

A photograph of a modern, multi-story building with a light-colored facade and large glass windows. The building is set against a blue sky with some clouds. The CIC logo is visible on the upper part of the building. The foreground shows a green lawn and a paved area.

MEMORIA

*Responsabilidad Social
Corporativa
2019*

Contenido

04

Acerca de este informe
de RSC

08

Carta del presidente

10

Sobre nuestro negocio

12

CIC en números

14

Misión, visión y valores de CIC

16

Ética empresarial
de CIC

18

Nuestra estrategia
de RSC

24

Gobierno Corporativo

27

Metodología de análisis
de riesgos

30

Participación de iniciativas
externas y asociación

33

Partners tecnológicos

35

Materialidad

38

Principales sectores, servicios y productos

45

Participación de los grupos de interés

47

Relaciones y diálogo con los grupos de interés

51

Comunicación a través de medios digitales

53

Eventos y congresos donde CIC está presente

56

Compromiso con nuestro equipo de profesionales

64

Compromiso con nuestros clientes

67

Compromiso con los proveedores

69

Compromiso con la sociedad

75

Compromiso medioambiental

79

Anexo indicadores 2019

91

Índice Global Reporting Initiative 2019

04

Acerca de este informe

Para CIC, el desarrollo del plan de responsabilidad social empresarial en los procesos de negocio supone un camino lleno de retos, nuevas oportunidades y desafíos, un camino con el que estamos ilusionados y comprometidos.

04 ACERCA DE ESTE INFORME DE RSC

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción esencial

Es el cuarto informe de sostenibilidad registrado de CIC y muestra los resultados de gestión obtenidos a lo largo del año 2019.

El período que abarca el informe está comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

No se ha efectuado la verificación externa, no obstante, se ha llevado a cabo un examen exhaustivo por parte de la dirección, asegurando que todos los datos reflejados están fundados en documentos legales e información veraz.

La memoria ha sido redactada cumpliendo con la orden [ESS/1554/2016 de 29 de septiembre emitida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social](#). Orden que regula el procedimiento para el registro y la publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas.

La formulación de consultas y/o sugerencias sobre el presente informe puede realizarse a través de la siguiente dirección de e-mail: rsc@cic.es.

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa tiene la competencia designada para dar respuesta a los stakeholders grupos de interés sobre cuestiones relacionadas con la Sostenibilidad Empresarial de CIC.

El ciclo de presentación de las memorias se realizará de manera anual, efectuando las publicaciones en los meses de julio-septiembre del año siguiente al que abarca el informe a publicar.

04 DATOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La razón social de la organización es:

CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1ª de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019.

CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- **La sede principal se encuentra en Cantabria** en la ciudad de Santander en la dirección de: Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).
- **La sede de Madrid** tiene su localización en la Calle Orense 68, Planta 10, (C.P. 28020).



04 PRINCIPIOS APLICADOS EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI

Con el fin de determinar el contenido y la calidad de la memoria se han seguido los principios requeridos para la obtención de un informe de primera calidad.

Principios aplicados en la determinación del contenido de la memoria

Inclusión de los grupos de interés	CIC ha determinado los grupos de interés en base a los criterios establecidos por la compañía. A su vez, el informe recoge los compromisos adquiridos y el modo en el que la organización cumple las expectativas de los principales grupos de interés.
Contexto de sostenibilidad	El informe refleja el grado de relevancia que representa la sostenibilidad para CIC. La estrategia de la compañía está alineada a los objetivos del Plan de RSC, dónde se contemplan las actuaciones en los ámbitos social, ambiental y económico.
Materialidad	El estudio de materialidad refleja los aspectos relevantes, su cobertura, el contenido del informe y la importancia que representan los aspectos materiales para la propia organización y los principales grupos de interés.
Exhaustividad	De acuerdo con el estudio de materialidad , previamente realizado, se han incorporado los temas clave relativos a los ámbitos de medio ambiente, economía y sociedad. A su vez, la información expuesta permite conocer la evolución del desempeño de la organización en dichas áreas.

Principios que determinan la calidad de la memoria

Precisión	La información recogida en el informe refleja de modo detallado y preciso los resultados y aspectos de sostenibilidad de CIC. En consecuencia, permite a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en los aspectos económicos, ambientales y sociales.
Equilibrio	El informe refleja los resultados de modo transparente, incluye tanto aspectos positivos como negativos. Por consiguiente, el informe permite realizar una evaluación razonada del desempeño general.
Claridad	Los medios de difusión y el lenguaje aplicado en la memoria son totalmente accesibles a todos los grupos de interés.
Comparabilidad	La elaboración de los informes se realiza siguiendo una metodología que contribuye a seleccionar, recopilar, comunicar y mostrar los indicadores de forma coherente. De tal modo que, año a año el informe pueda ofrecer un análisis de desempeño, de los cambios y de la evolución de la organización en el contexto de sostenibilidad.
Fiabilidad	La memoria no se ha visto sometida a la verificación externa. No obstante, los datos integrados en la misma se han comprobado exhaustivamente por el Comité de RSC y por el Equipo Directivo de la compañía asegurando que la información expuesta es transparente y veraz.
Puntualidad	El ciclo de presentación de los informes es anual. La publicación se realizará en los meses de julio-agosto al año siguiente del expuesto en el informe.



08

Carta del presidente

Para CIC, el desarrollo del plan de responsabilidad social empresarial en los procesos de negocio supone un camino lleno de retos, nuevas oportunidades y desafíos, un camino con el que estamos ilusionados y comprometidos.

08 CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados lectores

Me dirijo a vosotros a través de este informe con el fin de compartir las acciones impulsadas y los avances, evaluar los resultados y realizar una reflexión sobre las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad durante el año 2019 y lo que ha representado para la propia organización y sus principales grupos de interés. Este año como novedad incluimos detalles sobre la actividad de FIELDEAS.

El momento que nos toca vivir presenta los mayores retos a los que ha hecho frente la humanidad junto a la mayor capacidad para generar y ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a dichos retos de manera sostenible. En este sentido la velocidad de los avances tecnológicos que tienen un alcance global y afectan a todas las industrias y regiones provocan una necesaria revisión de sus procesos y modelos de negocio.

Este escenario nos ofrece grandes retos y oportunidades para seguir añadiendo valor a nuestros clientes con la ayuda de las nuevas tecnologías. Aportando innovación en su camino hacia una mayor eficiencia y rentabilidad en sus procesos, a través de la implementación de software e integración, prestación de servicios de operación y comunicaciones y ciberseguridad.

Trabajamos para alcanzar nuestro objetivo de crear valor económico. En 2019 aumentamos nuestra cifra de negocio, hemos aumentado nuestra cartera de clientes y ampliado nuestra red de partners, pero nuestra forma de entender los negocios ha ido unida a una necesidad de extender nuestro compromiso empresarial ejerciendo nuestra actividad de una manera responsable y sostenible, demostrando respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. De hecho, la responsabilidad social corporativa se ha convertido en un elemento estratégico de gestión como refleja en nuestra política de RSC.

Como manera de sumar nuestro esfuerzo a la consecución de grandes objetivos comunes, en 2019 nos hemos adherido al Pacto Mundial alineando nuestros compromisos con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 y más

en concreto estableciendo los siguiente ODS como prioritarios: 3-Salud y bienestar, 5-Igualdad de género, 8-Trabajo y crecimiento económico, 9-Industria Innovación e Infraestructura y 13 Acción por el clima, haciendo énfasis en causas locales donde la compañía tiene presencia.

Desde aquí, quiero dar las gracias, un año más, a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general por confiar en nosotros y darnos la oportunidad de contribuir a transformar el presente en un futuro mejor.

Espero que esta nueva memoria resulte de utilidad para todos.



RAMÓN LÓPEZ TRUEBA

Director general de CIC Consulting Informático



10

Sobre nuestro negocio

Somos una empresa de consultoría, ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones.

10 SOBRE NUESTRO NEGOCIO

Constituida en 1990, CIC es una compañía de origen cántabro especializada en el desarrollo de soluciones software e integración.

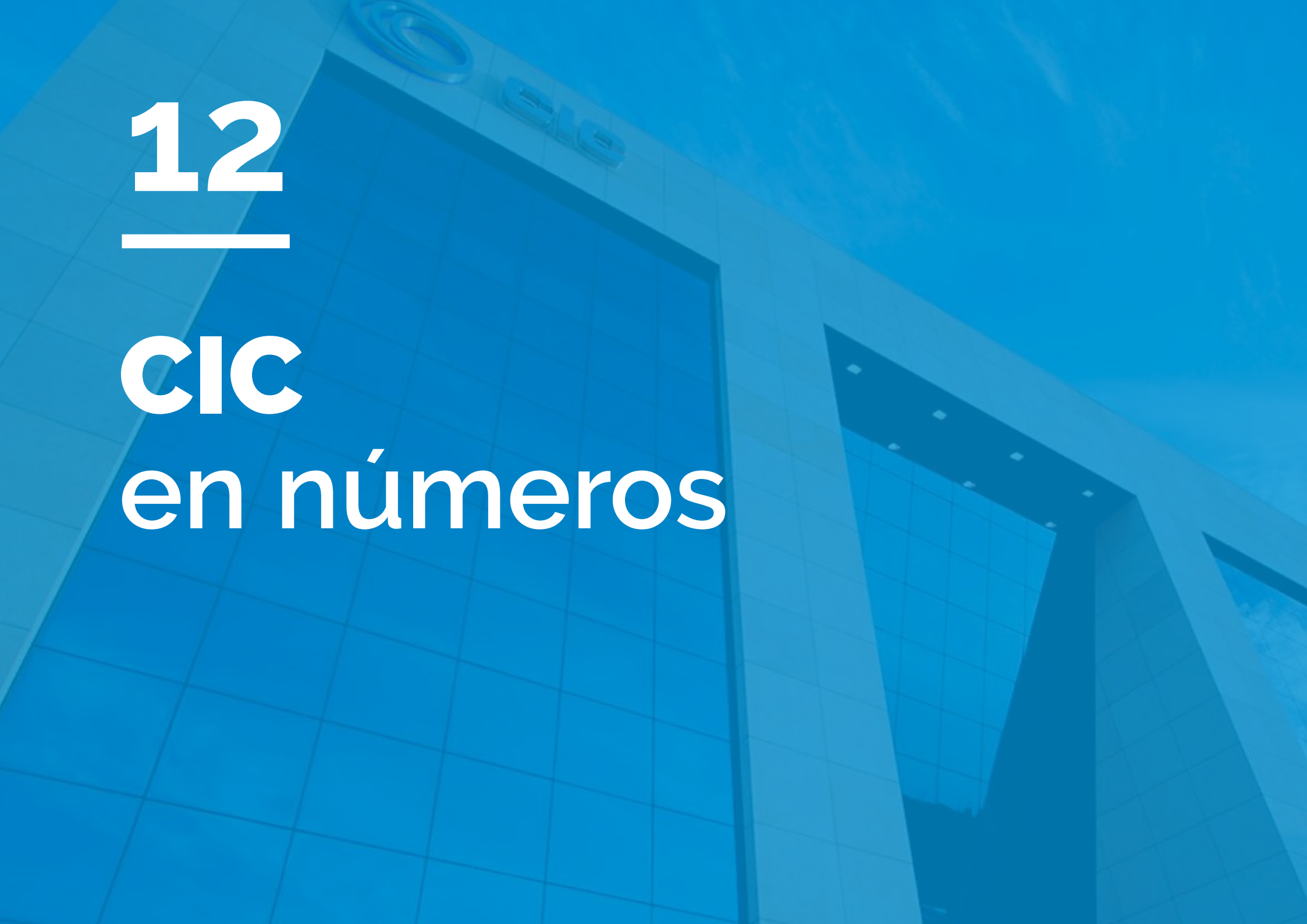
Ofrecemos servicios de consultoría de procesos de negocio, operación y mantenimiento de red, seguridad de la información e informática, así como productos propios desarrollados.

Conforme han ido pasando los años nuestra organización, (CIC Y FIELDEAS) ha ido creciendo con éxito, llegando a realizar trabajos en más de 20 países. Además, hemos ido adquiriendo un amplio conocimiento y especialización en los sectores de energía y utilities, transporte y logística, industria, la manufactura y en la gestión de infraestructuras críticas.

La apuesta por la calidad ha sido una constante en la política de la empresa. La experiencia en la utilización de metodologías de trabajo y buenas prácticas nos permiten minimizar riesgos, incrementar la eficiencia y cumplir los objetivos de nuestros clientes con los máximos estándares de calidad y seguridad.

Timeline de CIC





12

—

CIC

en números

12 CIC EN NÚMEROS



Datos económicos

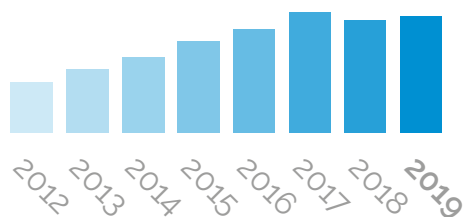
Cifra de negocio alcanzada

FIELDEAS

2 M€ en 2019

CIC

12,4 M€ en 2018 13 M€ en 2019



Proveedores

	Proveedores activos	Proveedores locales	Pagos a proveedores	% pagos a proveedores locales
FIELDEAS	201	180	1.860.000€	39%
CIC	265	231	2.620.000€	65%



Innovación

CIC 70 personas en I+D+i



Comunidades locales

13.048 € destinados a la comunidad local



Clientes

	Número de proyectos	Número de pedidos
FIELDEAS	125	53
CIC	301	698



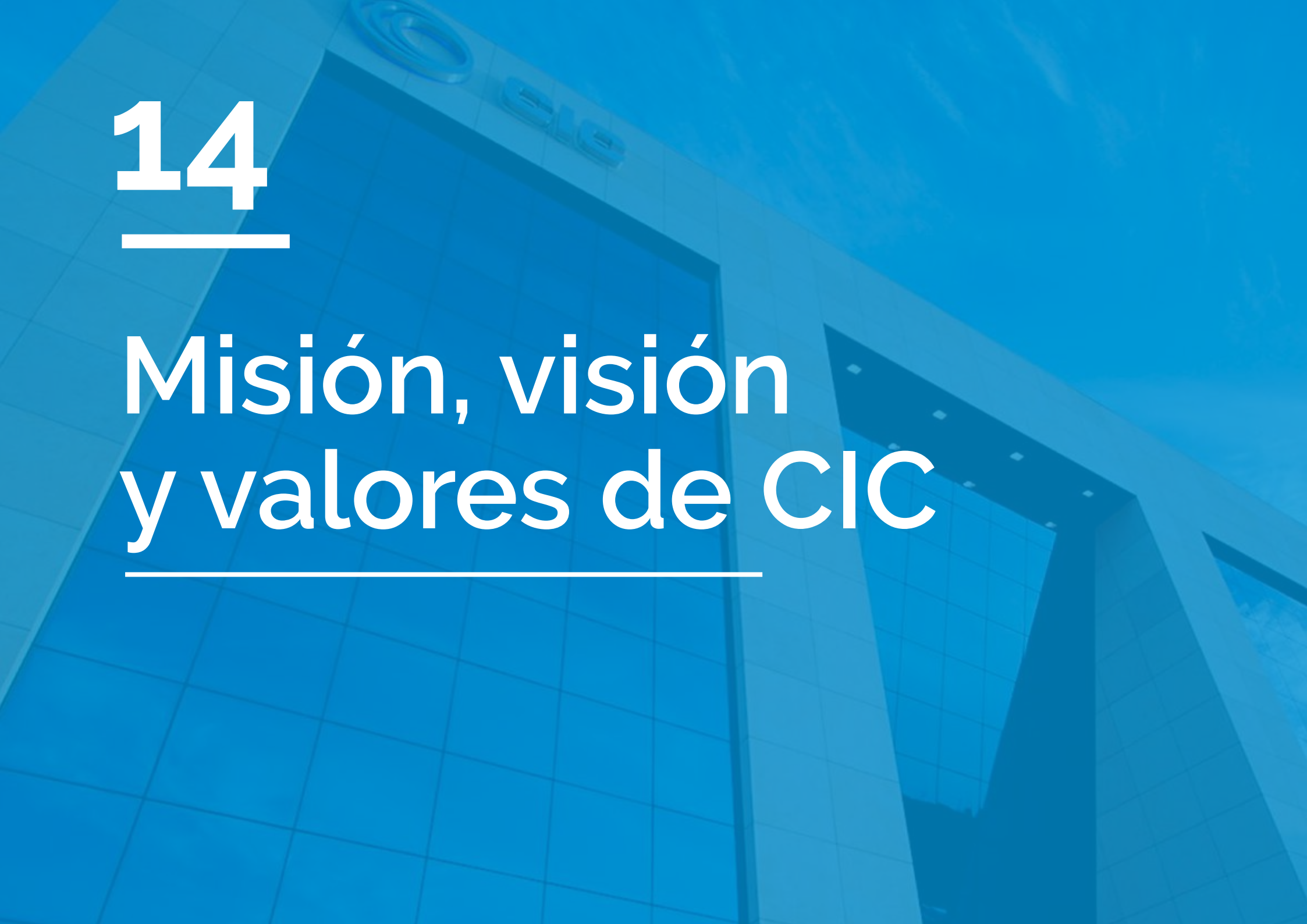
Empleados

	Profesionales	Pagos en concepto de sueldos y salarios	Pagos en subcontratación	CIC
FIELDEAS	35	1,3 M €	0,7 M €	14.500€ invertidos en Team building
CIC	255	8,6 M €	1,6 M €	81.750€ invertidos en formación

CIC Alemania · Andorra · Bélgica · Colombia · Croacia · Emiratos Árabes Unidos · España · Finlandia · Francia · Hungría · Irlanda · Islandia · Italia · Mexico · Polonia · Portugal · Reino Unido

FIELDEAS España · Portugal · Francia · Italia · Ecuador · Marruecos · Arabia Saudí

*Los datos del informe hacen referencia a los datos de CIC Consulting Informático de Cantabria S.L. quedando excluidos los datos del resto del grupo CIC.



14

Misión, visión y valores de CIC

14 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Calidad de servicio

Ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

Nuestros clientes

Pretendemos constituirnos en socios tecnológicos de referencia para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos de negocio, modernizando su actividad con los máximos niveles de calidad y seguridad, cumpliendo con sus necesidades y los requisitos reglamentarios y legales aplicables en cada caso.

Valor añadido

Combinamos una oferta heterogénea de servicios en el ámbito TIC con una gama de productos en los que se materializa el conocimiento funcional de las áreas en las cuales aportamos experiencia y valor diferencial a nuestros clientes y, por ende, al conjunto de la sociedad.

Visión

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.

Nuestros valores



Innovación



Orientación al partner y al cliente



Creación de valor



Orientación a resultados



Compromiso



Versatilidad (adaptación al cambio)



Motivación



Interés por aprender



Agilidad



Identificación con CIC



Trabajo en equipo



Responsabilidad social corporativa

La identificación con estos valores es esencial, puesto que los comportamientos de las personas que trabajan en la Compañía son distintivos y aportan un valor diferencial para los grupos de interés



16

Ética empresarial de CIC

16 ÉTICA EMPRESARIAL DE CIC

En el nuevo plan estratégico hemos basado nuestra conducta en 5 principios:



Pasión

Estar comprometidos con el corazón y la mente.



Humildad y autocrítica

Ser responsables, ejercitar una autocrítica sana y positiva como descubrimiento de oportunidades.



Integridad y honestidad

Ser transparente.



Empatía y generosidad

El nosotros por delante del yo, generosidad a la hora de enseñar, delegar, compartir la información, recibir críticas y también saber hacerlas.



Liderazgo

Queremos hacerlo desde dentro, así que debemos hacer el esfuerzo de dirigir a otros en camino a un fin, pero sobre todo de dirigirnos a nosotros mismos.

La cultura ética de CIC define la personalidad de la compañía y refleja el modo en el que actuamos y llevamos a cabo nuestra actividad empresarial.

Este año 2019, CIC ha publicado su primer Código de Conducta, disponible en https://www.cic.es/wp-content/uploads/2019/02/codigo_etico_grupo_cic.pdf. Documento que está basado en los siguientes principios y normas fundamentales:

- Igualdad de oportunidades y la no discriminación
- Desarrollo profesional y la formación
- Conciliación de la vida laboral con la personal
- Salud y seguridad laboral
- Excelencia y profesionalidad
- Regulación de conflicto de intereses
- Anticorrupción y soborno
- Tratamiento y seguridad de la información
- Compromiso con el medio ambiente
- Uso de recursos
- Relaciones con nuestros principales grupos de interés



18

Nuestra estrategia de RSC

El modelo de responsabilidad social corporativa de CIC tiene por objetivo la creación de valor compartido mediante acciones enfocadas al desarrollo sostenible.

18 NUESTRA ESTRATEGIA DE RSC

El plan de Responsabilidad Social Corporativa de CIC viene integrado con el plan estratégico de la compañía, y a su vez abarca todas las áreas de negocio, con el objetivo de generar valor compartido por todos los stakeholders. Queremos lograr un desarrollo sostenible del negocio, aumentando año a año la participación de los grupos de interés y, en consecuencia, creando valor a través de nuestras actuaciones.

Somos conscientes de que tenemos un largo camino de mejora por delante. Trabajamos a diario cada uno de los aspectos de nuestro plan de RSC buscando el adecuado equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la sostenibilidad medioambiental.

Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

Continuamos trabajando en desarrollar el liderazgo en nuestros territorios, invirtiendo en asegurar la mejor experiencia de nuestros clientes, a la vez que reforzamos nuestra ambición de crecimiento mediante productos y servicios más innovadores en un entorno cada vez más digital, y aceleramos la expansión en nuevos territorios.

3. Salud y Bienestar

5. Igualdad de género

6. Agua limpia y Saneamiento

7. Energía asequible y no contaminante

8. Trabajo decente y crecimiento económico

9. Industria, Innovación e Infraestructura

10. Reducción de desigualdades

11. Ciudades y comunidades sostenibles

12. Producción y consumo responsable

13. Acción por el clima

16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos



8 & 9
Comunicación
con los grupos de interés



3,5,8 & 10
Compromiso
con nuestros profesionales



8 & 9
Compromiso
con la innovación



8, 9 & 17
Cadena
de suministros



8, 9 & 17
Compromiso
con el progreso económico



8 & 16
Compromiso
con la ética



8, 10 & 16
Contribución y participación
en el desarrollo social



8, 9, 10, 11, 12 & 17
Compromiso
con nuestros cliente



8 & 16
Compromiso
con el medido ambiente

18 NUESTRA ESTRATEGIA DE RSC

Objetivos de desarrollo Sostenible

CIC entiende la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** como aquella gestión ligada tanto a la reducción de impactos negativos asociados a la actividad empresarial como al incremento de impactos positivos allí donde la organización está presente y siempre teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés.

La RSC se traduce en una forma de gestionar el negocio que afecta de igual forma al diseño de la estrategia de la organización, a la toma de decisiones y a la gestión de las operaciones.

Vinculamos nuestros objetivos estratégicos con



Agenda 2030
de las **Naciones Unidas**



Objetivos de
Desarrollo Sostenible (ODS)



Principios del
Pacto Mundial

En base a los principios y valores que fundamentan la gestión responsable, donde se encuentran los principios del Pacto Mundial que el grupo CIC asume como propios, se han diseñado las siguientes líneas de actuación:

Dimensión económica

- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación de soluciones para el desarrollo sostenible, favoreciendo así la creación de valor y aumentando la competitividad de la compañía.
- Fortalecer y verificar los mecanismos dispuestos para la lucha contra la corrupción e impulsar entre los empleados una cultura de ética e integridad en el desarrollo de sus actividades.

- Impulsar el desarrollo económico de las comunidades donde el grupo está presente a través, entre otros, de la compra y contratación a proveedores de empleados locales que han pasado el filtro de selección de acuerdo con los criterios sociales.
- Ofrecer al mercado y a los grupos de interés información transparente y veraz sobre su actividad e impactos.
- Formar a los empleados del grupo para dotarles de mayores competencias.
- Actualizar el Sistema de Gestión y las herramientas disponibles para su correcto control y efectividad, garantizando así la excelencia en la gestión y en la toma de decisiones.

Dimensión Social

- Fomentar y garantizar la seguridad y salud de empleados propios y subcontractados en todas las instalaciones del grupo CIC a través de la concienciación y cultura preventiva en toda la organización, impulsando una gestión basada en la información y formación de todos los empleados, la asignación de los medios adecuados y una constante supervisión en el cumplimiento de los procedimientos de trabajo con el objetivo de cero accidentes.
- Asegurar la protección de los Derechos Humanos en todas las actividades desarrolladas por la empresa y por su cadena de suministros.
- Fomentar la diversidad de género y la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la no discriminación por causa alguna y la promoción e impulso de los colectivos infrarrepresentados en el ámbito laboral.
- Colaborar con organizaciones que estimulen y desarrollen el talento de niñas, jóvenes y mujeres para su empoderamiento, crecimiento y protagonismo dentro de la transformación social hacia la igualdad real.

18 NUESTRA ESTRATEGIA DE RSC

- Colaborar con los diferentes agentes del sistema educativo, divulgando la actividad de las compañías del grupo dentro del sector IT, facilitando medios para el aumento de vocaciones tecnológicas, ayudando a desarrollar su talento y acogiendo alumnos en prácticas.
- Asegurar las capacidades necesarias en el equipo humano del grupo CIC para poder llevar a cabo su Plan Estratégico.
- Apoyar el desarrollo social de las comunidades en las que las compañías del grupo están presentes a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales. Invirtiendo en educación para favorecer la integración de los colectivos más vulnerables, y ofreciéndoles las herramientas y recursos necesarios para su progreso económico, cultural y social.
- Promover acciones de voluntariado corporativo entre los empleados del grupo CIC y sus familiares para hacerles partícipes del compromiso de la organización con el desarrollo social.
- Impulsar una cultura de RSC dentro de la organización favoreciendo la comunicación y formación en materias relacionadas con cualquiera de los temas tratados en esta política.

Dimensión medioambiental

- Gestionar correcta y eficientemente los impactos provocados por la actividad de las compañías del grupo en el entorno.
- Garantizar en todas las actividades el compromiso con la protección del medioambiente.
- Fomentar el uso eficiente de los recursos e impulsar la compra y el uso de materiales reciclados o certificados.



- Reducir los impactos sobre el medioambiente en el ciclo de vida de los productos y servicios del grupo CIC, incluyendo la cadena de suministro y la producción de materias primas.
- Colaborar con otras organizaciones para lograr un mayor grado de sensibilización y concienciación para la protección medioambiental y la sostenibilidad del desarrollo económico.
- Colaborar con otras organizaciones para lograr un mayor grado de sensibilización y concienciación para la protección medioambiental y la sostenibilidad del desarrollo económico.

¿CÓMO GENERAMOS VALOR COMPARTIDO?

PRINCIPIO DE ACTUACIÓN	FACTORES CLAVE	IMPACTOS / RESULTADOS
Compromiso con la innovación	• Inversión en I+D+i • Aumentar la capacidad innovadora por medio de formación • Colaboración en proyectos de I+D+i	• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado. • Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital. • Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.
Comunicación con los grupos de interés	• Transparencia en la comunicación • Mantenimiento y definición de canales de comunicación y del Plan de Comunicación anual	• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado. • Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital. • Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.
Compromiso con nuestros profesionales	• Ética en la gestión • Plan de igualdad • Formación • Condiciones justas • Conciliación • Team building	• Equipo de trabajo con conducta ética. • Diversidad en la plantilla. • Constante formación. • Ambiente de trabajo conciliador, seguro y saludable. • Logro de objetivos en equipo. • Refuerzo de los lazos afectivos con la compañía y entre los empleados.
Cadena de suministro	• Evaluación y gestión de los proveedores • Selección de proveedores que cumplan con los requisitos medioambientales, sociales y laborales	• Aumento de la red de proveedores. • Cultura responsable en la gestión de las adquisiciones. • Estabilidad, solvencia y seguridad para nuestros suministradores.
Compromiso con la ética	• Cultura ética • Publicación y revisión periódica del Código de Ética • Actuación responsable, íntegra y transparente.	• Relaciones basadas en la confianza y seguridad, aplicando los principios integridad, honestidad y responsabilidad.

¿CÓMO GENERAMOS VALOR COMPARTIDO?

PRINCIPIO DE ACTUACIÓN	FACTORES CLAVE	IMPACTOS / RESULTADOS
Compromiso con el progreso económico	• Gestión de riesgos • Inversiones seguras • Gestión financiera	• Solvencia y equilibrio económico. • Progreso y rentabilidad. • Liquidez.
Contribución y participación en el desarrollo social	• Contribución a las Comunidades Locales • Creación de empleo	• Mejoras en la calidad de vida de nuestra comunidad local. • Integración laboral y creación de empleo por medio de las becas y colaboraciones con universidades. • Protección de los grupos más vulnerables.
Compromiso medioambiental	• Gestión de recursos • Prácticas de reciclaje y de reutilización • Fomento de las tecnologías verdes • Cumplimiento legal y reducción de impactos medioambientales	• Cuidado del entorno velando por la sostenibilidad global en materia medioambiental, reduciendo en lo posible el impacto ambiental derivado de nuestra actividad. • Reducción de residuos generados. • Concienciación social sobre el cambio climático. • Eficiencia energética por medio de las nuevas tecnologías.
Compromiso con nuestros clientes	• Máximos niveles de calidad y seguridad • Innovación • Especialización • Enfoque personalizado y garantía de satisfacción • Cartera de productos y servicios	• Satisfacción de los clientes. • Apertura de nuevos mercados. • Alianzas estratégicas para brindar las mejores soluciones tecnológicas. • Seguridad de la información.

A photograph of three business professionals in an office setting, overlaid with a blue filter. On the left, a man with glasses and a suit. In the center, a man with glasses and a suit. On the right, a woman with short grey hair and glasses, wearing a dark blazer over a white top. They are all standing with their arms crossed or hands clasped.

24

Gobierno corporativo

El Gobierno corporativo se ha convertido en los últimos años en un concepto clave para la buena gestión y responsabilidad social de las empresas.

24 GOBIERNO CORPORATIVO



D. José Ramón López Trueba
Presidente del consejo



Dña. Maria Gabina Lledias Revuelta
Secretaria del consejo



D. Carlos San Martín Ranero
Consejero ejecutivo

Consejo de administración

El Consejo de Administración se configura como un órgano que fija las estrategias y directrices de gestión de la compañía y establece las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia, realizando las labores de supervisión y control de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección, en quienes delega la gestión ordinaria de la Sociedad, verificando que actúan conforme a las estrategias aprobadas y a los objetivos marcados.

Así mismo dentro del ámbito de sus funciones de supervisión y control, el Consejo de Administración adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial transcendencia para la compañía, realiza el establecimiento y control de los objetivos estratégicos y del presupuesto y aprueba las bases de su propia organización y funcionamiento para el mejor cumplimiento de estas funciones.

Comité de dirección

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

Comité de RSC

Como órgano responsable del proyecto de responsabilidad empresarial, se constituyó en el año 2016 el Comité de RSC, que se reúne dos veces al año, y está integrado por el gerente de gestión Interna, el gerente de RRHH, el gerente de Marketing y Comercial y el responsable de elaborar la memoria.

Los objetivos primordiales del comité de RSC de CIC son la elaboración de los informes y el de transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.

El Comité es el responsable de promover e impulsar las iniciativas que se lleven a cabo en materia de RSC.

El Comité de RSC se encarga de temas relativos a:

- Las políticas de RSC y medio ambiente y toda la documentación relacionada.
- El plan anual.
- Los Informes de RSC de CIC CONSULTING INFORMÁTICO.
- Las propuestas y seguimiento de las acciones de RSC y medio ambiente.
- Comunicación interna y externa sobre temas relativos a la RSC.

El objetivo del Comité es el de velar porque se cumpla nuestro objetivo de integrar en nuestra estrategia empresarial además de la creación de valor y la obtención de beneficios, una gestión responsable con el mundo que nos rodea.

Comité de dirección

2019

D. José Ramón López Trueba

Director general de CIC

D. Carlos San Martín Ranero

Director de internacional y alianzas

Dña. M^a Gabina Lledías Revuelta

Directora de marketing

D. José Manuel Peña Sáez

Director utilities

D. Miguel Vázquez Roque

Director administración

Dña. Mónica Ribón Suárez

Gerente gestión interna

D. Juan Antonio Prego Ortiz

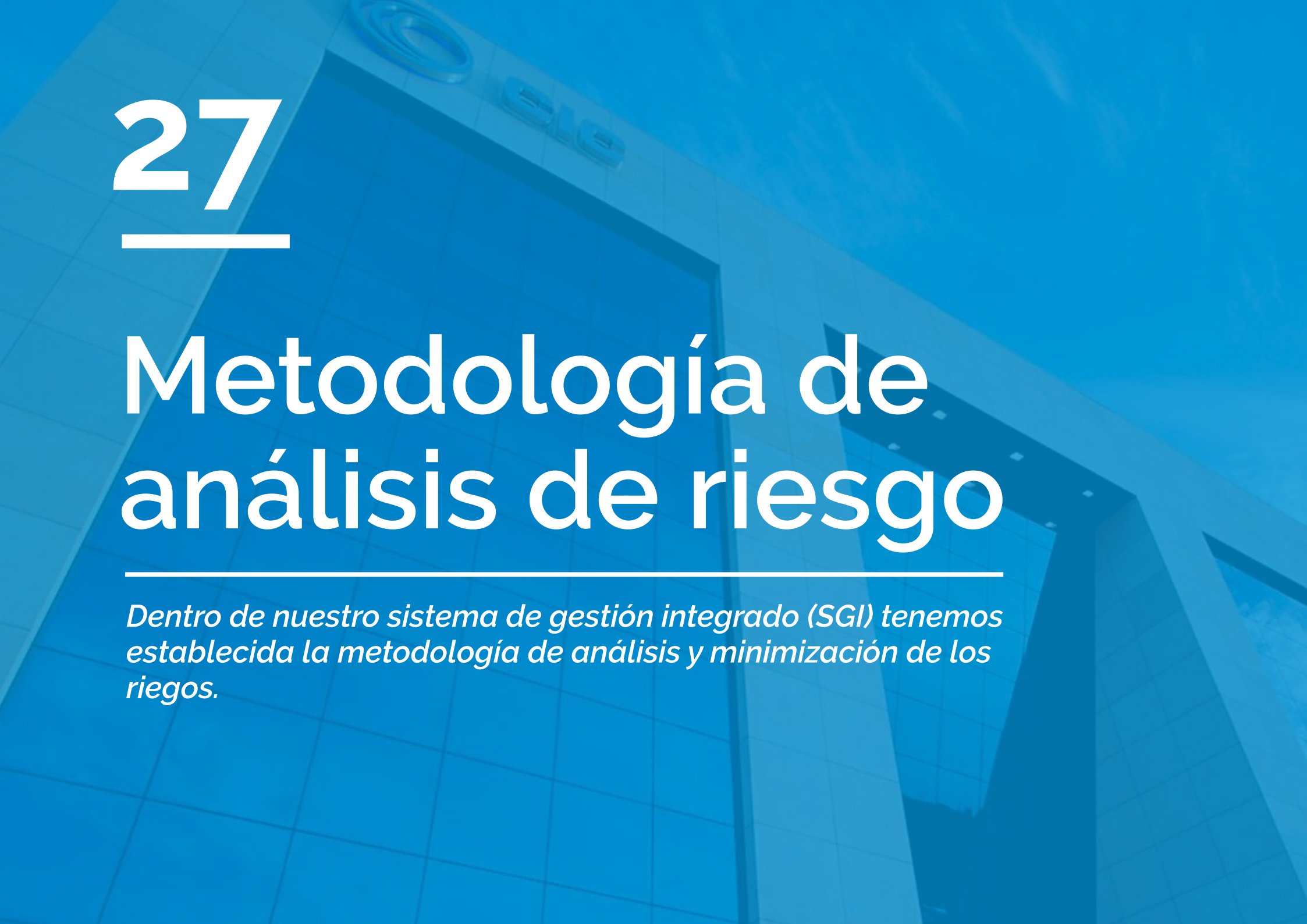
Director RRHH

D. José Miguel Prellezo Gutiérrez

Director producción

D. Oscar López Tresgallo

Director de productos



27

Metodología de análisis de riesgo

Dentro de nuestro sistema de gestión integrado (SGI) tenemos establecida la metodología de análisis y minimización de los riesgos.

27 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE RIESGOS

1 Determinación de los activos disponibles

El primer paso consiste en realizar el inventario, determinar los activos disponibles y clasificarlos por categorías; tales como: nuestro personal, instalaciones, hardware, software, recursos económicos, servicios, la reputación de la firma, sistema de gestión, credibilidad, buena imagen, etc.

2 Valoración cualitativa

La valoración cualitativa de los activos se realiza respondiendo a criterios subjetivos y de confidencialidad, integridad y disponibilidad. Así mismo se realiza una valoración de la importancia de la operatividad de cada activo para la organización.

3 Clasificación de los activos

La clasificación de los activos se realiza en base a los pasos previos y nos ofrece un cálculo del valor global que representan los activos para la organización.

4 Análisis de riesgos

Para conseguir los valores de riesgo se realiza un estudio para considerar las amenazas y vulnerabilidades, la frecuencia y el impacto que podría producir. La consecuencia de una amenaza, si se materializa, es un incidente que modifica el estado de seguridad de los activos. Para cada activo seleccionamos las amenazas que pueden afectarle. Las amenazas pueden tener carácter interno, externo, intencionado, no intencionado, financiero, legal, técnico, etc.

5 Estudio de probabilidad de ocurrencia y el impacto

Se calcula la vulnerabilidad de los activos frente a la aparición de una amenaza calculando valores de probabilidad de ocurrencia de la amenaza y el impacto

que pueda producir, clasificando los valores obtenidos por niveles de riesgo: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Una vez realizados los cálculos previos se procede al cálculo del riesgo; considerando por riesgo la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo, en un conjunto de activos, en toda la organización o fuera de ella.

6 Clasificación y priorización

Una vez obtenidos los valores de riesgo en base a los cálculos realizados en los pasos previos se procede a su clasificación. Se establece un escalado en el que ubicar cada uno de los valores de riesgo según diferentes niveles de riesgo: bajo, medio, alto o muy alto.

7 Medidas de prevención y/o tratamiento

Una vez obtenido el mapa de riesgos y analizado el resultado de los mismos, los dueños de los riesgos definen la estrategia de respuesta a seguir para cada uno de ellos teniendo en cuenta la criticidad.

8 Reevaluación

CIC realiza una reevaluación de los riesgos como mínimo de manera anual, incluyendo los casos en que los requerimientos del Sistema de Gestión Integrado y del Sistema de Gestión de Seguridad o cualquier información relativa al propio análisis de riesgos hayan cambiado; tomando en cuenta especialmente cambios en la organización, tecnología, objetivos y procesos comerciales, amenazas identificadas, efectividad de los controles implementados, etc.

Tras cada reevaluación se procede a aprobar la nueva evaluación de riesgos, la aceptación, el plan de tratamiento de riesgos correspondiente y se aprueban los riesgos residuales propuestos.

27 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE RIESGOS

Responsabilidad

Las responsabilidades relativas a la gestión de riesgos corresponden a la **Gerencia de Sistemas**, los **dueños de los riesgos** (persona designada con responsabilidad directa sobre el activo objeto de análisis de riesgo) y al **Comité de Seguridad** compuesto por el **Director General**, **Gerente de Gestión Interna**, **Gerente de Sistemas** (Responsable de Seguridad) y el **Responsable del Sistema de Gestión Integrado** (SGI).

Director general	• Aprobación de la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos
Gerente de gestión interna	
Gerente de sistemas	• Aprobación del nivel de riesgo aceptable
Responsable del Sistema de Gestión Integrado	• Aprobación del plan de riesgos según los informes de tratamiento de riesgos

Personal de gerencia de Sistemas	• Evaluación cualitativa de los activos • Selección de las amenazas para cada activo • Asociación a cada amenaza la vulnerabilidad y la probabilidad de ocurrencia • Determinación del impacto en caso de ocurrencia y la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo derivando en riesgo
---	---

Dueños de los riesgos	• Aprobación de las acciones a tomar dentro del plan de tratamiento de riesgos, así como los riesgos residuales propuestos.
------------------------------	---

Los riesgos financieros, legales, estratégicos y operaciones han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales Stakeholder.

Riesgo financiero

Control de liquidez disponible
Inversiones rentables, seguras y eficaces
Acreedores

Riesgo legal

Protección de la propiedad intelectual
Cumplimiento legal en las contrataciones
Privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos
Prácticas laborales lícitas

Riesgo estratégico

Pérdida de clientes
Adquisiciones responsables
Cambio tecnológico
Protección del medio ambiente

Riesgo operativo

Riesgo reputacional
Capacidad y aumento en el desarrollo de los productos
Seguridad de los datos
Calidad en los productos y servicios prestados



30

Participación en iniciativas externas y asociación

30 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS Y ASOCIACIÓN

Iniciativas externas en las que la organización ha participado o ha suscrito

Con el fin de favorecer la **integración laboral** de los jóvenes, hemos colaborado en distintos programas de fomento de empleo impulsados por la Universidad de Cantabria e Institutos de la región.

Para la redacción del presente informe hemos colaborado en el programa llamado "**Cantabria responsable**" impartido por la Cámara de Comercio de Cantabria, a través del cual hemos podido obtener formación de calidad y asesoramiento en materia de Responsabilidad Social.

En CIC hemos iniciado los trámites para la **adhesión al Pactos Mundial**, se ha demostrado con decenas de iniciativas externas e internas su compromiso con un modelo empresarial sostenible e integrador.

El Pacto recoge Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CIC se integra en esta red de referencia con uno de los estándares más relevantes en sostenibilidad en España y en el mundo, siendo consciente de que la compañía afronta una década para la acción donde los ODS forman parte ya del discurso responsable y sostenible sobre el que debe pivotar el éxito y el crecimiento de cualquier empresa.

Asociaciones

- Con el acuerdo firmado de CIC con la **plataforma enerTIC** hemos adquirido el compromiso de aportar beneficio al impulso de la Eficiencia Energética en España, la difusión de las TIC enfocadas a mejorar la Eficacia Energética, potenciar el desarrollo de negocio, a su vez que reafirmar la apuesta por la Sostenibilidad dentro de estrategia de RSC.
- CIC es miembro del **Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria (CINC)** una organización empresarial que nace como punto de encuentro entre todos los agentes del sector de la industria nuclear en Cantabria.
- CIC forma parte de la **Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC)**.
- CIC es socio de la **Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ASCENTIC)**, asociación que tiene por objetivo reunir las empresas de Cantabria más representativas del sector de las TIC y de este modo colaborar en el impulso de este sector en nuestra región.
- CIC es socio de la **Asociación para el progreso de la Dirección (APD)**, que tiene por objetivo colaborar en el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos e impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios.
- CIC es socio del **Grupo de Iniciativas Regionales de Automoción (GIRA)**.
- CIC ha firmado un acuerdo de colaboración con el **Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)** con el objetivo de fomentar la cooperación entre los fabricantes de componentes de automoción e industrias auxiliares del automóvil para obtener un mayor nivel de competitividad de todo el sector.
- CIC pertenece al Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE para contar con mayor presencia en el sector de la ciberseguridad. La entidad nos ofrece la participación en evento y potencia el intercambio de conocimiento y experiencias dentro del ámbito de la seguridad en las empresas.
- CIC es asociado de **Railgrup** con el objetivo de impulsar y contribuir a desarrollar nuestra actividad dentro del sector ferroviario.
- CIC forma parte de la Asociación Mujer y Talento, proyecto **STEM Talent Girl Cantabria** con el objetivo de impulsar, apoyar y defender el desarrollo del talento de la mujer en el ámbito educativo, social, cultural, deportivo y profesional.
- CIC ha establecido un acuerdo con la **Plataforma Tecnológica Española De Seguridad Industrial (PESI)** con el objetivo de impulsar y contribuir a la mejora de la Ciberseguridad Industrial.

30 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS Y ASOCIACIÓN

Asociaciones

- CIC forma parte de la **SNE Sociedad Nuclear Española**.
- CIC es miembro de **Sea of Innovation Cantabria Cluster (SICC)**.
- CIC es asociado de **Alastria** con el objetivo de fomentar la economía digital.

FIELDEAS

- FIELDEAS es socio de ADL (Asociación para el desarrollo de la Logística) con el compromiso de aportar valor, como empresa tecnológica, a la innovación, modernización y diversificación en la gestión de la cadena de suministro.
- Pertenecemos a Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte) desde el inicio de nuestra actividad. Y participamos en el clúster de Innovación para la Distribución Sostenible de Mercancía, promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- FIELDEAS ha establecido un acuerdo de colaboración con AEM (Asociación Española del Mantenimiento) para fomentar el Conocimiento del Mantenimiento Industrial y de Edificios a través de la participación de sus jornadas.





33

Partners tecnológicos

33 PARTNERS TECNOLÓGICOS

CIC



FIELDEAS





35

Materialidad

El estudio de materialidad ha contribuido de forma significativa en la elaboración del presente informe, permitiendo la identificación e integración.

35 MATERIALIDAD

Desde el año 2016, CIC realiza el estudio de materialidad para identificar los aspectos relevantes de Responsabilidad Social Corporativa que deben de ser integrados en la estrategia de compañía y en la elaboración del presente informe.

Los aspectos que han superado el umbral de materialidad son aquellos que en nuestra consideración son capaces de producir impacto económico, ambiental y/o social significativo dentro o fuera de la organización; así como aquellos aspectos que influyen de modo sustancial en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés ligados a nuestra actividad.



Identificación

Primero se ha realizado la revisión y evaluación de los asuntos materiales definidos en el año 2018 y posteriores.

En la **identificación** de los aspectos materiales se ha partido del contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés, tomado de referencia la lista de aspectos recogidos en GRI Standards, lista de aspectos materiales de los años anteriores y los aportados por el Comité de RSC.

Se han seleccionado los aspectos influyentes y/o capaces de provocar impacto sobre nuestro modo de gestión sostenible, sobre la viabilidad del negocio, sobre la organización en general y los grupos de interés vinculados.

Se obtienen 26 temas relevantes, la lista idónea que comparte con los grupo de interés la manera en la que la organización atiende las necesidades actuales y garantiza el equilibrio económico, social y medioambiental.



Priorización

Mediante el proceso de **priorización** basado en los principios de materialidad y participación de los stakeholders se ha determinado la relevancia que representa cada asunto considerado como material.

Se procede a la elaboración del mapa de asuntos materiales representando su cobertura.



Validación

Se inicia el proceso de **validación** teniendo en cuenta el principio de exhaustividad y de participación de los grupos de interés, concluyendo de este modo con la estructuración de los contenidos.



Revisión

Una vez publicado el presente informe se procederá a su **revisión** para contribuir al desarrollo del próximo ciclo e incorporar las mejoras propuestas en los informes sucesivos.

35 MATERIALIDAD

Aspectos materiales incorporados en 2019:

Aspectos económicos:

- Gestión de riesgos
- Propiedad intelectual

Aspectos sociales:

Empleo:

- Gestión del capital humano
- Atracción, retención y gestión del talento
- Relaciones con los grupos de interés
- Flexibilidad y conciliación familiar
- Formación y conocimiento

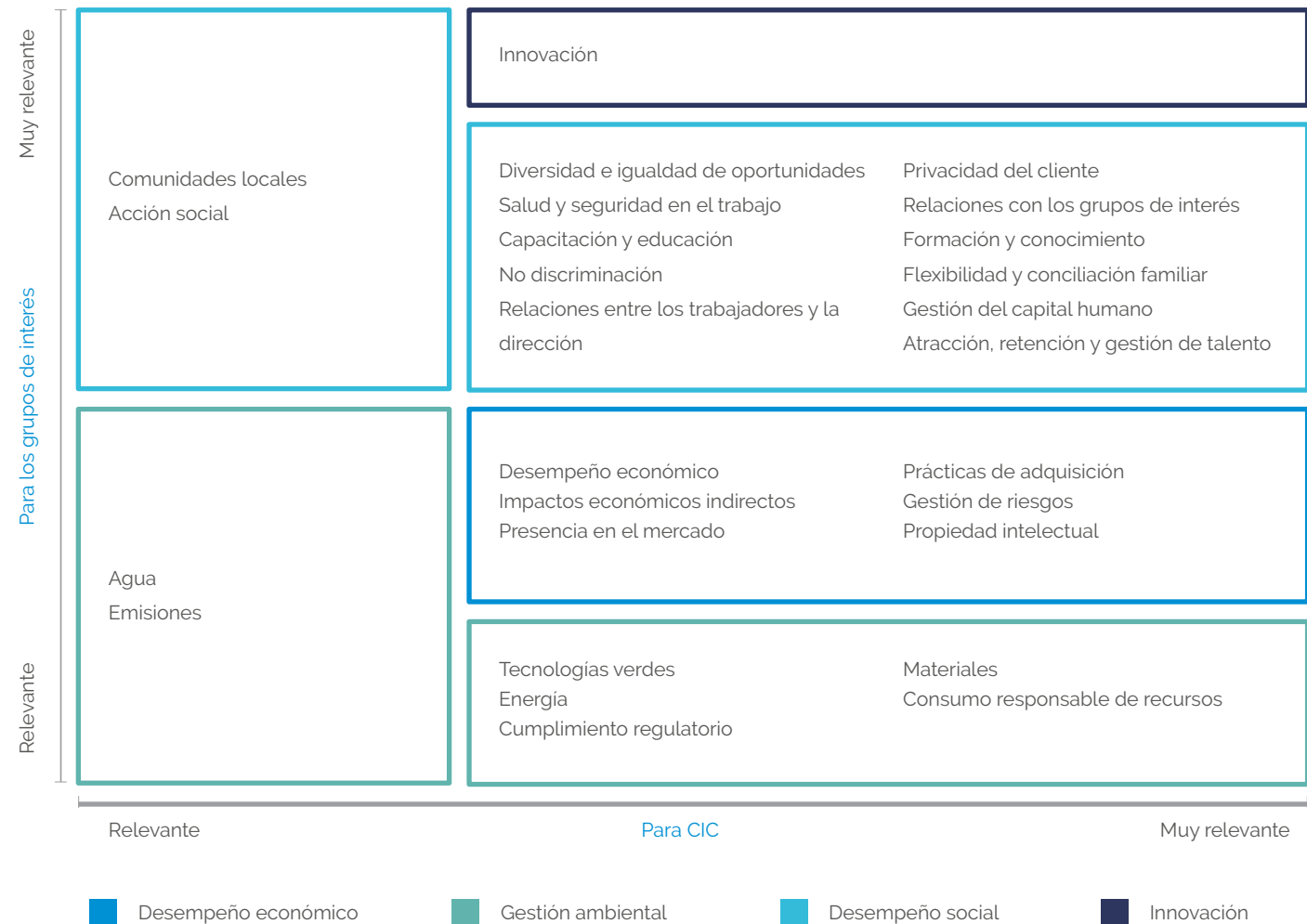
Comunidades Locales:

- Acción social

Aspectos ambientales:

- Consumo responsable de recursos
- Tecnologías verdes

Representación visual de la prioridad de los aspectos materiales





38

Principales servicios sectores y productos

CIC tiene una alta especialización en los sectores en los que proporciona sus servicios y soluciones.

38 PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS

CIC Servicios



Consultoría TIC

Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras. [Más información en www.cic.es/consultoria-tic/](http://www.cic.es/consultoria-tic/)



Desarrollo e integración IT

Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras. [Más información en www.cic.es/desarrollo-software-e-integracion-it/](http://www.cic.es/desarrollo-software-e-integracion-it/)



Externalización de servicios TIC

Los servicios de outsourcing que ofrecemos permiten a nuestros clientes enfocar el talento y los recursos en la especialización, es decir, en el núcleo de sus actividades. Nosotros nos encargamos de gestionar sus servicios IT. [Más información en www.cic.es/externalizacion-de-servicios-tic/](http://www.cic.es/externalizacion-de-servicios-tic/)



Infraestructuras TI

Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones.

[Más información en www.cic.es/infraestructuras-tic/](http://www.cic.es/infraestructuras-tic/)



Ciberseguridad

Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección.

[Más información en www.cic.es/ciberseguridad/](http://www.cic.es/ciberseguridad/)

38 PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS

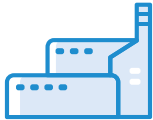
CIC Sectores



Energía y Utilities

Somos expertos en el sector de energía y utilities. Proporcionamos soluciones flexibles y adecuadas a las necesidades de nuestros clientes que maximizan la eficiencia en sus procesos de gestión y el cumplimiento de normativas y las regulaciones.

Más información en www.cic.es/energia-y-utilities/



Industria

Ofrecemos las soluciones más avanzadas del mercado dirigidas a la Industria 4.0. Nuestros productos y servicios ofrecen control de calidad productiva, mayor eficiencia energética, optimización y mantenimiento adecuado de la logística, planificación y optimización de los recursos, entre otros.

Más información en www.cic.es/industria-y-servicios/



Telecomunicaciones

Ofrecemos soluciones y servicios para infraestructuras IT en ferrocarriles, aeropuertos, edificios y redes eléctricas o telecomunicaciones. Brindamos a nuestros clientes soluciones de monitorización de las infraestructuras TI, mantenimiento predictivo, soluciones de movilidad para los trabajos en campo, gestión de redes y servicios de ciberseguridad, entre otros. Más información en www.cic.es/infraestructuras/



Sector Público

Trabajamos para conseguir una mejora de la gestión de las AA.PP., sus infraestructuras y la proyección de los servicios públicos hacia los ciudadanos. Brindamos soluciones de Business Intelligence y de monitorización, transformando las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles y eficientes.

<https://www.cic.es/sector-publico/>



Transporte y logística

Desde CIC aportamos soluciones adaptadas a diferentes procesos y entornos de almacenaje, logística y trazabilidad. Proporcionamos soluciones de movilidad que permiten la total gestión de los trabajos en campo, simplificando la gestión, optimizando los recursos y reduciendo los gastos.

Más información en www.cic.es/transporte-y-logistica/



Smart Cities

Nuestras soluciones tecnológicas de aplicabilidad en la implantación del nuevo modelo de gestión en las ciudades, unido al amplio conocimiento del negocio, nos permite aplicar soluciones de gran valor para resolver los problemas actuales de las ciudades. <https://www.cic.es/smart-cities/>

38 PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS

FIELDEAS

Sectores



Transporte y logística

El sector del transporte y la logística está en constante evolución y para responder a las nuevas necesidades del mercado- consumidor, y adecuarse al entorno de las smart cities, la integración de tecnología es una palanca para ser competitivos y ofrecer un transporte 100% digital. FIELDEAS ayuda a sus clientes a dar una solución completa a la digitalización de la cadena de suministro para conseguir un modelo hiperconectado, sostenible, eficaz y transparente. Dotando a todos los actores de visibilidad y gestión a lo largo de toda la cadena.



Energía e Utilities

Partiendo de nuestro profundo conocimiento sectorial y visión sobre la evolución requerida a las E&U en el futuro, la digitalización es la herramienta fundamental que permitirá a las utilities evolucionar, FIELDEAS permite a sus clientes optimizar el modelo de gestión de activos y la propuesta de valor trasladada a cliente, y todo ello de una forma integrada, escalable y rentable.



Industria

La Industria 4.0 es la transformación tecnológica de la producción y, desde FIELDEAS impulsamos esa transformación en los procesos de negocio y la gestión de operaciones en campo de nuestros clientes para incrementar la productividad y la flexibilidad en su cadena de valor. Dotando de total gestión, visibilidad y control en un contexto dinámico, hiperconectado, global y competitivo.



Auditorías e inspecciones:

Desde FIELDEAS incrementamos la calidad de recopilación del dato, a través de la digitalización de los procesos de auditorías e inspecciones de sectores como industria, logística, servicios, calidad, seguridad, utilities, retail, comercial, banca y seguros. Pudiendo acceder a los resultados en tiempo real e integrando cuadros de mando con herramientas de Business Intelligence. Todo ello de forma global. Centralizando la información en una única plataforma, para mantenerla siempre accesible y sincronizada. Procesos como certificaciones, inspecciones, control y prevención, auditorías, mantenimientos, inventarios o Check-list alcanzan la excelencia operativa.



Mantenimiento (SAT)

Dentro de la línea del incremento de eficiencia, se enmarcan todos los procesos de transformación digital que impactan en las distintas etapas vinculadas al mantenimiento. Estas tecnologías están modificando la forma de gestionar la actividad de mantenimiento sobre diferentes tipologías de infraestructuras, elementos puntuales, líneas de producción, redes de distribución o comunicaciones.

FIELDEAS, a través de la digitalización de procesos tradicionales ha conseguido una optimización de las operaciones desde la detección automatizada de incidencias hasta la propia resolución de estas a través de operaciones en campo. Minimizando tiempos, mejorando la captación y calidad de la información aportada a los equipos responsables de la resolución, eliminando labores administrativas, incrementando la seguridad del operario y por supuesto, la agilidad en la toma de decisiones para escenarios complejos. Optimizando así el tratamiento de incidencias en línea de producción, incrementando la productividad y la satisfacción del cliente y reduciendo los rechazos en calidad.

38 PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS



Sector Nuclear

FIELDEAS ha ayudado a digitalizar procesos y actividades en el desmantelamiento a lo largo de todo el ciclo de vida de las centrales nucleares, incluyendo la fase final de desmantelamiento.

Haciendo foco en una atención prioritaria a la seguridad, la mejora continua, el aumento de la productividad y la reducción de plazos y costes.

Las actividades de desmantelamiento son complejas y de naturaleza muy diversa por eso ofrecemos soluciones contrastadas para numerosas actividades en el marco del desmantelamiento de centrales nucleares.

Desde la gestión de residuos radiactivos y su clasificación para almacenamiento, programas de vigilancia, mantenimientos o labores de control y supervisión.



Administración pública

A través de las diferentes soluciones impulsamos la gestión de las AAPP con un impacto directo en la gestión de las infraestructuras y la proyección de los servicios públicos hacia los ciudadanos. A través de la digitalización, trazabilidad y monitorización transformamos las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles, colaborativas y eficientes. Colocando siempre al ciudadano en el centro de las Smart Cities.



PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS

CIC

Principales productos



IDboxRT integra, procesa y analiza grandes volúmenes de datos. Este software permite supervisar procesos industriales, energéticos y smart, integrar todos los orígenes de información disponibles, procesar todas las señales recogidas y ofrece herramientas de supervisión y análisis que permiten tomar decisiones de operación.

Más información en www.cic.es/idbox-rt/



Es la plataforma que impulsa la digitalización de las operaciones en campo de las compañías. Optimizando sus procesos y convirtiéndolas en empresas más ágiles, eficientes y sostenibles. Con FIELDEAS las compañías pueden automatizar, controlar y gestionar todos los procesos de cualquier trabajador en campo conectándolo con su empresa desde cualquier dispositivo móvil, con la máxima seguridad, en tiempo real y de forma eficiente para su negocio.

FIELDEAS, la plataforma donde los procesos se transforman.

Más información en www.cic.es/fieldeas/



SGRwin es un software para la gestión de redes de transmisión digital que permite gestionar los diferentes tipos de equipos, fabricantes y tecnologías con un único sistema y desde una única plataforma.

Más información en www.cic.es/sgrwin/



LUCA BDS es una solución creada para aquellas organizaciones que tienen la necesidad de acceder desde un punto central a toda la información existente en su negocio. Independientemente del origen de la información, desde LUCA BDS es posible el acceso a la información de forma transversal.

Más información en www.cic.es/luca-bds/



W6 está basado en ELK, de recolección y análisis de logs en tiempo real, que permite convertir los datos de máquinas en información de negocio.

Más información en www.cic.es/w6-inteligencia-operacional-elk/



Dynamics CRM es una importante herramienta que permite la total gestión de las interacciones de una organización con sus clientes.

Más información en www.cic.es/dynamics-crm/

38 PRINCIPALES SERVICIOS, SECTORES Y PRODUCTOS

FIELDEAS

Principales productos



FILEDEAS Track&Trace

La solución para la obtención de visibilidad completa en la cadena de suministro.



FIELDEAS Field Services

La solución para gestionar todos los procesos de trabajo en campo obteniendo visibilidad y control de todos sus procesos de negocio de forma centralizada.



FIELDEAS Forms

La solución para la creación e implementación de formularios inteligentes de forma ágil e intuitiva.



45

Participación de los grupos de interés

45 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa de CIC tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la compañía a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés de la empresa y para la sociedad en general.

Para CIC los principales grupos de interés son aquellos que tienen la capacidad de influencia significativa sobre la gestión del negocio y el desempeño de la actividad; además cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de desarrollo de la estrategia definida por la organización, así como el alcance de los objetivos establecidos en materia sostenible. A su vez, se incluyen aquí las entidades y los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un tratado internacional les permiten plantear con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

Para ello, empleamos mecanismos para la identificación y la evaluación de las

necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Las relaciones con los principales stakeholders se basan en la absoluta transparencia, confidencialidad, calidad y respeto, tratando de alcanzar el bien común y el beneficio mutuo.

Para el logro de los objetivos propuestos y el mantenimiento de una cultura de mejora continua es primordial contar con los grupos de interés vinculados a la organización. Pues conocer sus preocupaciones, intereses, necesidades, sugerencias u otro tipo de información es fundamental para la mejora continua y el progreso constante.

Mediante este informe queremos transmitir el compromiso asumido por la organización con los principales stakeholders y compartir de forma transparente nuestra forma de desarrollo sostenible.

Grupo de interés

Clientes

Asuntos relevantes

Reales y potenciales:

- Energía y Utilities
- Industria 4.0.
- Infraestructuras
- Sector Público AAPP.
- Transporte y Logística

Profesionales

- Gobierno directivo
- Gerencias y sus integrantes
- Becarios
- Profesionales en prácticas
- Las familias de nuestros profesionales

Proveedores

- Suministradores de bienes
- Suministradores de servicios
- Suministradores de recursos

Grupo de interés

Sociedad

Asuntos relevantes

- Comunidades Locales
- Asociaciones
- ONG's
- Fundaciones

Alianzas

- Estratégicas y Partners
- Globales
- Locales

Autoridades

- Administraciones Públicas
- Entidades supranacionales

Universidades, Institutos y Centros de Formación

- Universidades
- Institutos de educación secundaria
- Centros de formación profesional

Medios de comunicación y prensa

- Medios impresos, periódicos, revistas, boletines informativos, etc.
- Medios audiovisuales
- Medios digitales
- Redes sociales

47

Relaciones y diálogo con los grupos de interés

Es esencial mantener los canales de comunicación adecuados para mantener el constante contacto con los grupos de interés y conocer sus necesidades y preocupaciones.

47 RELACIONES Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Clientes	• Calidad e innovación • Soluciones a medida eficaces • Respeto y transparencia • Seguridad de la información • Ética	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Newsletter • Correo electrónico • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Encuestas de satisfacción de clientes • Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. • Presencia en medios de comunicación y publicidad • Informe de RSC	• Número de pedidos gestionados • Países en los que operamos • Nuestros partners tecnológicos • Certificaciones • Oferta de productos y servicios
Profesionales	• Desarrollo profesional y promoción interna • Igualdad de oportunidades • No discriminación • Conciliación de la vida laboral y la familiar • Entorno laboral motivador, ético y conciliador • Prácticas laborales favorables • Formación y el progreso • Seguridad y salud laboral	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Portal interno de empleados • Newsletter • Correo electrónico • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Reuniones, eventos, jornadas de convivencia, etc. • Informe de RSC	• Desglose de la plantilla por sexo, tramo de edad, categoría, tipo de contrato. • Rotaciones de las nuevas incorporaciones y rotación de profesionales • Indicadores de Salarios • Indicadores de Salud y Seguridad • Conciliación • Indicadores de capacitación incluyendo el total de las horas formativas, nº de cursos y el nº de participantes por categoría profesional y por sexo. • Indicadores de evaluaciones de desempeño
Proveedores	• Cumplimiento de acuerdos y de pago • Seguridad de solvencia y legal • Alcance de beneficio mutuo • Transparencia y trato ético	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Reuniones • Correo electrónico, correo postal • Informe de RSC	• Tipo de adquisiciones • Nº de proveedores activos • % de proveedores locales • Nº de proveedores nuevos en 2019 • Nº de proveedores locales nuevos en 2019 • Cantidad pagada a proveedores • % del gasto total destinado a proveedores locales

47 RELACIONES Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Sociedad	• Aportaciones y participación en las comunidades locales • Compromiso con la sostenibilidad social • Protección del medio ambiente • Creación de empleo	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Presencia en medios de comunicación y publicidad • Eventos • Informe de RSC	• Inversión en acción social • Programas de apoyo • Donaciones y patrocinios
Alianzas	• Alcance de beneficio mutuo • Equilibrio y proyección de colaboración a largo plazo • Compromiso y transparencia	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Newsletter • Correo electrónico • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. • Presencia en medios de comunicación y publicidad • Informe de RSC	• Asociación local • Asociación global • Asociación estratégica • Socios tecnológicos
Administración Pública	• Cumplimiento normativo • Innovación en las soluciones y servicios para el sector público	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Canales preestablecidos (correos, comunicación telefónica, reuniones, etc.) • Informe de RSC	• Asistencia financiera recibida del Gobierno • Casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental • Soluciones tecnológicas dirigidas a las AAPP.

47 RELACIONES Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Universidades, Institutos y Centros de Formación	• Colaboración para generar beneficios mutuos • Intercambio de conocimiento • Atracción de talento	• Página web www.cic.es • Blog de CIC • Correo electrónico • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Reuniones, eventos, conferencias, encuentros, jornadas, etc. • Presencia en medios de comunicación y publicidad • Informe de RSC	• Programas de colaboración de formación e integración laboral • I+D+i
Medios de comunicación y prensa	• Comunicación constante y transparente	• Página web www.cic.es • Correo electrónico • Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube • Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. • Salas y notas de prensa • Informe de RSC	• Redes sociales de CIC • N° de seguidores • N° Publicaciones • N° de Likes obtenidos



51

Comunicación a través de medios digitales

51

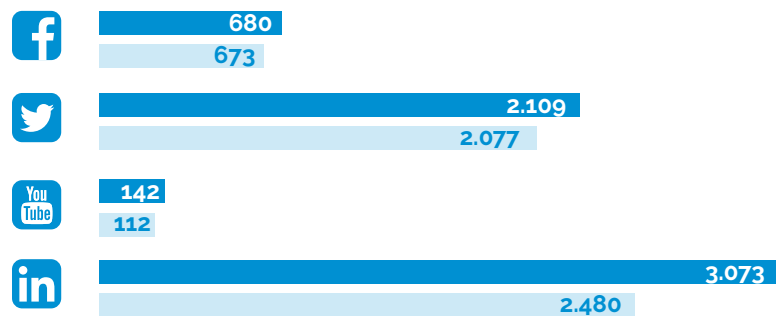
COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES



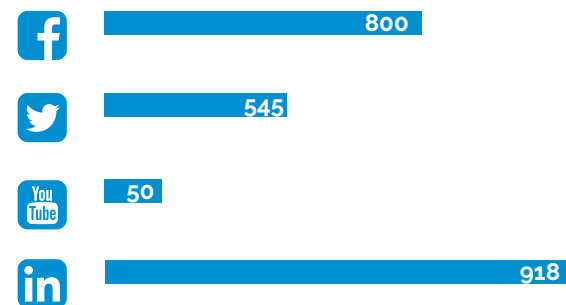
Seguidores
en redes sociales

■ 2019 ■ 2018

CIC

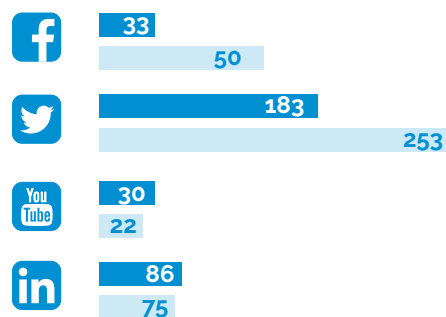


FIELDEAS



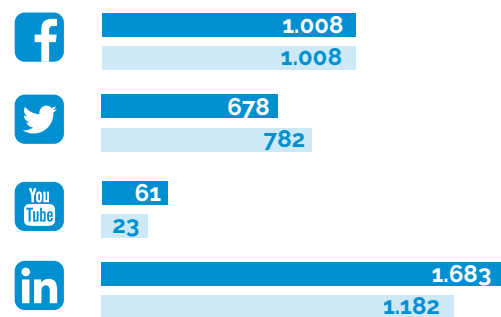
Publicaciones
en redes sociales

CIC



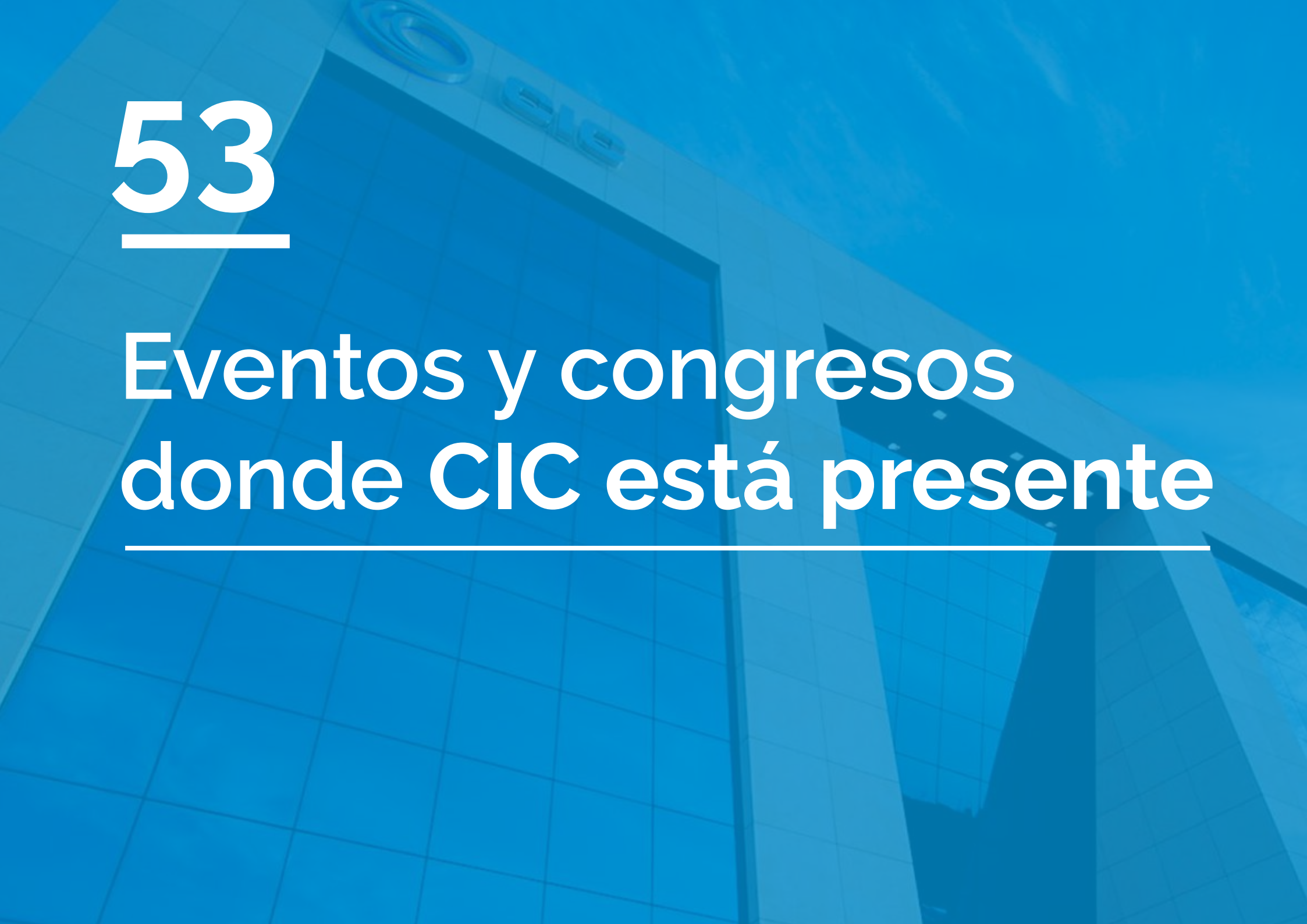
Total de likes
obtenidos

CIC



Hashtag
más utilizado
en 2018 y 2019

#hackathon



53

Eventos y congresos
donde CIC está presente

53 EVENTOS Y CONGRESOS DONDE CIC ESTÁ PRESENTE

Desde CIC y FIELDDEAS organizamos y participamos en eventos empresariales. Estos encuentros nos permiten reforzar nuestras relaciones con clientes, partners, colaboradores y el resto de los grupos de interés.

CIC

Jornada Técnica I+D+i destinada a empresas del Clúster Railgrup

Se organizó en las instalaciones de CIC una Jornada donde compartimos conocimiento y capacidades a través de sesiones técnicas abiertas en Ciberseguridad, Movilidad, Monitorización y Comunicaciones.

SGTech Europe, Amsterdam

Se asistió a la feria de intercambio de proyectos de innovación de Smart Grid.

Hannover Messe

CIC participó con su producto IDbox en la feria internacional más importante para todas las tecnologías relacionadas con la transformación industrial.

Smart Energy Congress 2019

CIC participó como Patrocinador GOLD. Evento que nos permite conocer las tendencias y las oportunidades de la eficiencia energética en las ciudades, industrias y centros de datos.

CICRE 2019 Finlandia

CIC estuvo presente con su producto SGRwin donde se reunieron a los actores clave de los sistemas de información y telecomunicaciones para la industria de la energía eléctrica.

VI Edición Madrid Monitoring Day 2019

Un año más se ha celebrado la sexta edición de Madrid Monitoring Day, evento de referencia nacional organizado por CIC. Un encuentro donde se muestran soluciones de monitorización de señales y su aplicación a la empresa.

Utility Week 2019, París

CIC asistió a la feria de la mano de sus partners con el objetivo de visitar y atender a los participantes así como conocer novedades tecnológicas de la transformación energética.

V Congreso Smart Grids

Un año más CIC estuvo presente en el Congreso Smart Grids, principal foro profesional para el sector de las Redes Eléctricas Inteligentes en España.

42º Reunión Anual de la Asociación Nuclear Española - SNE

Como miembro activo del CINC, CIC asistió un año más a las jornadas para potenciar el diálogo dentro del sector facilitar tanto el desarrollo de negocio como la actividad comercial.

53 EVENTOS Y CONGRESOS DONDE CIC ESTÁ PRESENTE

FIELDEAS

9ª edición **Feria Logistics&Distribution.**

Jornadas organizadas por AEM (Asociación Española de Mantenimiento)

Premios a los **LÍDERES de la Logística de UNO,**

Organización **Empresarial de Logística y Transporte.**

3ª edición **Feria MMH** (Mining and Minerals Hall).

FOCUS GROUP organizado por el Centro Español de Logística (CEL) "Retos y tendencias de soluciones en automatización, robotización e IA en la logística".

Publicación proyecto "Monitorización del Servicio de Limpieza y Recogida de Residuos de la ciudad de Valencia" en el libro del **V Congreso Ciudades Inteligentes.**

Jornada "**Smart Cities y Distribución Urbana de Mercancías Inteligente**" organizada por CITET.

22ª edición **Feria SIL BARCELONA.**

3ª edición **MAINTENANCE** Feria Internacional de Mantenimiento Industrial.

4º Encuentro **Nacional de Distribuidores y Alquiladores de Carretillas elevadoras.**

3ª edición **Feria y Congreso Global Robot Expo (GR-EX)**

4ª edición **Feria y Congreso ADVANCED FACTORIES**

3ª edición **Feria Encaja organizada por ADL**

Desayuno "Tecnología al servicio del Facility Management" organizado por la revista Facility MS

56

Compromiso con nuestro equipo de profesionales

Tenemos un compromiso sólido y permanente con los profesionales que forman parte del equipo, pues ellos son el activo más importante de la compañía.

56 COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES

Compromiso con los ODS

Detrás de nuestros productos y servicios esta nuestro equipo de profesionales que hacen posible el desarrollo y la innovación tecnológica que caracteriza a la organización, sin ellos no sería posible alcanzar el volumen de negocio actual, el prestigio y el progreso constante.

Para CIC, el equipo de profesionales es el activo más valioso de la compañía. Gracias a ellos y a la gestión de recursos humanos adaptada a lo largo de estos años; hemos ido creciendo, llegando a formar actualmente una plantilla de más de 250 profesionales: entusiastas, comprometidos, con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo. Contamos con un equipo de profesionales con unas capacidades técnicas excelentes, con ganas de aceptar nuevos retos y capaces de compartir valores y objetivos comunes.

La gestión de recursos humanos adaptada en CIC:

ODS a los que contribuye



Reconocimientos médicos

CIC 78.28%

FIELDEAS 94.28%



Mujeres

CIC 25.50%

FIELDEAS 11.43%



Nuevos equipos digitales 75



Empleados

CIC 255

FIELDEAS 35



Nuevas incorporaciones

CIC 43

FIELDEAS 5



Juntos apostamos por el trabajo bien hecho para una buena atención y servicio a nuestros clientes en todo el mundo.

COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES



Compromiso con nuestro equipo de profesionales

Modelo de Gestión

Compromiso con la formación

En CIC apostamos por la formación continua y de calidad, siendo una inversión a largo plazo y un alto valor añadido para nuestro equipo de profesionales y del negocio. Pues aumenta el rendimiento de nuestros profesionales, aumenta la motivación, la innovación, la competitividad de la empresa, mejora nuestra capacidad de adaptación a los cambios y ayuda a minimizar el riesgo de cometer errores.

Creemos que la formación interna continua y de calidad es la clave del éxito ante la transformación digital, el desarrollo tecnológico constante y la innovación.

Programas de formación y gestión de habilidades

Nuestro plan de formación consta de acciones formativas específicas según departamento o área de negocio. Se ofrecen programas y asistencia para mejorar y actualizar los conocimientos y las capacidades de nuestros profesionales en función de su categoría profesional, proporcionándoles formación técnica, formación de habilidades personales y de gestión de equipos.

En el año 2019 se han realizado



14 cursos

de formación interna en CIC



112 participantes

Hecho que nos ha proporcionado conocimientos sobre las nuevas tendencias, metodologías de trabajo, y ha reforzado nuestra capacidad de respuesta ante las nuevas necesidades del mercado.

Programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados, dirigido a todos los empleados, en función de su categoría profesional:

- Formación técnica
- Formación de habilidades personales
- Gestión de equipos

A su vez, nuestro plan de formación incluye programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad continua:

- Cursos de reciclaje profesional
- Cursos con compromiso de contratación
- Cursos de capacitación

Nuestro equipo valora positivamente que su empresa les proporcione formación complementaria para poder desarrollar su carrera profesional.

El sector de la programación y la tecnología evoluciona rápidamente, por lo que CIC organiza de manera continua formaciones en habilidades y tecnología, y también ofrece a sus miembros la posibilidad de solicitar los cursos y certificaciones que les ayudan a desarrollar su talento para aportar más valor en el desarrollo de nuestra actividad.

	CIC	FIELDEAS
Cursos de capacitación	225	13
Horas de formación	10.047	945

56 COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES



Desarrollo Cultural

Comparte con tus compañeros la pasión por un libro

En CIC consideramos que la lectura tiene importantes beneficios para el desarrollo de las personas. Es relajante, lo que contribuye a disminuir el estrés e incrementa la concentración.

Este año hemos celebrado el día del libro habilitando un rincón para el préstamo de libros, revistas o cómic ubicado en la cocina de la sede principal.

Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo

Trabajamos para proporcionar a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social. Además, fomentamos la cultura de prevención y de concienciación sobre las prácticas laborales seguras y saludables entre nuestro equipo de profesionales. Anualmente todos los miembros de CIC disponen del derecho de revisión médica. La revisión ayuda a la detección temprana de cualquier condición que precise tratamiento.



Reconocimientos médicos en 2019

CIC	201 participantes
FIELDEAS	33 participantes



9 participantes



2 cursos
de salud y seguridad
laboral



98 horas invertidas
en formación sobre la
seguridad y salud laboral

Iniciativas y campañas de sensibilización 2019

Alineados con la meta de promocionar la salud y el bienestar incluimos en nuestra política tres líneas estratégicas:

Trabajamos la parte de salud del modelo de empresa saludable.

#FruitTime

Con el fin de promover una alimentación saludable y equilibrada, desde el año 2017 CIC ha incorporado fruta fresca semanal para sus profesionales en la sede de Santander y Madrid.

AECC

Con el fin de promover los hábitos de vida saludables entre nuestro equipo de profesionales difundimos mensualmente publicaciones con consejos de buenas prácticas de AECC.

CAMINOS LABORALES

En CIC nos unimos a esta iniciativa con el fin de promover el transporte en bicicleta al trabajo. Juntos buscamos soluciones y facilidades para que nuestros empleados puedan optar por esta opción y llevar una vida más sana.

COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES



Taller de desayuno saludable

Con el objetivo de celebrar el día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo y concienciarnos de la importante que es sentirnos bien por la mañana, se realizó Taller de desayunos saludables y ejercicios que podemos hacer durante la jornada para sentirnos cómodos en nuestro puesto de trabajo.

Continuamos con iniciativas y actividades deportivas para potenciar una vida sana.

Descenso en Canoas

62 participantes se unieron a la actividad de verano que ya es una tradición anual en CIC. El descenso en Canoas se realiza en el Río Asón todos los años en los meses de verano. La actividad nos brinda la posibilidad de practicar deporte al aire libre, reforzar las relaciones laborales y disfrutar de un día de actividad de lo más divertido fuera del ámbito de trabajo.

III Torneo de Fútbol

Acción de Team Building que fomenta la práctica de deporte y el trabajo en equipo. Este año hemos contado con la participación de 6 equipos formados por 78 profesionales de CIC. Una vez concluida la competición, CIC ha organizado para todos los participantes una cena-parrillada para reponer fuerzas.

I Torneo de Pádel

En CIC consideramos que el ejercicio físico es la mejor medicina para eliminar el estrés del día a día y disfrutar del aire libre. La iniciativa ha presentado resultados excelentes con la participación de 28 equipos formados por 56 profesionales de CIC.

#YoJugueEnElSardinero

El equipo de CIC organizó una jornada de fútbol en familia en los campos de Sport del Sardinero. CIC y FIELDEAS invitaron a hijos y familiares para disfrutar jugando al fútbol en el campo de fútbol del Racing de Santander.

Andarines por el Soplao

Actividad de Team Building que consta de realizar rutas de senderismo en equipo. La iniciativa ha sido un éxito en la que los profesionales de CIC participan activamente.

Rutas en familia

A lo largo del año hemos organizado 3 rutas por Cantabria (Maruca - Cabo Mayo, Liencres y Costa Quebrada) enfocada a empleados y familiares con el objetivo fomentar el deporte en familia, mejorar los hábitos de vida saludable.

#CICconelDeporte

CIC es una empresa comprometida con la práctica del deporte y animamos a nuestros profesionales a realizar ejercicio físico. Proporcionamos equipación deportiva personalizada con el diseño de CIC para que todos nuestros profesionales puedan practicar sus deportes preferidos con una equipación pensada para ellos. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a nuestro equipo en la práctica del deporte y animar a aquellos profesionales que necesitan ese pequeño empujoncito para comenzar con ello y así sentirse mejor.

Mejora de la Prevención de Riesgos Laborales

Seguridad de los desplazados

Dentro de nuestros procedimientos tenemos establecidas una serie de políticas de seguridad para los profesionales que por motivos laborales se tienen que desplazar geográficamente. Las acciones engloban los aspectos de seguridad del entorno, seguridad física, vacunaciones, teléfono de urgencias 24 horas y seguro médico. De modo que, antes de iniciarse cualquier viaje se revisan los aspectos de seguridad de los desplazados.

COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES



Compromiso con la conciliación de la vida laboral con la familiar

Consideramos que nuestros profesionales han de tener unas condiciones óptimas que permitan la adecuada conciliación de sus vidas familiares con la laboral. En consecuencia, adaptamos medidas que favorecen tal condición de todos los empleados.

Flexibilidad horaria

Se ofrece la posibilidad de disponer de flexibilidad horaria que se adecúe a cada situación. CIC trata de facilitar y proporcionar un equilibrio adecuado para la conciliación de la vida laboral con la personal y familiar de sus profesionales. 99% del personal cuenta con una flexibilidad horaria

Horario de trabajo

Hemos implantado una política de horario flexible desde noviembre del 2019, condicionado por los proyectos para los que trabajamos. El edificio permanece abierto a los empleados desde las 07:30 hasta las 20:30 para que puedan realizar su jornada laboral.

CIC 99% del personal



18:30h de salida
de lunes a jueves

FIELDEAS 100% del personal



15:00h de salida
todos los viernes



14:00h de salida
en Nochebuena
y Nochevieja

El horario de cierre en Nochebuena y Nochevieja siendo la hora de la salida a las 14:00 horas. Además, en dichos días al terminar la jornada laboral ya es una tradición celebrar la navidad en CIC disfrutando de un Ágape junto a los profesionales y clientes de la organización.

Jornada de verano

En el año 2019 se amplió la jornada de verano a 3 meses, del 15 de junio al 15 de septiembre, para todos los profesionales de CIC.

El horario de verano es de lunes-viernes de 08:00 a 15:00.

Campus para los hijos de nuestros profesionales

Para los profesionales que tienen hijos impulsamos la iniciativa del campus de CIC que se realizó durante las fechas no lectivas en los colegios del mes de febrero. Este año 2019 el Campus tuvo una gran acogida, organizamos salidas y actividades para los niños asegurando la diversión y el aprendizaje durante los días que no acuden al colegio por ser días no lectivos.

Participación en los campus



CIC 33 niños

FIELDEAS 3 niños

56

COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES

Compromiso con la diversidad en el ambiente de trabajo

CIC cree firmemente que las claves del éxito en el sector son contar con un equipo humano consistente, que tenga una cultura corporativa fácilmente reconocible y una cabida continua acorde a sus capacidades en un entorno colaborativo.

Contamos con una plantilla equilibrada en cuanto a género, lo cual es reseñable en una empresa de un sector tecnológico y avanzado, con una plantilla altamente cualificada y con una capacitación constante.

Además, se promueve la igualdad de oportunidades entendiendo que cualquier puesto vacante debe ser cubierto por el perfil más adecuado, independientemente de su género, edad, cultura o nacionalidad.

La diversidad nos lleva a una ventaja competitiva, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía. Tenemos asumido un sólido compromiso con la adecuada gestión de este valor tan importante, y con ello poder aumentar la capacidad de adaptación al cambio, proporcionar mejor atención a nuestros clientes y mejorar la satisfacción de la plantilla.

CIC

Diversidad Cultural

9 Nacionalidades

Diversidad generacional

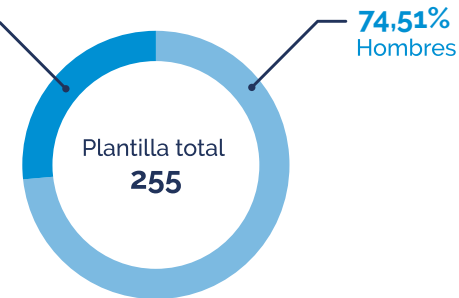
35.75 edad media

Diversidad de género

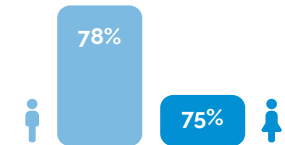
44% Mujeres 56% Hombres



25,49%
Mujeres



Contratos indefinidos



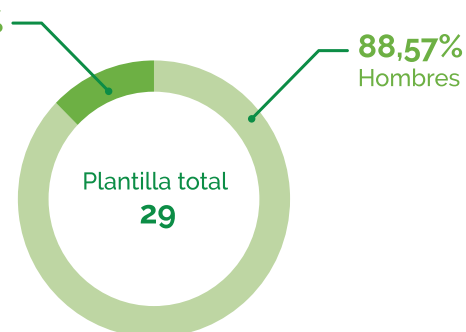
Puestos dirección



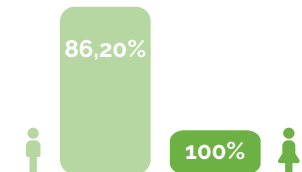
Puestos gerencia



11,43%
Mujeres



Contratos indefinidos



Puestos dirección



Puestos gerencia



56 COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES



Compromiso con otras acciones Team Building

Como hemos mencionado en apartados anteriores en CIC y FIELDEAS consideramos que las actividades de Team Building mejoran las relaciones laborales y a su vez causan un impacto positivo en los procesos y objetivos de la empresa.

CIC

- Andarines por el Soplo y Rutas en familia
- I Torneo de Pádel
- III Torneo de Fútbol
- #YoJugueEnElSardinero
- Descenso en Canoas

- Torneo de dardos
- Taller de desayuno saludable
- IV Concurso, Encuentra la Navidad en CIC Tarjetón de Navidad
- Concurso de postales navideñas de hijos de los empleados: 28 participantes
- Concurso de selfie navideño

FIELDEAS

- "HAKA" Proud To Be FIELDEAS
- Experiencia Dakar con Juan Antonio López, Team Manager del PBX Dakar Team





64

Compromiso con nuestros clientes

Adaptarnos al cambio tecnológico y a la transformación digital supone un pilar básico para la competitividad y generación de un alto valor para nuestros clientes.

64 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Desde CIC ofrecemos innovación, constante crecimiento, experiencia, equipo humano y orientación a nuestros clientes

En el centro de nuestra organización se encuentran nuestros clientes, son ellos los que dan sentido al trabajo que realizamos en CIC. Es prioridad de CIC la creación de soluciones pensadas en los clientes, hechas a medida, adaptadas a sus negocios, es decir, soluciones que los lleven a conseguir sus objetivos, aumentar su productividad y su eficiencia.

La sostenibilidad de la organización depende de nuestros clientes, y a su vez del modo en el que nos relacionamos con ellos, pues ellos son el centro de nuestra actividad. Generar relaciones sólidas basadas en la confianza y la fidelidad es algo fundamental para CIC. Somos conscientes que la generación de una relación que trascienda una mera relación comercial es un camino en el que hay que ser constantes y trabajar cada aspecto que sustenta los reconocimientos de fidelidad y confianza.

Conocer las necesidades, inquietudes y preocupaciones de nuestros clientes reales y potenciales nos ayuda a crear experiencias únicas.

Estamos comprometidos con sus resultados de hoy y mañana.

Relaciones con nuestros clientes



Comunicación y transparencia

La comunicación con nuestros clientes es fundamental en las relaciones que generamos. Conocer sus necesidades, inquietudes, preocupaciones o cualquier otro tipo de información nos ayuda a generar productos y servicios de alto valor pensados y personalizados para ellos. La fidelización y la confianza en gran parte depende de la transparencia aplicada en las relaciones con los clientes. En CIC apostamos por la comunicación constante, transparente y bidireccional con nuestros clientes.



Empatía y comprensión

Es de vital importancia conocer las expectativas de nuestros clientes, y ver sus necesidades desde su punto de vista aplicando el sentido de empatía. Por un lado, mediante la correcta comprensión de las necesidades conseguimos que el usuario tenga experiencias únicas y plenamente satisfactorias trabajando con CIC. Por otro lado, la comprensión de la importancia de nuestras promesas y compromisos adquiridos con los clientes es el camino hacia la credibilidad y la confianza.



Excelencia en el trato

La atención y la excelencia en el trato forma parte de la cultura de CIC. Esto significa que es un componente fundamental de la visión de la organización, tratamos a nuestros clientes con respeto, comprensión, honradez, transparencia y empatía. La excelencia en la atención y el correcto trato son valores imprescindibles aplicados a las relaciones con nuestros clientes, y a su vez, son potentes generadores de confianza, satisfacción y relaciones duraderas.



Satisfacción de los clientes

Las encuestas de satisfacción forman parte de la comunicación que aplicamos en las relaciones con nuestros clientes. Se realizan evaluaciones periódicas a clientes que tienen contratado un proyecto con CIC, servicios de soporte y mantenimiento, así como aquellos que han tenido la oportunidad de acudir a alguno de nuestros eventos. La finalidad de estas encuestas se centra en conocer sus opiniones y sugerencias de mejora. Con ello, buscamos conseguir la satisfacción de nuestros clientes, aumentar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y en su caso subsanar las deficiencias presentadas mejorando la calidad de las relaciones con estos.

64 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Gestión responsable

Nuestro afán es brindar a nuestros clientes la máxima calidad en los productos y servicios, respetar el medio ambiente y garantizar la seguridad de la información. Nos apoyamos en un sistema de gestión integrado iniciado en 2014 y hemos obtenido distintas certificaciones que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

- **Certificación ISO 9001:** Sistema de Gestión de Calidad
- **Certificación ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental
- **Certificación ISO 27001:** Sistema de Gestión de la seguridad de la información
- **CMMI V2:** Integración de sistemas modelos de madurez de capacidades

Además, CIC ha sido acreditada por el Software Engineering Institute (SEI) de la Carnegie Mellon University en el proceso de acreditación formal frente al Nivel 2 de madurez del modelo de CMMI.

Seguridad y confidencialidad de los datos

La dirección de CIC tiene implantado el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos. La preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es clave para la confianza de nuestros clientes, siendo conscientes de ello, CIC ha establecido y mantiene el SGSI conforme a la normativa internacional ISO 27001.

A través de la cultura de conocimiento implantada, los canales de comunicación internos y la adecuada formación, podemos afirmar que nuestros profesionales de todas las categorías conocen y tienen compromiso con la política de seguridad adaptada. Así mismo, periódicamente por medio de canales internos de comunicación se informa a nuestro equipo sobre las tendencias, cambios y actualizaciones en la normativa relativa a la seguridad y confidencialidad de los datos.

Con estas medidas podemos prever y estar preparados ante cualquier cambio que pueda derivar impacto sobre la seguridad y la protección de los datos concedidos.



67

Compromiso con los proveedores

67 COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Las adquisiciones realizadas por la organización influyen de manera significativa en los procesos de negocio, pudiendo generar impacto sobre los grupos de interés, y en especial sobre nuestros clientes. Siendo conscientes de ello, el sistema de compras establecido por CIC se basa en una óptima gestión, relación y control efectivo de los proveedores, asegurando de este modo la calidad de los productos y los servicios adquiridos.

Siguiendo nuestro fiel compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, los proveedores de CIC han de cumplir con los estándares establecidos por la organización y la legislación vigente sin provocar impactos negativos laborales, medioambientales o de cumplimiento regulatorio. Pues la excelencia de nuestros productos y servicios depende de las contrataciones y compras que realizamos a terceros, lo que además puede repercutir de forma significativa sobre nuestros clientes finales.

Por un lado, tenemos el deber de evaluar el trabajo de nuestros proveedores y exigirles la máxima calidad. Por otro lado, CIC como cliente asume el compromiso de aplicación de principios y procedimientos sostenibles en las adquisiciones realizadas, ofreciendo a nuestros proveedores seguridad y solvencia. En las relaciones con nuestros proveedores buscamos transparencia, conducta ética, responsabilidad y

cumplimiento. Se trata de mantener buenas relaciones con nuestros proveedores, de modo que la relación comercial que nos une favorezca a ambas partes, logrando el beneficio mutuo.

Las compras y contrataciones realizadas a terceros son propias de una empresa con el perfil de consultoría informática. Nuestras necesidades de aprovisionamiento se basan en las adquisiciones de hardware, software, material de oficina, así como contratación de servicios de telecomunicaciones, viajes, mantenimiento de las instalaciones, seguros, alquiler de espacios y servicios de catering entre otros.

En la búsqueda de productos y servicios apostamos por proveedores locales (territorio nacional de actuación) de este modo pretendemos aportar beneficios a la economía española y fomentar la contratación de pequeñas y medianas empresas.

Estamos comprometidos a aumentar la red de proveedores a su vez que, mantener nuestra cartera actual, continuar con la cultura de gestión responsable e ir mejorando cada día nuestras relaciones con los suministradores ofreciéndoles mayor volumen de trabajo, estabilidad, solvencia y seguridad.

Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores en función de las incidencias generadas durante el periodo, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.



Proveedores

	Activos	Nuevos en 2019	Pagos realizados	Nacionales	Nuevos en 2019	% Cantidad pagada
CIC	265 activos	16 nuevos	1.828.627 €	231 nacionales	14 nacionales	39%
FIELD EAS	201 activos	2 nuevos	23.469 €	180 nacionales	2 nacionales	65%



69

Compromiso con la sociedad

69 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Desde la organización de CIC venimos realizando desde hace años acciones enfocadas a contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Colaboramos con las organizaciones sociales que promueven acciones benéficas para la comunidad social de la que somos parte. Mediante colaboraciones, donaciones y patrocinios apoyamos iniciativas, tratamos de proteger a los grupos más vulnerables y de ayudar a los grupos sociales que requieren de especial apoyo.



13.048€ al apoyo de las comunidades locales



Donaciones y aportaciones

CIC es una empresa Taponera: desde CIC aprovechamos todos los recursos disponibles para aportar a las causas solidarias. Reciclamos y realizamos la entrega de tapones para la fundación SEUR, proyecto que tiene un fuerte compromiso con todos los niños que tienen problemas de salud. Gracias a SEUR muchas familias han podido acceder a financiación para tratamientos médicos y ortopedias de sus hijos.

Campaña de Recogida de Alimentos 2019: Un año más, CIC se ha volcado en la campaña de recogida de alimentos destinados para la Asociación Banco de Alimentos de Cantabria. Con esta campaña queremos sensibilizar de la realidad del hambre en nuestra provincia y de la importancia de la participación de todos en la atención de este problema.

Colaboración con AMICA: CIC colabora con AMICA mediante convenio y donaciones para el fomento de empleabilidad de personas con discapacidad

Ola de Frio: Desde CIC colaboramos con el Centro de Acogida Princesa Letizia mediante una recogida de ropa y mantas para las personas sin hogar.

En CIC estamos comprometidos con la búsqueda de un mundo mejor mediante acciones que cumplan con los Objetivos 2030.

69 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Nuestra apuesta por la cultura y el deporte

El bienestar integral de nuestros empleados es fundamental para tener equipos saludables, felices, comprometidos y más competitivos. El deporte es una forma de mantenerse en forma, favorece la buena salud y previene enfermedades.

Las acciones encaminadas a fomentar la práctica del deporte no solamente las promovemos internamente, si no, también motivamos a la sociedad a unirse a la práctica del ejercicio para alcanzar una vida plenamente saludable. Desde CIC contribuimos mediante patrocinios a las organizaciones enfocadas al fomento de distintas modalidades deportivas

Patrocinios deportivos destinados a las iniciativas externas

CIC

Torneo de Ajedrez Escolar A. Robinet: En mayo de 2019 se celebró la XXI edición del Torneo Escolar A. Robinet dirigida a niños que comparten una misma afición, que es el ajedrez. Desde CIC hemos apoyado el evento colaborando como patrocinadores de este torneo.

Pádel: damos apoyo a equipos locales de pádel de Pontejos y Villaescusa (Cantabria) mediante patrocinio.

Aportamos equipaciones al **equipo de Pádel CIC Consulting Informático** de la liga Lapi formado principalmente por empleados de CIC y FIELDEAS.

(2019) **Carrera solidaria promovida por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica:** Desde CIC hemos apoyado mediante patrocinio la carrera solidaria organizada por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA). Además, muchos de nuestros profesionales participaron en la carrera aportando a la buena causa.

FIELDEAS

PBX Dakar Team Paris-Dakar19

Club de Pádel de Santoña, FIELDEAS ofrece un patrocinio para apoyar el deporte y el equipo local.

Evento Rugby

XXXVI Subida a la Bien Aparecida, un año más FIELDEAS ha colaborado con el acto.

19 **equipo alevín de Baloncesto Torrelavega,** FIELDEAS damos apoyo al equipo local.

69 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Comprometidos con la integración laboral

Tenemos una gran concienciación con la creación de empleo y la inserción laboral. Además, somos una empresa que ha experimentado un considerable crecimiento en su plantilla en los últimos años, por lo que la creación de empleo es una clara apuesta de CIC.

Fomentamos y colaboramos en campañas y proyectos de empleabilidad. Gracias a las colaboraciones que tenemos con la Universidad de Cantabria, Institutos de Formación Profesional de la región de Cantabria y la Agencia de Desarrollo Local de Santander.

Programas de inserción laboral:

1. Participación en la XIV Feria de Empleo en el Centro Universitario CESINE
2. III Edición de la "Jornada de Empleo y Prácticas en Empresas" en la UC
3. III Jornada Encuentro con el Talento- UC. CIC participó junto el Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria.

60 profesionales cursaron becas o prácticas en CIC en 2019, 30 pasaron a formar parte de la plantilla.

CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios durante el año 2019, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social. Estamos orgullosos en CIC de tener proveedores como Plis Servicios y poder apoyar sus proyectos sociales y medioambientales.

Comprometidos con la educación y la formación

En CIC estamos firmemente comprometidos con la tarea de fomentar y difundir los conocimientos tecnológicos, así como los conocimientos sobre la labor que desarrollamos y los proyectos innovadores en los que participamos.

- **Visita a nuestras instalaciones:** Organizamos visitas periódicas a nuestras instalaciones para acercar nuestra actividad a todo tipo de colectivo sociales. Con esto contribuimos a divulgar la tecnológica entre los niños y adolescentes y a generar experiencias y conocimientos.
- **Programas de Formación:** Como apoyo de a la inserción laboral y con el objetivo de contribuir a la formación de estudiantes, organizamos cursos de formación dentro de la empresa enfocado en estudiantes externos para un mejor desempeño de su actividad laboral.
- **Hackathon**
- **Comunicación externa:** a través de nuestros canales de comunicación, también colaboramos con la difusión de aspectos tecnológicos, así como de los conocimientos sobre la labor que desarrollamos.
- **Otras actividades realizadas en el 2019**
 - Open CantabRobots
 - CIC participa en la V Jornada de tecnología y programación UC TechPro – CIC es socio tecnológico del evento organizado por la UC. Hemos colaborado en la organización y proporcionado lanyard.
 - CIC participó en el CSIC ofreciendo una charla educativa basada en mejorar la salud a través de los datos.

69 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



- Colaboramos en el **Máster Programa de Transformación Digital** de empresas de transporte y logística". Nos sumamos al proyecto Digitrans de la mano de Ceftral y ESIC Business & Marketing School.
- Colaboramos con el programa y docencia en la **Escuela de Repartidores UNO**.

Compromiso con la innovación

En CIC siempre hemos apostado por los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que se han materializado con la participación en diferentes proyectos internacionales fomentando la transferencia tecnológica entre la Universidad y la empresa privada. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

La estrategia de innovación de CIC se fundamenta en 4 pilares:

- Innovar para aplicar los conocimientos innovadores en la generación de nuevos productos o servicios.
- Innovar para ofrecer soluciones novedosas a nuestros segmentos de mercado.
- Innovar para incrementar nuestro valor añadido.
- Innovar para aumentar nuestra competitividad.

Estamos comprometidos con los resultados de nuestros clientes y en aportarles valor a través de las nuevas tecnologías.



69 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

HACK2PROGRESS

Hack2progress es un hackathon organizado por CIC que tiene por objetivo fomentar la innovación y aportar valor desde el sector tecnológico-empresarial.

Para CIC, Hack2Progress es un impulso de la estrategia de RSC, pues tiene varias vertientes muy positivas: el fomento de la innovación, la retención del talento, impulso a la empleabilidad y la creación de valor compartido.

Hace cinco años CIC se planteó una pregunta:

¿De qué manera podemos aportar valor a la sociedad desde el sector tecnológico – empresarial a la vez que impulsar la innovación?

En respuesta nació el Hack2Progress, un hackathon que tiene por objetivo buscar soluciones tecnológicas que aporten valor y utilidad a la sociedad. Siguiendo el fiel compromiso con la creación de valor compartido, este año 2019 la empresa ha organizado la IV edición de Hack2Progress que se celebró en Santander.

Hack2Progress es una competición de un fin de semana dirigida a los estudiantes y/o profesionales del mundo IT.

Se trata de reunir a los jóvenes programadores, diseñadores o simplemente a la gente con inquietudes y ganas de innovar.

Anualmente la propuesta de las características del software a desarrollar varía, pero, mantiene el denominador común, pues el software a desarrollar ha de aportar valor a la sociedad y ser un prototipo innovador. Esta quinta edición se celebró bajo el lema "¿Y si cambiamos el mundo en once años?" y el reto consistía en buscar una idea basada en una solución multiplataforma que se aplicase para ayudar a alcanzar uno de los 17 Objetivos de la agenda 2030.

Desde el punto de vista estratégico de RSC, Hack2Progress nos brinda la oportunidad de promover el desarrollo profesional, buscar ideas innovadoras, premiar talentos y aportar valor a la sociedad, todo ello siguiendo un criterio de igualdad de oportunidades y las pautas éticas propias de CIC. Además, cabe destacar que desde el punto de vista de los participantes nuestro hackathon ayuda a desarrollar habilidades y crear soluciones útiles aplicables a todos los ámbitos de la vida, por ello asistir a un hackathon de estas características se convierte en una experiencia muy positiva. Pensamos que a través de HACK2PROGRESS se puede mejorar el uso de las tecnologías formando a la sociedad más responsable, más ética y más sensible. Sabemos que juntos podemos hacer más al compartir el conocimiento y las experiencias. Al final, todos somos sociedad.

I Edición

Tecnología por el Bienestar

II Edición

Solución relacionada con el Big Data que mejore la calidad de vida

III Edición

La tecnología que puede cambiar los hábitos de comportamiento para ahorrar energía

IV Edición

La energía de las nubes

V Edición

¿Y si cambiamos el mundo en once años?



75

Compromiso medioambiental

El plan de RSC de CIC en el ámbito ambiental se centra en mantener, conservar y cuidar nuestro entorno, aplicando políticas y prácticas que aseguren el desarrollo medioambiental sostenible.

75 COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



El modelo de gestión ambiental adaptado por la organización consta de los siguientes puntos:

- Gestión responsable de los recursos
- Tratamiento, gestión y reducción de los residuos generados
- Difusión de buenas prácticas y concienciación de la plantilla sobre el compromiso medioambiental y la conservación del entorno
- La consecución de la eficiencia energética mediante las nuevas tecnologías

Los materiales, recursos y la energía utilizados son propios de una empresa de nuestro carácter. Al encontrarnos en un entorno de oficina, la electricidad es la mayor energía empleada en nuestra actividad, consumida por los equipos informáticos, la iluminación del entorno, el funcionamiento de aparatos de la instalación y la climatización.

Respecto a los materiales utilizados, los de mayor volumen y de mayor importancia para la gestión ambiental son los equipos informáticos, los teléfonos móviles y el papel.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental abarca toda la cadena de valor de nuestro negocio, comprendiendo la propia actividad de CIC, los principales grupos de interés y la red de suministro adaptada. El desempeño ambiental aplicado en CIC nos ha llevado a la obtención del certificado ISO 14001 que confirma nuestro compromiso ambiental.

“El futuro está en nuestras manos, somos responsables del cuidado del medio ambiente y de su progreso sostenible.”

Medidas de consumo responsable



Energía eléctrica

Debido a la actividad desarrollada por la organización, la mayor energía consumida es la eléctrica, como consecuencia del uso de equipos eléctricos y electrónicos, la iluminación y la climatización.

CIC dada su concienciación medioambiental cuenta con instalaciones que favorecen el ahorro de energía y generación de la misma. Las características de la instalación y de sus elementos facilitan la reducción y el consumo responsable de electricidad. La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.

Entre las medidas adoptadas para la reducción de consumo eléctrico cabe destacar el aprovechamiento de la luz natural, instalación de detectores de movimiento en zonas de poca visibilidad, elementos de iluminación de bajo consumo y las impresoras disponen del control de impresión y funcionamiento quedando inactivas en horas de desuso.

Con el objetivo de promover buenas prácticas de uso de la energía eléctrica, en el manual integrado de nuestro sistema de gestión integrado recogemos las buenas prácticas ambientales que han de seguir todos los miembros de CIC.

El consumo energético interno en el 2019 ha representado un número total de 616.243 kwh, siendo la intensidad energética de 2.448,59 kwh por profesional.

Además, hemos generado un total de 1.592,43 kwh de electricidad gracias a las placas solares.

75 COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



Agua

El agua es un aspecto ambiental importante para nosotros. A pesar de no emplear el agua en la generación de productos y servicios, tenemos asumido un compromiso de conservación y utilización responsable de tal recurso. Promovemos campañas de información y concienciación entre los empleados para la consecución del ahorro de agua y la no contaminación de la misma. Realizamos revisiones periódicas de fontanería para evitar averías y fugas que provocan un consumo y gasto adicionales. Nuestro proveedor de agua es el Ayuntamiento de Santander a través de Aqualia. En 2019 el consumo de agua por la organización ha representado un total de 589 m³, es decir, 2,34 m³ por profesional.



Reducción de emisiones

La actividad desarrollada por CIC no genera emisión de gases al efecto invernadero de forma directa y/o significativa.

Sin embargo, tenemos responsabilidad sobre la conservación del entorno. Pues sociedad somos todos.

Entre las medidas que adaptamos, cabe destacar el desarrollo de tecnologías verdes para nuestros clientes, la aplicación de las buenas prácticas en la conducción de vehículos de los empleados, y por medio de las videoconferencias y reuniones online disminuimos la huella de carbono derivada de los viajes.

CIC ha llegado a un acuerdo de colaboración con "Caminos Laborales", un proyecto de movilidad sostenible con la bicicleta como elemento prioritario que la Asociación Cantabria ConBici está implantando en diversas empresas y organismos.



Equipos informáticos y teléfonos móviles

Tratamos de que los equipos informáticos empleados en nuestra actividad sean de bajo consumo y de lo más sostenibles. En las adquisiciones de dichos recursos tenemos la consideración de tales aspectos.

A través de la reutilización de equipos alargamos sus vidas útiles, de este modo ahorramos en el consumo de recursos y, a su vez, disminuimos los residuos generados.

Además, CIC tiene implantado un sistema de reutilización de portátiles y PC's, que consta de que aquellos equipos que hayan cumplido su ciclo de vida en CIC puedan ser reutilizados, donándolos a nuestros profesionales.

Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos alcanzando un ahorro considerable de energía. Al final de la vida útil de los PC's y los teléfonos móviles empleados en la actividad, son reciclados de forma controlada y recogidos por un gestor autorizado a tal efecto.

75 COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



Papel

El papel es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos de CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.

Entre las acciones adaptadas por CIC en la utilización de papel destacamos: reutilización de papel, uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones, utilización de archivos digitales en sustitución al papel, prácticas de impresión responsable y el adecuado reciclaje.

Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

En CIC hemos facilitado manteles de papel ecológico, son perfectos para concienciar y transmitir una imagen de calidad, diseño innovador y respeto al medio ambiente. Además, están personalizado con tintas 100% naturales que refuerzan su compromiso medioambiental.

A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2019, hemos contribuido a:

- Recuperar 33441 envases de cartón para bebidas (1L)
- Salvar 14 árboles de tamaño medio
- Evitar la emisión de 874,8 kgs de CO₂ a la atmósfera





79

Anexo indicadores 2019

DESGLOSE DE LA PLANTILLA

Por sexo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	64	70	65	4
Hombres	214	207	190	31
<i>Total</i>	<i>278</i>	<i>274</i>	<i>255</i>	<i>35</i>

Por tipo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Tiempo completo				
Mujeres	51	57	53	4
Hombres	191	190	184	31
<i>Total</i>	<i>242</i>	<i>247</i>	<i>237</i>	<i>35</i>
Tiempo Parcial				
Mujeres	13	13	12	0
Hombres	23	14	5	0
<i>Total</i>	<i>36</i>	<i>27</i>	<i>18</i>	<i>0</i>

Por contrato

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Indefinido				
Mujeres	46	49	54	4
Hombres	140	144	149	25
<i>Total</i>	<i>186</i>	<i>193</i>	<i>203</i>	<i>29</i>
Temporal				
Mujeres	18	21	12	0
Hombres	74	60	40	6
<i>Total</i>	<i>92</i>	<i>81</i>	<i>52</i>	<i>6</i>

Por contrato

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Directivos				
Mujeres	1	1	1	0
Hombres	7	5	6	1
<i>Total</i>	8	6	7	1
Gerentes				
Mujeres	4	4	4	0
Hombres	10	10	10	4
<i>Total</i>	14	14	14	4
Expertos				
Mujeres	15	15	19	2
Hombres	73	72	71	13
<i>Total</i>	88	87	90	15
Técnicos				
Mujeres	41	46	42	2
Hombres	108	98	102	13
<i>Total</i>	149	144	144	15
Becarios				
Mujeres	3	4	1	0
Hombres	16	19	19	3
<i>Total</i>	19	23	20	3

Por tramo de edad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30, no incluidos)				
Mujeres	22	21	17	2
Hombres	90	71	68	11
<i>Total</i>	112	92	85	13
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)				
Mujeres	38	45	43	2
Hombres	119	126	113	20
<i>Total</i>	157	171	156	22
Más de 50 años				
Mujeres	4	4	5	0
Hombres	5	7	9	0
<i>Total</i>	9	11	14	0
Edad media de la plantilla				
Mujeres	35	34,25	36,85	35,5
Hombres	34	35,50	35,4	32,9
<i>Total</i>	34,5	34,87	36,13	34,20
Número total de profesionales				
	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
<i>Nº total</i>	278	274	255	35

· Los datos recogidos en los indicadores relativos a la plantilla de profesionales se ven afectados significativamente por el cierre del área de negocio de gestión empresarial PYMR de CIC a finales del año 2017.

NUEVAS INCORPORACIONES

Por tramo de edad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	39	25	37	3
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	12	7	6	2
Más de 50 años	0	0	0	0
<i>Total</i>	<i>51</i>	<i>32</i>	<i>43</i>	<i>5</i>

Por sexo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	10	9	4	0
Hombres	41	23	39	5
<i>Total</i>	<i>51</i>	<i>32</i>	<i>43</i>	<i>5</i>

ROTACIONES DE NUEVAS INCORPORACIONES

Por tramo de edad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	9	5	5	0
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	4	0	0	1
Más de 50 años	0	0	0	0
<i>Total</i>	<i>13</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>1</i>

Por sexo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	2	1	0	1
Hombres	11	4	5	0
<i>Total</i>	<i>24%</i>	<i>15,6%</i>	<i>11,6%</i>	<i>20%</i>

ROTACIÓN PROFESIONALES

Por tramo de edad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	16%	52%	62%	0%
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	3%	48%	38%	100%
Más de 50 años	0%	0%	0%	0%

Por sexo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	4%	1,82%	2%	2,86%
Hombres	15%	12,77%	14%	0%
Total	19%	14,50%	15%	2,86%

SALARIOS MÍNIMOS

Salario mínimo del país, desglosado por sexo

*Se toma de referencia el Salario Mínimo Interprofesional

	2017	2018	2019
Mujeres	707,6€	858,60€	900€
Hombres	707,6€	858,60€	900€

Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el salario mínimo del país

	2017	2018	2019
Mujeres	199%	125%	125%
Hombres	199%	125%	125%

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

Índice de lesiones

	2017	2018	2019
Mujeres	0	1	0
Hombres	2	0	0
<i>Total</i>	2	1	0

Índice de enfermedades profesionales

	2017	2018	2019
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<i>Total</i>	0	0	0

Índice de días perdidos por enfermedad profesional

	2017	2018	2019
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<i>Total</i>	0	0	0

Nº de víctimas mortales

	2017	2018	2019
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<i>Total</i>	0	0	0

Índice de absentismo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
<i>Total</i>	0,98%	0,97%	1,50%	0,55%

* Este índice representa el porcentaje total, incluyendo a profesionales de ambos sexos hombre y mujeres.

*Se incluyen las enfermedades profesionales, enfermedad común y los accidentes de trabajo.

Porcentaje de nº de días perdidos por enfermedad común o accidente no laboral

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
<i>Total</i>	0,90%	0,90%	1,90%	0,90%

* Este índice representa el porcentaje total, incluyendo a profesionales de ambos sexos hombre y mujeres.

BAJAS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

Nº de profesionales, desglosados por sexo que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	6	4	3	1
Hombres	11	3	7	0
<i>Total</i>	<i>17</i>	<i>7</i>	<i>10</i>	<i>1</i>

Nº de profesionales, desglosados por sexo que se reincorporaron al trabajo después de que finalizará su baja por maternidad o paternidad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	6	4	3	1
Hombres	11	3	7	0
<i>Total</i>	<i>17</i>	<i>7</i>	<i>10</i>	<i>1</i>

Nº de profesionales, desglosados por sexo que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Porcentaje de profesionales desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%
<i>Total</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

* El 100% de los profesionales tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad

* Los indicadores del informe hacen referencia a los datos de CIC Consulting informático de Cantabria S.L. quedando excluidos los datos del resto del Grupo CIC

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

A= N° de profesionales

B= N° de horas de formación

C= N° de cursos

D= Horas de formación por profesional

	2018				2019						
	A	B	C	D	A		B		C	D	
					CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS		CIC	FIELDEAS
Directivos											
Mujeres	1	-	-	-	1	0	-	-	-	0	0
Hombres	5	-	-	-	6	1	-	-	-	2	0
<i>Total</i>	6	-	-	-	7	1	120	0	-	2	0
Gerentes											
Mujeres	4	-	-	-	4	0	-	-	-	2	0
Hombres	10	-	-	-	10	4	-	-	-	5	2
<i>Total</i>	14	248,59	-	-	14	4	563,75	-	-	7	2
Expertos											
Mujeres	15	-	-	-	19	2	-	-	-	29	0
Hombres	72	-	-	-	71	13	-	-	-	61	5
<i>Total</i>	87	1249	-	-	90	15	2979	597,25	-	90	5

A= N° de profesionales

B= N° de horas de formación

C= N° de cursos

D= Horas de formación por profesional

	2018				2019						
	A	B	C	D	A		B		C	D	
					CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS		CIC	FIELDEAS
Técnicos											
Mujeres	46	-	-	-	42	2	-	-	-	32	1
Hombres	98	-	-	-	102	13	-	-	-	94	5
<i>Total</i>	144	13.663	-	-	144	15	6385.5	259	-	126	6
Becarios											
Mujeres	4	-	-	-	1	0	-	-	-	-	-
Hombres	19	-	-	-	19	3	-	-	-	-	-
<i>Total</i>	23	13.663	-	-	20	3	8.761	1.673.5	-	-	-

Promedio de horas de capacitación de los profesionales desglosado por sexo

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Mujeres	-	-	1.844	-
Hombres	-	-	8.204.25	-

· Los datos recogidos en los indicadores relativos a la plantilla de profesionales se ven afectados significativamente por el cierre del área de negocio de gestión empresarial PYMR de CIC a finales del año 2017.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

La organización obtiene información para la toma de decisiones al evaluar el desempeño de los profesionales. Se trata de un proceso necesario para determinar las capacidades, las aptitudes, los conocimientos y el desempeño de cada empleado de la compañía.

Son muchas las ventajas que nos ofrece la información obtenida de cada evaluación, pero entre ellas cabe destacar: el desarrollo del talento, el aumento del potencial, el incremento de la productividad y un mayor compromiso con la organización por parte de la plantilla.

Número de profesionales que reciben evaluaciones

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Directivos				
Mujeres	1	1	1	0
Hombres	6	5	4	1
Total	7	6	5	1
Gerentes				
Mujeres	5	4	2	0
Hombres	10	10	5	4
Total	15	14	7	4
Expertos				
Mujeres	13	16	9	2
Hombres	73	72	35	13
Total	86	88	44	15
Técnicos				
Mujeres	41	46	21	2
Hombres	110	98	51	13
Total	151	144	72	15

Porcentaje de profesionales que reciben evaluaciones

	2017	2018	2019	
			CIC	FIELDEAS
Directivos				
Mujeres	-	-	5%	0%
Hombres	-	-	55%	100%
Total	100%	100%	60%	100%
Gerentes				
Mujeres	-	-	8%	0%
Hombres	-	-	42%	100%
Total	100%	100%	50%	100%
Expertos				
Mujeres	-	-	25%	15%
Hombres	-	-	25%	85%
Total	100%	100%	50%	100%
Técnicos				
Mujeres	-	-	25%	15%
Hombres	-	-	25%	85%
Total	100%	100%	50%	100%

· Los datos recogidos en los indicadores relativos a la plantilla de profesionales se ven afectados significativamente por el cierre del área de negocio de gestión empresarial PYMR de CIC a finales del año 2017.

Materiales empleados en la actividad

	2017	2018	2019
Equipos eléctricos y electrónicos	321	327	610
Equipos eléctricos y electrónicos por profesional	1.17	1.29	2.42
Nº de equipos	-	-	-
Nº de equipos por persona	1.01	-	-
CD/DVD (uds)	25	59	0
CD/DVD por persona (uds)	0.09	0.23	0
Fluorescentes (uds)	9	207	73
Pilas (kg)	0.25	1.30	0.72

Materiales comprados

	2017	2018	2019	
		-	CIC	FIELDEAS
Equipos PC's	86	-	72	10
Teléfonos móviles	7	-	25	5
Teléfono fijo multi conferencia	0	-	0	0

Consumo de papel, papel reciclado, tóner y cartuchos de tinta

	2017	2018	2019
*Consumo de papel	165	0.88	0.84
*Consumo de papel reciclado	67.59%	90.11%	100%
*Consumo de tóner y cartuchos de tinta	0.26	0.23	0.22

***Cálculo consumo papel:** $\frac{[(\text{Consumo (paquetes de 500 h) por periodo (n)} / \text{nº de empleados del periodo}) - (\text{Consumo de papel (paquetes de 500 h) por periodo (n-1)} / \text{nº de empleados del periodo})]}{[(\text{Consumo de papel (paquetes de 500 h) por periodo (n)} / \text{nº de empleados del periodo})]} * 100$

* Cálculo consumo de papel reciclado: $\frac{\text{consumo de papel reciclado}}{\text{total consumo de papel virgen} + \text{reciclado}}$

* Consumo tóner y cartuchos de tinta: $\frac{\text{consumo de tóner y cartuchos de tinta}}{\text{nº medio de empleados periodo}}$

Indicadores de emisiones y consumo

	2017	2018	2019
Gasóleo automoción (litros)	327.6	453.36	381.51
Gasóleo automoción (l/100kms)	5.58	5.83	3.56
Kilómetros recorridos	5874	7781	10.703
Kg. de CO ₂ emitidos	1450*	1515*	273,66

* En el 2017 y 2018 el datos calculado fue Kg de CO2 emitidos por cada 100 km

Residuos Gestionados

	2017	2018	2019
Residuos papel-cartón(kg)	2086	2477	1.565
Residuos papel-carón por persona (kg)	7.55	9.04	6,22
Residuos de plástico (kg)	2045	1755	1.097
Residuos de plástico por persona (kg)	7.46	6.41	4,36



91

Índice global reporting initiative 2019

CONTENIDOS GENERALES

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
GRI 102: Contenidos generales				
	Perfil de la organización			
	102-1 Nombre de la organización	6		x
	102-2 Principales actividades, marcas, productos y servicios	39, 40, 41, 42, 43, 44		x
	102-3 Ubicación de la sede de la organización	6		x
	102-4 Ubicación de las operaciones	13		x
	102-5 Propiedad y forma jurídica	6		x
	102-6 Mercados servidos	13, 39, 40, 41, 42		x
	102-7 Dimensión de la organización	13		x
	102-8 Información sobre la plantilla	13, 80.81		x
	102-9 Cadena de suministro	13, 68		x
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro		No se han producido cambios significativos en el periodo abarcado por la memoria	x
	102-11 Principio o enfoque de precaución	28, 29		x
	102-12 Iniciativas externas	31, 32, 54, 55		x
	102-13 Afiliación a las asociaciones	31, 32, 34		x
	Estrategia			
	102-14 Declaración del responsable	9		x
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	19, 20, 21, 22, 29		x
	Ética e integridad			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	15, 17		x
	Gobierno			
	102-18 Estructura de gobierno de la organización	25, 26		x
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	25, 26		x

GRI standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
GRI 102: Contenidos generales				
	Participación de los grupos de interés			
	102-40 Lista de los grupos de interés	46, 48, 49, 50		x
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo		x
	102-42 Identificación de los grupos de interés	46		x
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	46, 48, 49, 50, 52, 54, 55		x
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	36, 46		x
	Prácticas para la elaboración de informes			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13		x
	102-46 Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	36.		x
	102-47 Lista de los temas materiales	36, 37		x
	102-48 Reexpresión de la información	Debido a la salida de PYME se ha reexpresado la información relativa al Gobierno corporativo		x
	102-49 Cambios en la elaboración de los informes	No se han producido cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores		x
	102-50 Periodo objeto del informe	Año fiscal 2019 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)		x
	102-51 Fecha del último informe	Año fiscal 2019 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)		x
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		x
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	5		x
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI		x
	102-55 Índice de contenidos GRI	91		x
	102-56 Verificación externa	No se ha realizado verificación por parte externa		x

ASPECTOS MATERIALES

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 201: Desempeño económico				
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	13, 68, 70, 71, 83		x
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		No es aplicable. La actividad que desempeña CIC no se ve directamente afectada por el cambio climático, así como tampoco contribuye a este. No se han identificado riesgos, ni consecuencias económicas derivadas del cambio climático.	x
	201-3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales	57, 59, 60, 61, 63		x
	201-4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Durante el año fiscal 2018, CIC ha recibido un total de XXX en concepto de ayudas económicas		x
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 202: Presencia en el mercado				
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local			x
	202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local*	El 100 % de los altos directivos son procedentes de la comunidad local * Considerándose el término local como zona nacional.		x

GRI standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 203: Impactos económicos indirectos				
	203-1 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y servicios	39, 40, 41, 42, 66		x
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos y alcance los mismos	59, 60, 61, 63, 70, 71, 72, 74		x
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 204: Prácticas de adquisición				
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	13, 68		x
MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 301: Materiales				
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	89		x
	301-2 Insumos reciclados	90		x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		No aplica, debido a que la actividad de CIC no requiere la utilización de envases en la prestación de servicios y productos tecnológicos.	x
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 302: Energía				
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	77, 78		x
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	x
	302-3 Intensidad energética	77, 78		x
	302-4 Reducción del consumo energético	77		x
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	x
AGUA				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 303: Agua				
	303-1 Extracción de agua por fuente	77, 78		x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		No aplica debido a que la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC no se efectúan captaciones de agua; El suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	x
	303-3 Agua reciclada y reutilizada		No aplica dada la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC. Las instalaciones de CIC son oficinas y, por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	x
EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 305: Emisiones				
	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	90		x
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)		La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.	x
	305-3 Otras emisiones de gases indirectas de gases al efecto invernadero (alcance 3)	90		x
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	90		x
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	90		x
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		No se aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC.	x
	305-7 Óxidos de nitrógeno NOx, óxidos de azufre SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.		No se aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC.	x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 307: Cumplimiento regulatorio				
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Durante el periodo objeto de la memoria no se han detectado casos de incumplimiento de la legislación y normativa laboral por parte de CIC	x
EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 401: Empleo				
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	82, 83		x
	401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada		Todos los profesionales de CIC independientemente de su jornada laboral o contrato tienen derecho de disfrutar de los beneficios sociales que ofrece la compañía.	x
	401-3 Permiso parental	85		x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
	402-1 Plazo de aviso mínimos sobre los cambios de operaciones		En CIC se aplican los periodos mínimos de preaviso de acuerdo con los establecidos en la legislación vigente.	x
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
	403-1 Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos.		No se dispone de un Comité de Salud.	x
	403-2 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	84	Delt@ es el sistema de reglamentación que se aplica para el registro y la comunicación de accidentes.	x
	403-3 Trabajadores destinados a ocupaciones que presentan un alto índice de enfermedades específicas o un elevado riesgo de provocarlas		La actividad desarrollada por los profesionales de CIC no representa alto riesgo para la seguridad y salud de estos.	x
	403-4 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		No se dispone de sindicato.	x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 404: Formación y enseñanza				
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral	86,87		x
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57, 58		x
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	88		x
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	25, 26, 62		x
	405-2 Relación del salario base de los hombres y el de las mujeres	83		x

Gri standard	Indicador	Página	Omisión	Verificación Externa
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 406: No discriminación				
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria.	x
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x
GRI 413: Comunidades locales				
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	70, 71, 72		x
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales		No es aplicable, ya que la actividad desarrollada por CIC no representa un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	x
INNOVACIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión				
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	36, 76, 77, 78		x
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17,19,20,21,22,23,39,40,41,42,57,59,60,61,63,65,66,68,70,71,72,73,74,76,77,78		x
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 36		x

CIC Consulting Informático

www.cic.es

+34 902 269 017

