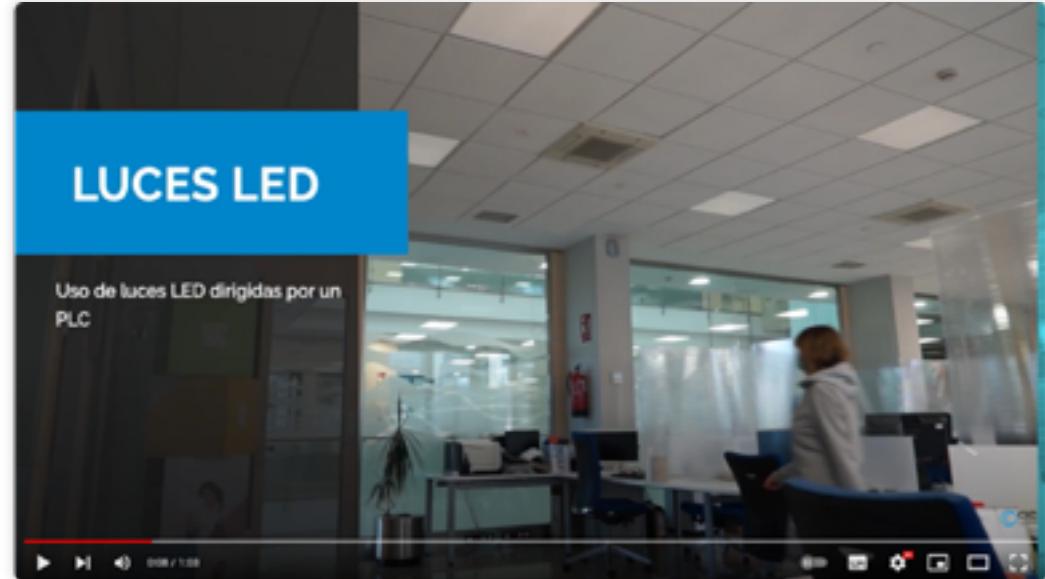
En el Grupo CIC, nuestra **política integrada** refleja nuestro firme compromiso con la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación. Nos esforzamos por fomentar el uso eficiente de la energía, así como promover prácticas de reutilización y reciclado de residuos generados en todas nuestras operaciones. Nuestra política también se compromete a cumplir con todos los requisitos legales aplicables que afecten a nuestra actividad, así como cualquier otro compromiso que decidamos suscribir.

ISO 14001 Sistema de gestión ambiental

El Grupo CIC ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) conforme a la norma internacional ISO 14001, en el que nos comprometemos a:

- Observar la legislación ambiental vigente.
- Controlar los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades y servicios.
- Fomentar la concienciación ambiental entre todos los empleados.
- Prevenir la contaminación mediante la adopción de prácticas ambientales sólidas.

6.2. Cambio climático y energía



Ver el vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=lu-QBmYYZzo>

Acciones a destacar:

“El **100%** de los contratos de electricidad en las oficinas donde somos titulares provienen de fuentes renovables. Además, cuentan con garantías de origen emitidas por la CNMC.”

Instalación de **4** puntos para recargas de vehículos eléctricos en nuestro edificio de CIC en PCTCAN.

Hemos reducido un **29,62 tCO₂e** las emisiones de alcance 1 y 2.

Consumo eléctrico

La actividad principal de la organización conlleva un considerable consumo de energía eléctrica debido al uso de equipos eléctricos y electrónicos, la iluminación y la climatización.

Como parte de nuestro compromiso medioambiental, la compañía ha implementado instalaciones que promueven el ahorro y la generación de energía. Estas instalaciones están diseñadas con características que facilitan la reducción y el consumo responsable de electricidad. Aunque la mayor parte de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes externas a la organización, una parte minoritaria es generada mediante placas solares ubicadas en nuestras instalaciones en Santander.

Para reducir el consumo eléctrico, hemos adoptado diversas medidas, como el aprovechamiento de la luz natural, la instalación de detectores de movimiento en áreas de poca visibilidad, el uso de elementos de iluminación de bajo consumo y la implementación de controles de impresión en las impresoras para que permanezcan inactivas durante horas de desuso.

| Consumo de energía por el tipo de fuente | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Eléctrica (kWh) | 515.211 kWh | 415.459 kWh | 353.039 kWh |
| Por persona | 1.807 kWh | 1.379 kWh | 1.108,63 kWh |
| Renovable | - | 100% | 100% |

Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

Entre las actuaciones relacionadas con la eficiencia energética implantadas en la compañía destacan:

- Utilizamos lámparas por iluminación LED de última generación utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación a cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.
- Luces LED en escalera y pasillos. Luces dirigidas a través de un PLC que controlarán la intensidad.
- En las zonas comunes del edificio, domótica en la iluminación.
- Sistema de domótica del aire acondicionado en el edificio.
- Promover buenas prácticas de uso de la energía eléctrica, en el manual integrado de nuestro sistema de gestión integrado recogemos las buenas prácticas ambientales que han de seguir todos los miembros del Grupo CIC.
- Uso de las tecnologías colaborativas. La compañía ha aumentado el uso de Microsoft Teams por profesional en los últimos años, poniendo así de manifiesto nuestra rápida adaptación al trabajo en remoto.

6.2. Cambio climático y energía

Energía fotovoltaica

En el edificio de CIC, hemos implementado un sistema de autoconsumo de placas fotovoltaicas con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas sostenibles. Durante el año 2023, este sistema ha demostrado su eficacia al **producir un total de 14.093,99 KWh de energía**, contribuyendo significativamente a nuestra meta de mitigar el impacto ambiental asociado a nuestra actividad. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la generación de energía limpia y renovable, además de fortalecer nuestro enfoque hacia la responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones.

Huella de carbono

Desde 2020 la compañía mide su huella de carbono en los alcances 1 y 2 en línea con la calculadora de MITECO.

Estas actuaciones forman parte de la ambición de la empresa de luchar contra el cambio climático.

Alcance 1 -Uso de combustibles fósiles en vehículos de renting y vehículos de empleados utilizados para visitas a emplazamientos.

Alcance 2 - Consumo de electricidad en las instalaciones donde CIC realiza su actividad.

| | | kg CO ₂ | g CH ₄ | g N ₂ O | kg CO ₂ e |
|--|---|--------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Emisiones directas (Alcance 1) | Instalaciones fijas | 212,53 | 28,68 | 1,73 | 213,79 |
| | Transporte por carretera ⁽¹⁾ | 29.118,99 | 41,30 | 1.085,55 | 29.407,81 |
| | Transporte ferroviario | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Transporte marítimo | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Transporte aéreo | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Funcionamiento de maquinaria | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Fugitivas - climatización y refrigeración | - | - | - | 0,00 |
| | Proceso | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SUBTOTAL | 29.331,52 | 69,98 | 1.087,27 | 29.621,61 |
| Emisiones indirectas electricidad y otras energías (Alcance 2) | Electricidad edificios ⁽²⁾ | - | - | - | 0,00 |
| | Electricidad vehículos ⁽²⁾ | - | - | - | 0,00 |
| | Calor, vapor, frío, aire comprimido | - | - | - | 0,00 |
| | Subtotal | - | - | - | 0,00 |
| | Total | 29.331,52 | 69,98 | 1.087,27 | 29.621,61 |

⁽¹⁾En el 2023 se ha visto un leve incremento en el consumo de CO₂ debido a un mayor uso de los combustibles fósiles (vehículos de empresa), este año han aumentado los km de todos ellos, se entiende que por una reactivación de la actividad comercial tras el COVID.

6.3. Gestión de residuos



Todos los residuos o consumos procedentes de la compañía han sido identificados como aspectos ambientales atendiendo a la metodología descrita en el procedimiento de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales. Todos los residuos son tratados de forma adecuada y respetuosa con el medio ambiente.

- Reducción en origen.
- Reutilización.
- Reciclado.
- Envío al vertedero.

1. Identificación y clasificación de residuos

Realización de un estudio para la identificación de residuos. Una vez que los residuos de la empresa se han identificado, localizado y caracterizado, se gestiona cada residuo teniendo en cuenta su caracterización y lo exigido por la legislación.

Todos los residuos generados y recogidos se deberán identificar conforme a la legislación vigente, especificando para cada uno de ellos el código asignado en el Catálogo Europeo de Residuos (código CER).

2. Recogida y almacenamiento

Los residuos generados son clasificados en el momento de su producción y depositados en los diferentes puntos de recogida existentes en la empresa por el personal responsable de la actividad que los ha originado.

Todos los residuos generados se separan y recogen de manera selectiva prioritariamente en su lugar de origen. Esta separación de residuos nos permite consecuentemente, obtener residuos de mayor pureza con mayores posibilidades de valorización.

Los residuos generados se almacenan en los contenedores o en los envases específicos localizables en las áreas correspondientes previstas a tal efecto. Las condiciones de almacenamiento y etiquetado aseguran reducir el riesgo para el medioambiente.

3. Eliminación

- **Consumos:** El personal de mantenimiento de Gestión Interna lleva un control de los diferentes consumos que están considerados como aspectos ambientales después de la aplicación del procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y que se encuentran reflejados en los documentos Inventario de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.
- **Incidencias:** Si en la gestión de un residuo producido por la empresa, se produce una incidencia o un accidente que pudiera ocasionar daños ambientales, se procederá de inmediato a comunicárselo a el Gerente de Gestión Interna. Este aplicará lo dispuesto en el procedimiento Control No conformidades y AAC.
- Reutilizaremos o reciclaremos el 100% de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, así como todo nuestro mobiliario de oficina.
- Nos comprometemos a la reducción de los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

6.4. Economía circular

El Grupo CIC mantiene su compromiso con la sostenibilidad, destacando la implementación de una economía circular que garantiza un uso eficiente de los recursos.

- Fomentamos la circularidad del mobiliario de oficina.
- Reducimos los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.



363kg de plásticos.

- Reducimos el desperdicio alimentario: La compañía reajusta la entrega de fruta en base al aforo que se encuentra de manera presencial en la oficina o los días festivos.
- Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos.



1.114,50 kg de aparatos electrónicos y eléctricos recogidos.



1,15kg de pilas recogidas.



Uso responsable del agua

Por la naturaleza de las actividades del Grupo CIC sólo se hace uso de este recurso en el marco del desarrollo de su actividad por parte sus profesionales en las instalaciones en las que desempeñan su trabajo, siendo sus fines fundamentales el consumo de sus empleados en fuentes que tienen a su disposición y en los aseos, además de para las tareas de limpieza de sus oficinas.

Promovemos campañas de información y concienciación entre los empleados para la consecución del ahorro de agua y la no contaminación de la misma. Realizamos revisiones periódicas de fontanería para evitar averías y fugas que provocan un consumo y gasto adicionales.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Consumo de agua | 189m ³ | 318m ³ | 300m ³ |
| Consumo de agua por profesional | 0,66m ³ | 1,06m ³ | 0,94m ³ |

6.4. Economía circular

Consumo sostenible de materiales



1.574 kg de consumo de papel y cartón.

El papel es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos del Grupo CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.

Entre las acciones adoptadas por la compañía en la utilización de papel destacamos:

- Reutilización de papel.
- Uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones.
- Utilización de archivos digitales en sustitución al papel.
- Prácticas de impresión responsable.
- Adecuado reciclaje.

Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

Además, están personalizado con tintas 100% naturales que refuerzan su compromiso medioambiental.



A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2023, hemos contribuido a:

- Recuperar 16.003 envases de cartón para bebidas (1L).
- Salvar 7 árboles de tamaño medio.
- Evitar la emisión de 418,6 kgs de CO₂ a la atmósfera.

6.4. Economía circular

Minimización y gestión de residuos



3.901,05 kg de residuos reciclados.

El Grupo CIC está atento a las nuevas regulaciones sobre Residuos y Residuos de Envases en España, en concordancia con la Estrategia europea de la Economía Circular. Aunque cumplimos con los requisitos legales y nuestro sistema de gestión ambiental, buscamos constantemente mejorar la gestión de residuos mediante gestores autorizados, priorizando los principios de las 7R. Nuestro principal objetivo es reducir la cantidad de residuos generados en nuestras oficinas.

Asimismo, se proporcionan **instalaciones o sistemas de reciclaje para que el personal pueda desechar productos consumidos o en desuso**, como pilas, ordenadores obsoletos, cartuchos de tinta, entre otros. La gestión de estos residuos se realiza a través de empresas especializadas, según las siguientes modalidades:

- Los residuos peligrosos generados por las actividades del Grupo CIC, como pilas y móviles obsoletos, son tratados y reciclados en plantas especializadas contratadas para este fin.
- Los dispositivos eléctricos y electrónicos obsoletos, como tóner, cartuchos de tinta, CD, fluorescentes y consumibles informáticos, son entregados a plantas de tratamiento y reciclaje. Cuando sea posible, se destinan a programas de reutilización con fines sociales.
- Los residuos urbanos, como papel, plásticos, envases y latas, se separan selectivamente en papeleras y contenedores para su posterior recolección y reciclaje.

La compañía tiene implantado un **sistema de reutilización de portátiles y PC's**, que consta en aquellos equipos que hayan cumplido su ciclo de vida en CIC puedan ser reutilizados, donándolos a nuestros profesionales.

Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos alcanzando un ahorro considerable de energía. Al final de la vida útil de los PC's son reciclados de forma controlada y recogidos por un gestor autorizado a tal efecto.

Tratamos de que los equipos informáticos empleados en nuestra actividad sean de bajo consumo y de lo más sostenibles. En las adquisiciones de dichos recursos tenemos la consideración de tales aspectos.

7. Relaciones comerciales

266

nuevos proyectos

CIC 176

FIELDEAS 90

284

clientes han facturado en 2023

CIC 161

FIELDEAS 123

Aumento del ingreso por producto

CIC +20% FIELDEAS 25%

541

proyectos activos

CIC 383

FIELDEAS 158

+64%

tasa de retención de clientes

49%

incremento de la facturación
internacional anual + de 40 países



7.1. Clientes

Los clientes son el pilar fundamental en el modelo de creación de valor del Grupo CIC. Por esta razón, hemos desarrollado un modelo de relación basado en la cercanía, la transparencia y el compromiso con la mejora continua.

En el Grupo CIC, nos comprometemos a mantener una relación personalizada y estable con nuestros clientes, interactuando de manera constante a lo largo de todo el proceso de prestación del servicio. Desde la gestión comercial hasta la atención de incidencias, estamos presentes para notificar, resolver consultas y atender reclamaciones durante todas las etapas, incluyendo suministro, explotación y mantenimiento.

Proporcionamos una atención especializada desde el inicio hasta el final de la relación con nuestros clientes, ofreciendo soluciones y servicios personalizados de alto valor añadido. Nos enfocamos en entender y satisfacer plenamente sus necesidades, priorizando su satisfacción global. Asimismo, nuestros clientes son una parte esencial de la estrategia ESG del Grupo CIC, lo que refleja su importancia fundamental para la compañía. En este contexto, facilitamos diversos canales de comunicación para recibir y analizar las reclamaciones de nuestros clientes, asegurando una respuesta eficaz y oportuna.

Seguridad de la información

La dirección del Grupo CIC tiene implantado el **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)** mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos.

En el Grupo CIC, seguimos rigurosamente un conjunto de procedimientos, medidas y controles diseñados para reforzar nuestras medidas de seguridad y prevenir o minimizar posibles incidentes que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Implementamos una **metodología integral** que abarca el análisis de riesgos, gestión de activos, seguridad en el desarrollo de software, licenciamiento de software, gestión de vulnerabilidades, gestión de la información, seguridad física, gestión de soporte y gestión de cambios. Estos procesos nos permiten identificar y mitigar eficazmente los riesgos de seguridad, garantizando así la protección adecuada de la información y proporcionando un entorno seguro para nuestros activos y operaciones.

La mejora continua se lleva a cabo a través de un Sistema de Gestión liderado por la Dirección, conforme a la norma ISO 27001, y aplicado en todas las Unidades de Negocio del Grupo, centrándose en la gestión de personas, procesos y mejora continua para garantizar su eficacia y eficiencia.

En 2023 se mantuvo la certificación ISO 27001 y en el mismo año, se llevó a cabo el desarrollo del nuevo Plan Director de Seguridad y Ciberseguridad condujo a la obtención del esquema nacional de seguridad (ENS).

7.1. Clientes

Relaciones y comunicaciones con nuestros clientes



Comunicación y transparencia

La comunicación con nuestros clientes está en el centro de las relaciones que construimos. Conocer las necesidades, inquietudes, inquietudes u otro tipo de información de sus clientes le ayuda a crear productos y servicios de alta calidad diseñados y personalizados para ellos. La lealtad y la confianza a menudo dependen de la transparencia que se utilice en las relaciones con los clientes. La empresa se esfuerza por establecer una comunicación permanente, abierta y bidireccional con sus clientes.



Empatía y comprensión

Es de vital importancia conocer las expectativas de nuestros clientes, y ver sus necesidades desde su punto de vista aplicando el sentido de empatía. Por un lado, mediante la correcta comprensión de las necesidades conseguimos que el usuario tenga experiencias únicas y plenamente satisfactorias trabajando con el Grupo CIC. Por otro lado, la comprensión de la importancia de nuestras promesas y compromisos adquiridos con los clientes es el camino hacia la credibilidad y la confianza.



Excelencia en el trato

La atención y la excelencia en el trato forma parte de la cultura de la compañía. Esto significa que es un componente fundamental de la visión de la organización, tratamos a nuestros clientes con respeto, comprensión, honradez, transparencia y empatía. La excelencia en la atención y el correcto trato son valores imprescindibles aplicados a las relaciones con nuestros clientes, y a su vez, son potentes generadores de confianza, satisfacción y relaciones duraderas.



Testimonios de los clientes

Evaluamos la satisfacción realizando periódicamente una serie de preguntas a los clientes que tienen contratado un proyecto con CIC, servicios de soporte y mantenimiento, así como aquellos que han tenido la oportunidad de acudir a alguno de nuestros eventos. La finalidad de estos testimonios se centra en conocer sus opiniones y sugerencias de mejora. Con ello, buscamos conseguir su satisfacción, aumentar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y en su caso subsanar las deficiencias presentadas mejorando la calidad de las relaciones con estos.

7.2. Proveedores

Compras a proveedores

CIC 3M€

FIELDEAS 800.000€

Proveedores locales

CIC 15%

FIELDEAS 9%

Compras realizadas a proveedores locales

CIC 13%

FIELDEAS 1%

Proveedores activos

CIC +300

FIELDEAS +200

Proveedores nacionales

CIC 83%

FIELDEAS 86%

Es crucial que los proveedores comprendan y respalden las políticas y valores corporativos del Grupo CIC, asegurando su cumplimiento en cada interacción comercial. El proceso de compras se considera estratégico, no solo por su impacto económico, sino también por su repercusión ambiental y social. Por esta razón, la compañía ha establecido una **guía integral para el proceso de compras**, que va más allá del precio y la calidad del producto o servicio, incluyendo consideraciones sociales, éticas, ambientales y de privacidad en la selección de proveedores. El Grupo CIC adopta un enfoque colaborativo y de mejora continua en su gestión de proveedores, utilizando procedimientos de compra eficientes y soluciones tecnológicas innovadoras para generar mejoras en toda la cadena de suministro.

El Grupo CIC lleva a cabo un riguroso **proceso de gestión de proveedores** y subcontratistas para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales, de seguridad y riesgos laborales, así como de seguridad de la información:



1. Para establecer una relación comercial, se requiere que los proveedores **cumplan con las normativas medioambientales vigentes** y reduzcan al mínimo las incidencias que puedan afectar al medio ambiente.



3. En cuanto a la **seguridad y riesgos laborales**, se exige que los proveedores faciliten la documentación que demuestre su adecuación a la legislación vigente, la cual será gestionada por el departamento de Recursos Humanos.



2. Deben proporcionar la documentación necesaria, incluyendo el cuestionario de registro, **certificados ISO** relevantes y detalles sobre las **condiciones ambientales**.



4. En el **ámbito de seguridad de la información**, si el proveedor necesita acceder a los entornos y datos de CIC, deberá cumplir con la normativa de uso aceptable, cuya documentación será revisada y gestionada por el Responsable de Seguridad y Legal.

Procedimiento de compra

El Grupo CIC reconoce la importancia de colaborar estrechamente con sus proveedores en un entorno empresarial dinámico. La compañía valora la relación a largo plazo con sus proveedores, basada en el beneficio mutuo y la confianza, como fundamental para adaptarse a las demandas del mercado.

Este proceso garantiza que los proveedores cumplan con los estándares de calidad, seguridad y medioambientales exigidos por el Grupo CIC en todas sus operaciones comerciales.

7.2. Proveedores

Impacto local

En el Grupo CIC, valoramos profundamente la contribución de nuestros proveedores como colaboradores clave para generar un impacto positivo en nuestras comunidades locales. En nuestra búsqueda de productos y servicios, priorizamos la colaboración con proveedores locales dentro del territorio nacional, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y apoyar a las pequeñas y medianas empresas. De hecho, el **252 de nuestros contratos** se han establecido con proveedores nacionales, lo que refleja nuestro compromiso sólido con la economía local. Este enfoque no solo fortalece nuestras relaciones comerciales, sino que también está alineado con nuestro compromiso ambiental al reducir las emisiones asociadas al transporte de mercancías.

Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores, en función de las incidencias generadas durante el periodo, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.

Marco de funcionamiento con los proveedores:

- | | |
|--|--|
| | 1. Transparencia |
| | 2. Confidencialidad |
| | 3. Actuación ética |
| | 4. Objetividad en la evaluación |
| | 5. Cumplimiento de las normativas que resultan de aplicación al realizar una compra |



Anexos



8.1. Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



3. Salud y bienestar

3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

Se han publicado más de **100** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.

218 reconocimientos médicos en CIC y **37** en FIELDEAS.

14 cursos de salud y seguridad laboral.

1.875 horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral.

86 personas de la plantilla de CIC y **11** de la de FIELDEAS recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria.

Hemos renovado la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.

El **32%** de la plantilla de CIC y el **31%** de la de FIELDEAS ha solicitado el seguro de salud privado.

255 empleados en comprometidos con el programa vida activa.



5. Igualdad de género

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública

26% de mujeres en la plantilla.

Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar **carreras STEM**.

18 mujeres contratadas lo que supone un **32%** del total de nuevas incorporaciones.

14% de mujeres entre nuestros alumnos de FP en prácticas.

24% de mujeres en puestos de gerente.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Tenemos más de **94** profesionales en CIC y **9** en FIELDEAS trabajando en temas de innovación.

Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestros servicios y estrategia:

- **19M€** en CIC y **3M€** en FIELDEAS de cifra de negocio.
- **+ de 40** países.
- **+ de 500** proyectos activos de los cuales **176** son nuevos en CIC y **123** en FIELDEAS en 2023.
- Por sectores:
 - Energía y Utilities: **44%**
 - Industria y logística: **19,5%**
 - Pyme: **4%**
 - Nuclear: **16%**
 - Banca y seguros: **1,5%**
 - Administración pública: **9%**
 - Telecomunicaciones: **5%**
 - Otros: **1%**

8.1. Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.3 Fomento de la pequeña y mediana empresa.

Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de **+ de 3M€** en CIC y **800.000€** en FIELDEAS.

Trabajamos con un total de **304** proveedores en CIC y **215** en FIELDEAS de los cuales **55** en CIC y **34** en FIELDEAS son proveedores locales.

15% de las compras en CIC y el **9%** en FIELDEAS han sido realizadas a proveedores locales.

Hemos generado un impacto económico indirecto de **4M€**.

La compañía ha destinado **17.177€** a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización.

Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empleo de calidad:

Profesionales en plantilla.

CIC 324

FIELDEAS 49

Nuevas contrataciones.

CIC 55 FIELDEAS 16

% de los profesionales tienen un contrato indefinido.

CIC 99% FIELDEAS 99%

El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.

% de profesionales realizaron procesos de rotación.

CIC 13% FIELDEAS 12%

Formación a nuestros profesionales:

€ invertidos en formación.

CIC 129.000€ FIELDEAS 2.000€

Horas invertidas en formación.

CIC +17.000h FIELDEAS +28.5h

34 empleados certificados.

El **100%** de la plantilla recibió formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

+ de 150 cursos de formación realizados.

+ del 20% de los estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía.

% de alumnos de FP fueron contratados.

CIC 62% FIELDEAS 44%

% de alumnos cursando la modalidad FP dual fueron contratados.

CIC 60% FIELDEAS 100%

% de los estudiantes de grado fueron contratados.

CIC 50% FIELDEAS 50%

% de jóvenes contratados de menos de 30 años.

CIC 53% FIELDEAS 69%

Para fomentar el empleo juvenil, elaboramos programas formativos especializados en tecnologías de última generación.

CIC 64% FIELDEAS 20%

Entornos diversos e inclusivos:

+ del 2% de profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.

8.1. Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

Disponemos del certificado **ISO 45001**.

255 profesionales registrados en el programa "vida activa".

Profesionales solicitaron la retribución para el seguro de salud privado.

CIC 104

FIELDEAS 15



9. Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación de más de **19M€** en CIC y **3M€** en FIELDEAS.
- +**300** profesionales en plantilla.
- 3M€** en CIC y **800.000€** en FIELDEAS en compras a proveedores.
- 252** proveedores activos nacionales en CIC y **185** en FIELDEAS.

Sostenibilidad por diseño. Generar valor a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales:

- Acompañamos a nuestros grupos de interés en todo el camino de la digitalización para liderar un futuro sostenible, promoviendo la diversidad y el talento.
- Incorporamos la sostenibilidad por diseño en nuestra estrategia de negocio y soluciones, para poder medir el impacto de diferentes dimensiones de la sostenibilidad.
- Promovemos a nuestros profesionales y grupos de interés para construir y fomentar una "mentalidad sostenible":
 - + **de 400** noticias publicadas en el portal del empleado sobre las dimensiones sostenibles.

Innovación para abordar proyectos:
Proyectos activos para clientes.

+ **de 500** proyectos activos para clientes del Grupo.

Meta 9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

Innovación en la compañía:

CIC 94

FIELDEAS 9 Personas con I+D+i

+ **de 100** publicaciones sobre tecnología, negocio y mercados.

8.1. Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



10. Reducción de las desigualdades.

Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Donaciones:

- **+17.177€** donados.
- **3.750** desayunos donados al banco de alimentos infantiles.
- **30** ordenadores donados.



13. Acción por el clima.

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Consumo de **29,62 tCO2e** de huella de carbono (alcance 1+2) por empleado.

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Nos adaptamos e incorporamos medidas para generar impacto ambiental responsable:

100% de energía renovable en nuestras oficinas.

Hemos instalado **23** módulos monocristalinos solares para llegar a ser autosuficientes energéticamente en un plan futuro.

Adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, actualmente estamos trabajando en la instalación de **4** puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Adoptan medidas en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, actualmente estamos trabajando en la instalación de **4** puntos de recarga para vehículos eléctricos.

A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2023, hemos contribuido a:

- Recuperar **5603** envases de cartón para bebidas (1l).
- Salvar **2,9** árboles de tamaño medio.
- Evitar la emisión de **146,5 kgs** de CO2 a la atmósfera.

Realizamos campañas de sensibilización y concienciación: Hemos difundido más de **11** publicaciones internas sobre acciones para mejorar el cambio.

8.1. Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Disponemos de una política de anticorrupción y soborno, así como un código ético.

Lanzamos noticias sobre temas de comportamiento ético y anticorrupción en nuestro canal interno.

Meta 16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Protección de la información y los datos:

Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas **ISO 27001**.

Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.

Contamos con un procedimiento a seguir de protección de datos del cliente.



17. Alianzas para lograr los objetivos.

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Somos miembros de **20** instituciones empresariales.

8.2. Detalle de indicadores ESG

Desglose de la plantilla

| Por contrato | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Indefinido | | | | | | |
| Mujeres | 62 | 3 | 70 | 2 | 82 | 2 |
| Hombres | 194 | 29 | 240 | 34 | 240 | 46 |
| Total | 256 | 32 | 310 | 36 | 322 | 48 |
| Temporal | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 1 | 2 | 0 | 11 | 0 |
| Hombres | 30 | 6 | 1 | 3 | 7 | 1 |
| Total | 37 | 7 | 3 | 3 | 18 | 1 |
| Por tipo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Tiempo completo | | | | | | |
| Mujeres | 60 | 4 | 61 | 2 | 72 | 2 |
| Hombres | 218 | 34 | 236 | 37 | 234 | 46 |
| Total | 278 | 38 | 297 | 39 | 306 | 48 |
| Tiempo parcial | | | | | | |
| Mujeres | 9 | 0 | 11 | 0 | 1 | 0 |
| Hombres | 6 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 |
| Total | 15 | 0 | 16 | 0 | 18 | 1 |

| Por categoría | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|-------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 9 | 1 | 7 | 1 | 7 | 1 |
| Total | 10 | 1 | 7 | 1 | 7 | 2 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 6 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 |
| Hombres | 19 | 6 | 16 | 5 | 18 | 5 |
| Total | 25 | 7 | 21 | 6 | 23 | 5 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 25 | 1 | 27 | 1 | 47 | 1 |
| Hombres | 88 | 17 | 88 | 18 | 149 | 13 |
| Total | 113 | 18 | 115 | 19 | 196 | 14 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 38 | 2 | 40 | 0 | 31 | 0 |
| Hombres | 107 | 11 | 130 | 13 | 67 | 28 |
| Total | 145 | 13 | 170 | 13 | 98 | 28 |
| Becarios | | | | | | |
| Mujeres | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 37 | 10 | 6 | 3 | 9 | 0 |
| Total | 46 | 10 | 8 | 3 | 9 | 1 |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Desglose de la plantilla

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---------------------------------------|------|----------|-------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| <i>Hasta 30 años (no incluido)</i> | | | | | | |
| Mujeres | 15 | 2 | 19 | 0 | 19 | 0 |
| Hombres | 86 | 13 | 95 | 17 | 95 | 16 |
| Total | 101 | 15 | 114 | 17 | 114 | 16 |
| <i>Entre 30 y 50 años (incluidos)</i> | | | | | | |
| Mujeres | 47 | 2 | 45 | 1 | 54 | 1 |
| Hombres | 119 | 21 | 124 | 23 | 121 | 31 |
| Total | 166 | 23 | 169 | 24 | 175 | 32 |
| <i>Más de 50 años</i> | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 0 | 8 | 1 | 10 | 1 |
| Hombres | 19 | 0 | 22 | 0 | 25 | 0 |
| Total | 26 | 0 | 30 | 0 | 35 | 1 |
| <i>Edad media</i> | | | | | | |
| Mujeres | 37.8 | 36 | 37.2 | 45.5 | 38 | 46 |
| Hombres | 35.6 | 36.6 | 35.5 | 32.5 | 36 | 33 |
| Total | 36.7 | 36.3 | 36.35 | 39 | 36 | 40 |

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 69 | 4 | 72 | 2 | 83 | 2 |
| Hombres | 224 | 34 | 241 | 37 | 241 | 47 |
| Total | 293 | 38 | 313 | 39 | 324 | 49 |

| Nº total de profesionales | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Total | 293 | 38 | 313 | 39 | 324 | 49 |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Nuevas incorporaciones

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 6 | 1 | 11 | 0 | 18 | 1 |
| Hombres | 27 | 5 | 39 | 6 | 37 | 15 |
| Total | 33 | 6 | 50 | 6 | 55 | 16 |

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--------------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Hasta 30 años (no incluido) | 21 | 5 | 32 | 3 | 30 | 11 |
| Entre 30 y 50 años (incluidos) | 9 | 1 | 17 | 3 | 25 | 5 |
| Más de 50 años | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 33 | 6 | 50 | 6 | 55 | 16 |

| Tasa de contrataciones de nuevos empleados | 2023 | |
|--|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 33% | 6% |
| Hombres | 67% | 94% |

Rotación de nuevas incorporaciones

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
| Hombres | 1 | 1 | 4 | 0 | 5% | 0 |
| Total | 3,03% | 16,67% | 8,00% | 0 | 4% | 6,25% |

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--------------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Hasta 30 años (no incluido) | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| Entre 30 y 50 años (incluidos) | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Más de 50 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 |

| Tasa de rotación de nuevos empleados | 2023 | |
|--------------------------------------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 1 |
| Hombres | 3,6% | 0 |
| Total | 3,6% | 6,25% |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Rotación de profesionales

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 3.10% | 5.20% | 1.28% | 2.56% | 8 | 1 |
| Hombres | 4.83% | 10.50% | 6.71% | 10.26% | 36 | 5 |
| Total | 7.93% | 15.70% | 7.99% | 12.82% | 13% | 12% |

Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 7.2% | 21% | 121% | 121% | 120% | 120% |
| Hombres | 7.2% | 21% | 121% | 121% | 120% | 120% |

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--------------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Hasta 30 años (no incluido) | - | - | 10 | 1 | 22 | 6 |
| Entre 30 y 50 años (incluidos) | - | - | 15 | 3 | 19 | 0 |
| Más de 50 años | - | - | 0 | 1 | 3 | 0 |

Ratio de compensación total anual

| Ratio de la comparación del salario | 2022 | | 2023 | |
|-------------------------------------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Total | - | - | 3.59 | 3.58 |

Salarios mínimos

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|--------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 1250 | 1410 | 1390 | 1416 | 18.000 | 18.000 |
| Hombres | 1250 | 1410 | 1390 | 1416 | 18.000 | 18.000 |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Indicadores de salud y seguridad

- Índice de lesiones

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

- Índice de enfermedades profesionales

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

- Índice de días perdidos por enfermedad profesional

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

- Nº de víctimas mortales

| Por sexo | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

- Índice de absentismo

| | 2022 | | 2023 | |
|---------|-------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | - | - | 4 | 3 |
| Hombres | - | - | 4 | 3 |
| % total | 1,25% | 0,35% | 8% | 6% |

- % de nº de días perdidos por enfermedad común o accidente no laboral

| | 2022 | | 2023 | |
|---------|-------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Mujeres | - | - | 0 | 0 |
| Hombres | - | - | 0 | 0 |
| % total | 0,80% | 0,75% | 0% | 0% |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Indicadores de salud y seguridad

- Permiso parental

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| <i>Nº de empleados que se han acogido al permiso parental, por género</i> | | | | | | |
| Mujeres | 2 | 1 | 4 | 0 | 6 | 0 |
| Hombres | 6 | 3 | 10 | 1 | 6 | 0 |
| Total | 8 | 4 | 14 | 1 | 12 | 0 |
| <i>% de profesionales, desglosados por sexo, que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad</i> | | | | | | |
| Mujeres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| <i>Nº de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad</i> | | | | | | |
| Mujeres | 2 | 1 | 4 | 0 | 6 | 0 |
| Hombres | 6 | 3 | 10 | 0 | 6 | 0 |
| Total | 8 | 4 | 14 | 0 | 12 | 0 |
| <i>% de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad</i> | | | | | | |
| Mujeres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Captación y educación

| Nº de profesionales | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 9 | 1 | 7 | 1 | 7 | 1 |
| Total | 10 | 1 | 7 | 1 | 7 | 2 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 6 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 |
| Hombres | 19 | 6 | 16 | 5 | 18 | 5 |
| Total | 25 | 7 | 21 | 6 | 23 | 5 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 25 | 1 | 27 | 1 | 47 | 1 |
| Hombres | 88 | 17 | 88 | 18 | 149 | 13 |
| Total | 113 | 18 | 115 | 19 | 196 | 14 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 38 | 2 | 40 | 0 | 31 | 0 |
| Hombres | 107 | 11 | 130 | 13 | 67 | 28 |
| Total | 145 | 13 | 170 | 13 | 98 | 28 |
| Becarios | | | | | | |
| Mujeres | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 37 | 10 | 6 | 3 | 9 | 0 |
| Total | 46 | 10 | 8 | 3 | 9 | 1 |

| Nº de horas de formación | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--------------------------|----------|----------|-----------|----------|---------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Hombres | 120 | 0 | 79 | 0 | - | - |
| Total | 120 | 0 | 79 | 0 | 69,25 | 0 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 97,5 | 1 | 85 | 0 | - | - |
| Hombres | 757,9 | 0 | 373,75 | 7 | - | - |
| Total | 855,4 | 1 | 458,75 | 7 | 317,5 | 0 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 428,7 | 0 | 398,5 | 14 | - | - |
| Hombres | 2.710,2 | 192,75 | 1.501,25 | 268,25 | - | - |
| Total | 3139 | 192,75 | 1.899,75 | 282,25 | 5352 | 0 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 465,9 | 62,75 | 1.192,56 | 0 | - | - |
| Hombres | 6.650,4 | 229,5 | 10.733,07 | 384,75 | - | - |
| Total | 7.116,4 | 292,25 | 11.925,63 | 384,75 | 6133,15 | 28,5 |
| Becarios | | | | | | |
| Mujeres | 1.837,4 | 0 | - | 0 | - | - |
| Hombres | 8.370,4 | 620,5 | - | 2.736,5 | - | - |
| Total | 10.207,8 | 620,5 | 6.958,5 | 2.736,5 | 5705 | 28,5 |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

| Nº de profesionales que reciben evaluaciones | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hombres | 9 | 1 | 7 | 1 | 7 | 1 |
| Total | 10 | 1 | 7 | 1 | 7 | 2 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 6 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 |
| Hombres | 19 | 6 | 16 | 5 | 18 | 5 |
| Total | 25 | 7 | 21 | 6 | 23 | 5 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 25 | 1 | 27 | 1 | 47 | 1 |
| Hombres | 88 | 17 | 88 | 18 | 149 | 13 |
| Total | 113 | 18 | 115 | 19 | 196 | 14 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 38 | 2 | 40 | 0 | 31 | 0 |
| Hombres | 107 | 11 | 130 | 13 | 67 | 28 |
| Total | 145 | 13 | 170 | 13 | 98 | 28 |

| % de profesionales que reciben evaluaciones | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Gerentes | | | | | | |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Expertos | | | | | | |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Técnicos | | | | | | |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Remuneración media desagregada por edad

| Por tramo de edad | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---------------------------|------|----------|------|----------|--------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| <i>Menos de 30 años</i> | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | 21.350 | - |
| Hombres | - | - | - | - | 23.163 | 22.120 |
| <i>Entre 30 y 49 años</i> | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | 28.300 | - |
| Hombres | - | - | - | - | 32.000 | 34.000 |
| <i>Más de 50 años</i> | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | 38.500 | - |
| Hombres | - | - | - | - | 48.000 | - |

Convenios de negociación colectiva

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| <i>Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva</i> | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | 100% | 100% |
| Hombres | - | - | - | - | 100% | 100% |
| Total | - | - | - | - | 100% | 100% |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Información sobre cuestiones económicas

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--|----------|----------|----------|----------|------------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades | 81.700€ | 58.000€ | 68.000€ | 47.000€ | 68.000€ | 48.000€ |
| Gasto operativo, tasas de licencias | 207.000€ | 1.000€ | 281.000€ | 122.700€ | 279.000€ | 166.000€ |
| Gastos operativos: subcontratación de trabajadores | 770.000€ | 11.000€ | 284.000€ | 42.000€ | 429.000€ | 8.000€ |
| Costos de capacitación de los empleados | 154.000€ | 7.000€ | 132.000€ | 10.000€ | 129.000€ | 2.000€ |
| Sueldos: total pagado a los empleados este año | 11M€ | 1.6M€ | 12M€ | 1.5M€ | 13M€ | 2M€ |
| Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local | 120.000€ | 50.000€ | 304.000€ | 60.000€ | 212.000€ | 47.000€ |
| Inversiones comunitarias | 16.897€ | - | 13.457€ | 600€ | 68.510€ | - |
| Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno | 372.000€ | 48.000€ | 300.000€ | 39.500€ | 371.000€ | 86.000€ |
| Impactos económicos indirectos significativos | 8.000€ | - | - | - | 4.538.375€ | - |

8.2. Detalle de indicadores ESG

Materiales empleados en la actividad

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|----------|
| Equipos eléctricos y electrónicos | 100 | 188 | 1.114,50 |
| Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg) | 0,35 | 0,31 | 3,50 |
| Fluorescente (uds) | 0 | 50 | 0 |
| Pilas (kg) | 1,65 | 1,10 | 1,15 |

Materiales comprados

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|-------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Equipos PC's | 59 | 11 | - | 79 | 114 | 16 |
| Teléfonos móviles | 26 | 4 | - | 31 | 39 | 4 |

Emisiones y consumo

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----------|-----------|-----------|
| Gasóleo automoción (litros) | 2.400,09 | 4.683,84 | 7.857 |
| Kilómetros recorridos | 34.287 | 66.912 | 10.358,81 |
| Kg. de CO2 emitidos por litros de gasolina consumida | 6.712,53 | 12.031,34 | 26.020,39 |
| Kg. De CO2 por kwh de electricidad consumidos | - | - | 0 |

Residuos gestionados

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|-------|
| Consumo de papel y cartón reciclado (kg) | 100% | 100% | 1.573 |
| Cantidad de papel reciclado por empleado (kg) | 0,19 | 0,02 | 4,94 |
| Residuos de plástico (kg) | 381 | 136 | 363 |
| Residuos de plástico por persona (kg) | 1,34 | 0,23 | 1,14 |
| *Consumo de tóner y cartuchos de tinta | 0,02 | - | - |

* En el 2023 el consumo de tóner y cartuchos de tinta no se ha calculado. Con el cambio impresoras (reducir nº a 3 y mejorar eficiencia) el consumo de tóner ha sido residual prácticamente.

8.3. Índice de indicadores GRI

Declaración de uso El Grupo CIC ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 empleado GRI 1: Fundamentos 2021.

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---------------------------------------|--|--------------|--|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | <i>La Organización y sus prácticas de información</i> | | |
| | 2-1 Detalle de la organización | 4. 7 | Consulting Informático de Cantabria S.L. C/Isabel Torres (pq. Científico y Tecnológico), 3, Santander, 39011, Cantabria. España. |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 4. 5 | Sociedad Limitada. Consulting Informático Cantabria S.L. FIELDEAS S.L.U. |
| | 2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto | 4 | Periodo del informe: Año fiscal 2023, que se extiende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023. Frecuencia de presentación de informes: Anual. Contacto: https://www.cic.es/contacto/ |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|---|-----------------------|---|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | | | |
| <i>La Organización y sus prácticas de información</i> | | | |
| | 2-4 Actualización de la información | | No ha habido reformulaciones de información de informes anteriores. |
| | 2-5 Verificación externa | | No se ha realizado verificación por parte externa. |
| <i>Actividades y trabajadores</i> | | | |
| | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio | 6, 7, 9-13, 71-75, 77 | |
| | 2-7 Empleados | 37-52, 82 | |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados | | No procede. |
| <i>Gobernanza</i> | | | |
| | 2-9 Estructura de gobierno y composición | 20-33 | |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 20-33 | |
| | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 20-33 | |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 20-33 | |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos | 20-33 | |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | 20-22 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|---------------|---|-----------|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | | | |
| <i>Gobernanza</i> | | | |
| 2-15 Conflicto de intereses | 8, 22, 30-33 | Reglamento Interno de Conducta - código de conducta y valores de la compañía. | |
| 2-16 Comunicación de preocupaciones críticas | 27-33 | | |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 20-33 | | |
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 30-33 | | |
| 2-19 Políticas de remuneración | | No aplica. | |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración | | No aplica. | |
| 2-21 Ratio de compensación total anual | 85 | | |
| <i>Estrategia, políticas y prácticas</i> | | | |
| 2-22 Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad | 14-21 | | |
| 2-23 Compromisos en las políticas | 30-33, 61, 62 | | |
| 2-24 Incorporación de los compromisos de las políticas | 30-33, 61, 62 | | |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | 30-32 | | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|-------------------|--|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | | | |
| | <i>Estrategia, políticas y prácticas</i> | | |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 30-32, 38 | |
| | 2-27 Cumplimiento con la ley y regulación | | No aplica. |
| | 2-28 Afiliación a asociaciones | | El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal. |
| | <i>Relación con grupos de interés</i> | | |
| | 2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés | 20-22, 31, 38, 54 | |
| | 2-30 Acuerdos de negociación colectiva | | El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo. |
| TEMAS MATERIALES | | | |
| GRI 3: Temas Materiales | | | |
| | 3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales | 20, 21 | |
| | 3-2 Lista de asuntos materiales | 20, 21 | |
| <i>Estrategia, posicionamiento ambiental y cambio climático</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 18, 63-70 | |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | 63 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|--|--|
| <i>Estrategia, posicionamiento ambiental y cambio climático</i> | | | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI 305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2) 305-4 Intensidad de emisiones de GEI 305-5 Reducción de emisiones de GEI | 18, 66, 80 18, 66, 80 18, 66, 80 66 | |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 74, 75 74, 75 | |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | - | - | No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos. |
| <i>Gestión de la energía</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 63-66 | |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | 63, 65, 66 65, 66 63, 65, 66 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|---|---------------|-----------|
| <i>Agua y efluentes</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 63, 68 | |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | 303-5 Consumo de agua | 63, 68 | |
| <i>Residuos</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 63, 67-70, 92 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 63, 67-70, 92 | |
| | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 67-70 | |
| | 306-3 Residuos generados | 68-70, 92 | |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | 63, 70 | |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación | 68-70, 92 | |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales | 74, 75 | |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 74, 75 | |
| <i>Empleados</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 37-52 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|-------------------------------|--|
| <i>Empleados</i> | | | |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental | 84, 85 37-52 87 | |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | | En el Grupo CIC se aplican los períodos mínimos de preaviso establecidos por la legislación vigente. |
| GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 | 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | | El personal de seguridad subcontratado por Accenture no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza. |
| <i>Diversidad e inclusión</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 24, 25, 49, 50, 82, 83, 85 | |
| GRI 202: Presencia en el Mercado 2016 | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | 85 | |
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 24, 25, 82, 83 85 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|--|---|---------------|--|
| <i>Diversidad e inclusión</i> | | | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe. |
| <i>Bienestar, salud y seguridad</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 45-47, 77 | |
| GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 33, 45-47, 61 | |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 46 | |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo | 16, 45-47, 77 | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 16, 45-47, 77 | |
| | 403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo | 16, 45, 77 | |
| | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | 16, 45-47, 77 | |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | 46 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|--|---|--------------|---|
| <i>Bienestar, salud y seguridad</i> | | | |
| GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018 | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 46 | |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | 86 | |
| | 403-10 Lesión, dolencia o enfermedad labora | 86 | |
| <i>Estrategia de cadena de suministro sostenible</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 74, 75 | |
| GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | 6, 75 | |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales | 74, 75 | |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | No aplica. |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|---|--------------|--|
| <i>Estrategia de cadena de suministro sostenible</i> | | | |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio | | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. |
| <i>Buen gobierno</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 23, 26 | |
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | 23, 24, 82 | |
| | 405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres frente a hombres | 85 | |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | | | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. |
| <i>Ética y cumplimiento</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 30-33 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|------------------------------------|---|
| <i>Ética y cumplimiento</i> | | | |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 27, 30, 32 30-33 32 | |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas | | No procede. El Grupo CIC no ha recibido (ni iniciado) ninguna demanda por competencia desleal ni por violación de la competencia. |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe. |
| GRI 415: Política Pública 2016 | 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | | El Grupo CIC no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos. |
| <i>Acceso a las comunicaciones</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 53-60 | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 53 6, 17, 53, 55-60, 80, 91 | |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | 53-60 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|--|---|
| <i>Derechos humanos</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 33, 61-62 | |
| GRI 404: Formación y Educación 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 6, 17, 42, 78 42-44 43, 78, 89 | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe. |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | | El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal. |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio | | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|--|---|--------------|--|
| <i>Derechos humanos</i> | | | |
| GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016 | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | | No procede. El desarrollo de la actividad del Grupo CIC y el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas. |
| GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | 74, 75 | No aplica. |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | |
| <i>Ciberseguridad y privacidad de la información</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 71, 72 | |
| GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 72 | |
| <i>Expansión de la red</i> | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 Gestión de temas materiales | 6-13 | |
| GRI 202: Presencia en el Mercado 2016 | 202-1 Ratios del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | 85 | El 100% de los directivos en España son locales. A cierre de 2023 no hay directivos contratados fuera de España. Se considera local a los profesionales con la nacionalidad del país en el que trabajan. |
| | 202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local | | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | 53 | |

8.3. Índice de indicadores GRI

| Estándar GRI | Contenido | Nº de página | Respuesta |
|---|--|--------------------------|---|
| <i>Expansión de la red</i> | | | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 6, 17, 53, 55-60, 80, 91 | |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas | | No procede. El Grupo CIC no ha recibido (ni iniciado) ninguna demanda por competencia desleal ni por violación de la competencia. |

CIC

CIC Consulting Informático
+34 942 269 017
www.cic.es

2023

