

A photograph of a modern office lobby with a blue tint. The lobby features a central reception desk, glass railings on upper floors, and a circular fountain in the foreground. The text 'CIC' is overlaid in white.

CIC

MEMORIA

Responsabilidad social corporativa 2022

Buenas ideas.



01 Introducción

- 1.1. Carta del presidente
- 1.2. Acerca de este informe de RSC
- 1.3. Datos sobre la organización
- 1.4. Principios aplicados en la elaboración del informe
- 1.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- 1.6. Aspectos materiales y cobertura

02 Perfil de la organización

- 2.1 CIC en números
- 2.2 Sobre nuestro negocio
- 2.3 Cadena de suministros
- 2.4 Cultura. Propósito, visión y valores

03 Participación de los grupos de interés

04 Gobierno corporativo

- 4.1 Órganos del gobierno
- 4.2 Metodología de riesgos
- 4.3 Conducta y ética empresarial
- 4.4 Certificaciones y políticas corporativas
- 4.5 Innovación

05 Social

- 5.1 Profesionales
- 5.2 Diversidad e inclusión
- 5.3 Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar
- 5.4 Formación y talento
- 5.5 Salud en el trabajo
- 5.6 Compromiso social y reducción de las desigualdades
- 5.7 Clientes
- 5.8 Derechos humanos

06 Medioambiente

- 6.1 Energía
- 6.2 Agua
- 6.3 Gestión de residuos, hacia el residuo cero
- 6.4 Papel
- 6.5 Economía circular

07 Anexos

- Detalle de indicadores ESG
- Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030

08 Índice de contenidos GRI



01.

Introducción

1.1. Carta del presidente

1.2. Acerca de este informe de RSC

1.3. Datos sobre la organización

1.4. Principios aplicados en la elaboración del informe

1.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

1.6. Aspectos materiales y cobertura

1.1. Carta del presidente

Con la publicación de la séptima edición de nuestra memoria de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, pretendemos reflejar de forma detallada los avances en materia de sostenibilidad logrados en 2022 que hacen referencia a nuestro compromiso con los clientes y el negocio, con las personas y con el planeta, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en junio de 2020 y con los que seguimos plenamente comprometidos.

2022 ha sido un año nuevamente muy influenciado por las crisis económicas, sanitarias, políticas, climáticas, que se acumulan y superponen y que causan una enorme incertidumbre. En este contexto surgen nuevos modelos de negocio o profundos cambios en los modelos ya existentes, se generan nuevos hábitos en los consumidores y nuevas necesidades en una sociedad que ha cambiado su relación con las organizaciones, lo que nos obliga a mejorar nuestros instrumentos de anticipación. En estas circunstancias, el aprendizaje organizacional, la adaptabilidad y la resiliencia son elementos cruciales para la competitividad. Nosotros pensamos que se puede mantener el equilibrio y preferimos centrarnos en las nuevas oportunidades que ofrece la economía circular y la innovación sostenible, profundizando en nuestro compromiso con la innovación, la transparencia, el crecimiento, el planeta y con los profesionales de la organización, maximizando estándares de calidad y seguridad para nuestros clientes y nuestra comunicación con los grupos de interés.

Queremos ser parte de la solución y trabajamos en ofrecer soluciones que mejoren la eficiencia a través de la digitalización para seguir avanzando hacia la industrialización sostenible y la transformación de los modelos energéticos. Logramos un impacto muy positivo ayudando a otras empresas a ser más sostenibles; ofreciendo soluciones y servicios que contribuyen a aumentar su eficiencia energética, reducir sus consumos de agua, energía, etc. y disminuir sus residuos o las emisiones de CO₂. También logramos mejorar la eficiencia de la mayor parte de los procesos productivos de nuestros clientes, teniendo presente que todo aquello que supone menos costes operativos va a suponer mayor competitividad para ellos.

Esto impulsa a nuestro equipo de profesionales a seguir creciendo. Un año más, han hecho gala de su compromiso con la organización, estamos orgullosos de ellos y seguimos trabajando en mejorar su bienestar, incentivando un estilo de vida saludable, ofreciéndoles un entorno de trabajo flexible, medidas para facilitar la conciliación de la jornada laboral con su vida personal y formación para mejorar sus habilidades y desarrollar sus capacidades.

Mantenemos el compromiso de convertirnos en una compañía diversa e inclusiva, especialmente con el talento femenino, y esto nos ha permitido, a pesar de la escasez de profesionales STEM, mejorar el número de mujeres en plantilla.

El ejercicio 2022 ha sido positivo para el grupo CIC. Un año más, y a pesar de las circunstancias a las que nos enfrentamos, hemos vuelto a alcanzar nuestras metas. Estos resultados se deben a nuestra apuesta por la transformación como pilar transversal de negocio, dirigido al perfeccionamiento y a la maximización de la eficiencia técnica, operativa y financiera

Durante este año 2023 queremos dar un paso más y estamos elaborando nuestro plan director de sostenibilidad basado en la interlocución con nuestros grupos de interés que abordará la estrategia de CIC respecto a los criterios ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo) para los próximos años. Somos conscientes de que, si queremos posicionarnos a la cabeza de la transformación, debemos mantenernos alineados en todo momento con los exigentes requerimientos en materia ESG y anticiparnos a nuevas normativas y a las altas expectativas de nuestros grupos de interés.

Animo a todos a la lectura del presente informe, en el que encontrará un balance de la actividad del Grupo CIC durante el ejercicio 2022, en el que se reflejan los proyectos y actividades que lideramos, los principales acontecimientos o hitos en materia de sostenibilidad y los progresos experimentados. Estamos seguros de que estos avances no sólo reflejarán la realidad de una manera fiel, sino que también serán una representación de nuestro compromiso con los valores del Grupo CIC en el día a día.



Ramón López Trueba
Presidente del Grupo CIC

1.2. Acerca de este informe de RSC

La presente Memoria de Sostenibilidad del Grupo CIC, está basada en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), en su opción “Exhaustiva” diseñados para comunicar los impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económicos, ambientales y sociales.

Con su elaboración se ha perseguido el establecimiento de objetivos y metas, medir el desempeño y realizar una gestión enfocada a que nuestras actividades y servicios continúen siendo cada vez más sostenibles. De este modo, identificamos nuestros impactos más significativos en la economía, el medio ambiente y la sociedad y los hacemos públicos y accesibles de conformidad con el Estándar GRI, aceptado a nivel mundial y bajo un mismo lenguaje, común a todas las organizaciones y grupos de interés.

Nuestra compañía, a través de este documento, informa a los diferentes grupos de interés sobre los resultados de **los análisis correspondientes al año 2022** en las citadas dimensiones de la sostenibilidad y el compromiso para avanzar en la materia.

La periodicidad en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad es **anual**, e incluye su difusión a través de nuestra web (<https://www.cic.es>), a través del “Registro de Memorias de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social” (<https://expinterweb.mites.gob.es/membrse/aplicacion>) y a través del “pacto mundial de naciones unidas, red española” ([Participantes - Conócelos - Pacto Mundial · Pacto Mundial](#)) con el fin de que sirva a los grupos de interés como elemento de comunicación bilateral y como prueba de la transparencia en la gestión empresarial.

La organización se pone a disposición de cualquier parte interesada para recibir cualquier sugerencia o aclaración escribiendo a la dirección de correo electrónico rsc@cic.es.

En cuanto al alcance, esta memoria abarca todas las actividades y sedes de nuestra empresa durante el año 2022, y se ha elaborado conforme a la opción exhaustiva de los Estándares GRI, y haciendo referencia a todos los estándares, tanto los Universales (GRI1, GRI2 y GRI3), como los temáticos (GRI200, GRI300 y GRI400). Tras la Memoria del 2016, **esta es la séptima vez que el Grupo CIC redacta su memoria de sostenibilidad** siguiendo las indicaciones del GRI Standards.

En la elaboración de esta Memoria y respecto a la selección de los contenidos se han tomado los datos de un **nuevo análisis de materialidad realizado en 2022**.

1.3. Datos sobre la organización

La razón social de la organización es:

CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1ª de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019



CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de Santander en la dirección de: **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).**
- La sede de Madrid tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020).**



FIELDEAS dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede de Madrid tiene su localización **en la Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)**
- La sede en Cantabria, Santander, **C. Albert Einstein, 12, (C.P. 39011)**

1.4. Principios aplicados en la elaboración del informe

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI.

Con el fin de determinar el contenido y la calidad de la memoria se han seguido los principios requeridos para la obtención de un informe de primera calidad.

Principios aplicados en la determinación del contenido de la memoria

- **Inclusión de los grupos de interés:** el Grupo CIC ha determinado los grupos de interés en base a los criterios establecidos por la compañía. A su vez, el informe recoge los compromisos adquiridos y el modo en el que la organización cumple las expectativas de los principales grupos de interés.
- **Contexto de sostenibilidad:** El informe refleja el grado de relevancia que representa la sostenibilidad para el Grupo CIC. La estrategia de la compañía está alineada a los objetivos de desarrollo sostenible, aprobados por la ONU, y el Plan de RSC, dónde se contemplan las actuaciones en los ámbitos social, ambiental y económico.
- **Materialidad:** El estudio de materialidad refleja los aspectos relevantes, su cobertura, el contenido del informe y la importancia que representan los aspectos materiales para la propia organización y los principales grupos de interés.
- **Exhaustividad:** De acuerdo con el estudio de materialidad, previamente realizado, se han incorporado los temas clave relativos a los ámbitos de medio ambiente, economía y sociedad. A su vez, la información expuesta permite conocer la evolución del desempeño de la organización en dichas áreas.

Principios que determinan la calidad de la memoria

- **Precisión:** La información recogida en el informe refleja de modo detallado y preciso los resultados y aspectos de sostenibilidad del Grupo CIC. En consecuencia, permite a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en los aspectos económicos, ambientales y sociales.
- **Fiabilidad:** La memoria no se ha visto sometida a la verificación externa. No obstante, los datos integrados en la misma se han comprobado exhaustivamente por el Comité de RSC y por el Equipo Directivo de la compañía asegurando que la información expuesta es transparente y veraz.
- **Puntualidad:** El ciclo de presentación de los informes es anual. La publicación se realizará en los meses de marzo-abril al año siguiente del expuesto en el informe.
- **Comparabilidad:** La elaboración de los informes se realiza siguiendo una metodología que contribuye a seleccionar, recopilar, comunicar y mostrar los indicadores de forma coherente. De tal modo que, año a año el informe pueda ofrecer un análisis de desempeño, de los cambios y de la evolución de la organización en el contexto de sostenibilidad.
- **Claridad:** Los medios de difusión y el lenguaje aplicado en la memoria son totalmente accesibles a todos los grupos de interés.
- **Equilibrio:** El informe refleja los resultados de modo transparente, incluye tanto aspectos positivos como negativos. Por consiguiente, el informe permite realizar una evaluación razonada del desempeño general.

1.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

En el Grupo CIC agregamos valor y generamos impacto en la sociedad. **Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** y somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La estrategia de Sostenibilidad & ESG (Environment, Social and Governance) del Grupo CIC establece los aspectos que nuestros grupos de interés consideran más relevantes, como la emergencia climática, el crecimiento económico, la educación de calidad, la diversidad e inclusión, el compromiso social y la transparencia y la seguridad de la información, como eje de nuestra contribución a los ODS.

El plan de acción del Grupo CIC:

- **Gobernanza:** Promover la transparencia, la seguridad, privacidad de datos y ética en el manejo de la información de todos nuestros grupos de interés.
- **Social:** Fomentar la educación digital para lograr el crecimiento económico y crear un mundo más diverso e inclusivo.
- **Medio ambiente:** Impulsar el uso y desarrollo de soluciones tecnológicas que reduzcan los efectos climáticos y mejoren el planeta.

El Grupo CIC se centra en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivos principales



Nuestra identidad



Identificados los ODS prioritarios, durante el 2022 CIC ha revisado cada una de las metas de estos ODS considerando aquellas a las que se contribuye de forma crítica, seleccionando indicadores para determinar la evolución de su contribución a cada uno de los ODS y a las metas correspondientes, e indicando su compromiso y contribución a cada uno de ellos. **Ir a la página de anexo indicadores 2022.*


El Grupo CIC está comprometido con la difusión de los ODS tanto externa como internamente:

- Se ha difundido más de **100** publicaciones externas sobre los ODS a través de sus redes sociales.
- Se ha difundido más de **200** publicaciones internas sobre los ODS a través de sus canales de comunicación.
- CIC Participa activamente en diferentes eventos y grupos de trabajo relacionados con los ODS y en cursos de formación con diferentes organizaciones (Cámara de Comercio de Cantabria y el Pacto Mundial).


La compañía contribuye de manera indirecta a los ODS a través de sus productos, servicios y sus operaciones responsables.

1.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas


Objetivos principales




Meta 3.4
Promoción de la salud y el bienestar.




Meta 8.2
Diversificación, tecnología e innovación.
Meta 8.3
Fomento de la pequeña y mediana empresa.
Meta 8.5
Pleno empleo y trabajo decente.
Meta 8.8
Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro




Meta 10.2
Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas



Meta 5.5
Participación plena e igualdad de oportunidades.




Meta 9.2
Industria inclusiva y sostenible.
Meta 9.5
Investigación científica y capacidad tecnología.




Meta 13.1
Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.
Meta 13.2
Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias.

Objetivos secundarios





Meta 4.4
Competencias técnicas y profesionales para el empleo.



Meta 7.2
Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
Meta 7.B
Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.







Objetivos transversales





9

1.5. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

| ODS | ¿Qué hacemos? | Nuestros datos | |
|---|--|---|---|
|  | Proporcionamos a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social. | 7 cursos de salud y seguridad laboral. 204 horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral. 28% de la plantilla de CIC y 54% de FIELDEAS recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria. Hemos obtenido la certificación ISO 45001 , Seguridad y salud en el trabajo. | Se han publicado más de 100 noticias relacionadas con salud en el portal del empleado. El 100% de la plantilla cuenta con un plan de vida activa para promover el deporte y la salud mental. |
|  | Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios. | Del total de la plantilla, 72 mujeres en CIC y 2 en FIELDEAS. 22% de mujeres en los puestos directivos. El 26% de la plantilla son mujeres menores de 30 años. | 50% de las mujeres son STEM. |
|  | Contribuimos al crecimiento económico, al empleo pleno y productivo y el trabajo decente. Promovemos la creación de puestos de trabajo. | 50 profesionales contratados en CIC y 6 en FIELDEAS en el año 2022. 310 profesionales en CIC y 36 en FIELDEAS mantienen una relación laboral de carácter indefinido. 132.000€ en CIC y 10.000€ en FIELDEAS invertidos en formación para la plantilla. | 100% de la plantilla tiene opción de teletrabajo. 114 menores de 30 años en CIC y 17 en FIELDEAS. |
|  | Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano. | 122 Personas trabajando en I+D+i en CIC y 9 en FIELDEAS. 257 proyectos que contribuyen a la sostenibilidad utilizando los recursos con mayor eficacia y los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. | |
|  | Apoyamos el desarrollo social de las comunidades en las que las compañías del grupo están presentes a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones para favorecer la integración de los colectivos más vulnerables, y ofreciéndoles las herramientas y recursos necesarios para su progreso económico, cultural y social. | Colaboramos con más de 9 entidades sociales a través diferentes donativos o voluntariados. La compañía ha destinado 13.457€ a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización. | |
|  | Adoptamos medidas urgentes y difundimos contenido de concienciación para combatir el cambio climático. | Más de 10 publicaciones internas de concienciación sobre acciones para mejorar el cambio climático. Consumo de CO2 es de 17,11tCO2 eq (Alcance 1 y 2) | Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001 . |

1.6. Aspectos materiales y cobertura

El Grupo CIC actualiza su análisis de materialidad todos los años para identificar problemas e inquietudes ESG relevantes o reocupaciones de la empresa y sus grupos de interés.

Este análisis tiene como objetivo comprender qué temas materiales emergentes están ganando protagonismo, lo que permitirá desarrollar planes de acción para abordarlos.

1 Identificación: En la identificación de los aspectos materiales se ha partido del contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés, tomando de referencia la lista de aspectos recogidos en GRI Standards, lista de aspectos materiales de los años anteriores y los aportados por el Comité de RSC. Se han seleccionado los aspectos influyentes y/o capaces de provocar impacto sobre nuestro modo de gestión sostenible, sobre la viabilidad del negocio, sobre la organización en general y los grupos de interés vinculados.

1. Identificar nuestros grupos de interés:

Socios

Profesionales/trabajadores

Clientes

Proveedores

Sociales:

- Comunidades Locales
- Asociaciones
- ONG's
- Fundaciones

Alianzas

- Partners

Autoridades

- Administraciones públicas

Medios de comunicación y prensa

Universidades, Instituto y Centros de Formación

2 Priorización: Mediante el proceso de priorización basado en los principios de materialidad y participación de los stakeholders se ha determinado la relevancia que representa cada asunto considerado como material. Se procede a la elaboración del mapa de asuntos materiales representando su cobertura.

3 Validación: Se inicia el proceso de validación teniendo en cuenta el principio de exhaustividad y de participación de los grupos de interés, concluyendo de este modo con la estructuración de los contenidos.

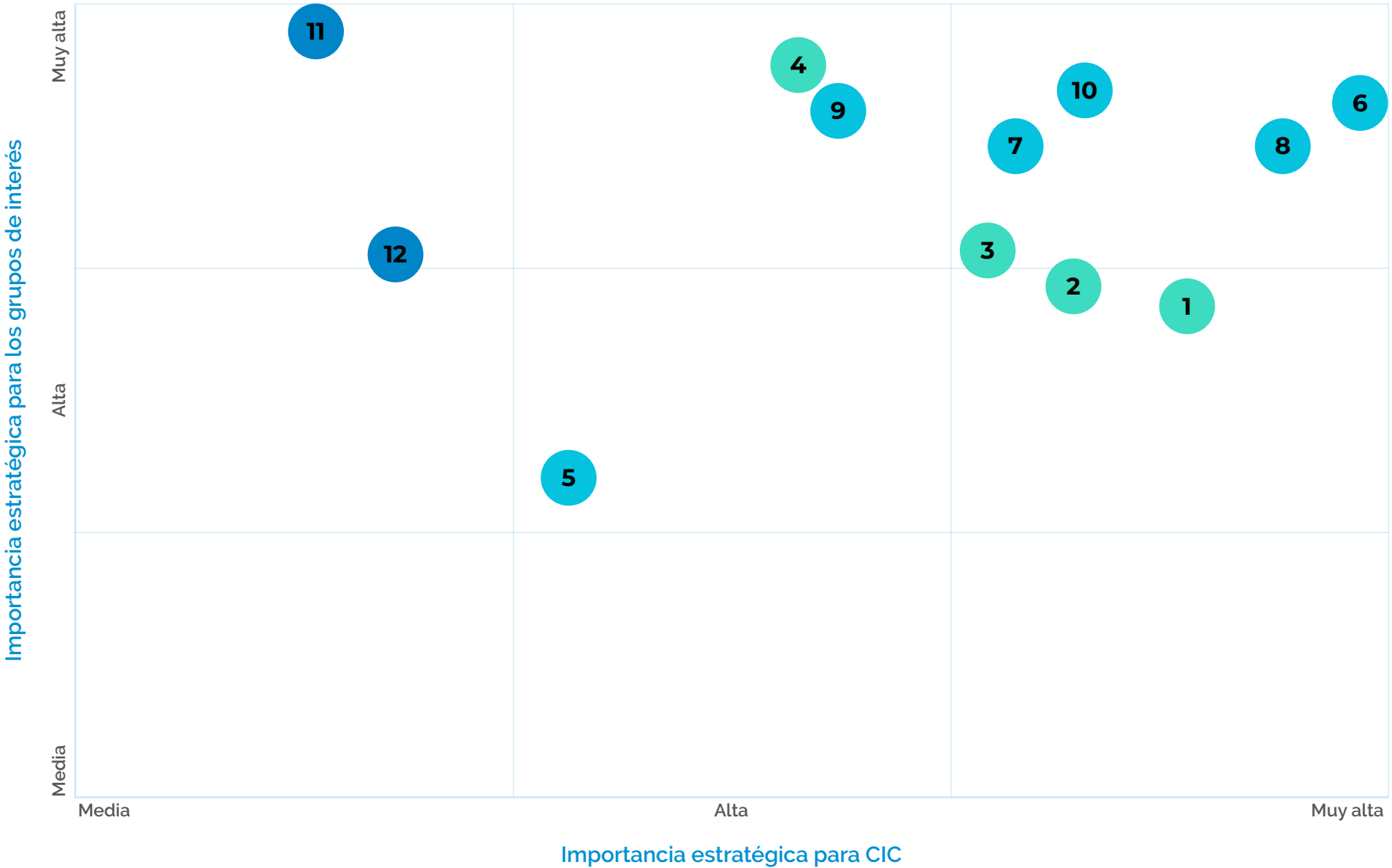
4 Revisión: Una vez publicado el presente informe se procederá a su revisión para contribuir al desarrollo del próximo ciclo e incorporar las mejoras propuestas en los informes sucesivos.

1.6. Aspectos materiales y cobertura

La matriz de materialidad se calculó a partir de las puntuaciones obtenidas, comparando las valoraciones del Consejo de Administración en el eje x, con las valoraciones del resto de grupos de interés en el eje y.

La compañía ha seguido una metodología estandarizada propuesta por la **Global Reporting Initiative (GRI)** para la definición de aspectos relevantes, la consulta a grupos de interés, la priorización e identificación de aspectos materiales y su validación. Sobre estos aspectos se definen planes de acción que persiguen el alineamiento de las estrategias corporativas y las operaciones específicas de las empresas del Grupo con las expectativas consultadas.

| Serie | Ordinal | Aspecto relevante |
|-------------------|---------|---|
| G -Buen Gobierno | 1 | Innovación sostenible y digitalización |
| G -Buen Gobierno | 2 | Gestión de riesgos |
| G -Buen Gobierno | 3 | Ciberseguridad y Protección de datos |
| G -Buen Gobierno | 4 | Conducta ética y transparencia en la gestión |
| S -Social | 5 | Acción social y compromiso con el entorno |
| S -Social | 6 | Atracción y desarrollo del mejor talento |
| S -Social | 7 | Salud y seguridad en el trabajo |
| S -Social | 8 | Talento, Igualdad, inclusión y diversidad |
| S -Social | 9 | Gestión responsable de los proveedores |
| S -Social | 10 | Orientación al cliente y excelencia en el servicio |
| E - Medioambiente | 11 | Cambio Climático (Uso de Energía y Huella de CO2) |
| E - Medioambiente | 12 | Minimización del impacto ambiental (Gestión de residuos/agua) |





02.

Perfil de la organización

2.1 CIC en números

2.2 Sobre nuestro negocio

2.3 Cadena de suministro

2.4 Cultura. Propósito, visión y valores

2.1. CIC en números

Los productos y servicios del Grupo CIC están presentes en más de **40 países**.

Europa

España, Alemania, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Polonia, Austria, Holanda, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Francia, Italia, Estonia, Suecia, Andorra, Hungría.

América

USA, Canadá, México, Colombia, Perú, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile

Asia

Arabia Saudí, China, UAE, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, Kirguistán, Taiwán, Bangladesh

África

Marruecos, Argelia, Mauritania, Gambia, Camerún, R. Mauricio, Senegal



2.2. Sobre nuestro negocio

Somos una empresa de consultoría, ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones.

Fundada en 1990, CIC es una compañía especializada en tecnologías de la información, en el desarrollo de soluciones software e integración. Actualmente tenemos **3 oficinas** y somos **más de 300 empleados**.

CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de Santander en la dirección de: Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).

La sede de Madrid tiene su localización en la Calle Orense 68, Planta 6, (C.P. 28020)

FIELDEAS dispone de una sede en el territorio nacional:

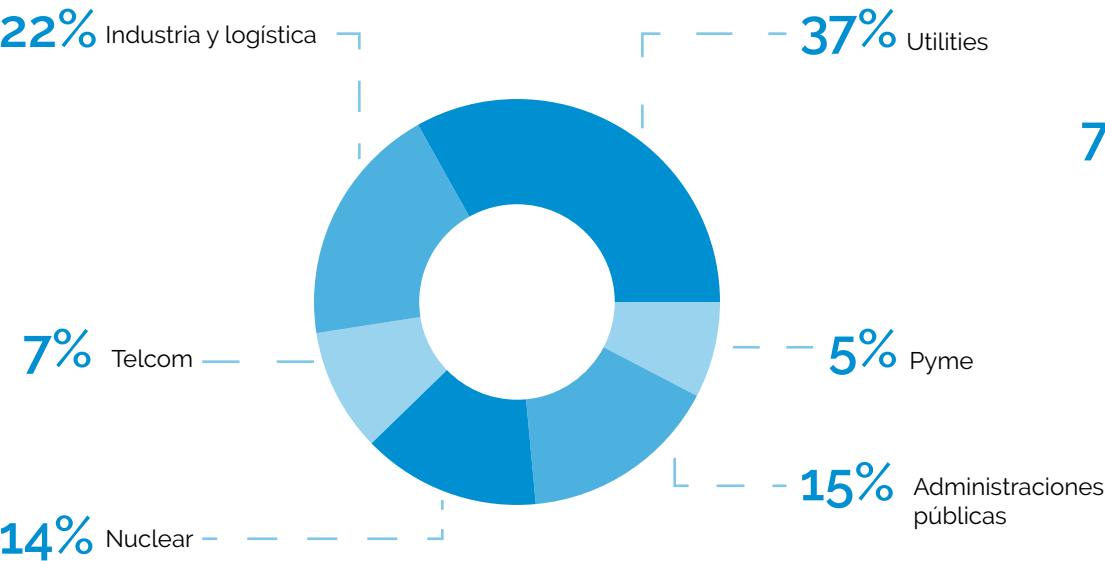
C. Albert Einstein, 12, 39011 Santander, Cantabria

Ofrecemos servicios de consultoría de procesos de negocio, operación y mantenimiento de red, seguridad de la información e informática, así como productos propios desarrollados.

Conforme han ido pasando los años nuestra organización, (CIC Y FIELDEAS) ha ido creciendo con éxito, llegando a realizar trabajos en más de **40 países**.

Buscamos trascender y nos sentimos afortunados por las oportunidades que creamos para miles de personas con las que contribuimos a la sociedad. La apuesta por la calidad ha sido una constante en la política de la empresa.

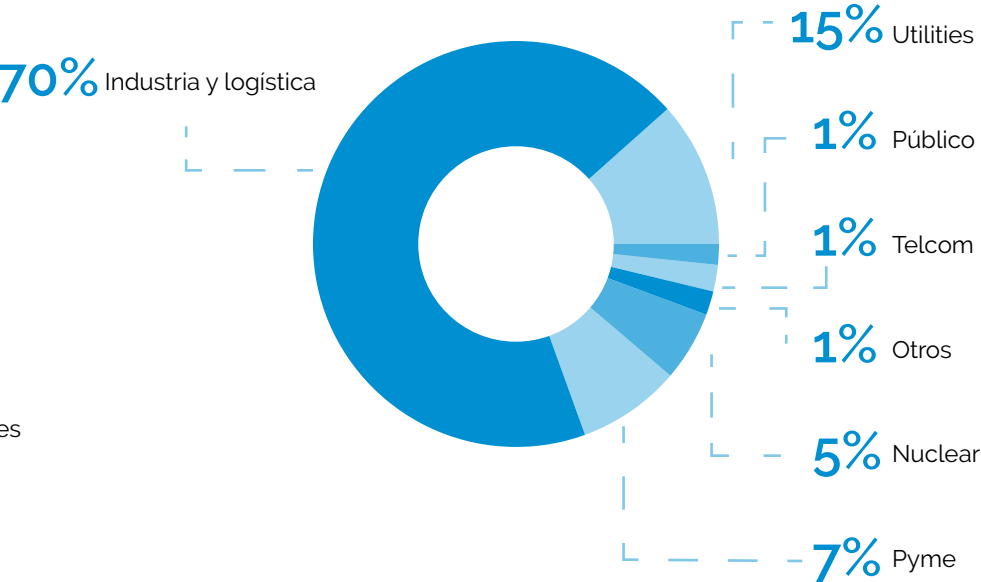
CIC



Estamos felices porque podemos hacer esto con nuestro estilo, definido por nuestra cultura, una cultura corporativa única que gira en torno del único elemento capaz de hacer todo esto posible: el elemento humano.

Además, hemos ido adquiriendo un amplio conocimiento y especialización en los sectores de energía y utilities, transporte y logística, industria, la manufactura y en la gestión de infraestructuras críticas.

FIELDEAS



2.2. Sobre nuestro negocio

Nuestras soluciones

Proyectos llave en mano:



Desarrollo software e integración IT: Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras. [Más información.](#)



Infraestructuras TIC: Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones. [Más información.](#)



Ciberseguridad: Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección. [Más información.](#)

Servicios al cliente:



Soporte: Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos.

- Mantenimiento aplicaciones
- Mantenimiento Infraestructuras

[Más información.](#)



Consultoría TIC: Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras. [Más información.](#)



Seguridad: Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector.



Cloud: Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías. [Más información.](#)

2.2. Sobre nuestro negocio

Productos Propios de CIC



Plataforma que permite supervisar los procesos industriales., energéticos e inteligentes añadiendo más valor y diferenciación a los procesos con análisis integrados. [Más Información](#)



Suite de soluciones para la gestión y monitorización de redes complejas, basado en FCAPS. Se trata de una herramienta muti-fabricante y multi-tecnología, que permite consolidar la gestión de redes "legacy" y de futura generación, ayudando a la convergencia OT & IT. [Más Información](#)



Solución de Business Intelligence diseñada para centralizar el acceso a toda la información de su organización, conectando a todos los departamentos y procesos que la integran. [Más Información](#)



Software avanzado de gestión documental, diseñado para digitalizar y automatizar procesos. Convierte en información procesable documentos, bases de datos, albaranes, facturas, contratos, CV, escrituras, expedientes, historias clínicas, planos, etc. [Más Información](#)

Productos Propios de FIELDEAS



Visibilidad y control de la cadena de suministro en tiempo real, a través de monitorización de información clave.



Software para optimizar servicios de mantenimiento y conseguir mayor eficiencia y seguridad en operaciones de campo.



La herramienta perfecta para optimizar la fuerza de campo y alcanzar la excelencia en el servicio.



La mejor solución de formularios online que permite generar informes automáticos y tomar decisiones de negocio en tiempo real.



Software de comunicación interna para que las empresas centralicen y optimicen la comunicación interna de los operarios, a través de Chat Colaborativo, Push to Talk y Teleasistencia Remota.

2.2. Sobre nuestro negocio

Áreas de negocio



Desarrollo e Integración: Desarrollamos soluciones de gestión en base a las necesidades planteadas, bajo un estudio minucioso de cada situación, proponiendo la mejor alternativa posible en cada caso. Además, integramos aplicaciones y sistemas.



Desarrollo Utilities: Ofrecemos nuestras capacidades tecnológicas para el sector de la energía y las utilities para conseguir en tu negocio un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



Infraestructuras TIC: Optimización de los procesos internos de TIC y cumplimiento de las regulaciones internas y externas, mejorar los flujos de datos, ejecutar una operación TI eficiente y evitar perder el tiempo duplicando esfuerzos.



Monitorización: Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.



Ciberseguridad: En CIC se implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.



Gestión de redes NMS: Gestión y monitorización de redes de comunicaciones.

Soluciones sostenibles

Apoyándonos en nuestros años de experiencia y en las inversiones realizadas, hemos desarrollado un conjunto de soluciones y servicios que ayudan a nuestros clientes a ser más sostenibles y competitivos.

Combinamos la tecnología y el talento de nuestros profesionales para ayudar a nuestros clientes a utilizar la energía de forma más eficiente reduciendo el consumo; ayudamos a poner en marcha procesos que minimicen el consumo del agua o ayuden a la identificación de fugas para reducir el uso excesivo del agua, o les ayudamos a la toma de decisiones basadas en información que les permita reducir sus residuos, las emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero o contaminantes. También podemos mejorar la eficiencia de la mayor parte de sus procesos productivos.

En el Grupo CIC ayudamos a las organizaciones a aprovechar la tecnología para impulsar la sostenibilidad en sus negocios, operaciones, cadenas de suministro y su ecosistema, mientras nos aseguramos de que la tecnología se implanta de la forma más sostenible posible.

Nuestro objetivo no se basa solamente en ayudar a nuestros clientes a hacer un uso más responsable de la tecnología, sino también en utilizarla como medio para ser más sostenibles.

2.3. Cadena de suministro

Contribución de la compañía a la Agenda 2030:


Meta 8.2: "Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra."

Meta 17.10: "Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio."




Con el fin de que CIC pueda mantener su nivel de actividad y compromiso de calidad, dispone de una red extensa de proveedores que conocen la organización y son capaces de dar respuesta a los compromisos adquiridos. La relación que CIC mantiene con sus proveedores, colaboradores y aliados estratégicos resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de la firma y la consecución de sus objetivos, donde lo primordial es superar las expectativas de sus clientes.


Marco de funcionamiento con los proveedores:




1. Transparencia




2. Confidencialidad



3. Actuación ética



4. Objetividad en la evaluación



5. Cumplimiento de las normativas que resultan de aplicación al realizar una compra

Siguiendo nuestro fiel compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, los proveedores de CIC han de cumplir con los estándares establecidos por la organización y la legislación vigente sin provocar impactos negativos laborales, medioambientales o de cumplimiento regulatorio. Pues la excelencia de nuestros productos y servicios depende de las contrataciones y compras que realizamos a terceros, lo que además puede repercutir de forma significativa sobre nuestros clientes finales.

El Grupo CIC tiene habilitado un canal de denuncias a disposición de sus proveedores: Compliancegrupocic@gmail.com

En 2022 no se han registrado consultas ni denuncias a través de esta vía.

Compras a proveedores

CIC 4M€


FIELDEAS 1M€

Proveedores activos

CIC 293

FIELDEAS 213

Nuestros proveedores activos son locales



CIC 56

FIELDEAS 44

Compras realizadas a proveedores locales

CIC 20%

FIELDEAS 8%

2.3. Cadena de suministro

Procedimientos de compras

Las compras y contrataciones realizadas a terceros son propias de una empresa con el perfil de consultoría informática. Nuestras necesidades de aprovisionamiento se basan en las adquisiciones de hardware, software, consultoría, material de oficina, así como contratación de servicios de telecomunicaciones, viajes, mantenimiento de las instalaciones, seguros, alquiler de espacios y servicios de catering entre otros.

Estamos comprometidos a aumentar la red de proveedores a su vez que, mantener nuestra cartera actual, continuar con la cultura de gestión responsable e ir mejorando cada día nuestras relaciones con los suministradores ofreciéndoles mayor volumen de trabajo, estabilidad, solvencia y seguridad.

Impacto local

El Grupo CIC considera a los proveedores como una pieza clave para lograr un mayor impacto en el entorno local a través de la acción conjunta. En la búsqueda de productos y servicios apostamos por proveedores locales (territorio nacional de actuación) de este modo pretendemos aportar beneficios a la economía española y fomentar la contratación de pequeñas y medianas empresas.

El 86% de los contratos de la compañía se han cerrado con proveedores ubicados en el territorio nacional, reforzando así su compromiso local. Este enfoque de proximidad también parte de la premisa del compromiso ambiental de la compañía al evitar, por ejemplo, emisiones a la atmósfera derivadas del desplazamiento.

Semestralmente **CIC evalúa a sus proveedores**, en función de las incidencias generadas durante el período, dando lugar a la apertura de **No Conformidades** si fuera el caso.

2.4. Cultura. Propósito, visión y valores

Propósito

“Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible”

Este propósito sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio. Se desarrolla en colaboración con las partes interesadas y con nuestros empleados. Ahora se ha convertido en uno de nuestros fundamentos.

La unión es la única forma de cumplir nuestro propósito, siendo ágiles, transparentes y expertos en tecnología. Generamos confianza cumpliendo con lo que prometemos. Trabajamos con nuestros clientes hombro con hombro, integrando la innovación y una amplia experiencia. Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sostenible.

Nuestra esencia es la pasión por trascender, alcanzar nuevos horizontes, por llegar más alto y dejar huella. Crecemos juntos para generar valor diferencial. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlo.

Misión

Nuestra misión es ofrecer al cliente **el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos**, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

Visión

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su **calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad** en los proyectos y productos que desarrollamos.



2.4. Cultura. Propósito, visión y valores

Nuestros valores

Nuestros valores son parte de lo que hace que trabajar en CIC sea diferente. Permiten a nuestros empleados relacionarse de forma diferente con el negocio y la tecnología, establecer relaciones significativas con sus compañeros, clientes y diseñar un futuro más positivo.

Nos comprometemos individual y colectivamente a trabajar con ética, pasión, compromiso, innovación y crecimiento.

La identificación con estos valores es esencial, puesto que los comportamientos de las personas que trabajan en la Compañía son distintivos y aportan un valor diferencial para los grupos de interés.



Ética

Integridad, transparencia, confianza en nosotros.



paSión

Energía y entusiasmo. Nos gusta lo que hacemos.



Compromiso

Por el equipo, cliente, sociedad. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlos.



Innovación

Interés por aprender, versatilidad, hacer cosas nuevas, ofrecemos nuevos servicios y/o productos.



Crecimiento

Crecemos con el cliente y los empleados. La colaboración nos permite generar valor.

03.

Participación de los grupos de interés



3. Participación de los grupos de interés

El Grupo CIC se compromete con unos principios fundamentales que rigen su forma de relacionarse con los grupos de interés de la compañía. Los avances realizados en relación con cada uno de los compromisos asumidos por la sociedad se describen en los siguientes apartados:

| Grupo de interés | Resumen del compromiso | Apartado del informe en el que se describe | Grupo de interés | Resumen del compromiso | Apartado del informe en el que se describe |
|------------------|---|---|---|--|---|
| Socios | Cumplimiento normativo y gestión de riesgos. Crecimiento económico y Rentabilidad. Fiscalidad. Captación y retención del talento. Reputación. Innovación sostenible. Seguridad operaciones (Ciberseguridad, protección de datos). Integridad (lucha contra la Corrupción y blanqueo de capitales). Economía Circular y Gestión de Residuos. Satisfacción clientes. | 4. Gobierno corporativo. 5. Social. 6. Medioambiente. | Proveedores | Cumplimiento de acuerdos y de pago Seguridad de solvencia y legal. Alcance de beneficio mutuo. Transparencia y trato ético. | 2.3. Cadena de suministro. 4.3. Conducta y ética empresarial. 6. Medioambiente. |
| | | | Sociedad | Contribución a las Comunidades Locales. Creación de empleo. Compromiso con la sostenibilidad social. Promoción de carreras STEM. Fomento de la participación de los empleados. | 5.1. Diversidad e inclusión. 6. Medioambiente. |
| Profesionales | Desarrollo profesional y promoción interna. Igualdad de oportunidades. No discriminación. Conciliación de la vida laboral y la familiar. Entorno laboral motivador, ético y conciliador. Prácticas laborales favorables. Formación y el progreso. Seguridad y salud laboral. | 5.1. Profesionales. 5.1. Diversidad e inclusión. 5.2. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar. 5.4. Formación. 5.5. Salud en el trabajo. 5.8. Derechos Humanos. 6. Medioambiente. | Alianzas | Alcance de beneficio mutuo. Equilibrio y proyección de colaboración a largo plazo. Compromiso y transparencia. | 2.3. Cadena de suministro. 4.3. Conducta y ética empresarial. 4.7. Innovación. 5. Social. 6. Medioambiente. |
| | | | Autoridades | Cumplimiento normativo. Innovación en las soluciones y servicios para el sector público. | 4.3. Conducta y ética empresarial. 4.7. Innovación. 6. Medioambiente. |
| Clientes | Garantizando seguridad y los más altos estándares de calidad. Gestionar proyectos a medida eficaces: <ul style="list-style-type: none">Facilitar la comunicación con los clientes.Respeto, transparencia. ética.<ul style="list-style-type: none">Garantizar la protección de datos. | 5.7. Clientes. 6. Medioambiente. | Medios de comunicación | Comunicación constante y transparente. | 4.3. Conducta y ética empresarial. |
| | | | Universidades, Instituto y Centros de Formación | Aportaciones y participación en las comunidades locales. Compromiso con la sostenibilidad social. Protección del medio ambiente. Creación de empleo. | 5.4. Formación y talento. 5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades. |

3. Participación de los grupos de interés

Canales de comunicación con los stakeholders

El Grupo CIC pone a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación, participación y diálogo que se revisan y actualizan continuamente.

-  Relación directa.
-  Página web.
-  Redes sociales.
-  Reuniones y correos.
-  Eventos, jornadas, webinars, etc.
-  Encuestas de satisfacción, testimonios.
-  Canales de quejas y reclamos.
-  Publicaciones específicas.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Socios |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Profesionales |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Clientes |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Proveedores |  |  |  |  | | | | |
| Sociedades |  |  |  |  | | | | |
| Alianzas |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autoridades |  |  |  |  | | | | |
| Medios de comunicación |  |  |  |  |  | | | |
| Universidades, Instituto y Centros de Formación |  |  |  |  | | | | |

04.

Gobierno corporativo


- 4.1 Órganos del gobierno
- 4.2 Metodología de riesgos
- 4.3 Conducta y ética empresarial
- 4.4 Certificaciones y políticas corporativas
- 4.5 Innovación



4.1. Órganos del gobierno

Los miembros actuales de la Junta Directiva son:

Contribución de la compañía
a la Agenda 2030:



Meta 16.6: "Crear a todos los niveles
instituciones eficaces y transparentes que
rindan cuentas"



D. José Ramón López Trueba
Presidente del consejo



Dña. María Gabina Lledías Revuelta
Secretaria del consejo



D. Carlos San Martín Ranero
Consejero ejecutivo

4.1. Órganos del gobierno

Consejo de administración

El Consejo de Administración se configura como un órgano que fija las estrategias y directrices de gestión de la compañía y establece las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia, realizando las labores de supervisión y control de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección, en quienes delega la gestión ordinaria de la Sociedad, verificando que actúan conforme a las estrategias aprobadas y a los objetivos marcados.

Así mismo, dentro del ámbito de sus funciones de supervisión y control, el Consejo de Administración adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial transcendencia para la compañía, realiza el establecimiento y control de los objetivos estratégicos y del presupuesto y aprueba las bases de su propia organización y funcionamiento para el mejor cumplimiento de estas funciones.

Comité de dirección

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

Comité de RSC

Como órgano responsable del proyecto de responsabilidad empresarial, se constituyó en el año 2016 el Comité de RSC, que se reúne dos veces al año, y está integrado por el gerente de gestión Interna, el gerente de RRHH, el gerente de Marketing y Comercial y el responsable de elaborar la memoria. Los objetivos primordiales del comité de RSC de CIC son la elaboración de los informes y el de transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.

El Comité es el responsable de promover e impulsar las iniciativas que se lleven a cabo en materia de RSC.

El Comité de RSC se encarga de temas relativos a:

- Las políticas de RSC y medio ambiente y toda la documentación relacionada.
- El plan anual.
- Los Informes de RSC del Grupo CIC
- Las propuestas y seguimiento de las acciones de RSC y medio ambiente.
- Comunicación interna y externa sobre temas relativos a la RSC.

El objetivo del Comité es el de velar porque se cumpla nuestro objetivo de integrar en nuestra estrategia empresarial además de la creación de valor y la obtención de beneficios, una gestión responsable con el mundo que nos rodea.

Comité de dirección 2022

- **D. José Ramón López Trueba**
Director general de CIC
- **D. Carlos San Martín Ranero**
Director de internacional y alianzas
- **Dña. Mª Gabina Lledías Revuelta**
Directora de marketing
- **D. José Manuel Peña Sáez**
Director utilities
- **D. Miguel Vázquez Roque**
Director administración
- **Dña. Mónica Ribón Suárez**
Gerente gestión interna
- **D. Juan Antonio Prego Ortiz**
Director RRHH
- **D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**
Director producción
- **D. Oscar López Tresgallo**
Director de productos

4.2. Metodología de riesgos

Las responsabilidades relativas a **la gestión de riesgos corresponden a la Gerencia de Sistemas**, los dueños de los riesgos (persona designada con responsabilidad directa sobre el activo objeto de análisis de riesgo) **y al Comité de Seguridad compuesto por el Director General, Gerente de Gestión Interna, Gerente de Sistemas** (Responsable de Seguridad) **y el Responsable del Sistema de Gestión Integrado** (SGI).

Director general, Gerente de gestión interna,
Gerente de sistemas Responsable del Sistema de
Gestión Integrado

- Aprobación de la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos.
- Aprobación del nivel de riesgo aceptable.
- Aprobación del plan de riesgos según los informes de tratamiento de riesgos.

Personal de gerencia de Sistemas

- Evaluación cualitativa de los activos.
- Selección de las amenazas para cada activo.
- Asociación a cada amenaza la vulnerabilidad y la probabilidad de ocurrencia.
- Determinación del impacto en caso de ocurrencia y la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo derivando en riesgo.

Dueños de los riesgos

- Aprobación de las acciones a tomar dentro del plan de tratamiento de riesgos, así como los riesgos residuales propuestos.

Los riesgos han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales Stakeholder.

Riesgo financiero

Control de liquidez disponible, acreedores e inversiones rentables, seguras y eficaces.

Riesgo legal

Protección de la propiedad intelectual, cumplimiento legal en las contrataciones, prácticas laborales lícitas y privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos.

Riesgo estratégico

Pérdida de clientes, adquisiciones responsables, cambio tecnológico y protección del medio ambiente.

Riesgo operativo

Riesgo reputacional, capacidad y aumento en el desarrollo de los productos, seguridad de los datos y calidad en los productos y servicios prestados.

Riesgo RRHH

Retención del talento y dificultad de incorporación de nuevo personal altamente cualificado.

Riesgo de ciberseguridad

Ataques o fallos en las infraestructuras, redes de comunicación, equipamiento de puestos de trabajo que puedan afectar a la seguridad, así como a la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información operativa y financiera o de la información de nuestros clientes gestionados por sistemas y/o servicios.

4.3. Conducta y ética empresarial

Los mecanismos y políticas definidos por el Grupo CIC para asegurar una cultura de cumplimiento y conducta ética **contribuyen a la meta:**



- 16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
- 16.5** Reducir la corrupción y el soborno.
- 16.10** Acceso a información y libertades fundamentales.

El **100%** de las personas incorporadas en 2022, realizaron las formaciones internas del plan de acogida, sistema de gestión integrado, protección de datos y seguridad de la información.

El **86%** de nuestros empleados ha recibido formación sobre el Código Ético.

94% de nuestros empleados han recibido información sobre la Política de anticorrupción.

Estamos comprometidos con el buen gobierno, la ética, la transparencia y la seguridad de los datos.

El Código Ético de CIC desarrolla los principios básicos de actuación corporativos que aplicamos a nuestra operativa y relaciones con los grupos de interés.

En el plan estratégico hemos basado nuestra conducta en 10 principios o normas:

| | |
|--------------------|---|
| Derechos humanos | <ul style="list-style-type: none">Igualdad de oportunidades y la no discriminación. |
| Derechos laborales | <ul style="list-style-type: none">Conciliación de la vida familiar con la laboral.Desarrollo profesional y la formación.La excelencia y profesionalidad.Salud seguridad laboral. |
| Medioambiente | <ul style="list-style-type: none">Cuidado del medio ambiente. |
| Anticorrupción | <ul style="list-style-type: none">Conflictos de interés.Corrupción y soborno.Tratamiento y seguridad de la información.Aceptación de regalos. |

La cultura ética de CIC define la personalidad de la compañía y refleja el modo en el que actuamos y llevamos a cabo nuestra actividad empresarial.

En CIC, no solo estamos comprometidos con la Ética, sino que creemos firmemente que solo los comportamientos íntegros, honestos nos permitirán trascender.

Como instrumento de reporte y seguimiento, contamos también con el Canal Ético para la aclaración de dudas, realización de consultas y recoger comunicaciones de incumplimientos. **Durante el año 2022, no se han recibido ni tramitaron comunicaciones a través del Canal Ético**

VER EL CÓDIGO ÉTICO

4.3.1. Anticorrupción

El entorno cambiante actual, los ámbitos geográficos en los que realiza las operaciones y la constante relación con terceras partes, hacen necesario dotar de una mayor fuerza ejecutiva a los principios básicos anticorrupción del Grupo CIC con el objetivo claro de dotarse de una herramienta que permita evitar, con la necesaria seguridad jurídica para las partes, los principales riesgos legales, reputacionales y económicos a los que está expuesto el Grupo CIC.

La compañía se rige por una cultura corporativa íntegra y transparente. La Política Anticorrupción se suma al conjunto de políticas corporativas ya

existentes en el Grupo CIC establecidas para asegurar el cumplimiento de la legalidad vigente y para alinear sus estrategias y operaciones con los principios universalmente aceptados del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), al que el Grupo CIC está adherido.

En concreto, y acorde con lo previsto en el principio décimo de dicho Pacto, Grupo CIC tiene el compromiso de luchar contra la corrupción, comprometiéndose a trabajar en todas sus formas para promover y fortalecer las medidas para combatirla, por lo que rechaza toda forma de corrupción tanto directa como indirecta.

La vigente Política Anticorrupción ha sido aprobada por el Consejo de Administración con fecha 5 de noviembre de 2021, momento en que ha sido comunicada a la totalidad de los empleados y de su entrada en vigor, siendo de aplicación obligatoria para todos los empleados del Grupo CIC.

Durante el año 2022, **no se han recibido y por lo tanto tramitado, comunicaciones a través del canal de anticorrupción.**

4.4. Certificaciones y políticas corporativas

Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

- CIC es miembro del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. El 'Informe de Progreso' correspondiente al 2020 ascendió al nivel Active.
- CIC dispone del certificado según la norma **ISO 9001** de sus procesos de Gestión Técnica del Sistema, Gestión de activos, Desarrollo de infraestructuras y Gestión de Sistemas de Información.
- Certificado **ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificación **ISO 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de privacidad.
- Certificación **ISO 45001** de seguridad y salud en el trabajo.
- **CMMI® Maturity Level 3**

Políticas corporativas

Dentro del marco de conducta y ética empresarial el Grupo CIC cuenta con normas, políticas y procedimientos corporativos que contribuyen a que la organización realice su actividad conforme a la legislación vigente, de acuerdo con los valores de la compañía y en línea con las buenas prácticas del mercado en materia de sostenibilidad.

El Grupo CIC se compromete a implementar, comunicar y revisar periódicamente todos estos documentos corporativos.

| | |
|------------------------------|---------------------------------|
| Código ético | Política de anticorrupción |
| Política de sostenibilidad | Política de privacidad de datos |
| Política de Medio Ambiente | Plan de igualdad |
| Política de Derechos Humanos | |

4.5. Innovación



Contribución de la compañía a la agenda 2030

El Grupo CIC basa su estrategia de desarrollo en la innovación continua de todos sus productos y servicios, promoviendo los procesos de transformación digital dentro de un modelo de colaboración con sus socios tecnológicos, atendiendo las necesidades presentes y futuras de sus clientes.

Personas en I+D+i

CIC 123 FIELDEAS 9

Participación en el programa investigo: 4 personas de CIC contratadas para el programa. Estos compañeros desarrollan tareas de investigación y desarrollo de algoritmos Big Data aplicados a redes de millones de nodos interconectados, tratamiento de bases de datos relacionales y no relacionales, implementación de ETLs, procesado inteligente de documentos, análisis predictivos, visualización, reportes y cuadros de mando.

Los resultados obtenidos serán aplicados a la mejora de diferentes productos de CIC, y a utilidades para la gestión de la recarga de vehículos eléctricos.

En CIC siempre hemos apostado por los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que se han materializado con la participación en diferentes proyectos internacionales fomentando la transferencia tecnológica entre la Universidad y la empresa privada. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

La estrategia de innovación de CIC se fundamenta en 4 pilares:

- 1. Innovar para aplicar los conocimientos innovadores en la generación de nuevos productos o servicios.
- 2. Innovar para ofrecer soluciones novedosas a nuestros segmentos de mercado.
- 3. Innovar para incrementar nuestro valor añadido.
- 4. Innovar para aumentar nuestra competitividad.

Concurso de Innovación

Con el interés de la compañía por promover la innovación y creatividad, el 21 de abril (coincidiendo con el día internacional) se lanzó la segunda edición del Concurso de Innovación y creatividad, cuyo objetivo, ha sido y es, incentivarnos a crear y compartir ideas innovadoras para desarrollar nuevos productos y/o servicios, en línea con nuestro negocio, y de mejorar los procesos internos. En esta II Edición se lanzaron dos categorías, una centrada en los productos y servicios externos y la otra en nuestras herramientas internas.

Empleados y becarios del Grupo CIC han podido participar y presentar una propuesta a cada una de las dos categorías, cuyo premio consiste en un cheque de 600 € en concepto de dietas.

05.

Social

5.1 Profesionales

5.2 Diversidad e inclusión

5.3 Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

5.4 Formación y talento

5.5 Salud en el trabajo

5.6 Compromiso social y reducción de las desigualdades

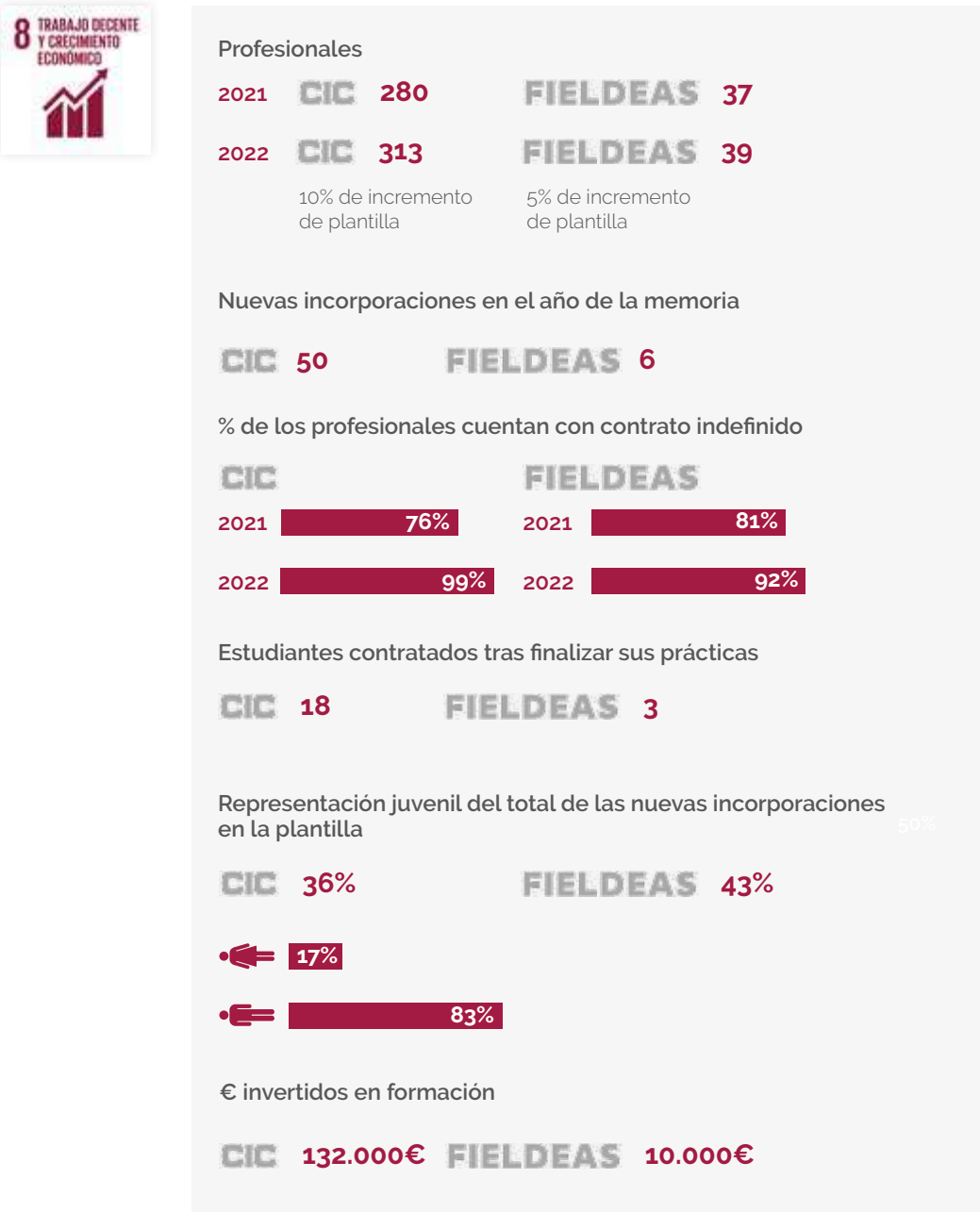
5.7 Clientes



5. Social

“El Grupo CLC cree en las personas, en su desarrollo integral y en el talento que representan.”

5.1. Profesionales



5.1. Profesionales



Acceso a información y libertades fundamentales

511 Publicaciones en el portal del empleado.

Se envió un total de **51** newsletter.

25 personas participaron en el canal del empleado.

Se lanzaron **6** encuestas en "Tu opinión cuenta".

Comunicación interna

La función de las personas encargadas de Comunicación Interna es mantener informados y actualizados a los empleados de todo lo referente al negocio y los procesos internos, a la vez que aumenta su compromiso con la Compañía.

Los canales de comunicación utilizados durante 2022 son:

- **El portal del empleado:** Es el canal oficial de comunicación interna para todos los empleados de CIC. Permite a los empleados informarse en cualquier momento. Engloba todo el contenido orientado al empleado: Nóminas, vacaciones, hojas de gastos..., todas las herramientas disponibles por la compañía de uso privado: MOPA, SIRA,..., el Sistema de Gestión de CIC, todas las noticias, tablón de anuncios, canal de vídeos, multimedia, eventos y canal del empleado, para sugerencias, quejas, felicitaciones o consultas. Durante el 2022 se desarrolló una mejora del "**Portal de noticias Teams**". Permite acceder de manera cómoda y rápida a todas las noticias desde nuestro móvil, tablet u ordenador sin estar conectados a la VPN. Disponible desde julio de este año.
- **El correo electrónico**
- **Newsletter semanal:** Recoge, a modo de resumen, las principales noticias y comunicaciones de la Semana.
- **Canal de Empleado:** Una invitación al diálogo, una vía de participación individual o grupal al alcance de todos. Con el objetivo de incentivar la aportación de ideas y poder ser escuchadas, analizadas y valoradas.
- **"Tu opinión cuenta":** Consiste en el lanzamiento de preguntas sencillas sobre cuestiones en las que la compañía ve interesante contar con la opinión de todos y que sirven para recibir feedback sobre iniciativas puestas en marcha o que se están valorando arrancar, así como de aspectos que se quieren cuidar.

La información que obtenemos es de gran utilidad porque nos ayuda a mejorar nuestras herramientas y aumentar nuestra eficiencia.

5.1. Profesionales

Ciberseguridad

Política de seguridad de la información: Desde el Grupo CIC asumimos la seguridad de la información asociada a nuestros servicios como uno de los factores clave en la realización de nuestras actividades, con objeto de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, protegiendo los datos y los sistemas de información contra accesos indebidos y modificaciones no autorizadas.

La compañía cuenta con un equipo interno de profesionales que se encargan de gestionar los procesos asociados a la seguridad de la información. Este equipo anima a todas las personas de la misma a hacer de la seguridad de la información su forma de trabajo. A tal efecto, la Dirección del Grupo CIC se compromete a mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información implantado, en las revisiones periódicas que mantiene anualmente y mediante el establecimiento de objetivos y acciones de mejora.

En el Grupo CIC disponemos de un Procedimiento de Gestión de Ciberincidentes. Está definido mediante capacidades de detección de amenazas potencialmente probables en los diferentes ámbitos, contención, análisis, remediación y aplicación de acciones de recuperación, en función del nivel de impacto en los sistemas y afectación de los servicios. Todo el procedimiento está formalizado y existen procesos internos, en el cual participan todas las áreas técnicas y funcionales implicadas.

Por otra parte, todos los empleados del Grupo CIC disponen de mecanismos de notificación de cualquier incidente o evento sospechoso en los sistemas de información de la organización, existiendo para ello, diferentes mecanismos de notificación.

El 100% de los empleados del Grupo CIC han realizado un curso de formación Moodle sobre Ciberseguridad

Principios generales

El compromiso del Grupo CIC con la seguridad de la información viene establecido desde el más alto nivel. A tal efecto, el Consejo de Administración ha aprobado una Política de Seguridad de la Información que resulta de aplicación a todas las líneas de negocio, cuyo objetivo es garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Mediante la difusión de esta Política, promovemos los principios generales que deben guiar todas nuestras actividades.

Los principios relacionados con la Ciberseguridad son los siguientes:

- Reforzar la formación continua y la concienciación del personal.
- Establecer acciones sistemáticas de control, monitorización y prevención de incidentes.
- Asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, protegiendo los datos y los sistemas de información contra accesos indebidos, ciberataques y modificaciones no autorizadas.
- Velar por la continuidad del negocio, en cuanto a seguridad de la información se refiere, protegiendo los procesos críticos contra fallos o desastres significativos.

El Grupo CIC somete sus sistemas de seguridad de la información a auditorías de estándares continuas por parte de terceros, con el objetivo de garantizar la mejora continua del modelo de Ciberseguridad.

En esta línea, contamos con:

- La certificación asociada Norma ISO 27001, de Gestión de Seguridad de la Información, certificada por AENOR, de acuerdo con UNE-EN ISO/IEC 27001:2017, que contribuye a fomentar las actividades de protección de la información generando confianza frente a terceros.
- El cumplimiento de los requisitos de esta Norma nos aporta un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) consistente en medidas orientadas a proteger la misma, contra cualquier amenaza, de forma que se garantice en todo momento la continuidad de las actividades de la empresa.
- La adecuación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS), norma creada y promovida por el Centro Criptológico Nacional (CCN), que busca proteger la privacidad de los datos de los ciudadanos cuando éstos realizan trámites electrónicos. El 100% de la plantilla realizó la formación y concienciación en materia de ciberseguridad.

5.2. Diversidad e inclusión

El Grupo CIC apuesta por la diversidad de su plantilla y trabaja por fomentar la diversidad en todas sus formas, considerando edad, experiencia, discapacidad, género, etc.

Diversidad cultural

7 nacionalidades, de los cuales un 43% son mujeres

Diversidad de género



Proyecto STEM Talent Girl

23% de mujeres en la compañía

54% de mujeres son STEM

Diversidad generacional - 3 generaciones

35% de empleados en CIC y 40% en FIELDEAS < 30 años

50% de empleados en CIC y 60% en FIELDEAS < 50 años

15% de empleados en CIC y 0% en FIELDEAS > 50 años

Diversidad funcional

10% de trabajadores que vienen de universidad

6% de trabajadores que vienen de FP

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Nuestra principal ambición es impulsar la igualdad de oportunidades. En 2022, el **23% de los profesionales en plantilla eran mujeres**. El Grupo CIC dispone de un '**Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**' cuyos principales objetivos son:

- Garantizar la no discriminación y la incorporación de mujeres en aquellas áreas en las que su representación es minoritaria.
- Garantizar la no discriminación en la formación con certificación asociada, de todas las personas de la organización.
- Garantizar que la conciliación laboral no se convierta en un impedimento en cuanto a la promoción interna.
- Promover una vida personal saludable de todos nuestros trabajadores y trabajadoras. Equilibrando la vida profesional con la familiar.
- Difusión del plan de Igualdad como noticia para todos los empleados y empleadas de CIC.
- Formación en materia de igualdad para todos los trabajadores y trabajadoras.
- Mantener la política aplicada en CIC, fomentando la promoción por competencias y capacidades en igualdad de género.
- Conseguir el equilibrio salarial en las categorías profesionales existentes en CIC. Teniendo en cuenta para su análisis la antigüedad en cada una de las categorías profesionales.
- Asegurar el cumplimiento del protocolo contra el acoso sexual y de violencia de género.

Además, la compañía cuenta con el Código Ético y de Conducta y la Política de Respeto de los Derechos Humanos tienen cláusulas específicas con respecto al compromiso de la compañía de promover el respeto a la diversidad e igualdad de derechos y oportunidades.

Discapacidad

Desde el Grupo CIC, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

En 2022, las personas con discapacidad en la compañía representaron más de un 2% de la plantilla.

* Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre

5.3. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar



8.5 Pleno empleo y trabajo decente.

100% de la plantilla cuenta con un horario flexible *a excepción de personal adaptado al horario del cliente y personal con reducción de jornada.

En 2022 ha teletrabajado el **100%** de la plantilla en un modelo mixto de teletrabajo y presencialidad *a excepción de personal adaptado al cliente.

- 5%** de nuestros trabajadores cuentan con contrato a tiempo parcial
- 14** empleados obtuvieron permiso parental durante este año
 - 4** Mujeres
 - 10** hombres
- La tasa de regreso al trabajo fue del **100%**

Consideramos que nuestros profesionales han de tener unas condiciones óptimas que permitan la adecuada conciliación de sus vidas familiares con la laboral. En consecuencia, adaptamos medidas que favorecen tal condición de todos los empleados.

Teletrabajo



Siguiendo la misma línea que en 2020, el Grupo CIC cuenta con el sistema necesario para que todos los trabajadores realicen tareas en sus domicilios. Nuestra compañía apuesta totalmente por la flexibilidad, por lo que el programa de teletrabajo se encuentra disponible para el conjunto de nuestros profesionales. El **100%** de la plantilla puede teletrabajar gracias a la mejora continua de las herramientas y capacidades de los equipos para estar preparados para un entorno cada vez más exigente y regulado. Al mismo tiempo, la compañía refuerza el uso de herramientas de comunicación interna para asegurar la cohesión de la plantilla y la acogida de las nuevas incorporaciones.

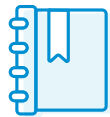
Flexibilidad horaria



En línea con la política interna de conciliación, los empleados del Grupo CIC disponen de un horario flexible que favorece la conciliación. En la compañía se fomenta la flexibilidad, la autorresponsabilidad y autonomía para la organización del trabajo, adaptando a las necesidades y horarios de cada empleado. Sin embargo, esta flexibilidad en algunas ocasiones se ve condicionada por los proyectos en diferentes clientes. Continuando en la línea de promover la conciliación laboral, apostamos por una amplia franja horario de trabajo establecida entre las 06.00h de la mañana, y la 22.00h de la noche, dentro de la cual, deberíamos realizar nuestra jornada laboral. Siempre primando la coordinación entre equipos de trabajo y buscando el equilibrio entre el cumplimiento de nuestras tareas y el bienestar de toda la plantilla. Los viernes la jornada laboral está comprendida entre 06.00h de la mañana hasta las 17.00h

5.3. Modelo de trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar

Jornada de verano



En cuanto a la jornada de verano, **tres meses**, la flexibilidad horaria se mantiene, pero pasamos a trabajar **7 horas diarias**, de lunes a viernes. El horario recomendado es de 08.00h a 15.00h, pero de igual manera puede realizarse a lo largo de la franja de trabajo establecida.

Sala de lactancia



Además, en línea a la conciliación laboral desde CIC recientemente hemos habilitado **una sala de lactancia**, equipándola con una butaca y una pequeña nevera. La sala de lactancia es un lugar tranquilo, donde las mamis que se reincorporan al trabajo tras la baja maternal y continúan el periodo de lactancia, tengan un espacio cómodo donde poder realizar la extracción de leche y almacenarla adecuadamente.

Cheque guardería



El Grupo CIC suma a su programa de retribución flexible los cheques guarderías. Con esta iniciativa, CIC busca ayudar a la conciliación y facilitar un importante ahorro fiscal para todos aquellos empleados con hijos de 0 a 3 años. Además del cheque, el Grupo CIC realiza una aportación económica mensual para los que se acogen al plan.

4 personas de CIC y **1** de Fieldeas están haciendo uso del cheque.

Semana blanca

Semana no lectiva



Durante las semanas no lectivas de los niños, para poder mejorar la conciliación familiar y dar comodidades a los padres y madres de la compañía, **el Grupo CIC organiza cursos de Arduino para los hijos (as)** de los empleados de rango de edad de 7 a 14 años.

Mediante la impresión y la modelación 3D han trabajan la creatividad, constancia, reto personal y perseverancia.

Además, de esta manera, la compañía potencia la creación de talento y formación desde el inicio de los estudios de los más pequeños.

2 cursos de Arduino para hijos(as)

1er curso en mayo donde participaron **10** hijos (as) de empleados

2º en noviembre donde participaron **12** hijos (as) de empleados

5.4. Formación y talento



4.4 Aumentar el número de jóvenes que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo.



8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para jóvenes.

8.6 Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados.

8.b Poner en marcha una estrategia para el empleo de los jóvenes.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y actuamos en consecuencia, fomentando una educación de calidad y apostando por una empleabilidad digna para las nuevas generaciones.

Programas de formación y gestión de habilidades.

El Grupo CIC cuenta con un **Plan Anual de Formación** ajustado a su política interna en esta materia que garantiza la formación continua de sus empleados en función de las necesidades personales de cada uno de ellos, del departamento en el que trabajan y de la estrategia de negocio.

En esta línea, el Grupo CIC cuenta con una serie de cursos de formación obligatorios dirigidos a las **nuevas incorporaciones** (Formación Inicial del Puesto y entregará el Plan de Acogida) y para **todos los empleados**, sobre las políticas de la empresa. Además, cuenta con un **programa de cursos de idiomas** de inglés y portugués (Digital, presencial).

La integración de estos módulos en las plataformas digitales permite que cualquier empleado tenga acceso a las mismas en el momento que considere, aportando agilidad y flexibilidad.

Moodle obligatorios para las nuevas incorporaciones en la plantilla:

- Política de Seguridad
 - Concienciación en Ciberseguridad
 - Política de protección de datos
 - Uso de SIRA
 - Plan de acogida
 - Curso básico – Calidad.
 - Anticorrupción
- *En caso de perfil de Jefe de Proyecto o superior, añadimos:
- Curso Jefe de Proyecto - Calidad

Nuestro plan de formación consta de acciones formativas específicas según departamento o área de negocio. Se ofrecen programas y asistencia para mejorar y actualizar los conocimientos y las capacidades de nuestros profesionales en función de su categoría profesional, proporcionándoles formación técnica, formación de habilidades personales y de gestión de equipos. Programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados, dirigido a todos los empleados, en función de su categoría profesional:

- Formación Técnica
- Formación Competencias
 - Formación de habilidades personales
 - Gestión de equipos

Horas de formación

CIC

+20.000

FIELDEAS

+3.000

Cursos de formación realizados

CIC

169

FIELDEAS

5

34 empleados certificados

De los estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía

CIC

65%

FIELDEAS

86%

5.4. Formación y talento

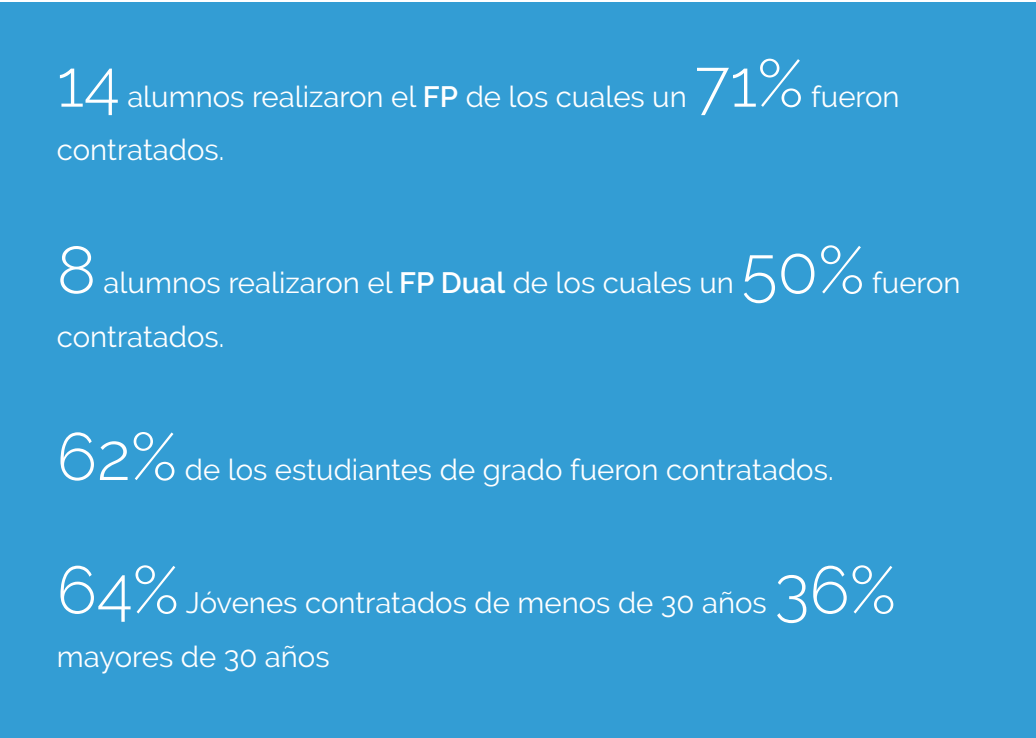
Nuestro equipo valora positivamente que su empresa les proporcione formación complementaria para poder desarrollar su carrera profesional. El sector de la programación y la tecnología evoluciona rápidamente, por lo que CIC organiza de manera continua formaciones en habilidades y tecnología, y **también ofrece a sus miembros la posibilidad de solicitar los cursos y certificaciones que les ayudan a desarrollar su talento** para aportar más valor en el desarrollo de nuestra actividad.

En el último trimestre del año del 2022 nace “**Tuesday Talks**”, con el objetivo de impulsar y facilitar el conocimiento interno y compartir la cultura corporativa entre las distintas áreas que conforman la organización. Durante este año se han realizado más de 2 sesiones por parte de expertos de las distintas áreas de negocio.

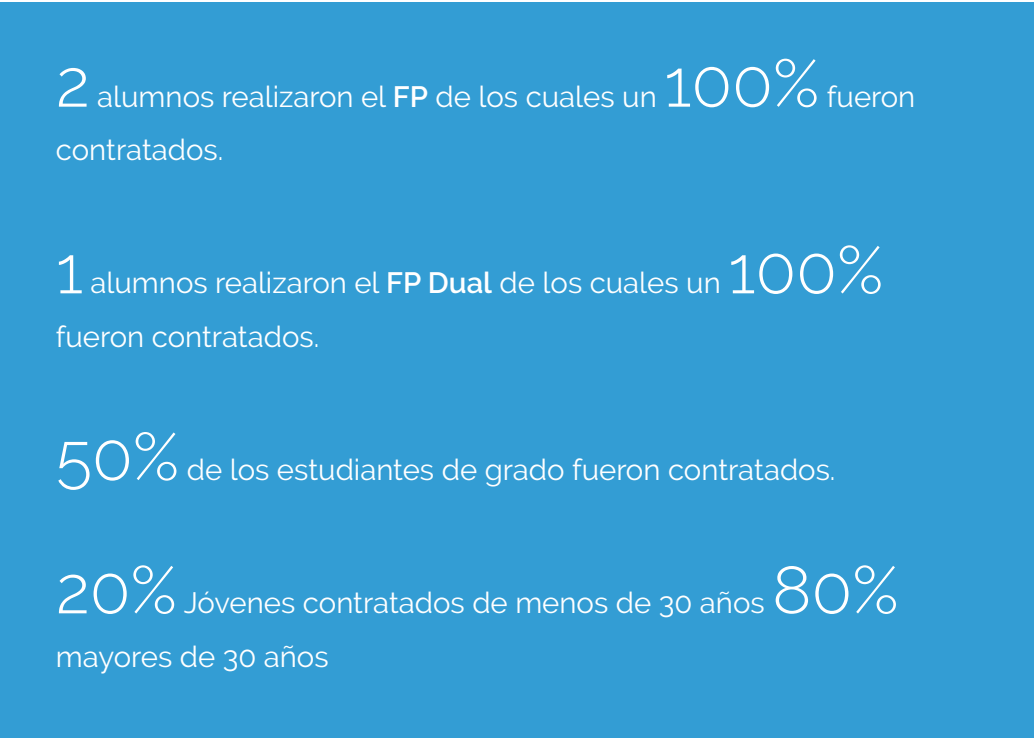
Desarrollo del Talento

CIC cuenta con programa de evaluación continua del desempeño y del potencial de los profesionales, así como de fomento de su desarrollo. Todos los empleados tienen objetivos concretos, realistas, alcanzables y medibles, así como un plan de desarrollo acorde a sus necesidades de evolución y crecimiento en la organización. El **100%** de los empleados han recibido evaluación continua.

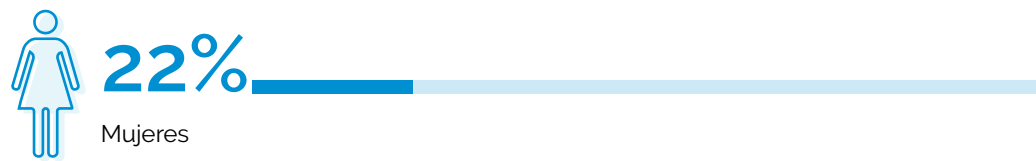
CIC



FIELDEAS



Del total de los jóvenes contratados de menos de 30 años:



5.4. Formación y talento

Principales acciones de empleabilidad juvenil

Mejoramos la empleabilidad de los estudiantes universitarios y de Formación Profesional a través de formación. Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, etc.) a través de acuerdos para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado.

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido en prácticas a **1** alumno de máster, **8** estudiantes de grado y **14** de formación profesional.
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con **8** alumnos en la modalidad de formación profesional dual.
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de **1** curso con compromiso de contratación en 2022. La participación ha sido de **18** desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso **13** de ellos.
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, con **32** nuevos contratos a menores de **30** años, representando los más jóvenes un **10%** del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.

Captación de talento

Contamos con un Programa **“atrae y gana”** en el que se busca que, todos aquellos que somos parte del Grupo CIC, seamos capaces de identificar, entre las personas con las cuales mantenemos un vínculo a nivel profesional o personal (antiguos compañeros de estudios, personas de otras empresas con las que hemos estado en una formación, antiguos compañeros de trabajo en otras empresas, amigos, conocidos, etc.), aquellas que encajarían dentro de las necesidades y la cultura de la compañía.

Si un empleado recomienda a una persona que es contratada, y permanece en la empresa al menos 9 meses, recibirá una bonificación.

No sólo queremos que se recomiende a estos candidatos, sino, además apoyarles y aconsejarles durante el proceso de selección, y también acompañarlos siendo una ayuda complementaria durante sus primeros meses en la empresa.

8 personas fueron contratados a través del programa “atrae y gana”

Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”, se trata de cursos de verano organizados por CIC cada año, Dirigido a los recién graduados en Informática, Telecomunicaciones, Físicas o Matemáticas y a recién titulados de FP de desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma. Este programa ofrece a los jóvenes varios meses de formación, con opción al finalizar de ser contratad@ por la empresa. Además, aporta más de un **70%** de contratación tras finalizar el curso

La participación ha sido de **18 desempleados**, de los cuales han continuado al finalizar el curso **13** de ellos.

Como consecuencia de esta situación excepcional por la COVID19 hemos decidido mantener las becas que teníamos activas e incorporar nuevos alumnos/as cuando así nos lo han demandado. Para que las **telebecas** funcionen, hemos tenido que formar a los alumnos en las diferentes herramientas de teletrabajo que la empresa tiene a disposición de sus empleados. Pensamos que, con esta medida, además de ayudarles en su periodo de prácticas, les enseñamos a teletrabajar, algo que sin duda a día de hoy empieza a ser necesario para la inserción en el mercado laboral

5.5. Salud en el trabajo



3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

Reconocimientos médicos: **231 en CIC y 22 en FIELDEAS.**

7 cursos de salud y seguridad laboral.

204 horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral (**240 participantes**).

El 28% de la plantilla de CIC y el 54% de FIELDEAS

recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria.

Hemos obtenido la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.

Se han publicado más de **100** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.

El 38% de la plantilla de CIC y el 28% de FIELDEAS

empleados cuenta con un seguro de salud privado.

Trabajamos para proporcionar a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social. Además, fomentamos la cultura de prevención y de concienciación sobre las prácticas laborales seguras y saludables entre nuestro equipo de profesionales. Anualmente todos los miembros de CIC disponen del derecho de revisión médica. La revisión ayuda a la detección temprana de cualquier condición que precise tratamiento.

Programa de retribución flexible - seguro medico

Dentro de nuestras acciones de retribución flexible CIC puso en marcha la posibilidad de que los empleados optasen a la contratación de un Seguro de salud asumido al 50% por la empresa. Los empleados cuentan con la posibilidad de cobertura por seguro médico privado en diferentes modalidades y coberturas para sus familiares.

Mejora de la Prevención de Riesgos Laborales - Seguridad de los desplazados:

Dentro de nuestros procedimientos tenemos establecidas una serie de políticas de seguridad para los profesionales que por motivos laborales se tienen que desplazar geográficamente. Las acciones engloban los aspectos de seguridad del entorno, seguridad física, vacunaciones, teléfono de urgencias 24 horas y seguro médico. De modo que, antes de iniciarse cualquier viaje se revisan los aspectos de seguridad de los desplazados.

Programa vida activa

Desde CIC hemos puesto el foco en el fomento de la salud de los trabajadores a todos los niveles.

La compañía pone a disposición de todos los empleados un programa que recogerá un conjunto de acciones, recomendaciones y material de ayuda dirigidos hacia unos hábitos de vida más saludables. Esta oferta variada de actividades se irá realizando a lo largo de 2022 y con ellas buscamos sensibilizar sobre la importancia de la salud en el ámbito personal y en el entorno profesional.

La compañía promueve el bienestar como un elemento clave que nos ayude a seguir mejorando la cultura del Grupo CIC, dentro de nuestra estrategia de posicionar la formación, el desarrollo del talento y la salud de nuestros empleados como nuestro principal activo y elemento clave de nuestra gestión empresarial.

240 empleados activos en el programa.

10 retos de actividad física se pusieron en marcha

171 publicaciones de hábitos saludables dentro del programa

5.5. Salud en el trabajo

Iniciativas y campañas de sensibilización

Alineados con la meta de promocionar la salud y el bienestar incluimos en nuestra política tres líneas estratégicas.

Trabajamos la parte de salud del modelo de empresa saludable:

- **#FruitTime** con el fin de promover una alimentación saludable y equilibrada, desde hace años el Grupo CIC ha incorporado fruta fresca semanal para sus profesionales en la sede de Santander y Madrid.
- **AECC** con el fin de promover los hábitos de vida saludables entre nuestro equipo de profesionales difundimos mensualmente publicaciones con consejos de buenas prácticas de AECC.
- **Hermanidad Donantes de Sangre de Cantabria.** Difundimos desde el portal del empleado y mantenemos informados de las actividades que llevan a cabo desde la Hermanidad, así como información de ayuda relacionada con las donaciones: tipos de donación existentes, normativas, campañas puntuales de llamamiento de donación...
- **CAMINOS LABORALES:** En CIC nos unimos a esta iniciativa con el fin de promover el transporte en bicicleta al trabajo. Juntos buscamos soluciones y facilidades para que nuestros empleados puedan optar por esta opción y llevar una vida más sana.
- **United Heroes:** empresa que desarrolla la aplicación de nuestro programa de vida activa.

Continuamos con iniciativas y actividades deportivas para potenciar una vida sana:

| | |
|-------------------------------|--|
| Los 10.000 del Soplo | Entre los cerca de 3.600 participantes se encontraban algunos de nuestros compañeros. |
| Clubs para quedadas | Desde la app Vida Activa – United Heroes se han creado clubs categorizados por deporte para gestionar actividades y poder hacer quedadas entre compañeros de la compañía. |
| #CICconelDeporte | CIC es una empresa comprometida con la práctica del deporte y animamos a nuestros profesionales a realizar ejercicio físico. Proporcionamos y apoyamos iniciativas deportivas aportando a nuestros profesionales equipaciones personalizada con el diseño de CIC y FIELDEAS para que todos nuestros profesionales puedan participar o practicar sus deportes preferidos con una equipación pensada para ellos. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a nuestro equipo en la práctica del deporte y animar a aquellos profesionales que necesitan ese pequeño empujoncito para comenzar con ello y así sentirse mejor. |
| IV Torneo de Futbol solidario | Acción de Team Building que fomenta la práctica de deporte y el trabajo en equipo. Este año hemos contado con la participación de 6 equipos formados por 58 profesionales del Grupo CIC. Una vez concluida la competición, la compañía ha organizado para todos los participantes una cena-picoteo para reponer fuerzas. En esta ocasión, la compañía convirtió los partidos jugados, por cada uno de participantes, en euros que se destinaron al programa de Ola de Frío. |
| II Torneo de pádel solidario | El Grupo CIC consideramos que el ejercicio físico es la mejor medicina para eliminar el estrés del día a día y disfrutar del aire libre. La iniciativa ha presentado resultados excelentes desde su inicio con la participación de 62 profesionales repartidos en las distintas categorías y más de 40 partidos disputados. Además, en esta edición la compañía ha querido aunar el deporte y solidaridad para contribuir y unirnos a la lucha contra el cáncer, convertir este torneo en una donación que se destinará a la lucha contra el cáncer. 2.000€ donados a la Asociación Española contra el Cáncer |
| Descenso en Canoas | 62 participantes se unieron a la actividad de verano que ya es una tradición anual en el Grupo CIC. El descenso en Canoas se realiza en el Río Asón todos los años en los meses de verano. La actividad nos brinda la posibilidad de practicar deporte al aire libre, reforzar las relaciones laborales y disfrutar de un día de actividad de lo más divertido fuera del ámbito de trabajo. |
| Marchas de Santander 4 Days | Un evento sociodeportivo, cultural y turístico de alcance internacional que consistió en la realización de cuatro marchas no competitivas a lo largo de cuatro días consecutivos, con distintos recorridos y distancias adaptados a personas de toda condición. 33 personas de la compañía participaron en la marcha. |

5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

| ODS | ¿Qué hacemos? | Nuestros datos | |
|-----|---|---|---|
| | 1.3. Poner en práctica medidas para lograr una amplia cobertura a los más vulnerables. | 13.457€ donados desde CIC y 600€ desde FIELDEAS - Fomentamos acciones de solidaridad | |
| | 3.4. Promoción de la salud y el bienestar. | Patrocinios deportivos para fomentar una vida activa. | |
| | 4.4. Competencias técnicas y profesionales para el empleo | Colaboramos con universidades, escuelas de negocios y centros de FP. | |
| | 5.5. Participación plena e igualdad de oportunidades. 5.b. Mejorar el uso de las TIC. | Fomentar las vocaciones STEM entre la población femenina. Buscamos incorporar personal con potencial para desarrollar su talento. | |
| | 8.2. Diversificación, tecnología e innovación. 8.5. Pleno empleo y trabajo decente. 8.6. Jóvenes con trabajo y estudios. | 1 alumno de máster en prácticas Estudiantes de grado en prácticas: 8 en CIC y 4 en FIELDEAS. Estudiantes de formación profesional en prácticas: 14 en CIC y 2 en FIELDEAS. Alumnos en la modalidad de formación profesional dual: 8 en CIC y 1 en FIELDEAS. | Personas realizaron su proyecto de fin de carrera: 2 en CIC y 2 en FIELDEAS. Jóvenes contratados tras finalizar FCTS, FP DUAL o de universidades: 20 en CIC y 6 en FIELDEAS. |
| | 9.2. Industria inclusiva y sostenible. 9.5. Investigación científica y capacidad tecnológica. | Miembro de 16 asociaciones empresariales y económicas. | |
| | 10.2 Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas. | Donaciones corporativas el Grupo CIC ha donado 13.457€ y FIELDEAS ha donado 600€ a diferentes organizaciones sociales para financiar proyectos sociales. | |

5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

El compromiso social forma parte de la cultura corporativa del Grupo CIC que trata de contribuir apoyando el desarrollo social de las comunidades a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales y promoviendo la participación de todos sus miembros.

Colaboramos con las organizaciones sociales que promueven acciones benéficas para la comunidad social. Mediante colaboraciones, donaciones y patrocinios apoyamos iniciativas, tratamos de proteger a los grupos más vulnerables y de ayudar a los grupos sociales que requieren de especial apoyo.

Donaciones y aportaciones

- Colaboración con **SODERCAN** mediante la difusión de diferentes campañas solidarias.
- **ONG ASOCIACION MANO AYUDA CIC** colabora con la asociación destinada a ayudar a más de 2000 familias que se encuentran en situación de desempleo y recursos muy limitados en la Comunidad de Madrid, así como la acogida en nuestra sede de personas en situación de calle.
 - Se ha realizado una **donación periódica trimestral de 1.500 €, total anual 6.000€**
- **Banco de alimentos infantiles** Grupo CIC colabora en la campaña "Ningún niño sin desayuno".
 - El Grupo CIC, creo un reto colectivo desde su programa de "Vida activa" con el objetivo de transformar los puntos recogidos por las actividades deportivas en litros de leche.Entre todos los empleados se consiguieron casi **9.600 desayunos y un total de 2.003€ donados.**
- El **Banco de Alimentos de Cantabria**, una organización sin ánimo de lucro, tiene como objetivo proveer de recursos a otras organizaciones de lucha contra el hambre, evitando el despilfarro de alimentos y promoviendo una solidaridad activa y responsable.

El Grupo CIC es consciente de esa necesidad y asume la Responsabilidad Social Corporativa como una obligación propia donde consolidamos nuestro compromiso con la sociedad.

Este año, **2.000€** de nuestra Fiesta de Navidad, los hemos empleado en **ayudar al Banco de Alimentos.**

- ¡Sus derechos en juego! de **la Cruz Roja** con el objetivo es que los niños, que viven en situación de vulnerabilidad, tengan su regalo de Navidad y Reyes. Durante el mes de diciembre, se habilitó una caja para que los empleados del Grupo CIC depositasen juguetes nuevos.
- **"Ola del Frío"** de la **Fundación Promoción del Centro y Actividades Sociales del Ayto. Santander**, trabaja con los colectivos en entornos de exclusión social, en particular las personas sin hogar y los menores en situación de riesgo de desprotección dentro de su entorno habitual. Cuentan con instalaciones, programas y actividades para su protección y favorecer su integración social en el ámbito personal y laboral.
 - En el IV Torneo Fútbol 7 la compañía quiso aunar el deporte con la solidaridad para sensibilizarnos de las realidades que se viven en todo el mundo y **se recaudó 3.375€** gracias a los partidos disputados y los datos registrados desde la app del programa "Vida activa". Esta cantidad será donada íntegramente al **programa de Ola de Frío de Santander.**



5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

Donaciones y aportaciones

- “Ayuda para la investigación” de **Asociación Española contra el Cáncer**. En el II Torneo de Pádel la compañía quiso aunar el deporte con la solidaridad para sensibilizarnos de las realidades que se viven en todo el mundo y entre los participantes se recaudó **2.000€** que fueron donados a la Asociación española contra el cáncer (AECC), permitiéndonos ayudar a disminuir el impacto del primer problema sociosanitario del mundo.
- Dentro de nuestras políticas y compromisos con el Medio Ambiente y la Seguridad y la retirada de las **impresoras antiguas**, con su retirada, han quedado en desuso **10 tóner**. Desde el Grupo CIC, se decidió darles una segunda vida entregándoseles a **Medicus Mundi** y promoviendo así una nueva vida para ellos.

- Dentro de nuestras políticas y compromisos con el Medio Ambiente y la Seguridad, se han retirado y donado el **mobiliario sobrante de nuestra antigua oficina de Madrid**. La donación ha ido destinada a la Asociación Reto a la Esperanza de Madrid, una organización no lucrativa cuya finalidad principal es la ayuda moral, cultural, material y espiritual a personas pertenecientes a diversos colectivos socialmente marginados, especialmente, drogodependientes.
- **Donación de impresoras**. El Grupo CIC ha donado **2 impresoras** a las instituciones: **Asociación Cantabra de lucha contra el paro (BRUMAS)**, cuya finalidad es la inserción sociolaboral de jóvenes en situación de riesgo, conflicto y/o exclusión social y **Cantabria Acoge**, cuya finalidad es la Acogida e integración social y jurídica de personas en situación de vulnerabilidad bajo parámetros de diversidad.

Voluntariado

CIC colabora con el Ayuntamiento de Santander en el **proyecto URBANAGE**: La compañía ha participado en grupos de debate junto a personas mayores de 65 años con el objetivo de conocer su opinión sobre el uso que realizan de las instalaciones urbanas para facilitar la movilidad y poder ofrecer la tecnología necesaria para ayudar a mejorar sus condiciones de vida.

5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

Nuestra apuesta por la cultura y el deporte

El bienestar integral de nuestros empleados es fundamental para tener equipos saludables, felices, comprometidos y más competitivos. El deporte es una forma de mantenerse en forma, favorece la buena salud y previene enfermedades. Las acciones encaminadas a fomentar la práctica del deporte no solamente las promovemos internamente, si no, también motivamos a la sociedad a unirse a la práctica del ejercicio para alcanzar una vida plenamente saludable. Desde CIC contribuimos mediante patrocinios a las organizaciones enfocadas al fomento de distintas modalidades deportivas.

CIC

Carrera solidaria promovida por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica

Desde CIC hemos apoyado mediante patrocinio de **795€** la carrera solidaria organizada por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA). Además, muchos de nuestros profesionales participaron en la carrera aportando a la buena causa.

En CIC fomentamos el deporte por ello patrocinamos dos equipos de fútbol de Cantabria el **C.D. Revilla 1.000€** y el **Velarde C.F 4.000€**

El Grupo CIC patrocinó el Torneo Pádel solidario **PROLUCAS**, una iniciativa para ayudar a un niño, nacido en Santander, al que le fue detectada una enfermedad rara. **300€**

CIC patrocinó, con una aportación de **100€** la jornada “**Juntos por una Internet mejor**”. El Día Internacional de Internet seguro y la Consejería de Educación y FP de Cantabria celebraron una jornada 100% online.

CIC realizó patrocinios relacionados con vocaciones tempranas TIC

- **La Olimpiada informática de Cantabria** en la que se busca seleccionar al estudiante que represente a Cantabria en la Competición Nacional.
- **Bituca**, el campeonato regional de informática, un campeonato que persigue tres objetivos: Detectar talento temprano en áreas relacionadas con la informática, fomentar el desarrollo del pensamiento computacional y promocionar la informática y estudios relacionados, como salidas profesionales con futuro.

FIELDEAS

PBX Dakar Team Paris-Dakar 201

Subida a la Bien Aparecida, un año más FIELDEAS ha colaborado con la carrera.

Torneo Pádel solidario **PROLUCAS**, una iniciativa para ayudar a un niño, nacido en Santander, al que le fue detectada una enfermedad rara. **150€**

5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

Comprometidos con la integración laboral

Tenemos una gran concienciación con la creación de empleo y la inserción laboral. Además, somos una empresa que ha experimentado un considerable crecimiento en su plantilla en los últimos años, por lo que la creación de empleo es una clara apuesta de CIC.

Instituciones académicas: Promocionar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral es un objetivo que nos planteamos como empresa responsable e innovadora. Para ello, colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas. Fomentamos y colaboramos en campañas y proyectos de empleabilidad. Gracias a las colaboraciones que tenemos con la Universidad de Cantabria, Institutos de Formación Profesional de la región de Cantabria y la Agencia de Desarrollo Local de Santander

- 1 alumno de máster en CIC.
- 8 estudiantes de grado en CIC y 4 en FIELDEAS.
- 14 estudiantes de formación profesional en CIC y 2 en FIELDEAS.
- 8 alumnos en la modalidad de formación profesional dual en CIC y 1 en FIELDEAS.
- 20 jóvenes contratados tras finalizar FCTS, FP DUAL o de universidades en CIC y 6 en FIELDEAS.

Colaboramos con 10 instituciones académicas

Centros de Formación profesional:

- Instituto de Educación Secundaria (IES) MIGUEL HERRERO
- AGL labs – IES Augusto González de Linares
- Ceinmark
- Decroly
- Instituto de Educación Secundaria (IES) VALLE DE CAMARGO
- I.E.S. Alisal

Universidades:

- Universidad de Cantabria
- UEA
- Escuela de empresa
- Universidad de Vitoria

Inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social:

CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social. Estamos orgullosos en CIC de tener proveedores como Plis Servicios y poder apoyar sus proyectos sociales y medioambientales

- CIC colabora con la **asociación Mujer y Talento desarrollando el proyecto STEM Talent Girl**: Apoyamos e inspiramos a niñas adolescentes a estudiar carreras STEM para desarrollar su talento y transformar el mundo mediante la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Nuestros objetivos en esta colaboración son:

- Fomentar las vocaciones STEM entre la población femenina.
- Buscamos incorporar personal con potencial para desarrollar su talento.

5.6. Compromiso social y reducción de las desigualdades

Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico. Contribuimos al desarrollo económico, social, cultural y educativo, apoyando y sumando nuestras capacidades a las de algunas de las instituciones y organizaciones más relevantes de nuestro país.

CIC es miembro de 16 instituciones empresariales con quien compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social.

CIC

| |
|--|
| ADMEC: Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria |
| AEDIPE: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas |
| APD: Asociación para el Progreso de la Dirección |

| |
|---|
| ASA Andalucía |
| ASCENTIC: Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones |
| Asociación Mujer y Talento, proyecto STEM Talent Girl Cantabria |
| CCI Centro de Ciberseguridad Industrial |
| Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE |
| CID: Clúster de la Industria de la Defensa |
| CINC: Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria |
| GeoSpatial: Clúster de Análisis Geoespacial de Cantabria |
| IN-MOVE |

| |
|--|
| SICC: Sea of Innovation Cantabria Cluster |
| MarCA: Clúster Marítimo de Cantabria |
| Pacto Mundial Naciones Unidas |
| SNE Sociedad Nuclear Española |

FIELDEAS

| |
|--|
| ADL: Asociación para el desarrollo de la Logística |
| AEM: Asociación Española del Mantenimiento |
| AECOC |
| Citet: Centro de Innovación para la Logística y el Transporte |

5.7. Clientes

La adaptación a los cambios tecnológicos y a la transformación digital supone un pilar básico para la competitividad y generación de un alto valor para nuestros clientes.

Desde el Grupo CIC ofrecemos innovación, constante crecimiento, experiencia, equipo humano y orientación a nuestros clientes.

En el centro de nuestra organización se encuentran nuestros clientes, son ellos los que dan sentido al trabajo que realizamos, es prioridad del Grupo CIC la creación de soluciones pensadas en los clientes, hechas a medida, adaptadas a sus negocios, es decir, soluciones que los lleven a conseguir sus objetivos, aumentar su productividad y su eficiencia.

La sostenibilidad de la organización depende de nuestros clientes, y a su vez del modo en el que nos relacionamos con ellos, pues ellos son el centro de nuestra actividad. generar relaciones sólidas basadas en la confianza y la fidelidad es algo fundamental para el Grupo CIC.

Somos conscientes que la generación de una relación que trascienda una mera relación comercial es un camino en el que hay que ser constantes y trabajar cada aspecto que sustenta los reconocimientos de fidelidad y confianza.

Conocer las necesidades, inquietudes y preocupaciones de nuestros clientes reales y potenciales nos ayuda a crear experiencias únicas.

172 en CIC y 69 en FIELDEAS nuevos proyectos.

El total de proyectos activos es de 383 en CIC y 144 en FIELDEAS

164 clientes en CIC y 103 en FIELDEAS han facturado en el año de la memoria.

Tasa de retención de clientes mayor al 70%

Internacionalización:



Incremento de la facturación internacional anual 225%
+ de 40 países

5.7. Clientes

Relaciones y comunicaciones con nuestros clientes



Comunicación y transparencia

La comunicación con nuestros clientes es fundamental en las relaciones que generamos. Conocer sus necesidades, inquietudes, preocupaciones o cualquier otro tipo de información nos ayuda a generar productos y servicios de alto valor pensados y personalizados para ellos. La fidelización y la confianza en gran parte depende de la transparencia aplicada en las relaciones con los clientes. La compañía apuesta por la comunicación constante, transparente y bidireccional con nuestros clientes.



Empatía y comprensión

Es de vital importancia conocer las expectativas de nuestros clientes, y ver sus necesidades desde su punto de vista aplicando el sentido de empatía. Por un lado, mediante la correcta comprensión de las necesidades conseguimos que el usuario tenga experiencias únicas y plenamente satisfactorias trabajando con el Grupo CIC. Por otro lado, la comprensión de la importancia de nuestras promesas y compromisos adquiridos con los clientes es el camino hacia la credibilidad y la confianza.



Excelencia en el trato

La atención y la excelencia en el trato forma parte de la cultura de la compañía. Esto significa que es un componente fundamental de la visión de la organización, tratamos a nuestros clientes con respeto, comprensión, honradez, transparencia y empatía. La excelencia en la atención y el correcto trato son valores imprescindibles aplicados a las relaciones con nuestros clientes, y a su vez, son potentes generadores de confianza, satisfacción y relaciones duraderas.



Testimonios de los clientes

Evaluamos la satisfacción realizando periódicamente una serie de preguntas a los clientes que tienen contratado un proyecto con CIC, servicios de soporte y mantenimiento, así como aquellos que han tenido la oportunidad de acudir a alguno de nuestros eventos. La finalidad de estos testimonios se centra en conocer sus opiniones y sugerencias de mejora. Con ello, buscamos conseguir su satisfacción, aumentar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y en su caso subsanar las deficiencias presentadas mejorando la calidad de las relaciones con estos.

5.7. Clientes

Privacidad y seguridad datos del cliente

Se han desarrollado políticas e implementado medidas técnicas y organizativas en cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD). El objetivo que perseguimos es minimizar los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y garantizar la protección de los derechos en este ámbito, tanto de nuestros empleados como de terceros con los que nos relacionamos en el desarrollo de nuestra actividad.

El Grupo CIC adopta las medidas técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los

que están expuestos. La compañía recoge en su política de privacidad la responsabilidad en el tratamiento, las finalidades, destinatarios y derechos, tanto para los usuarios de la página web como para los clientes en activo.

La dirección del Grupo CIC tiene implantado el **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de **seguridad de información** asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos.

La preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es clave para la confianza de nuestros clientes, siendo conscientes de ello, la compañía ha establecido y mantiene el **SGSI conforme a la normativa internacional ISO 27001**.

A través de la cultura de conocimiento implantada, los canales de comunicación internos y la adecuada formación, podemos afirmar que nuestros profesionales de todas las categorías conocen y tienen compromiso con la política de seguridad adaptada. Así mismo, periódicamente por medio de canales internos de comunicación se informa a nuestro equipo sobre las tendencias, cambios y actualizaciones en la normativa relativa a la seguridad y confidencialidad de los datos.

Con estas medidas podemos prever y estar preparados ante cualquier cambio que pueda derivar impacto sobre la seguridad y la protección de los datos concedidos.

5.8. Derechos humanos

La gestión de los derechos humanos se aborda bajo un enfoque de mejora continua alineado con nuestro Modelo de Gestión Sostenible.

Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

Prácticas laborales

- **Derecho a un trabajo digno y rechazo del trabajo forzoso, obligatorio e infantil:** El Grupo CIC garantiza la estabilidad y calidad del empleo, compromiso. Asimismo, prohíbe el ingreso en la empresa a los menores de 16 años.
- **Derecho a descanso y tiempo libre:** El Grupo CIC mejora y amplía los periodos y condiciones de descanso y tiempo libre establecidos en la legislación vigente (flexibilidad horaria en entrada y comida, jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año).
- **Derecho a la vida familiar:** El Grupo CIC cumple con los permisos establecidos en la normativa laboral vigente (nacimiento de hijo, lactancia o fallecimiento de familiares directos, situaciones especiales...).
- **No discriminación y diversidad en el trabajo:** La compañía dispone de un Plan de Igualdad y de un Protocolo de prevención y actuación para cualquier situación de acoso laboral a disposición de sus empleados. Este protocolo establece un canal de denuncias confidencial para casos de acoso (etica@cic.es).
- **Igualdad salarial:** El modelo retributivo del Grupo CIC tiene en cuenta los criterios de equidad y no discriminación, estableciendo diferencias únicamente debidas a la posición en el organigrama y experiencia profesional. Además, el Grupo CIC establece los distintos niveles salariales basados únicamente en criterios objetivos del trabajo.
- **Remuneración:** Los trabajadores a tiempo parcial reciben un salario proporcional al de un trabajador a tiempo completo comparable, con idénticos beneficios sociales. Además, el salario mínimo de un profesional de la compañía ha superado el establecido como salario mínimo interprofesional en España.
- **Derecho a un ambiente de trabajo seguro:** El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales del Grupo, proporciona los mecanismos para identificar y prevenir incidentes.
- **Derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de la persona:** La compañía ejerce la diligencia debida al proporcionar sus servicios a fin de evitar defectos que podrían perjudicar la vida, salud o seguridad del consumidor u otros que podrían quedar afectados por el producto defectuoso. Asimismo, cumple las leyes nacionales y las directrices internacionales pertinentes.
- **Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión:** La compañía cuenta con un canal de comunicación interna claro y transparente que permite a los trabajadores comunicarse con la dirección.

5.8. Derechos humanos

Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

Sociedad y comunidades locales

- **Derecho a disponer de los recursos naturales:** El sistema de gestión ambiental del Grupo CIC, certificado según ISO14001, proporciona los mecanismos para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades.
- **Derechos bienes de primera necesidad:** El Grupo CIC, a través de su estrategia de acción social contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de modelos de acción social sostenible (Ver capítulo “Donaciones”).
- **Privacidad de la información** de la compañía ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus profesionales con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.
- **Antisoborno y corrupción:** La corrupción y el soborno puede tener un impacto negativo significativo en los Derechos Humanos. El Grupo CIC actúa con honestidad, integridad y justicia en sus acuerdos tanto internos como externos. La Compañía no tolera ninguna forma de soborno. Tampoco acepta hospitalidades o regalos que puedan incurrir en un compromiso.

Derechos humanos evaluados en la cadena de suministro

- **Derechos humanos a nivel general, Laborales, Seguridad, Medio Ambiente, Ética e integridad:** El Grupo CIC asegura que sus proveedores y, especialmente aquellos con trabajadores operando dentro de las instalaciones, respetan estos derechos humanos. Les exigimos un compromiso, les solicitamos la documentación necesaria y realizamos auditorías.
- **Compras éticas** el Grupo CIC tiene desarrollados sistemas robustos y altos estándares, basados en sus valores, los cuales espera que compartan sus proveedores. Estos estándares fijan los acuerdos mínimos con sus proveedores.
- **Fundamentales / Privacidad de la información:** el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus proveedores con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

Derechos humanos evaluados en los clientes

- **Fundamentales / privacidad de la información:** En el Código Ético de CIC se establece como una de las pautas de conducta la gestión de la información de manera diligente. La compañía lleva un registro de los datos a los que puede acceder cada persona y para qué finalidad. Además, el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus clientes con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

06.

Medioambiente

6.1 Energía

6.2 Agua

6.3 Gestión de residuos, hacia el residuo cero

6.4 Papel

6.5 Economía circular



6. Medioambiente

El Grupo CIC contribuye a la lucha contra el cambio climático impactando a las metas.



- 12.2. Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos.
- 12.5. Reducción, reciclado y reutilización de residuos.



- 13.1. Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.
- 13.2. Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias.
- 13.3. Sensibilización respecto al cambio climático.



- 15.5. Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.


El compromiso del Grupo CIC con el medioambiente implica desarrollar sus actividades de forma responsable, minimizando la huella ambiental de sus operaciones y fomentando la economía circular.

Como empresa responsable y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) sientan las bases de nuestro compromiso con el medioambiente y así viene definido en la Política de Medioambiente y Energía de la compañía.


El Grupo CIC establece una serie de iniciativas que le permiten disminuir su consumo energético, sus emisiones, sus residuos y el consumo de recursos. En definitiva, ser más eficiente y respetuosa con el medioambiente.

El Grupo CIC dispone de un Sistema de Gestión Ambiental (certificado de acuerdo a la norma ISO 14001) que permite controlar y gestionar sus impactos ambientales significativos: consumo energético, gestión de residuos, emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono, consumo de agua, etc.








 1,06 litros de consumo de agua por empleado

 100% de nuestros contratos directos de electricidad son de origen renovable

 17,11tCO₂ eq (Alcance 1 y 2) huella de carbono

 100% de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados

6. Medioambiente

| | | | | | |
|--|--|---|--|----------------------------------|--|
|  <div>Reducción de las emisiones de CO2</div> | Involucrar a nuestros grupos de interés para reducir sus emisiones. | 100% de energía renovable en nuestras oficinas *Desde mayo de 2021 | Generar energía mediante placas solares. | Cálculo de la huella de carbono. | Alternativas de transporte con menos CO2 |
|  <div>Consumo eficiente</div> | Reducción de consumo de: <div> Agua</div> <div> Electricidad</div> <div> Papel</div> | | | | |
|  <div>Economía circular</div> | Residuos correctamente separados para su reciclaje. | Utilización de papel únicamente reciclable. | Reutilización y reciclado del mobiliario y equipos informáticos. | | |
|  <div>Certificaciones ambientales</div> | Certificado de acuerdo a la norma ISO14001 | | | | |

6.1. Energía

“El 100% de los contratos de electricidad en las oficinas donde somos titulares provienen de fuentes renovables. Además, cuentan con garantías de origen emitidas por la CNMC.”

Energía eléctrica

Debido a la actividad desarrollada por la organización, la mayor energía consumida es la eléctrica, como consecuencia del uso de equipos eléctricos y electrónicos, la iluminación y la climatización.

La compañía, dada su concienciación medioambiental cuenta con instalaciones que favorecen el ahorro de energía y generación de la misma. Las características de la instalación y de sus elementos facilitan la reducción y el consumo responsable de electricidad. La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.

Entre las medidas adoptadas para la reducción de consumo eléctrico cabe destacar el aprovechamiento de la luz natural, instalación de detectores de movimiento en zonas de poca visibilidad, elementos de iluminación de bajo consumo y las impresoras disponen del control de impresión y funcionamiento quedando inactivas en horas de desuso.

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------|---------|---------|
| Consumo de energía por el tipo de fuente | | | |
| Eléctrica (kWh) | 576.268 | 515.211 | 415.459 |
| Por persona | 2.212,93 | 1.807 | 1.379 |
| Renovable | - | - | 100% |

Energía fotovoltaica

Dentro de nuestras acciones dirigidas a mejorar la eficiencia energética, hemos instalado **23 módulos** monocristalinos solares, que pueden absorber radiación solar incluso en días de niebla, lluvia o tormenta. El material perfecto para aprovechar la energía. Estos paneles representan una de las dos tecnologías más utilizadas en la actualidad para producir energía fotovoltaica.

Para esta instalación se han **retirados 10 paneles fotovoltaicos antiguos**, algunos ya deteriorados por el paso del tiempo, los cuales han sido reciclados y donados al Centro Integrado de Formación Profesional Número Uno.

Además, hemos generado un total de más de **2.000 KWh** de electricidad gracias a las **placas solares**.

6.1. Energía

Huella de carbono



Puesta en marcha **medidas de la movilidad eléctrica**, actualmente estamos trabajando en la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

* Real Decreto Ley 29/2021



Continuar con el plan de ampliación de la instalación de placas solares. **CIC ha instalado 23 módulos monocristalinos solares.**

| Emisiones año 2022 | t CO2 eq | % |
|--|--------------|-------------|
| <i>Alcance 1: Emisiones directas</i> | | |
| Consumo de combustibles instalaciones fijas | 0,38 | 2,3 |
| Consumo de combustibles vehículos y maquinaria | 16,72 | 97,7 |
| <i>Alcance 2: Emisiones indirectas</i> | | |
| Consumos eléctricos instalaciones fijas | 0,00 | |
| Total | 17,11 | 100 |

Desde 2020 la compañía mide su huella de carbono en los alcances 1 y 2 en línea con la calculadora de MITECO. Estas actuaciones forman parte de la ambición de la empresa de luchar contra el cambio climático.

Las emisiones fueron 100% de alcance 1, de las cuales, la gran totalidad se corresponde con los gases de efecto invernadero derivados de la quema de combustible de diésel en la flota de vehículos de la empresa (tanto propios como de renting).

Por otro lado, las emisiones asociadas a las instalaciones fijas se corresponden a dos equipos electrógenos alimentados con diésel tipo A, que funcionan a modo backup para asegurar el normal funcionamiento de la actividad empresarial.

| Resultados relativos - Evolución | | | | |
|----------------------------------|-------|------------|-----------|-----------------|
| Año | t CO2 | t CO2 /MM€ | t CO2 /m2 | t CO2 /empleado |
| 2020 | 174,3 | 9,1496 | 0,0702 | 0,648 |
| 2021 | 14,28 | 0,9119 | 0,0052 | 0,0501 |
| 2022 | 17,11 | 0,9224 | 0,0062 | 0,0568 |

*En el 2022 se visto un leve incremento en el consumo de CO2 debido a un mayor uso de los combustibles fósiles (vehículos de empresa), este año han aumento los km de todos ellos, se entiende que por una reactivación de la actividad comercial tras el COVID.

Operaciones y almacenamiento en la nube

Microsoft nos permite obtener una visión detallada de las emisiones relacionadas con el uso de los servicios principales en la nube de Microsoft 365 a través de la herramienta "Microsoft Emissions Impact Dashboard".

Esta herramienta nos ayuda a comprender, analizar datos, realizar seguimiento y generar informes con el objetivo de reducir las emisiones de carbono asociadas al uso de esta tecnología y medir el impacto del uso de la nube de Microsoft en su huella ambiental.

El cuadro de mando muestra las emisiones de carbono según el alcance y realiza una comparativa año sobre año, ayudando así a las organizaciones a realizar un seguimiento de las tendencias identificadas y a tomar decisiones sobre el uso de sus servicios en la nube.

Alcance 3: 1,104 tco2e

- **Office 365**
 - Más de 23.000.000 Correos recibidos.
 - Más de 250.000 Correos enviados
 - 3,8 TB de correo almacenado
- **Teams:**
 - Más de 3.000.000 mensajes enviados
- **OneDrive/SharePoint:**
 - 18,9Tb almacenados
 - Más de 12 millones de ficheros almacenados

6.2. Agua

El agua

El agua es un aspecto ambiental importante para nosotros. A pesar de no emplear el agua en la generación de productos y servicios, tenemos asumido un compromiso de conservación y utilización responsable de tal recurso. Promovemos campañas de información y concienciación entre los empleados para la consecución del ahorro de agua y la no contaminación de la misma. Realizamos revisiones periódicas de fontanería para evitar averías y fugas que provocan un consumo y gasto adicionales.

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Consumo de agua | 282m3 | 189m3 | 318m3 |
| Consumo de agua por profesional | 1,10m3 | 0,66m3 | 1,06m3 |

*el consumo de agua se ha visto incrementado debido a la ampliación de personal y la presencia en las oficinas de nuestro modelo flexible de trabajo.

6.3. Gestión de residuos, hacia el residuo cero

Todos los residuos o consumos procedentes de la compañía han sido identificados como aspectos ambientales atendiendo a la metodología descrita en el procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales. Todos los residuos son tratados de forma adecuada y respetuoso con el medio ambiente.

- Reducción en origen.
- Reutilización.
- Reciclado.
- Envío al vertedero.

1 Identificación y clasificación de residuos

Realización de un estudio para la identificación de residuos. Una vez que los residuos de la empresa se han identificado, localizado y caracterizado, se gestiona cada residuo teniendo en cuenta su caracterización y lo exigido por la legislación.

Todos los residuos generados y recogidos se deberán identificar conforme a la legislación vigente, especificando para cada uno de ellos el código asignado en el Catálogo Europeo de Residuos (código CER).

2 Recogida y almacenamiento

Tanto los residuos generados durante la actividad normal, como aquellos originados por operaciones de carácter puntual, son clasificados en el momento de su producción y depositados en los diferentes puntos de recogida existentes en la empresa por el personal responsable de la actividad que los ha originado.

Todos los residuos generados se separan y recogen de manera selectiva prioritariamente en su lugar de origen. Esta separación de residuos nos permite consecuentemente, obtener residuos de mayor pureza con mayores posibilidades de valorización.

Los residuos generados se almacenan en los contenedores o en los envases específicos localizables en las áreas correspondientes previstas a tal efecto. Las condiciones de almacenamiento y etiquetado aseguran reducir el riesgo para el medioambiente.

3 Eliminación

- **Consumos:** El personal de mantenimiento de Gestión Interna lleva un control de los diferentes consumos que están considerados como aspectos ambientales después de la aplicación del procedimiento Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y que se encuentran reflejados en los documentos Inventario de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.
- **Incidencias:** Si en la gestión de un residuo producido por la empresa, se produce una incidencia o un accidente que pudiera ocasionar daños ambientales, se procederá de inmediato a comunicárselo a el Gerente de Gestión Interna. Este aplicará lo dispuesto en el procedimiento Control No conformidades y AACC
 - Reutilizaremos o reciclaremos el 100% de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, así como todo nuestro mobiliario de oficina.
 - Nos comprometemos a la reducción de los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

6.4. Papel

El papel es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos del Grupo CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.

Entre las acciones adaptadas por la compañía en la utilización de papel destacamos:

- Reutilización de papel.
- Uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones.
- Utilización de archivos digitales en sustitución al papel.
- Prácticas de impresión responsable.
- Adecuado reciclaje.

Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

Además, están personalizado con tintas 100% naturales que refuerzan su compromiso medioambiental. A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2022, hemos contribuido a:

- Recuperar 5.603 de envases de cartón
- Salvar 2,9 árboles
- Evitar la emisión de 146,5 kg de CO₂



6.5. Economía circular

Reutilizamos gran parte de nuestros ordenadores e impresoras a través de una iniciativa con gran valor ambiental y social.

La compañía tiene implantado un sistema de reutilización de portátiles y PC's, que consta en aquellos equipos que hayan cumplido su ciclo de vida en CIC puedan ser reutilizados, donándolos a nuestros profesionales.

Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos alcanzando un ahorro considerable de energía. Al final de la vida útil de los PC's son reciclados de forma controlada y recogidos por un gestor autorizado a tal efecto.

Tratamos de que los equipos informáticos empleados en nuestra actividad sean de bajo consumo y de lo más sostenibles. En las adquisiciones de dichos recursos tenemos la consideración de tales aspectos.

Durante el año de la memoria hemos donados **2 impresoras** más a las instituciones: Asociación Cántabra de lucha contra el paro (BRUMAS), cuya finalidad es la inserción sociolaboral de jóvenes en situación de riesgo, conflicto y/o exclusión social y Cantabria Acoge, cuya finalidad es la Acogida e integración social y jurídica de personas en situación de vulnerabilidad bajo parámetros de diversidad.

Además de **10 tóner** a Medicus Mundi promoviendo así una nueva vida para ellos.

La compañía ha donado a los profesionales **33 ordenadores**.



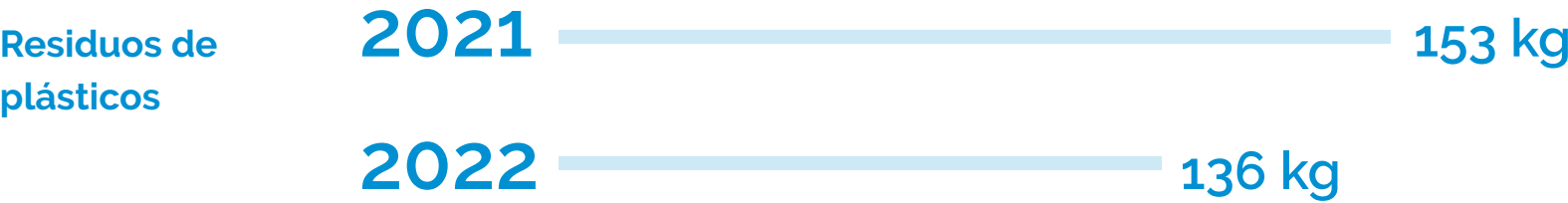
6.5. Economía circular

Fomentamos la circularidad del mobiliario de oficina

Dentro de nuestras políticas y compromisos con el Medio Ambiente y la Seguridad hemos retirado y donado el mobiliario sobrante de nuestra antigua oficina de Madrid. La donación ha ido destinada a la Asociación Reto a la Esperanza de Madrid, una organización no lucrativa cuya finalidad principal es la ayuda moral, cultural, material y espiritual a personas pertenecientes a diversos colectivos socialmente marginados, especialmente, drogodependientes.

Reducción de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso

Con la finalidad de ir eliminando las botellas de plástico de agua, CIC ha diseñado unos bidones de acero inoxidable las cuales fueron entregadas a los empleados de la compañía con el fin de eliminar el uso de botellas de agua de plástico.



Reducimos el desperdicio alimentario

Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos pedidos ajustados a nuestro proveedor de fruta, en base a nuestra experiencia, por lo que la compañía ha reajustado la entrega de fruta en base al aforo que se encontraba de manera presencial en la oficina o los días festivos.


Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos

Los residuos peligrosos generados durante la actividad del Grupo CIC son depositados en la zona de reciclado comunicada. El acceso a esta zona es controlado, permitiéndose únicamente a personal de Mantenimiento y de Sistemas Almacén. Para casos extraordinarios se deberá pedir acceso a través de Recepción.


En la zona de reciclaje hay distintos contenedores perfectamente identificados cada uno con el nombre del residuo que debe contener. La recogida de los distintos residuos y el personal responsable de su gestión se indican a continuación:



188 kg de aparatos electrónicos y eléctricos recogidos.



1,10 kg de pilas recogidas.



50 unidades de Fluorescentes recogidos.



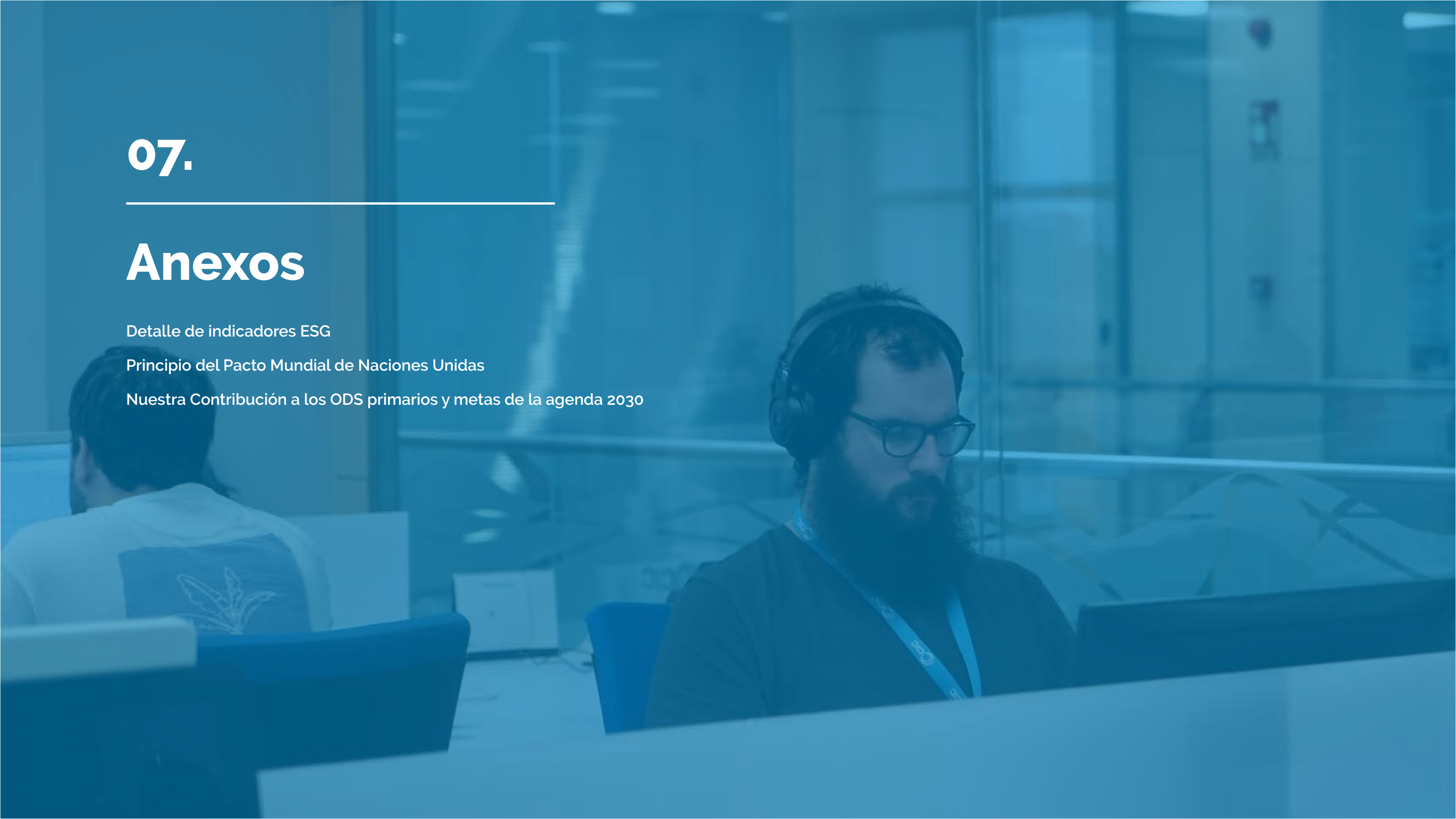
07.

Anexos

Detalle de indicadores ESG

Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Nuestra Contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



Detalle de indicadores ESG

Desglose de la plantilla

| Por contrato | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Indefinido | | | | | | |
| Mujeres | 56 | 4 | 62 | 3 | 70 | 2 |
| Hombres | 158 | 26 | 194 | 29 | 240 | 34 |
| Total | 214 | 30 | 256 | 32 | 310 | 36 |
| Temporal | | | | | | |
| Mujeres | 12 | 0 | 7 | 1 | 2 | 0 |
| Hombres | 54 | 7 | 30 | 6 | 1 | 3 |
| Total | 66 | 7 | 37 | 7 | 3 | 3 |

| Por categoría | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 7 | 1 | 9 | 1 | 7 | 1 |
| Total | 8 | 1 | 10 | 1 | 7 | 1 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 4 | 0 | 6 | 1 | 5 | 1 |
| Hombres | 17 | 6 | 19 | 6 | 16 | 5 |
| Total | 21 | 6 | 25 | 7 | 21 | 6 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 26 | 2 | 25 | 1 | 27 | 1 |
| Hombres | 77 | 15 | 88 | 17 | 88 | 18 |
| Total | 103 | 17 | 113 | 18 | 115 | 19 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 39 | 2 | 38 | 2 | 40 | 0 |
| Hombres | 109 | 11 | 107 | 11 | 130 | 13 |
| Total | 148 | 13 | 145 | 13 | 170 | 13 |
| Becarios | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 0 | 9 | 0 | 2 | 0 |
| Hombres | 24 | 2 | 37 | 10 | 6 | 3 |
| Total | 31 | 2 | 46 | 10 | 8 | 3 |

| Por tipo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Tiempo completo | | | | | | |
| Mujeres | 58 | 4 | 60 | 4 | 61 | 2 |
| Hombres | 206 | 33 | 218 | 34 | 236 | 37 |
| Total | 264 | 37 | 278 | 38 | 297 | 39 |
| Tiempo parcial | | | | | | |
| Mujeres | 10 | 0 | 9 | 0 | 11 | 0 |
| Hombres | 6 | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 |
| Total | 16 | 0 | 15 | 0 | 16 | 0 |

Desglose de la plantilla

Por tramo de edad

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|------------------------------------|-------|----------|------|----------|-------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| <i>Hasta 30 años (no incluido)</i> | | | | | | |
| Mujeres | 17 | 1 | 15 | 2 | 19 | 0 |
| Hombres | 83 | 12 | 86 | 13 | 95 | 17 |
| Total | 100 | 13 | 101 | 15 | 114 | 17 |
| <i>Entre 30 y 50 (incluidos)</i> | | | | | | |
| Mujeres | 47 | 3 | 47 | 2 | 45 | 1 |
| Hombres | 118 | 21 | 119 | 21 | 124 | 23 |
| Total | 165 | 24 | 166 | 23 | 169 | 24 |
| <i>Mas de 50</i> | | | | | | |
| Mujeres | 4 | 0 | 7 | 0 | 8 | 1 |
| Hombres | 11 | 0 | 19 | 0 | 22 | 0 |
| Total | 15 | 0 | 26 | 0 | 30 | 0 |
| <i>Edad Media</i> | | | | | | |
| Mujeres | 36,7 | 37,5 | 37,8 | 36 | 37,2 | 45,5 |
| Hombres | 35,4 | 33,5 | 35,6 | 36,6 | 35,5 | 32,5 |
| Total | 36,05 | 35,5 | 36,7 | 36,3 | 36,35 | 39 |

Por sexo

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 68 | 4 | 69 | 4 | 72 | 2 |
| Hombres | 212 | 33 | 224 | 34 | 241 | 37 |
| Total | 280 | 37 | 293 | 38 | 313 | 39 |

Por N° total de profesionales

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Total | 280 | 37 | 293 | 38 | 313 | 39 |

Nuevas incorporaciones

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 0 | 6 | 1 | 11 | 0 |
| Hombres | 42 | 3 | 27 | 5 | 39 | 6 |
| Total | 49 | 3 | 33 | 6 | 50 | 6 |

| Por tramo de edad | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Hasta 30 años (no incluido) | 30 | 3 | 21 | 5 | 32 | 3 |
| Entre 30 y 50 (incluidos) | 16 | 0 | 9 | 1 | 17 | 3 |
| Mas de 50 años | 3 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| Total | 49 | 3 | 33 | 6 | 50 | 6 |

Rotación de nuevas incorporaciones

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 0 |
| % Total de rotación | 4,08% | 0 | 3,03% | 16,67% | 8,00% | 0 |

| Por tramo de edad | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Hasta 30 años (no incluido) | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Entre 30 y 50 (incluidos) | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| Mas de 50 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 |

Rotación de profesionales

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 1,43% | 0 | 3,10% | 5,20% | 1,28% | 2,56% |
| Hombres | 6,07% | 2,70% | 4,83% | 10,50% | 6,71% | 10,26% |
| % Total de rotación | 7,50% | 2,70% | 7,93% | 15,70% | 7,99% | 12,82% |

| Por tramo de edad | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Hasta 30 años (no incluido) | 0 | 0 | - | - | 10 | 1 |
| Entre 30 y 50 (incluidos) | 1 | 1 | - | - | 15 | 3 |
| Mas de 50 años | 0 | 0 | - | - | 0 | 1 |

Salarios mínimos

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|---------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 1108,33 | 1108,33 | 1250 | 1410 | 1390 | 1416 |
| Hombres | 1108,33 | 1108,33 | 1250 | 1410 | 1390 | 1416 |

Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 120% | 113% | 7,2% | 21% | 121% | 121% |
| Hombres | 120% | 113% | 7,2% | 21% | 121% | 121% |

Ratio de compensación total anual

| Ratio de la comparación del salario | | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------|---|------|------|
| | | | |
| Total | - | 3.59 | |

| Ratio de la comparación del incremento salarial | | 2021 | 2022 |
|---|---|------|------|
| | | | |
| Total | - | 49% | |

Indicadores de salud y seguridad

INDICE DE LESIONES

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

INDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

INDICE DE DIAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD PROFESIONAL

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Nº DE VICTIMAS MORTALES

| Por sexo | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

INDICE DE ABSENTISMO

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------|-------|----------|------|----------|-------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| %Total | 1,25% | 0,35% | - | - | 1,25% | 0,35% |

PORCENTAJE DE NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD COMÚN O ACCIDENTE NO LABORAL

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------|-------|----------|------|----------|-------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| | | | | | | |
| %Total | 0,80% | 0,75% | - | - | 0,80% | 0,75% |

Indicadores de salud y seguridad

BAJAS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

Por tramo de edad

| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| "Nº de profesionales, desglosados por sexo que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad" | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 |
| Hombres | 6 | 3 | 6 | 3 | 10 | 1 |
| Total | 7 | 4 | 8 | 4 | 14 | 1 |
| "Porcentaje de profesionales, desglosados por sexo que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad" | | | | | | |
| Mujeres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| "Número de profesionales, desglosados por sexo que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad" | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 |
| Hombres | 6 | 3 | 6 | 3 | 10 | 0 |
| Total | 7 | 4 | 8 | 4 | 14 | 0 |
| "Porcentaje de profesionales desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad" | | | | | | |
| Mujeres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Captación y educación

A=N° de profesionales

B=N° de horas de formación

| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|------------|------|----------|----------|----------|------|----------|----------|----------|------|----------|-----------|----------|
| | A | | B | | A | | B | | A | | B | |
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 7 | 1 | 140 | 0 | 9 | 1 | 120 | 0 | 7 | 1 | 79 | 0 |
| Total | 8 | 1 | 140 | 0 | 10 | 1 | 120 | 0 | 7 | 1 | 79 | 0 |
| Gerentes | | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 4 | 0 | 17 | 0 | 6 | 1 | 97,5 | 1 | 5 | 1 | 85 | 0 |
| Hombres | 17 | 6 | 489 | 0 | 19 | 6 | 757,9 | 0 | 16 | 5 | 373,75 | 7 |
| Total | 21 | 6 | 506 | 2 | 25 | 7 | 855,4 | 1 | 21 | 6 | 458,75 | 7 |
| Expertos | | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 26 | 2 | 607 | 0 | 25 | 1 | 428,7 | 0 | 27 | 1 | 398,5 | 14 |
| Hombres | 77 | 15 | 2.850,95 | 0 | 88 | 17 | 2.710,2 | 192,75 | 88 | 18 | 1.501,25 | 268,25 |
| Total | 103 | 17 | 3.457,95 | 87,7 | 113 | 18 | 3139 | 192,75 | 115 | 19 | 1.899,75 | 282,25 |
| Técnicos | | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 39 | 2 | 324,25 | 0 | 38 | 2 | 465,9 | 62,75 | 40 | 0 | 1.192,56 | 0 |
| Hombres | 109 | 11 | 5.947,2 | 0 | 107 | 11 | 6.650,4 | 229,5 | 130 | 13 | 10.733,07 | 384,75 |
| Total | 148 | 13 | 6.271,45 | 115,95 | 145 | 13 | 7.116,4 | 292,25 | 170 | 13 | 11.925,63 | 384,75 |
| Becarios | | | | | | | | | | | | |
| Mujeres | 7 | 0 | 1.192,7 | 0 | 9 | 0 | 1.837,4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 24 | 2 | 3.516,5 | 0 | 37 | 10 | 8.370,4 | 620,5 | 6 | 3 | 0 | 2.736,5 |
| Total | 31 | 2 | 4.709,20 | 308 | 46 | 10 | 10.207,8 | 620,5 | 8 | 3 | 6.958,5 | 2.736,5 |

Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

| Número de profesionales que reciben evaluaciones | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 7 | 1 | 9 | 1 | 7 | 1 |
| Total | 8 | 1 | 10 | 1 | 7 | 1 |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | 4 | 0 | 6 | 1 | 5 | 1 |
| Hombres | 17 | 6 | 19 | 6 | 16 | 5 |
| Total | 21 | 6 | 25 | 7 | 21 | 6 |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | 26 | 2 | 25 | 1 | 27 | 1 |
| Hombres | 77 | 15 | 88 | 17 | 88 | 18 |
| Total | 103 | 17 | 113 | 18 | 115 | 19 |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | 39 | 2 | 38 | 2 | 40 | 0 |
| Hombres | 109 | 11 | 107 | 11 | 130 | 13 |
| Total | 148 | 13 | 145 | 13 | 170 | 13 |

| % De profesionales que reciben evaluaciones | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|------|----------|------|----------|------|----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Directivos | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | - | - |
| Hombres | - | - | - | - | - | - |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Gerentes | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | - | - |
| Hombres | - | - | - | - | - | - |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Expertos | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | - | - |
| Hombres | - | - | - | - | - | - |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Técnicos | | | | | | |
| Mujeres | - | - | - | - | - | - |
| Hombres | - | - | - | - | - | - |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Información sobre cuestiones económicas

| | 2021 | | 2022 | |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|
| | CIC | FIELDEAS | CIC | FIELDEAS |
| Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades | 81.700€ | 58.000€ | 68.000€ | 47.000€ |
| Gasto operativo, tasas de licencias | 207.000€ | 1.000€ | 281.000€ | 122.700€ |
| Gastos operativos: subcontratación de trabajadores | 770.000€ | 11.000€ | 284.000€ | 42.000€ |
| Costos de capacitación de los empleados | 154.000€ | 7.000€ | 132.000€ | 10.000€ |
| Sueldos: total pagado a los empleados este año | 11M€ | 1.6M€ | 12M€ | 1.5M€ |
| Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local | 120.000€ | 50.000€ | 304.000€ | 60.000€ |
| Inversiones comunitarias | 16.897€ | - | 13.457€ | 600€ |
| Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno | 372.000€ | 48.000€ | 300.000€ | 39.500€ |
| Impactos económicos indirectos significativos | 8.000€ | No aplica | No aplica | No aplica |

Indicadores

MATERIALES EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| | | | |
| Equipos eléctricos y electrónicos | 241 | 100 | 188 |
| Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg) | 0,92 | 0,35 | 0,31 |
| Fluorescente (uds) | 380 | 0 | 50 |
| Pilas (kg) | 0 | 1,65 | 1,10 |

MATERIALES COMPRADOS

| MATERIALES COMPRADOS | 2020 | 2021 | | 2022 |
|----------------------|------|------|----------|------|
| | | CIC | FIELDEAS | |
| | | | | |
| | | | | |
| Equipos PC's | 6 | 59 | 11 | 79 |
| Teléfonos móviles | 1 | 26 | 4 | 31 |

EMISIONES Y CONSUMO

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------|----------|-----------|
| | | | |
| Gasóleo automoción (litros) | 387,05* | 2.400,09 | 4.683,84 |
| Kilómetros recorridos | 8.230* | 34.287 | 66.912 |
| Kg. de CO2 emitidos por litros de gasolina consumida | 1.054,74 | 6.712,53 | 12.031,34 |

*Únicamente kilómetros recorridos furgoneta de mantenimiento

CONSUMO DE PAPEL, PAPEL RECICLADO, TÓNER Y CARTUCHOS DE TINTA

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| | | | |
| *Consumo de papel | 0,40 | 0 | 0 |
| *Consumo de papel reciclado | 70% | 100% | 100% |
| *Cantidad de papel reciclado por empleado | - | 0,19 | 0,02 |
| *Consumo de tóner y cartuchos de tinta | 0,10 | 0,02 | - |

*Cálculo consumo papel

*[(Consumo (paquetes de 500 hojas) por periodo (n)/nº de empleados del periodo - Consumo de papel (paquetes de 500 hojas) por periodo (n-1)/nº de empleados del periodo] / [Consumo de papel (paquetes de 500 hojas) por periodo n/nº de empleados del periodo] *100.

*Consumo tóner y cartuchos de tinta

En el 2022 el consumo de tóner y cartuchos de tinta no se ha calculado. Con el cambio impresoras (reducir nº a 3 y mejorar eficiencia) el consumo de tóner ha sido residual prácticamente.

RESIDUOS GESTIONADOS


| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|-------|------|
| | | | |
| Residuos papel-cartón (kg) | 453 | 1.351 | 672 |
| Residuos papel-cartón por persona (kg) | 1,74 | 4,74 | 1,11 |
| Residuos de plástico (kg) | 153 | 381 | 136 |
| Residuos de plástico por persona (kg) | 0,59 | 1,34 | 0,23 |

Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas

| Áreas | Principio | Referencia |
|--------------------|---|---|
| Derechos humanos | <p>Principio 1.</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Conducta y ética empresarial.• Profesionales. |
| | <p>Principio 2.</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Conducta y ética empresarial.• Profesionales.• Índice GRI. |
| Derechos laborales | <p>Principio 3.</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> | <ul style="list-style-type: none">• El 100 % de los profesionales del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo comercio metal. Por tanto, el Grupo CIC no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.• Anexo indicadores ESG. |
| | <p>Principio 4.</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> | <ul style="list-style-type: none">• El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. La compañía desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso.• Conducta y ética empresarial. |
| | <p>Principio 5.</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> | <ul style="list-style-type: none">• El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. La compañía desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil.• Conducta y ética empresarial. |
| | <p>Principio 6.</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Social.• Anexo indicadores ESG.• Índice GRI. |

| Áreas | Principio | Referencia |
|----------------|--|---|
| Medioambiente | Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. | <ul style="list-style-type: none">Medioambiente.Cadena de suministro.Índice GRI. |
| | Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | <ul style="list-style-type: none">Medioambiente.Cadena de suministro.Anexo indicadores ESG.Índice GRI. |
| | Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente. | <ul style="list-style-type: none">Medioambiente.Índice GRI. |
| Anticorrupción | Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno. | <ul style="list-style-type: none">Conducta y ética empresarial. |

Nuestra contribución a los ODS primarios y metas de la agenda 2030



3. Salud y bienestar

3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

Se han publicado más de **100** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.

231 reconocimientos médicos en CIC y **22** en FIELDEAS.

7 cursos de salud y seguridad laboral.

204 hora invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral (**240** participantes).

El **28%** de la plantilla de CIC y el **54%** de la de FIELDEAS recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria.

Hemos obtenido la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.

El **38%** de la plantilla de CIC y el **28%** de la de FIELDEAS ha solicitado el seguro de salud privado.



5. Igualdad de género

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

23% de mujeres en la plantilla.

Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar carreras STEM. El **54%** de las mujeres son STEM.

+ de 11 mujeres contratadas lo que supone un **22%** del total de nuevas incorporaciones.

14% de mujeres entre nuestros alumnos de FP en prácticas.

25% de mujeres entre nuestros alumnos de universidad en prácticas.

24% de mujeres en puestos de gerente.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Tenemos más de **123** profesionales en CIC y **9** en FIELDEAS trabajando en temas de innovación.

Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. Durante el 2022 tenemos **389** proyectos activos.

Nuestros servicios y estrategia:

- Nuestra cifra de negocio: en 2022 ha alcanzado **383** en CIC y **144** en FIELDEAS.
- + de 40** clientes internacionales.
- Hemos realizado más de **383** proyectos de los cuales **172** son nuevos.
- Por sectores:
 - Utilities: **37%**
 - Industria-Logística: **22%**
 - Pyme: **5%**
 - Nuclear: **14%**
 - Administraciones Publicas: **15%**
 - Telcom: **7%**



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.3 Fomento de la pequeña y mediana empresa.

Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de **4M€** en CIC y **1M€** en FIELDEAS.

Trabajamos con un total de **293** proveedores en CIC y **213** en FIELDEAS de los cuales **56** en CIC y **44** en FIELDEAS son proveedores locales.

20% de las compras en CIC y el **8%** en FIELDEAS han sido realizadas a proveedores locales.

La compañía ha destinado **13.457€** desde CIC y **600€** desde FIELDEAS a donaciones voluntarias e inversiones de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización.

Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empleo de calidad:
Profesionales en plantilla.

CIC 313 FIELDEAS 39

Nuevas contrataciones.

CIC 50 FIELDEAS 6

% de los profesionales tienen un contrato indefinido.

CIC 99% FIELDEAS 92%

El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.

% de profesionales realizaron procesos de rotación.

CIC 8% FIELDEAS 13%

Formación a nuestros profesionales:
€ invertidos en formación.

CIC 132.000€ FIELDEAS 10.000€

Horas invertidas en formación.

CIC +21.000 FIELDEAS +3.000

34 empleados certificados.

El **100%** de la plantilla recibió formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

Cursos de formación realizados.

CIC 169 FIELDEAS 5

34 profesionales certificados.

% de estudiantes pasaron a formar parte de nuestra compañía:

CIC 65% FIELDEAS 86%

% de alumnos de FP fueron contratados.

CIC 71% FIELDEAS 100%

% de alumnos cursando la modalidad FP dual fueron contratados.

CIC 50% FIELDEAS 100%

%de los estudiantes de grado fueron contratados.

CIC 62% FIELDEAS 50%

% de jóvenes contratados de menos de 30 años.

CIC 64% FIELDEAS 20%

Para fomentar el empleo juvenil, elaboramos programas formativos especializados en tecnologías de última generación.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

Entornos diversos e inclusivos:

+ del **2%** de profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.

Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

Disponemos del certificado **ISO 45001**.

250 profesionales registrados en el programa “vida activa”.

Profesionales solicitaron la retribución para el seguro de salud privado.

CIC 78 FIELDEAS 21



9. Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación de más de **15M€** en CIC y **3M** en FIELDEAS.
- **+300** profesionales en plantilla.
- **4M€** en CIC y **1M€** en FIELDEAS en compras.
- **252** proveedores activos nacionales en CIC y **184** en FIELDEAS.

Sostenibilidad por diseño. Generar valor a través de la tecnología y el talento de nuestros profesionales:

- Acompañamos a nuestros grupos de interés en todo el camino de la digitalización para liderar un futuro sostenible, promoviendo la diversidad y el talento.
- Incorporamos la sostenibilidad por diseño en nuestra estrategia de negocio y soluciones, para poder medir el impacto de diferentes dimensiones de la sostenibilidad.
- Promovemos a nuestros profesionales y grupos de interés para construir y fomentar una “mentalidad sostenible”.
 - + de **200** noticias publicadas en el portal del empleado sobre las dimensiones sostenibles.

Innovación para abordar proyectos:

Proyectos activos para clientes.

CIC 383 FIELDEAS 144

Meta 9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

Innovación en la compañía:

CIC 123 FIELDEAS 9 Personas con I+D+i

+ de **90** publicaciones sobre tecnología, negocio y mercados.



10. Reducción de las desigualdades.

Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Donaciones:

- **13.457, 60€** donados desde CIC.
- **600€** donados desde FIELDEAS.
- **1.919** litros donados al banco de alimentos infantiles.
- **2** impresoras donadas.
- **10** tóner donados.
- **33** ordenadores donados.



13. Acción por el clima.

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

17,11 tCO2 eq (alcance 1+2)

Consumo de **0,0568** huella de carbono (alcance 1+2) por empleado.

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Nos adaptamos e incorporamos medidas para generar impacto ambiental responsable:

100% de energía renovable en nuestras oficinas.

Hemos instalado **23** módulos monocristalinos solares para llegar a ser autosuficientes energéticamente en un plan futuro.

Adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, actualmente estamos trabajando en la instalación de **4** puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Adoptan medidas en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica, actualmente estamos trabajando en la instalación de **4** puntos de recarga para vehículos eléctricos.

A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2022, hemos contribuido a:

- Recuperar **5603** envases de cartón para bebidas (1l).
- Salvar **2,9** árboles de tamaño medio.
- Evitar la emisión de **146,5 kgs** de CO2 a la atmósfera.

Realizamos campañas de sensibilización y concienciación: Hemos difundido más de **11** publicaciones internas sobre acciones para mejorar el cambio.

08.

Índice de contenidos GRI



Índice de contenidos GRI

Contenidos generales

| | |
|--------------------|--|
| Declaración de uso | El Grupo CIC ha realizado este informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. |
| GRI 1 empleado | GRI 1: Fundamentos 2021 |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|---------------|---|-----|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | | | |
| La Organización y sus prácticas de información | | | |
| 2-1 Detalle de la organización | Página 6 | Consulting Informático de Cantabria S.L Pag 88: C/Isabel Torres 3 (PCTCAN), 3, Santander, 39011, Cantabria. España Sociedad Limitada | - |
| 2-2 Entidades de figuran en los estados financieros consolidados | Página 6 | Consulting Informático Cantabria S.L FIELDEAS S.L.U | - |
| 2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto | Páginas 5, 7 | 1 de enero de 2022 – 31 de diciembre de 2022 Anual - https://www.cic.es/contacto/ | - |
| 2-4 Reexpresión de la información | Páginas 7, 11 | Anual. | - |
| 2-5 Verificación externa | Página 7 | No se ha realizado verificación por parte externa | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|--|------------|--|
| <i>Actividades y trabajadores</i> | | | |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio | Páginas 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 | - | Compras responsables. Innovación y tecnología responsable. |
| 2-7 Empleados | Páginas 14, 37, 38, 39, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77 | - | Diversidad e igualdad de oportunidades. Atracción, retención y desarrollo del talento. Compromiso con los profesionales. |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados | - | No procede | - |
| <i>Gobernanza</i> | | | |
| 2-9 Estructura de gobierno y composición | Páginas 28, 29 | - | Gobernanza ESG |
| 2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | Páginas 28, 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | Página 28 | - | Gobernanza ESG |
| 2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Páginas 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos | Páginas 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | Página 29 | - | Gobernanza ESG |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|--------------------------------|-----------|---|
| 2-15 Conflicto de intereses | Páginas 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-16 Comunicación de preocupaciones críticas | Página 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Páginas 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Páginas 29, 30 | - | Gobernanza ESG |
| 2-19 Políticas de remuneración | - | No aplica | - |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración | - | No aplica | - |
| 2-21 Ratio de compensación total anual | Página 73 | - | Gobernanza ESG |
| <i>Estrategia, políticas y prácticas</i> | | | |
| 2-22 Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad | Páginas 4, 8 | - | Innovación y tecnología responsable. |
| 2-23 Compromisos en las políticas | Páginas 31, 32, 33, 57, 58, 61 | - | Ética y anticorrupción. Medioambiente. |
| 2-24 Incorporación de los compromisos de las políticas | Páginas 31, 32, 33, 57, 58, 61 | - | Derechos Humanos. |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | Páginas 30, 57, 58 | - | Derechos Humanos. |
| 2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | Páginas 31, 32, 33, 57, 58 | - | Ética y anticorrupción. Gobernanza. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|------------------------|--|--|
| 2-27 Cumplimiento con la ley y regulación | - | No aplica | - |
| 2-28 Afiliación a asociaciones | - | El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal. | - |
| Relación con grupos de interés | | | ESG |
| 2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés | Páginas 25, 26 | - | - |
| 2-30 Acuerdos de negociación colectiva | - | El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo. | |
| GRI 3: temas materiales | | | |
| 3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales | Página 11 | - | ESG |
| 3-2 Lista de asuntos materiales | Página 12 | - | ESG |
| Desempeño económico | | | |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | | | |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Páginas 48, 49, 50, 51 | - | Impacto social. Cambio climático. Emisiones de carbono. Compromiso con los profesionales. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|----------------|---|--|
| 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Página 33 | Certificado ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental. | Impacto social. Cambio climático. Emisiones de carbono. Compromiso con los profesionales. |
| 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | Páginas 41, 42 | - | Impacto social. Cambio climático. Emisiones de carbono. Compromiso con los profesionales. |
| 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | Página 78 | - | Impacto social. Cambio climático. Emisiones de carbono. Compromiso con los profesionales. |
| Presencia en el mercado | | | |
| GRI 202: Presencia en el mercado 2016 | | | |
| 202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local | Página 73 | - | - |
| 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local | - | Restricciones de confidencialidad. No se reporta este indicador por tratarse de información confidencial. | Diversidad e igualdad de oportunidades. Compromiso con los profesionales. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|--------------------|-----------|--|
| Impactos económicos indirectos | | | |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | | | |
| 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados | Páginas 78, 83 | - | Impacto social. Compras responsables. |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Páginas 78, 83 | - | Impacto social. Compras responsables. |
| Prácticas de abastecimiento | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 20, 21 | - | - |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 | | | |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | Páginas 14, 20, 83 | - | Compras responsables. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|--------------------|---|-------------------------|
| Anticorrupción | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 32, 57, 58 | - | - |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | |
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | Páginas 31, 32 | - | Ética y anticorrupción. |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Páginas 31, 32 | - | Ética y anticorrupción. |
| 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | - | No se han recibido y por lo tanto tramitado, comunicaciones a través del canal de anticorrupción. | - |
| Competencia desleal | | | |
| GRI 206: Competencia desleal 2016 | | | |
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | - | No procede. El Grupo CIC no ha recibido (ni iniciado) ninguna demanda por competencia desleal ni por violación de la competencia. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|-----------|--|-----------------------|
| Fiscalidad | | | |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | | | |
| 207-1 Enfoque fiscal | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | - |
| 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | - |
| 207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal | - | No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador. | - |
| Materiales | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 60 | - | - |
| GRI 301: Materiales 2016 | | | |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | Página 79 | - | Compras responsables. |
| 301-2 Insumos reciclados | - | El grupo CIC se utiliza el 100% de papel reciclado procedente de las fibras de la celulosa contenidas en los envases de cartón para bebida. | - |
| 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | - | No procede. Dada la actividad desarrollada por el Grupo como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|------------------------|---|-----------------------------------|
| Energía | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 60, 61, 62, 63 | - | Medioambiente Cambio climático |
| GRI 302: Energía 2016 | | | |
| 302-1 Consumo energético dentro de la organización | Páginas 60, 61, 62, 63 | - | Medioambiente Cambio climático |
| 302-2 Consumo energético fuera de la organización | - | No procede. Dada la actividad llevada a cabo por el Grupo CIC, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos. | - |
| 302-3 Intensidad energética | Páginas 60, 61, 62, 63 | - | Medioambiente Cambio climático |
| 302-4 Reducción del consumo energético | Página 62 | - | Medioambiente Cambio climático |
| 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | - | No procede. Dada la actividad llevada a cabo por el Grupo CIC, los consumos de energía en servicios vendidos no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|-----------|---|--|
| Agua y efluentes | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 64 | - | - |
| GRI 303: Agua y efluentes | | | |
| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | - | El suministro de agua de todos los centros de trabajo del Grupo CIC procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento. | - |
| 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua | - | No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por el Grupo CIC. Las instalaciones del Grupo CIC son oficinas y por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado. | - |
| 303-3 Extracción de agua | - | No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por el Grupo CIC. Las instalaciones del Grupo CIC son oficinas y por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado. | - |
| 303-4 Vertidos de agua | - | No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por el Grupo CIC. Las instalaciones del Grupo CIC son oficinas y por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado. | - |
| 303-5 Consumo de agua | Página 64 | - | Medioambiente Minimización del impacto ambiental Agua. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|--------|--|-----|
| Biodiversidad | | | |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | | | |
| 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | - | No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos. | - |
| 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad | - | No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos. | - |
| 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | - | No procede. Ninguna de las instalaciones del Grupo CIC afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados. | - |
| 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | - | No procede. Dada la actividad desarrollada por el Grupo CIC y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|-----------|---|---|
| Emisiones | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página | - | - |
| GRI 305: Emisiones 2016 | | | |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Página 63 | - | Medioambiente y emisiones de carbono. Minimización del impacto ambiental |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Página 63 | - | Medioambiente y emisiones de carbono. Minimización del impacto ambiental |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Página 63 | - | Medioambiente y emisiones de carbono. Minimización del impacto ambiental |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI | Página 63 | - | Medioambiente y emisiones de carbono. Minimización del impacto ambiental |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Página 63 | - | Medioambiente y emisiones de carbono. Minimización del impacto ambiental |
| 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | - | No procede. La actividad desarrollada por el Grupo CIC no provoca emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|------------------------|--|---|
| 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire. | - | No procede. Dado que la actividad del Grupo CIC se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire. Asimismo, el cálculo de las emisiones se calcula en base CO2 equivalente. | - |
| Residuos | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 65, 66, 67, 68 | - | - |
| GRI 306: Residuos 2020 | | | |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | - | Los residuos generados por el Grupo CIC se limitan al desarrollo de la actividad de oficina. Con nuestro objetivo de hacia una reducción de Residuos, fomentamos la economía circular minimizando el impacto y la generación de residuos derivados de nuestra actividad. En esta línea, en el Grupo CIC no tenemos control sobre los impactos generados aguas arriba y abajo de nuestra cadena de valor debido a la generación de residuos, ya que no resulta un aspecto material para su actividad y es la propia cadena de valor la que se asegura de la gestión de los residuos generados. | - |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Página 65 | - | Medioambiente. Minimización del impacto ambiental. Gestión de residuos. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|------------------------|-----------|---|
| 306-3 Residuos generados | Páginas 66, 67, 68, 79 | - | Medioambiente. Minimización del impacto ambiental. Gestión de residuos. |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación | Páginas 67, 68, 79 | - | Medioambiente. Minimización del impacto ambiental. Gestión de residuos. |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación | Páginas 68, 79 | - | Medioambiente. Minimización del impacto ambiental. Gestión de residuos. |
| Evaluación ambiental de proveedores | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 20, 21 | - | - |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | | | |
| 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | Páginas 20, 21 | - | Compras responsables. |
| 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Páginas 20, 21 | - | Compras responsables. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|------------------------|--|---|
| Empleo | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 37, 38 | - | - |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 | | | |
| 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | Páginas 37, 72, 73, 83 | - | Atracción y desarrollo del mejor talento. Impacto social. Compromiso con los profesionales. |
| 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Páginas 37, 70, 83 | - | Atracción y desarrollo del mejor talento. Impacto social. Compromiso con los profesionales. |
| 401-3 Permiso parental | Página 75 | - | Atracción y desarrollo del mejor talento. Impacto social. Compromiso con los profesionales. |
| Relaciones trabajador-empresa | | | |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 | | | |
| 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | - | En el Grupo CIC se aplican los periodos mínimos de preaviso establecidos por la legislación vigente. | Compromiso de los profesionales. Derechos humanos. |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|--------------------|-----------|---|
| Salud y seguridad en el trabajo | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 46, 47 | - | - |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | | | |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Página 46 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación e incidentes | Página 46 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo | Páginas 46, 47, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Páginas 46, 47, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Páginas 46, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores | Páginas 46, 47, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | Páginas 46, 47, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|--------------------|-----------|---|
| 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Páginas 46, 47, 82 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-9 Lesiones por accidente laboral | Página 74 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| 403-10 Dolencias y enfermedades laborales | Página 74 | - | Compromiso de los profesionales. Salud y seguridad en el trabajo |
| Formación y educación | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 43, 44, 45 | - | - |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | | | |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Páginas 76, 83 | - | Atracción, retención y desarrollo del talento |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | Páginas 43, 44, 45 | - | Atracción, retención y desarrollo del talento |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Páginas 77, 83 | - | Atracción, retención y desarrollo del talento |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|----------------|---|--|
| Diversidad e igualdad de oportunidades | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 45 | - | - |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | |
| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Páginas 45, 82 | - | Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | Página 77 | - | Diversidad e igualdad de oportunidades |
| No discriminación | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 45 | - | - |
| GRI 406: No discriminación 2016 | | | |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | - | No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria | Diversidad e igualdad de oportunidades |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|----------------|---|--|
| Libertad de asociación y negociación colectiva | | | |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | | | |
| 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | - | El 100 % de los empleados del Grupo CIC están cubiertos por el convenio colectivo del metal. | Compromiso de los profesionales. Derechos humanos |
| Trabajo infantil | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 57, 58 | - | - |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | | | |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | - | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|----------------|--|-------------------|
| Trabajo forzoso u obligatorio | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 57, 58 | - | - |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | | | |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | - | El Grupo CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. El Grupo CIC desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, el Grupo CIC suscribe los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. | Derechos humanos. |
| Prácticas en materia de seguridad | | | |
| GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 | | | |
| 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | - | El personal de seguridad subcontratado por el Grupo CIC no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza. | - |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|--------------------------------|--|--|
| Derechos de los pueblos indígenas | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 57, 58 | - | - |
| GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016 | | | |
| 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | - | No procede. El desarrollo de la actividad del Grupo CIC y el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas | Derechos humanos. |
| Comunidades locales | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53 | - | - |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | | | |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53 | - | Aportación a la comunidad Inversión responsable |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales | - | No procede. Los servicios ofrecidos por el Grupo CIC no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales. | Aportación a la comunidad Inversión responsable |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|---|----------------|---|---|
| Evaluación social de los proveedores | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 20, 21 | - | - |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | | | |
| 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | Páginas 20, 21 | - | Compras responsables Inversión responsable |
| 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Páginas 20, 21 | - | Compras responsables Inversión responsable |
| Política pública | | | |
| GRI 415: Política pública 2016 | | | |
| 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos | - | El Grupo CIC no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos. | Ética y anticorrupción |
| Privacidad del cliente | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 11, 12 | - | - |
| GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | | | |
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Página 56 | - | Privacidad de los datos y ciberseguridad |

| Indicador GRI | Página | Respuesta | ESG |
|--|--------------------|-----------|-----|
| Innovación sostenible y digitalización | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 14, 34, 84 | - | - |
| Gestión de riegos | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 30 | - | - |
| Ciberseguridad y Protección de datos | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 39 | - | - |
| Conducta ética y transparencia en la gestión | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Páginas 22, 23, 31 | - | - |

cic

CIC Consulting Informático

+34 942 269 017

www.cic.es

2022

Buenas
ideas.

